



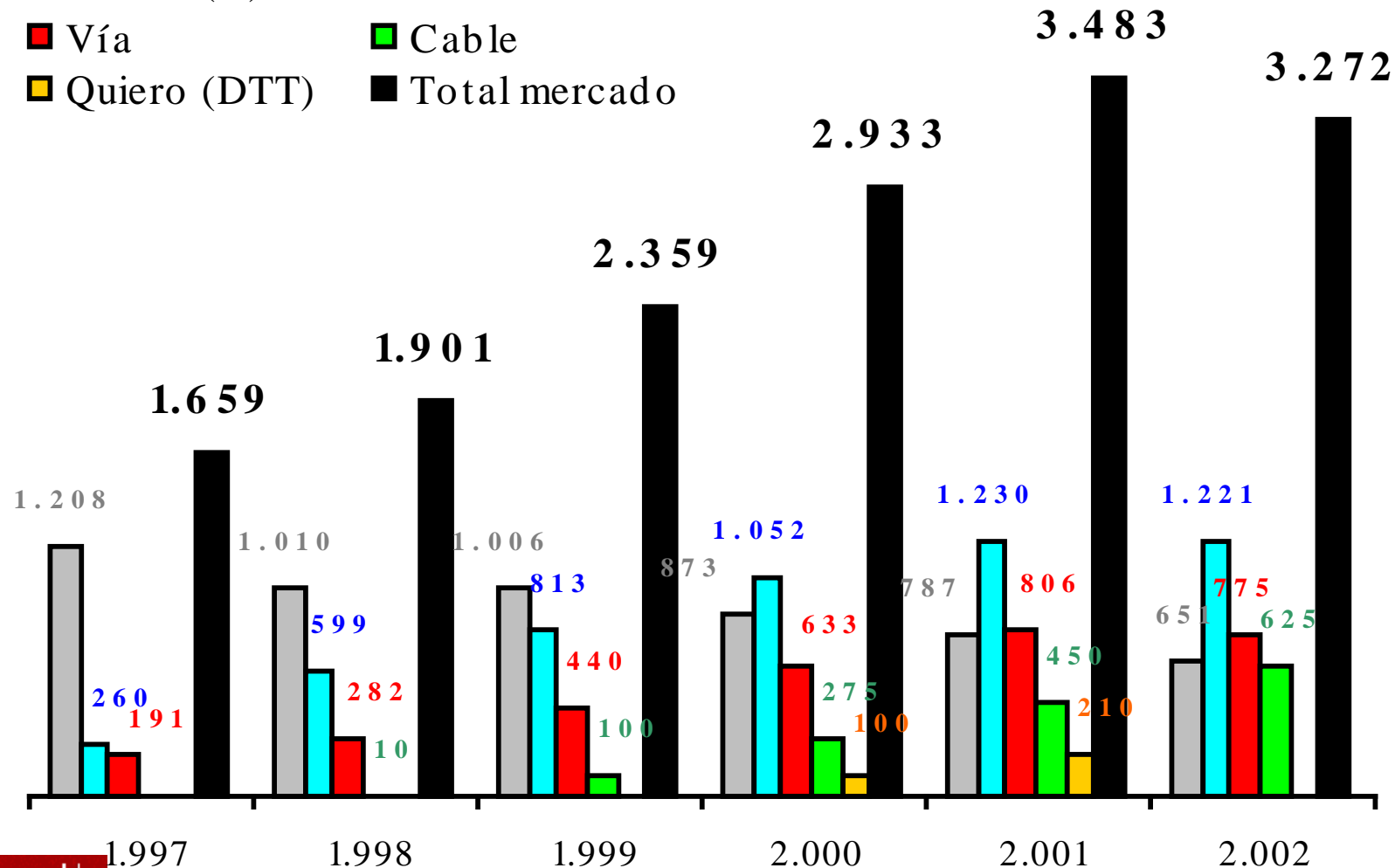
***Marketing***

# Lanzamiento de Digital+



## Evolución mercado TV de pago (anexo I)

