

GALARDONADOS CON LOS PREMIOS ALPHA A LA EXCELENCIA EN MARKETING EN SU XXVIII EDICION

BANESTO, MUTUA MADRILEÑA, PUTZMEISTER IBÉRICA, GRUPO MAJOIS, GIANGROSSI Y DIARIO QUÉ!

"Marketing internacional" de Julio Cerviño obtuvo el premio al mejor libro de Marketing



De izquierda a derecha:

José Luis Marco, Presidente del Club de Dirigentes de Marketing de Madrid, y Director General de MIELE, Nahuel Román, Director General de GIANGROSSI, Juan Uribe, Presidente de la FUNDACIÓN CARITA FELIZ, Julio Cerviño, autor del libro "Marketing Internacional", Juan Carlos Alcaide, coautor de "Marketing de Servicios profesionales", Alfonso González, Presidente del GRUPO MAJOIS, Alejandro Kindelán, Consejero Delegado del GRUPO RECOLETOS, Adolfo Ramírez, Director General de BANESTO, Juan José Bruguera, Director General de MUTUA MADRILEÑA, Félix Selinger, Director General de PUTZMEISTER IBERICA y Carlos Clemente, Viceconsejero de Inmigración de la COMUNIDAD DE MADRID.

En el transcurso de la tradicional Cena de Gala del Club de Dirigentes de Marketing de Madrid, celebrada el pasado 23 de noviembre, en la Real Casa de Correos, sede de la Presidencia de nuestra Comunidad, se hizo entrega de los **PREMIOS ALPHA A LA EXCELENCIA EN MARKETING** en su XXVIII Edición. La ceremonia de entrega, fue inaugurada por nuestro presidente José Luis Marco, quien destacó la especial acogida con la que contó el recién inaugurado premio especial dirigido a empresas creadas por inmigrantes.

En esta misma línea prosiguió Carlos Clemente Aguado, Viceconsejero de Inmigración de la Comunidad de Madrid, quien afirmó que Madrid es la región más humana y más próspera del país. "Nuestra Comunidad acoge a un millón de los cuatro que hay de inmigrantes en España, si el 25% de ellos vienen a nuestra Comunidad, será por algo" apostilló.

La 28ª edición de los Premios ALPHA a la Excelencia en Marketing ya tiene ganadores: **BANESTO, MUTUA MADRILEÑA Y PUTZMEISTER IBÉRICA**, han sido los premiados en la categoría de Empresas e Instituciones



El grupo financiero **BANESTO** obtuvo el premio ALPHA a la Excelencia en Marketing por su campaña de fidelización, desarrollada con la implantación del Q10, un esquema de gestión que compromete a la organización a mejorar permanentemente la satisfacción de sus clientes y empleados. Adolfo Ramírez, Director General de BANESTO recogió el premio, de manos de Carlos Alvarez, Director de Marketing de SERVIED.

En nombre de **MUTUA MADRILEÑA** recogió el galardón Juan José Bruguera, Director General del grupo, quien agradeció este reconocimiento a la campaña de reposicionamiento que la aseguradora ha llevado a cabo en menos de dos años, y que le ha permitido convertirse en una compañía con presencia nacional, multiproducto y con una alta notoriedad de marca. El encargado de entregar este galardón fue Javier García de la Vega, Responsable de Marketing y Comunicación del GRUPO LECHE PASCUAL



PUTZMEISTER IBÉRICA, compañía dedicada a la fabricación de maquinaria industrial para el sector de la construcción, fue galardonada por el éxito alcanzado en el desarrollo de la estrategia y el diseño del modelo de gestión, que le han hecho líder en el segmento industrial de maquinaria para el bombeo de hormigón. Félix Selinger, Director general de la compañía, recogió el galardón, que le entregó José Luis Marco, Presidente del Club y Director General de MIELE

El premio a la Excelencia en Marketing para una PYME madrileña lo recogió Alfonso González, presidente del **GRUPO MAJOIS**. El Club de Dirigentes de Marketing de Madrid reconoció así el desarrollo de un marketing estratégico centrado en ofrecer un control de calidad y garantía de servicio *llave en mano*, en el sector de la construcción, aplicando el uso de energías renovables y componentes no agresivos con el Medio Ambiente. Miguel Garrido de la Cierva, Director General de la CAMARA DE COMERCIO DE MADRID, entregó este galardón.





En el apartado de medios de comunicación, Carmen Montero, Presidenta del GRUPO MEDIAEDEGE: CIA IBERIA, entregó el trofeo a Alejandro Kindelán, Consejero delegado de Grupo Recoletos, que recogió el premio que se le otorgó al **DIARIO QUÉ!** por la estrategia de Marketing realizada para su lanzamiento en el año 2005, planteando una nueva fórmula de prensa gratuita, diferente a las demás, en los aspectos de producto, comunicación y distribución, que le han situado, en tan corto espacio de tiempo, en uno de los diarios gratuitos con mayor audiencia, cercana a los dos millones de lectores.

Asimismo, Carlos Clemente Aguado, Viceconsejero de Inmigración de la Comunidad de Madrid, entregó el premio especial a la empresa creada por inmigrantes emprendedores en la Comunidad de Madrid a **GIANGROSSI**, una empresa creada por inmigrantes de origen argentino, dedicada al helado artesanal, que se ha convertido en el referente del sector, a partir de las estrategias específicas que componen su marketing mix. El galardón se le entregó a Nahuel Román, Director General de la compañía.



En esta categoría, también se hizo una mención especial a **FUNDACIÓN CARITA FELIZ** por las acciones de marketing realizadas por inmigrantes colombianos, encaminadas a potenciar la imagen de la fundación, creada en Madrid en el año 2003, orientadas a la educación de la niñez marginada en Latinoamérica. La placa fue entregada por Gabriel Fernández Rojas, Director General de Inmigración de la COMUNIDAD DE MADRID, a Juan Uribe, Presidente de esta fundación.

El Presidente del Club de Dirigentes de Marketing de Madrid entregó en este mismo acto el **Premio al Mejor Libro Sobre Marketing de Autor Español a Julio Cerviño**. En su libro **“Marketing Internacional”**, de Ediciones Pirámide, se analizan y presentan los instrumentos y estrategias de análisis, selección, penetración y consolidación de mercados internacionales, profundizando en las estrategias y políticas que las empresas pueden desarrollar para, no sólo exportar sus productos y servicios, sino también para consolidar sus marcas en el mercado global. El jurado, también designó, como primer finalista en esta modalidad, al libro “Marketing de servicios profesionales”, de Juan Carlos Alcaide y Claudio Soriano, coeditado por Pirámide y Esic. Juan Carlos Alcaide recibió la placa acreditativa, que le fue entregada por Angel Ruiz, Presidente del Jurado de libros y Director de Marketing Estratégico de SIEMENS



Durante el acto, nuestro presidente, dirigió unas palabras de recuerdo a “un hombre que llevaba el marketing en las venas, de quien todos aprendimos tanto”, **Tomás Pascual Sanz, fundador del Grupo Leche Pascual**, que falleció el pasado mes de febrero. Como muestra de “cariño y admiración por su gran aportación al marketing de este país”, hizo entrega de una placa conmemorativa a su hija Sonia Pascual Gómez-Cuétera, que con emoción, agradeció este homenaje del Club a su padre.

