



Eloy Gonzalo 27, 5ª Planta
28010 MADRID
T. 91 548 49 15
F. 91 542 37 88

ALMUERZO MENSUAL

Miércoles, 27 de mayo de 2009

Club Financiero Génova
Marqués de la Ensenada, 16 – Madrid

Contamos con la presencia, como invitados especiales, de:

Andrés Pérez

Pionero y experto en Personal Branding en España

Tomás Marcos

Experto en Personal Branding para deportistas y profesionales del entretenimiento

La necesidad de adaptarse rápidamente a los cambios y mantener una elevada notoriedad profesional hace imprescindible el desarrollo de nuevas formas de enfocar la carrera profesional en el ámbito del marketing. En definitiva, se trata de que cada persona asuma la responsabilidad de convertirse en protagonista de su marca y posicionamiento profesional. O más específicamente, de cómo le perciben los demás en su entorno profesional, para convertirse en la opción preferente, ser la opción elegida y convertirse en una referencia profesional en su sector.

El Personal Branding proporciona una nueva visión, que permite a los profesionales del marketing conocerse mejor y asumir un papel más efectivo y activo en la puesta en marcha de sus estrategias de visibilidad, innovación y singularidad profesional: el sistema para comunicar las características que hacen sobresalir a la persona en un entorno competitivo en continuo cambio. En definitiva, cómo mejorar la visibilidad y las relaciones profesionales, innovar la visión de uno mismo y construir una singularidad sostenible.

De este novedoso tema, nos hablarán nuestros invitados en la ponencia:

Personal Branding, factor de éxito profesional

RESERVAS

NOMBRE:			
EMPRESA:		CARGO:	
TELÉFONO:		ACTIVIDAD:	
FAX:		E-MAIL:	

Numero de ASISTENTES al ALMUERZO del **miércoles, 27 de mayo de 2009**

Forma de pago:	<input type="checkbox"/>	por cheque nominativo
	<input type="checkbox"/>	en efectivo en nuestras oficinas
	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Crédito

Horario:	Aperitivo: 13'30 horas Almuerzo: 14'00 horas	Precio por persona:	60,00.- € Incluido IVA
----------	---	---------------------	-------------------------------

NOTA INFORMATIVA:

La inscripción en los eventos organizados por el Club, únicamente estará garantizada si se ha realizado el pago íntegro antes de la fecha de su celebración.

CANCELACIONES:

Por motivos de organización y reserva, las cancelaciones deberán realizarse con 48 horas de antelación del inicio del acto. En caso contrario, deberá abonarse el importe íntegro de la inscripción.

Autorizo a que mis datos pasen a formar parte de la lista de distribución del Club de Dirigentes de Marketing, para que me envíen la newsletter mensual y próximas convocatorias.

Enviar a: ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA - Fax: 91 542 37 88 E-mail: gerencia@asociacionmkt.es