

ACTIVIDADES 2010

FECHA	DÍA	ACTO
-------	-----	------

ENERO

22	Viernes	Visita a FITUR por gentileza de Paradores
27	Miércoles	Almuerzo-coloquio: "Cambios en los hábitos de consumo Post-Crisis. Perspectivas desde la Investigación de Mercados". Ponente: Estefanía Yágüez, Mass Market Business Manager de GfK – Emer ad hoc Research. Lugar: Club Financiero Génova
28	Jueves	Marketing Online: "4 Claves para sobrevivir a la crisis". Cámara Franco – Española de Comercio. Lugar: Hotel Occidental Miguel Ángel. Madrid.

FEBRERO

9	Martes	Los Encuentros de la Marca: Iberdrola: La importancia de la marca en un sector indiferenciado PONENTE: Luis Gomes Rodríguez Director de Marca y Reputación Corporativa de IBERDROLA Lugar: Museo del Traje
24	Miércoles	Almuerzo-Coloquio: "INNOVACION EN GESTION Y NEGOCIOS CLAVES PARA ENTENDER LO QUE VIENE" PONENTE: Antonella Broglia, Infonomía Lugar: Club Financiero Génova
24	Miércoles	Congreso Nacional de Marketing y Ventas en Valencia

MARZO

9	Martes	VI Foro Profesional de Marketing y Ventas para entidades financieras y aseguradoras. Lugar: Hotel Silken Puerta de América
10 Y 11	Miércoles-Jueves	10 y 11 Business Event MK 2010. Lugar: Hipódromo de Madrid.
11	Jueves	The Marketing Service Time, QSP Summit 2010 Lugar: Oporto
22	Lunes	Asamblea Lugar: Salón de Banderas de la Liga de Fútbol Profesional
23	Martes	Gran Fiesta de la Publicidad y la Comunicación en el Cine (M.C.)
25	Jueves	Almuerzo-coloquio: Alma Miller, BBVA "La creciente relevancia del marketing interno" Lugar: Club Financiero Génova

ACTIVIDADES 2010

FECHA	DÍA	ACTO
-------	-----	------

ABRIL

7	Miércoles	17ª Jornada Marketing e Investigación de Mercado LA INVESTIGACIÓN ON LINE ¿Qué se está haciendo de nuevo? Lugar: Palacio de Longoria. Sede de la SGAE (SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES).
13	Martes	Los Encuentros de la Marca La creación de marcas premium para desarrollar segmentos rentables en una categoría commodity. Ponente: Paul Victoria, Director de Marketing del negocio Oral Care GLAXOSMITHKLINE España y Portugal
22	Jueves	Hoy es Marketing en Madrid (ESIC)
22	Jueves	"ENCUENTRO DE MARCAS LÍDERES DE LA UE" Foro de Marcas Renombradas Lugar: La Caixa Forum
27	Martes	Almuerzo-coloquio: "El EcoSistema y Marketing en Internet" Ponente: Laurence Fontinoy, Google Lugar: Club Financiero Génova

MAYO

6	Jueves	Seminario BRAND & EXPERIENCE Sobre la Medición Integrada de Marca y Fidelización Organizado conjuntamente con Synovate Lugar: Fundación del Canal Isabel II
19	Miércoles	Congreso Nacional de Marketing y Ventas en Barcelona
20	Jueves	Premios Nacionales de Marketing – La noche del Marketing
21	Viernes	Visita al salón del automóvil por gentileza de ANFAC
25	Martes	Almuerzo-coloquio: con José Irondo, Director de Marketing de Universal Pictures Spain Lugar: Club Financiero Génova
26	Miércoles	Jornada Territorio y Marketing (M.C.)