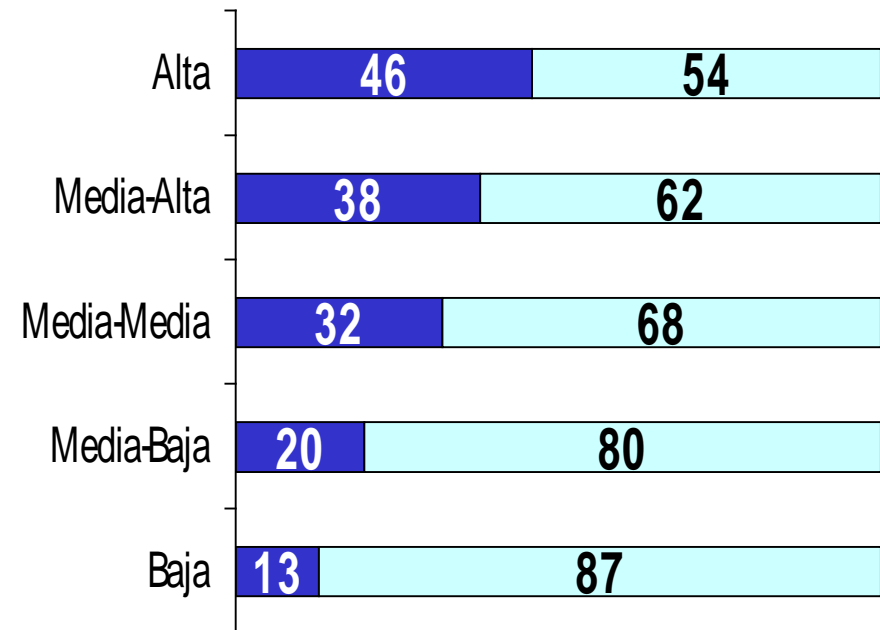
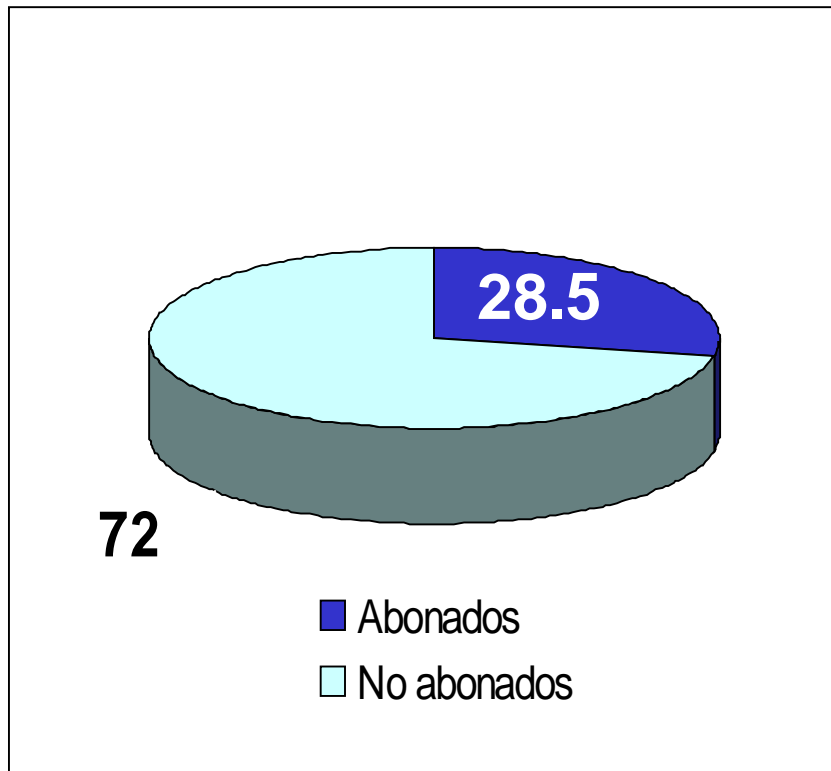
- Canal+ (A)
- Vía
- Quiero (DTT)
- CSD
- Cable
- Total mercado



