



Eloy Gonzalo 27, 5ª Planta
28010 MADRID
T. 91 548 49 15
F. 91 542 37 88

PREMIOS NACIONALES DE MARKETING 2010

Los Premios Nacionales de Marketing han sido creados por la Asociación de Marketing de España y tienen como objetivo realzar la función de marketing en las empresas y en las instituciones y reconocer el mejor marketing como medio para conseguir aumentar la competitividad y la capacidad innovadora.

En la edición de 2009 se analizaron casi 200 candidatos, de los que fueron seleccionados para su análisis por el Jurado 112 casos. El acto de entrega tuvo lugar en el estadio Santiago Bernabéu y reunió a más de 500 profesionales y representantes de las principales empresas e instituciones

BASES DE LA CONVOCATORIA

1. La Asociación de Marketing de España concede anualmente los Premios Nacionales de Marketing, en reconocimiento público a las empresas, instituciones y profesionales que destacan por su buen Marketing y por su contribución a la difusión e implantación del Marketing en las empresas y en las instituciones.
2. Pueden participar en esta convocatoria 2010 todos aquellos casos creados o adaptados en España de ámbito internacional, nacional o local, cuya implantación y resultados corresponda al año 2009, el jurado podrá considerar también el resultado acumulado de años anteriores.
3. Categorías a premiar son:
 - Marca
 - Comunicación
 - Internacional
 - Innovación
 - Instituciones
 - Pymes
 - Trayectoria en la gestión de marca
 - Director / Profesional de Marketing
 - Líder Empresarial Impulsor del Marketing
 - Premio Nacional de Marketing

Pudiendo quedar, a criterio del jurado, alguna de ellas desierta.

4. El jurado realizará la selección de los candidatos de acuerdo al siguiente procedimiento:
 - a) Se crea una lista larga de candidatos de cada una de las categorías a partir de las sugerencias realizadas por periodistas especializados en información de marketing, (uno por cada medio), jurados de pasadas ediciones, el comité organizador de los Premios Nacionales de Marketing y socios de la Asociación de Marketing de España.
 - b) Dicha lista larga estará compuesta por un máximo de diez empresas, instituciones y personas por cada una de las categorías de los Premios Nacionales de Marketing relacionadas en el punto 4 de estas bases.
 - c) La organización de los Premios Nacionales de Marketing solicitará a las empresas e instituciones que forman la lista larga que aporten la información sobre su actividad de marketing de acuerdo con la ficha adjunta para facilitar el trabajo del Jurado.

- d) El Jurado procederá a seleccionar a un máximo de cinco empresas, instituciones y personas por cada categoría. Estas empresas e instituciones formarán la lista corta de los Premios Nacionales de Marketing.
- e) El Jurado procederá finalmente a resolver quiénes son las empresas, instituciones y personas que merecen ser Premios Nacionales de Marketing en cada categoría, pudiendo haber hasta un máximo de dos finalistas por cada categoría.
- f) La votación del Jurado será secreta.
- g) Los jurados que por alguna razón tuvieran algún interés de tipo profesional o personal en alguno de las empresas, instituciones o personas candidatas se abstendrán de participar en la votación de la categoría donde participen.
5. Los datos e informaciones serán tratados con confidencialidad por parte de los miembros del Jurado y de la Asociación.
6. El Jurado se reserva el derecho de realizar los cambios necesarios para la mejora de los Premios, respetando la estructura de categorías referidas.
7. La valoración de las candidaturas presentadas se realizará por el Jurado en función fundamentalmente de los tres siguientes criterios:
- Ø Grado de Innovación, creatividad y originalidad.
 - Ø Resultados obtenidos: impacto en medios, incremento de ventas, retorno de la inversión, incremento en la preferencia por la marca, etc.
 - Ø Dificultad del caso (competitividad del mercado, características del sector, madurez del producto, ...).
8. El Jurado lo formarán un presidente, un secretario y sus miembros provenientes de los Órganos de Gobierno de la Asociación, profesionales de reconocido prestigio de las más importantes marcas, instituciones académicas, asociaciones, agencias, centrales y medios de comunicación.
9. Los premios se entregaran el 20 de mayo en un evento especial: **La Noche del Marketing**, que contará con la exposición de los casos premiados por parte de sus mismos protagonistas.
10. La Asociación de Marketing de España en colaboración con los premiados, elaborará un resumen con los casos ganadores, que enviará a los medios de comunicación para su difusión, siempre sin fines lucrativos.
11. Estas bases, así como toda la información y difusión de los Premios Nacionales de Marketing se realizará por medio de la web <http://www.estoismkt.com/> creada para ello.
12. El mero hecho de optar al Premio supone la plena aceptación de sus Bases.