JUNIO

10	Jueves	It's Motivation! Conference. Todo pasa por la motivación Organizan: Asociación de Marketing de España y Mas Cuota Con las ideas de: ThinkSmart Lugar: Cinesa Proyecciones
15	Martes	Rueda de prensa Índice de Expectativas
24	Jueves	Presentación de la Comunidad de Profesionales de Marketing mkt Lugar: Salón de Actos de ESIC
30	Miércoles	Almuerzo-coloquio "La reputación corporativa en Telefonica" Ponente: Alberto Andreu. Director de Reputación Corporativa, Identidad y Medio Ambiente de Telefónica. Lugar: Club Financiero Génova

ACTIVIDADES 2010

FECHA	DÍA	ACTO
-------	-----	------

JULIO

15	Jueves	Presentación Libro: "Marketing de Acción", de Juan Carlos Alcaide.
----	--------	--

SEPTIEMBRE

3	Viernes	Marketing en la moda (M.C.)
21	Martes	Los Encuentros de la Marca con CAMPOFRIO "La gestión de las marcas en los mercados de alimentación antes, durante y ¿depués? De la crisis" Ponente: Jaime Lobera, Director de Marketing de Campofrío. Lugar: Fundación Pons. Serrano, 138
22	Miércoles	Congreso Nacional de Marketing y Ventas en Bilbao
27	Lunes	Almuerzo-coloquio: las claves para comunicar en movilidad de forma eficiente Ponente: Pablo Peñalba Zurita, Gerente Mobile Solutions de Vodafone ES Lugar: Club Financiero Génova

OCTUBRE

19	Martes	Congreso Nacional de Marketing y Ventas en Madrid
19 y 20	Martes y Miércoles	I Congreso Internacional de la Felicidad
20	Miércoles	Jornada de Socios Corporativos de la Asociación Lugar: Parador de Alcalá de Henares
20	Miércoles	4º Edición del Máster Online en Comunicación Corporativa e Institucional Digital 2.0 Impartido por la Universidad de Alcalá y el IPECC.
21, 22 y 23	Jueves, Viernes y Sábado	"El Ser Creativo". I Congreso de Mentas Brillantes Malaga
27	Miércoles	Almuerzo-coloquio "La nube de Microsoft" Ponente: Juan Carlos Fernández, Director General de Consumo Online de Microsoft Lugar: Club Financiero Génova
27	Miércoles	Del Off al on, Barcelona (M.C.)
28	Jueves	Seminario Marketing Analytics Roi y modelización para un marketing eficaz

ACTIVIDADES 2010

FECHA	DÍA	ACTO
-------	-----	------

NOVIEMBRE

4	Jueves	Jornada de Marketing y la publicidad: VII ENCUENTRO MARKETING Y PUBLICIDAD: ¿ESTAMOS "ON" DE VERDAD? Lugar: Asociación de la Prensa de Madrid
15 y 16	Lunes y Martes	Forum Mundial de Marketing y Ventas Lugar: Hotel Meliá Castilla - Madrid Organiza HSM con el apoyo de la Asociación de Marketing de España
22	Lunes	Un día con LUIS FALLAS: La Fórmula Secreta Americana del MARKETING y la COMUNICACIÓN Lugar: Asociación de la Prensa de Madrid
24	Miércoles	Almuerzo-coloquio con Gabriel Bestard-Ribas, CRM BRAND MANAGER de DANONE Lugar: Club Financiero Génova
25	Jueves	Jornada de Marketing Legal: Aspectos Legales de las Acciones de Marketing en colaboración con Riestra Abogados y Fundación Pons Lugar: Fundación Pons
30	Martes	III Encuentro de Directivos CEDE "Dirigir y abrirse al mundo" Lugar: Fundación Príncipe de Girona
		Jornada de Marketing Turístico, en colaboración con Global Market y Paradores Lugar: Palacio de Congresos

DICIEMBRE

1	Miércoles	Los Encuentros de la Marca Lugar: Fundación Pons
14	Martes	Rueda de Prensa del Índice de Expectativas Lugar: Club Financiero Génova