Sogecable

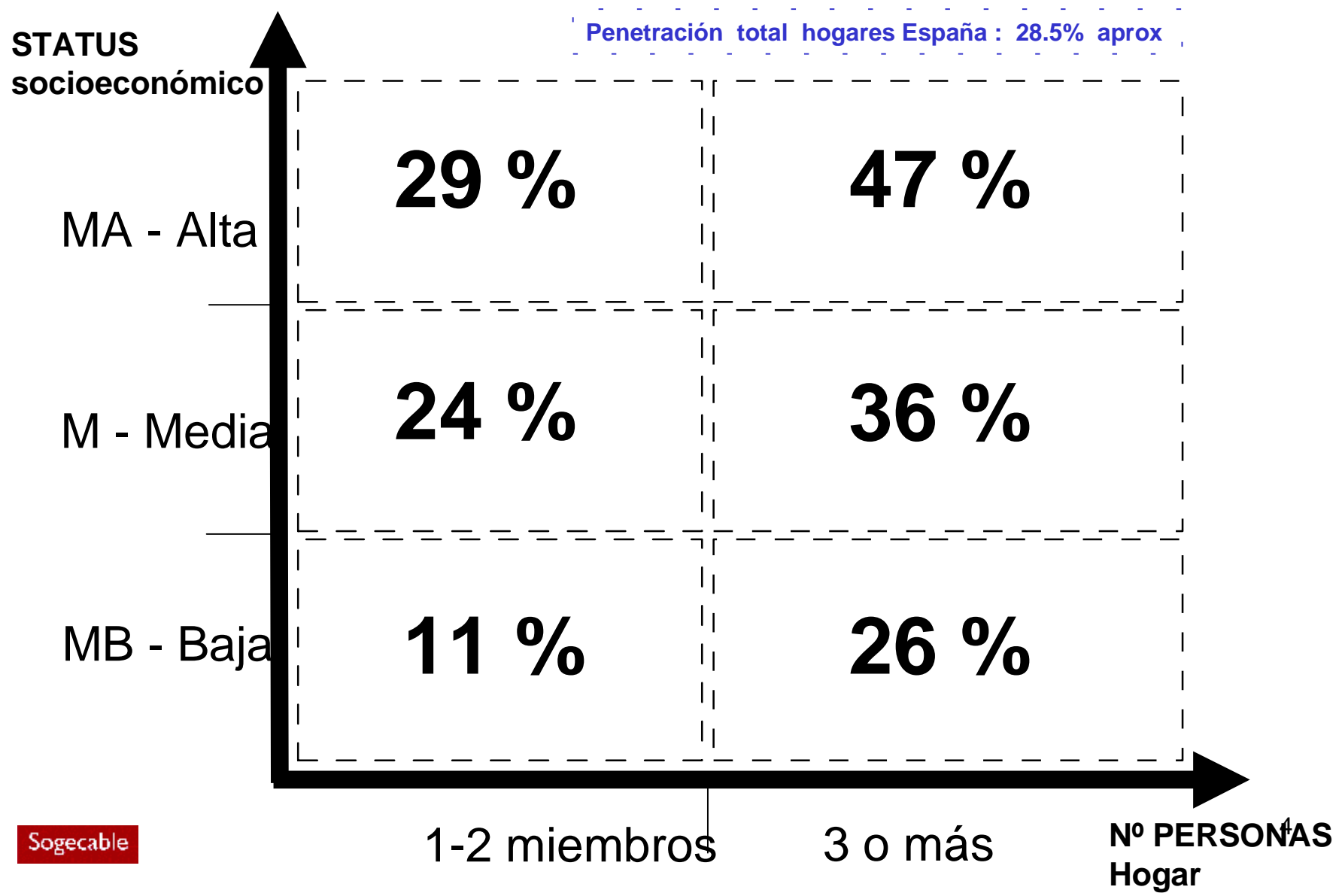


## Penetración de la TV de Pago (anexo II a)

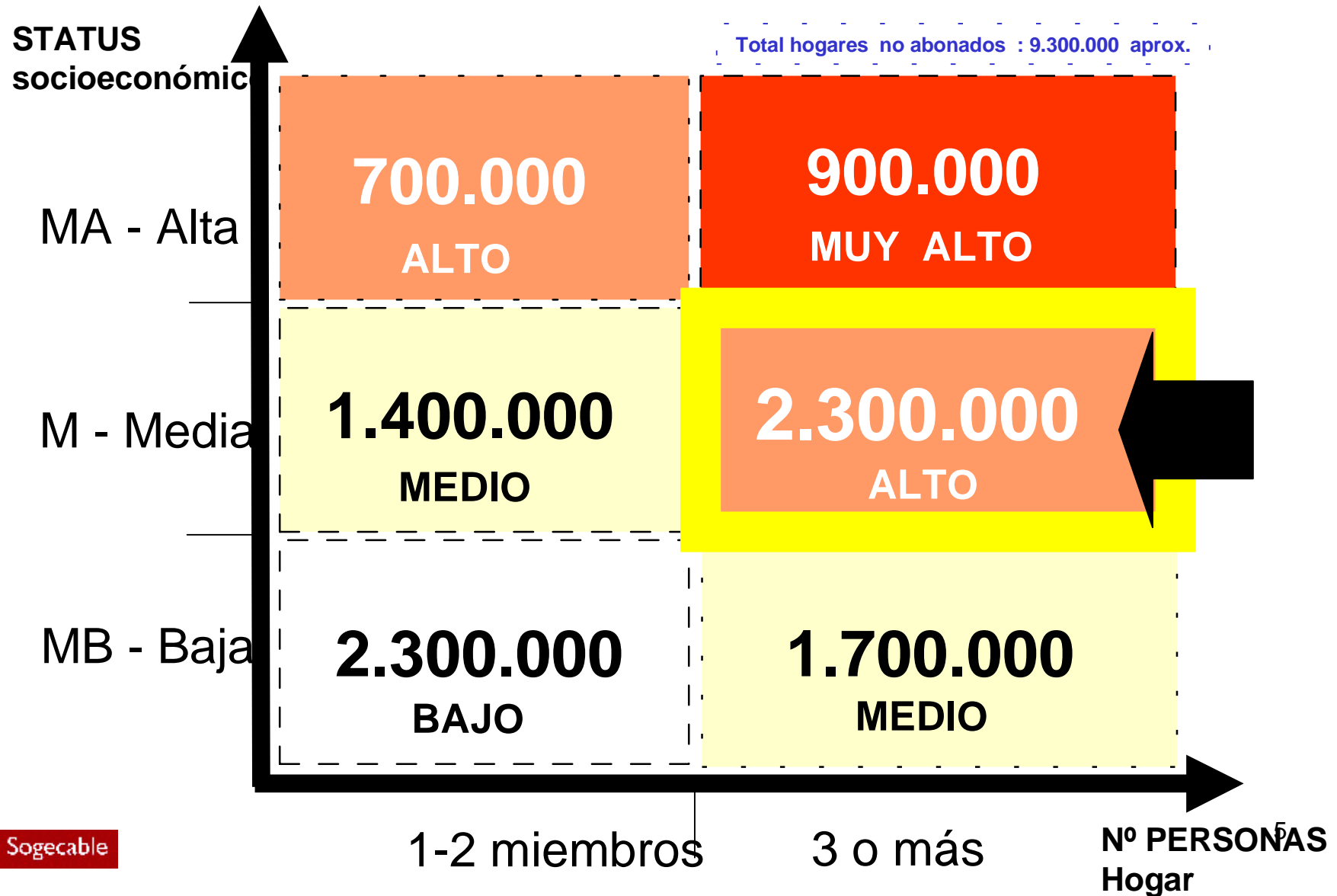




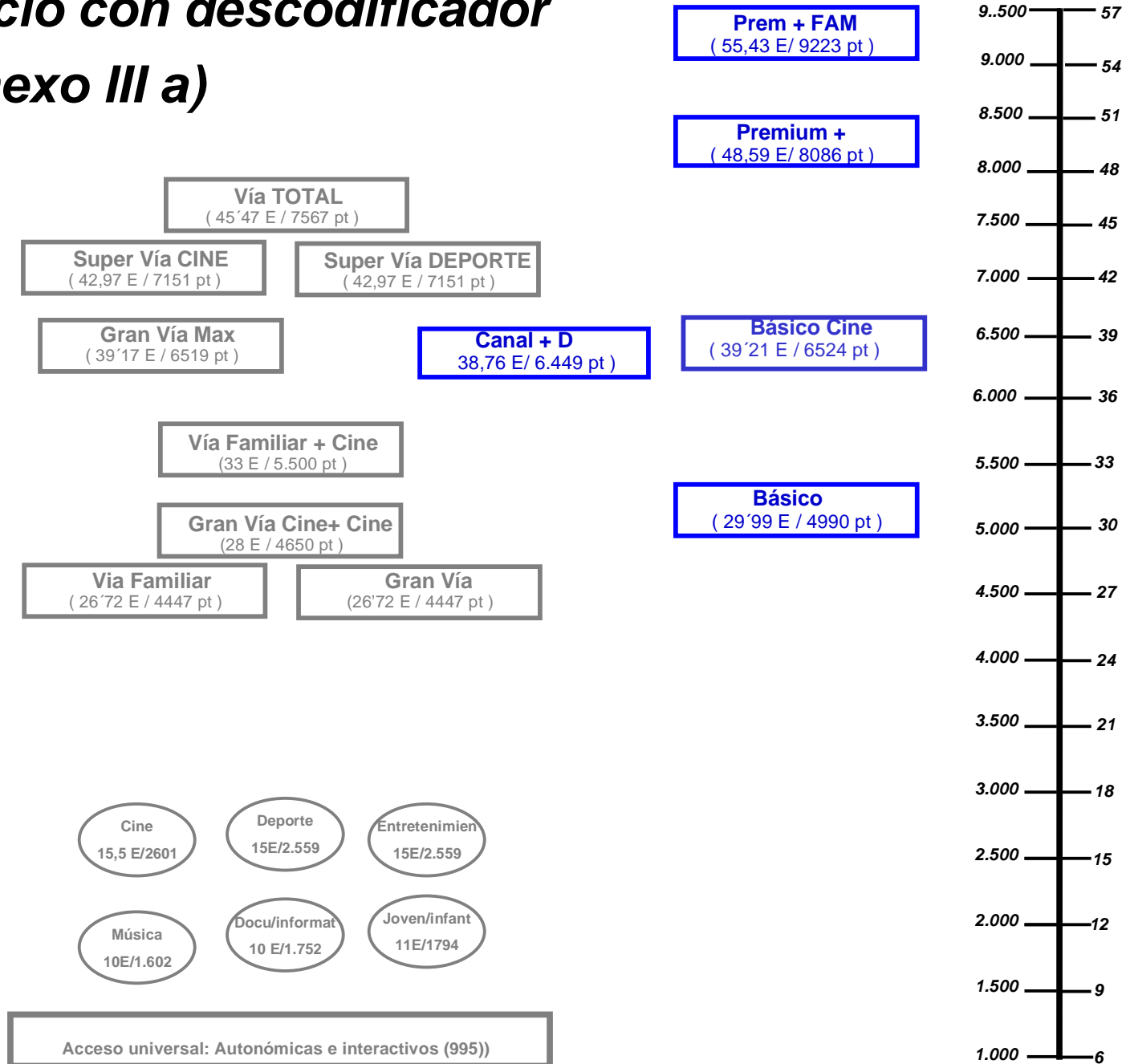
# Segmentación del mercado (anexo II b)



# Segmento con mayor potencial (anexo II c)



# Precio con descodificador (Anexo III a)



Sogecable

## Portfolio de abonados de cada plataforma (anexo III b)



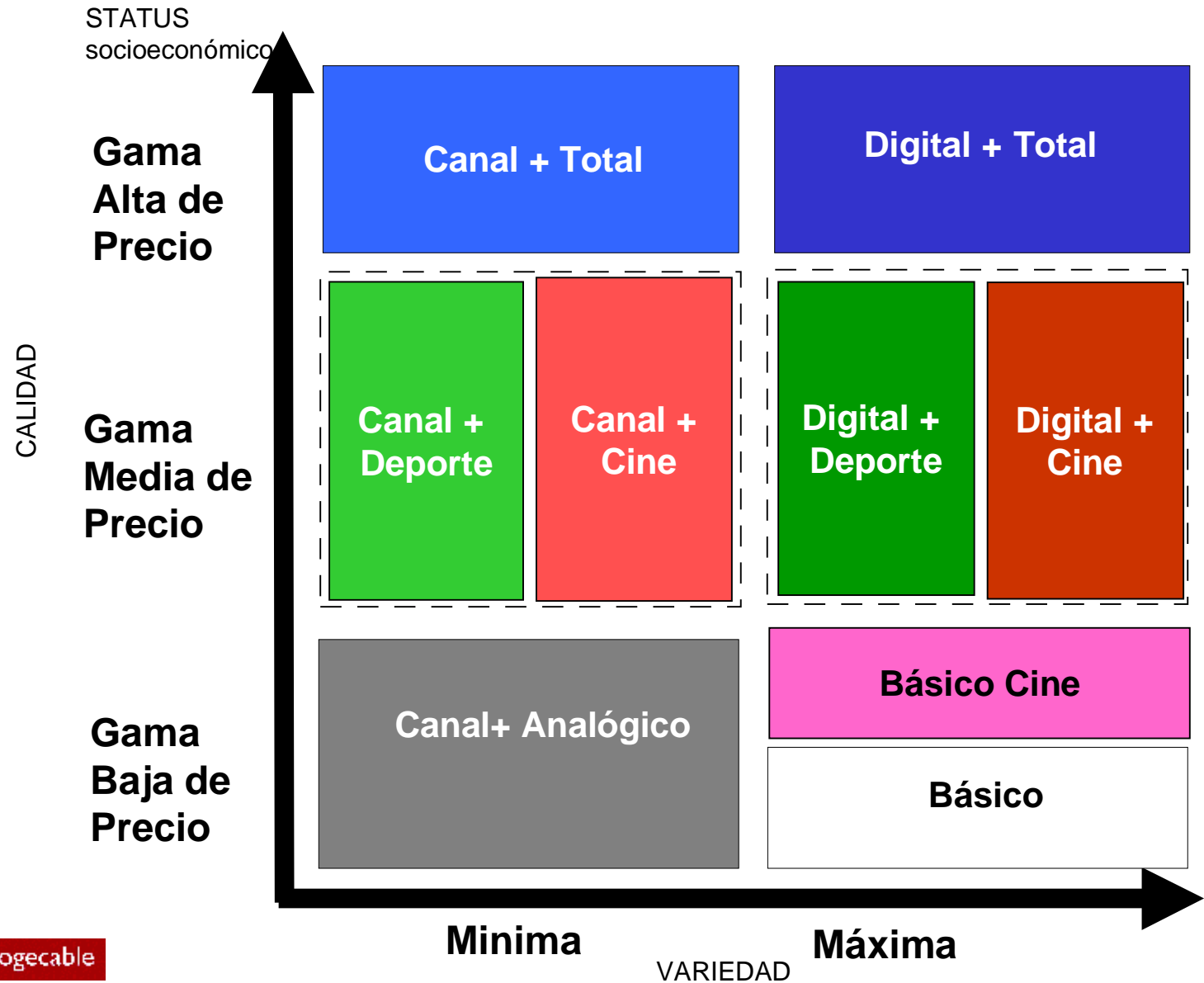
<u>CSD</u>	<u>Abonados</u>	<u>Precio medio</u>	<u>Vía</u>	<u>Abonados</u>	<u>Precio medio</u>
	<u>%</u>	<u>(paquete)</u>		<u>%</u>	<u>(paquete)</u>
Premium+ Fam	23%	47,4	Vía Total	13%	39,5
Premium+	56%	40,6	Supervía Cine	17%	37
Básico Cine	1%	31,2	Supervía Deportes	4%	37
C+Digital	17%	30,8	Gran Vía Max	6%	33,2
Básico	<u>3%</u>	<u>22</u>	Vía Familiar + Cine	3%	30,4
Total	100%	<b>39,8</b>	Vía Familiar	14%	20,8
			Gran Vía	3%	20,8
			Temáticos	28%	9,5
			Acceso Vía	<u>12%</u>	<u>4,5</u>
			Total	100%	<b>22,4</b>

# **Estrategia de paquetes (anexo IV a)**



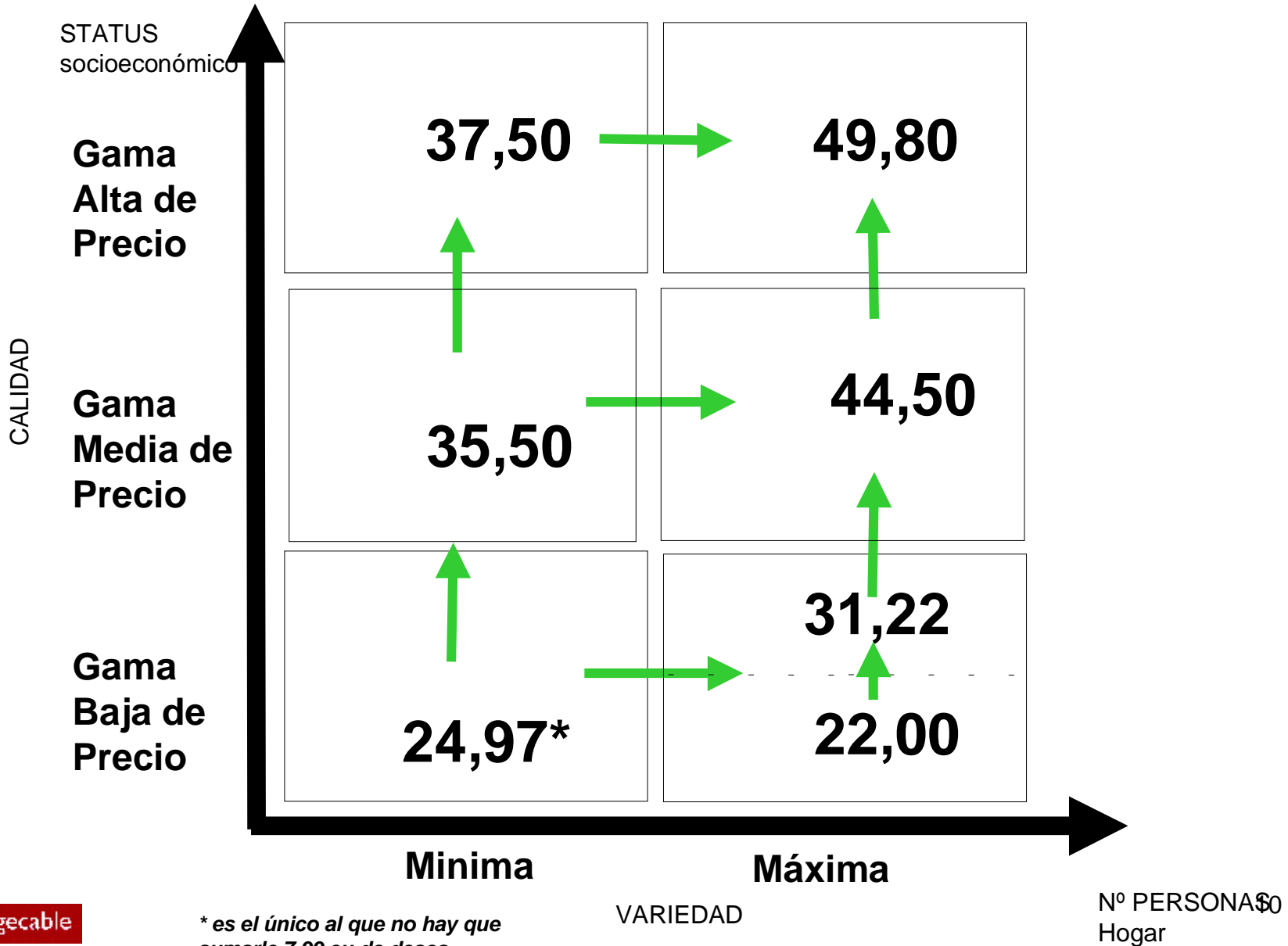
- ☞ **Oferta matricial para cubrir todos los segmentos objetivo**
- ☞ **Estructura creciente**
  - *Familia Básico*
  - *Familia Canal+*
  - *Familia Digital+*
- ☞ **Diferenciación por Género**
  - *Deporte*
  - *Cine*
  - *Total*
- ☞ **Bases de la oferta**
  - *Canales del Básico*
  - *Canal+Cine*
  - *Canal+Deporte*
  - *Disney mpx*
  - *Opción D Cine*

# Esquema de paquetes (anexo IV b)



Sogecable

# Esquema de precio (sin desco) de los paquetes (anexo v)

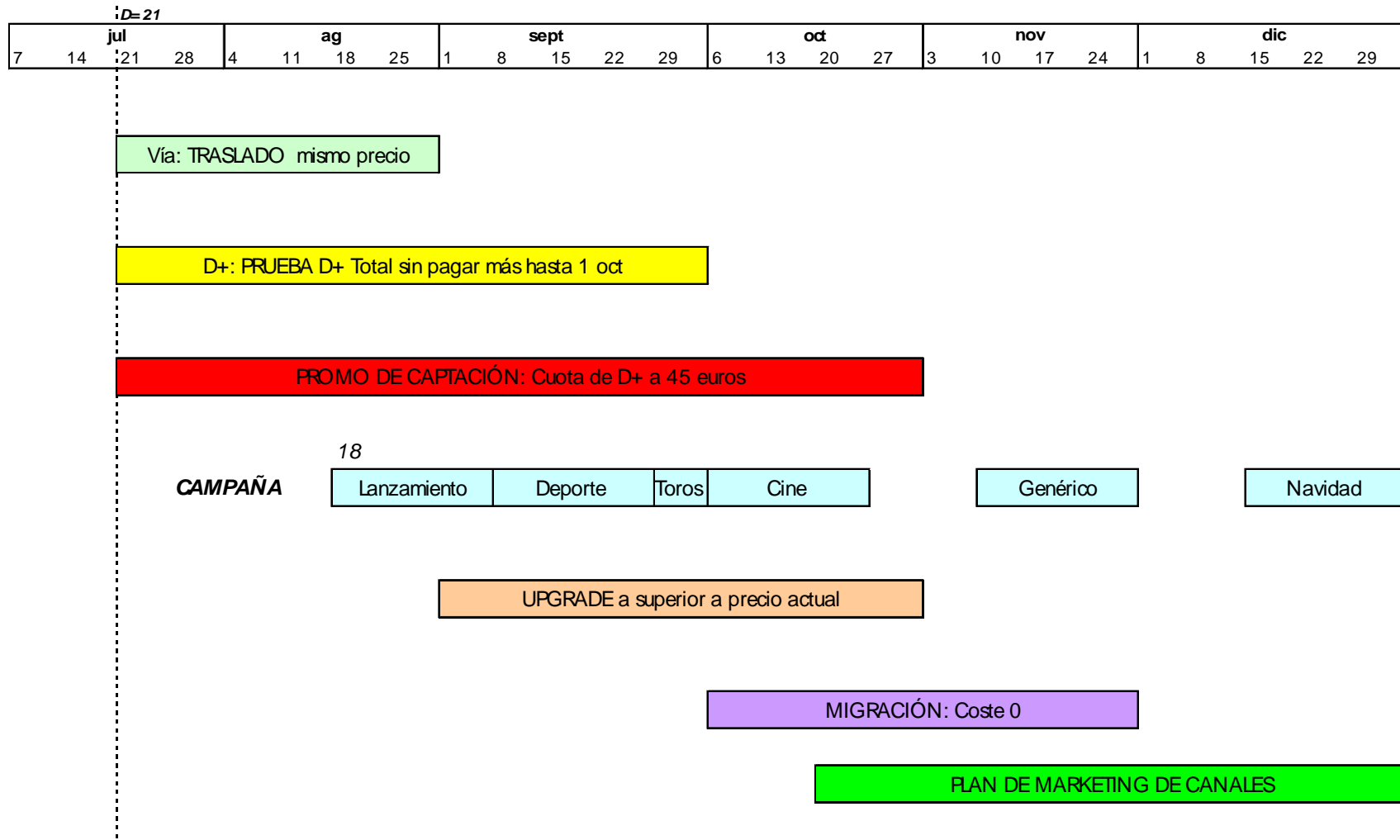


Sogecable

# Estructura final paquetes/precio (anexo VI)

PAQUETES	BÁSICO	BÁSICO CINE	CANAL+ DEPORTE	CANAL+ CINE	CANAL+ TOTAL	DIGITAL + DEPORTE	DIGITAL + CINE	DIGITAL + TOTAL
	22,00 €	31,22 €	35,50 €	35,50 €	37,50 €	44,50 €	44,50 €	49,80 €
CANALES			CANAL+ CANAL+ ...30 CANAL+ » 2	CANAL+ CANAL+ ...30 CANAL+ » 2	CANAL+ CANAL+ ...30 CANAL+ » 2	CANAL+ CANAL+ ...30 CANAL+ » 2	CANAL+ CANAL+ ...30 CANAL+ » 2	CANAL+ CANAL+ ...30 CANAL+ » 2
CANAL+			CANAL+ DEPORTE 1 CANAL+ DEPORTE 2 CANAL+ DEPORTE 3 GOLF+	CANAL+ CINE 1 CANAL+ CINE 2 CANAL+ CINE 3	CANAL+ DEPORTE 1 CANAL+ DEPORTE 2 CANAL+ DEPORTE 3 GOLF+ CANAL+ CINE 1 CANAL+ CINE 2 CANAL+ CINE 3	CANAL+ DEPORTE 1 CANAL+ DEPORTE 2 CANAL+ DEPORTE 3 GOLF+	CANAL+ DEPORTE 1 CANAL+ DEPORTE 2 CANAL+ DEPORTE 3 GOLF+ CANAL+ CINE 1 CANAL+ CINE 2 CANAL+ CINE 3	CANAL+ DEPORTE 1 CANAL+ DEPORTE 2 CANAL+ DEPORTE 3 GOLF+ CANAL+ CINE 1 CANAL+ CINE 2 CANAL+ CINE 3
Disney								
Cine								
Básico	Más de 40 canales temáticos, los mejores de todos los géneros: 					Más de 40 canales temáticos, los mejores de todos los géneros: 		Más de 40 canales temáticos, los mejores de todos los géneros: 

# Plan de marketing (anexo VIII)





# Óptico Noviembre



Medio	Formato GRP'S / NACIONALES	% GRP'S	Noviembre			
			1 Sa	6 Ju	17 Lu	21 Vi
<b>TELEVISIÓN</b>	<b>30"</b>		<b>DIGITAL+ 1.065,9 grp's nac. 30"/25"/6"</b> <b>DIGITAL+ DEPORTE Y CINE</b>			
			265 GRP'S - 30"	469,7 GRP'S - 30"	224,7 GRP'S - 30"	192 GRP'S - 30"
T.V.E.	486	45,6	<b>TOTAL DIGITAL+ DEPORTE Y CINE 1.065,9 GRP'S 65% PT</b>			
ANTENA 3	281	26,3				
TELE 5	218	20,5				
TV3	22	2,1				
TVM	22	2,1				
TVV	13	1,2				
TVE CANARIAS	10	1,0				
ANT 3 CANARIAS	6	0,6				
TELE 5 CANARIAS	5	0,5				
TVA CANARIAS	2	0,2				
LOCALIA TV						
<b>RADIO SER</b>	<b>30"/25"</b>					

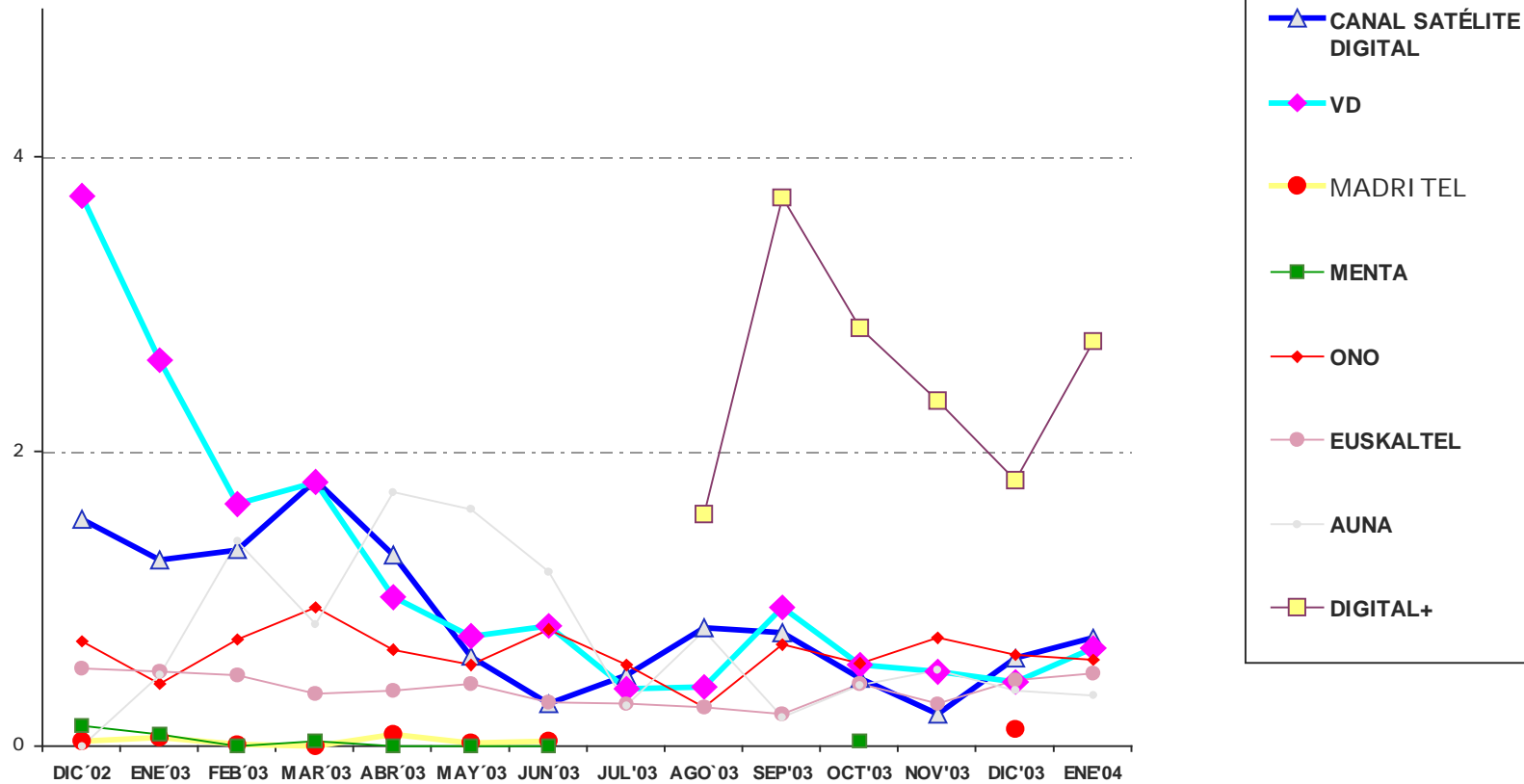
# GRAFICA DE LA CAMPANA (anexo X)



Páginas color



% INDIV. S/T.COMPRA



Base : Individuos 16 y más (34.588.000)  
FUENTE : TOP OF MIND

# (anexo XII)



§ ¿ A cuál cree usted que se abonaría ?

