



Eloy Gonzalo 27, 5ª Planta
28010 MADRID
T. 91 548 49 15
F. 91 542 37 88

Seminario/Workshop: Aplicaciones para móviles

Conoce las posibilidades de las "apps" con expertos de primer nivel

Organiza Anuncioseminarios

¿Son caras? ¿Es complejo lanzarlas? ¿Quién puede guiarme? ¿Qué ejemplos más sobresalientes hay en el mundo? ¿Puedo ver y tocar cómo funcionan?

Todas estas preguntas tendrán respuesta en este seminario de la mano de expertos de Double You, Isobar, Vodafone, Mimundoiphone y de las experiencias de anunciantes como Ikea, Caja de Madrid y Canal Cocina.

Objetivo: Una visión práctica de las posibilidades que tienen para las marcas las aplicaciones para móviles dirigida a anunciantes y gestores de marcas. En un mundo en el que cada día es más difícil y caro llegar al cliente, las aplicaciones para móviles pueden movilizar a los clientes hacia tu marca, estrechando su relación con ellos y multiplicando las ocasiones de contacto.

Los miembros de la Asociación de Marketing de España que quieran participar en este evento, se beneficiarán de la tarifa preferente (suscriptores de Anuncios): 190,00 €. debiendo realizarla en la web <http://www.anuncios.com/siteresources/estaticos/seminarios/formulario.html>, indicando en el apartado "Número Suscriptor" la clave empresa/mkt.

Más información sobre este encuentro en:

<http://www.anuncios.com/siteresources/estaticos/seminarios/default.htm>

Información general:

- PLAZAS LIMITADAS.
- Precios especiales para suscriptores y usuarios registrados de Anuncios, MarketingNews y miembros de la Asociación de Marketing de España.
- FECHA: jueves 11 de marzo de 2010
- LUGAR: Istituto Europeo di Design - Calle Larra 14. 28004 Madrid. Metro Bilbao.

Colaboran:

