



BASES PREMIOS NACIONALES DE MARKETING

10 de mayo de 2012



Asociación
de Marketing
de España



PREMIOS NACIONALES DE MARKETING 2012

Los Premios Nacionales de Marketing han sido creados por la Asociación de Marketing de España y tienen como objetivo realzar la función de marketing en las empresas y en las instituciones, y reconocer el mejor marketing como medio para conseguir aumentar la competitividad y la capacidad innovadora.

En la edición de 2011 se analizaron más de 230 candidatos, de los que fueron seleccionados para su análisis por el Jurado 59 casos. El acto de entrega tuvo lugar en el Hipódromo de Madrid y que reunió a más de 900 profesionales y representantes de las principales empresas e instituciones.

BASES DE LA CONVOCATORIA

1. La Asociación de Marketing de España concede anualmente los Premios Nacionales de Marketing, en reconocimiento público a las empresas, instituciones y profesionales que destacan por su buen Marketing y por su contribución a la difusión e implantación del Marketing en las empresas y en las instituciones.
2. Pueden participar en esta convocatoria 2012 todos aquellos casos creados o adaptados en España de ámbito internacional, nacional o local, cuya implantación y resultados corresponda al año 2011, el Jurado podrá considerar también el resultado acumulado de años anteriores.
3. Categorías a premiar son:

Comunicación
Innovación
Instituciones
Internacional
Marca
Marca España
Pymes
Director / Profesional de Marketing
Líder Empresarial Impulsor del Marketing
Premio Nacional de Marketing

Pudiendo quedar, a criterio del Jurado, alguna de ellas desierta.

3.1 ¿Qué se premia?

Los Premios Nacionales de Marketing, organizados por la Asociación de Marketing de España, distinguen aquellas estrategias de marketing que sobresalen por su innovación y por la obtención de resultados tangibles.

No se trata de premiar una acción o campaña concreta sino el resultado de un buen trabajo a lo largo del año en el que se consideran desde la estrategia competitiva desarrollada como todas las acciones de marketing necesarias para alcanzar los objetivos establecidos,



y la consecución de los mismos. Algunos casos se presentan ilustrados con acciones concretas, pero el Jurado debe considerar el trabajo en su conjunto y los resultados obtenidos.

3.2 Definición de las categorías:

Comunicación

En este apartado, el Jurado seleccionará aquellos casos presentados en los que el éxito alcanzado se debe principalmente a las acciones de comunicación realizadas.

Innovación

En este apartado, el Jurado valorará la implantación de estrategias de marketing innovadoras con resultados tangibles, que implica cambios significativos en cualquiera de sus elementos clásicos: producto, precio, comunicación, distribución.

Instituciones

Se premian las estrategias de marketing realizadas por instituciones, Administraciones Públicas y tercer sector.

Internacional

En esta categoría se premian aquellos casos en los que una empresa multinacional ha logrado de forma exitosa adaptarse al mercado local/nacional a través de sus estrategias de marketing.

Marca

En este apartado, el Jurado examinará los casos seleccionados en los que el éxito alcanzado se debe principalmente a la excelente gestión de la marca, en el periodo indicado.

Marca España

En este apartado, el Jurado examinará los casos seleccionados en los que, en el periodo indicado, el éxito alcanzado se debe principalmente a la excelente gestión de la marca de una empresa española en el exterior, permitiendo reforzar la “marca España” y contribuyendo a la notoriedad y posicionamiento de la misma a nivel internacional.

PYMES

Se premian las estrategias de marketing de éxito realizadas por toda empresa, independientemente del sector de actividad y de su forma jurídica, que reúna las tres condiciones siguientes (Según la DG XXIII de la Comisión Europea):

Que emplee, como máximo a 250 trabajadores.

Que tenga una cifra de negocios inferior a 40 millones de euros.



Que ninguna otra empresa de mayor dimensión posea más de un tercio de su capital social.

Mejor Profesional de Marketing

Se trata de premiar al profesional de marketing que ha estado detrás de las actividades de marketing más destacadas del año o que más haya sobresalido por alguna de sus acciones, y es además un referente en su sector.

Los miembros del Jurado podrán proponer nuevos candidatos en la votación de la lista corta.

Líder empresarial impulsor del marketing

En este caso, se trata de premiar al líder empresarial que ha convertido el marketing en un elemento clave del management de la empresa o institución que dirige.

Como la anterior, el Jurado podrá proponer nuevos candidatos en la votación de la lista corta.

Premio Especial del Jurado

La concesión de este premio queda a la libre decisión del Jurado, no siendo obligatorio su otorgamiento.

Podrá concederse tanto a empresas e instituciones como a personas.

Los galardonados en esta categoría pueden no serlo en alguna de las otras categorías de los Premios.

4. El Jurado realizará la selección de los candidatos de acuerdo al siguiente procedimiento:
 - a) Se crea una lista de candidatos de cada una de las categorías a partir de las sugerencias realizadas por periodistas especializados en información de marketing, Jurados de pasadas ediciones, escuelas de negocio, candidaturas del ámbito profesional, directores de marketing, directores generales de agencias, el comité organizador de los Premios Nacionales de Marketing y socios de la Asociación de Marketing de España.
 - b) De las candidaturas recibidas de este colectivo se crea una lista larga de hasta 10 candidatos (empresas, instituciones y personas) por cada una de las categorías, que hayan recibido más menciones o postulaciones, y en caso de empate, la organización evaluará cuáles merecen estar en esta lista larga, basada en la información provista en cada uno de los casos.
 - d) La organización de los Premios Nacionales de Marketing solicitará a las empresas e instituciones que forman la lista larga que aporten la información sobre su actividad de marketing de acuerdo con una ficha adjunta para facilitar el trabajo del Jurado.



- e) El Jurado procederá a seleccionar hasta cinco empresas, instituciones y personas por cada categoría. Estas empresas e instituciones formarán la lista corta de los Premios Nacionales de Marketing.
- f) El Jurado procederá finalmente a resolver quiénes son las empresas, instituciones y personas que merecen ser Premios Nacionales de Marketing en cada categoría, pudiendo haber hasta un máximo de dos finalistas por cada categoría. En el caso de empate, será el Presidente del Jurado quién resuelva al respecto.
- g) La votación del Jurado será secreta.
- h) Los Jurados que por alguna razón tuvieran algún interés de tipo profesional o personal en alguno de las empresas, instituciones o personas candidatas se abstendrán de votar por ésta(s).
5. Los datos e informaciones serán tratados con confidencialidad por parte de los miembros del Jurado y de la Asociación.
6. El Jurado se reserva el derecho de realizar los cambios necesarios para la mejora de los Premios, respetando la estructura de categorías referidas.
7. La valoración de las candidaturas presentadas se realizará por el Jurado en función fundamentalmente de los tres siguientes criterios:
- Grado de Innovación, creatividad y originalidad.
 - Resultados obtenidos: impacto en medios, incremento de ventas, retorno de la inversión, incremento en la preferencia por la marca, etc.
 - Dificultad del caso (competitividad del mercado, características del sector, madurez del producto, ...).
8. El Jurado lo formarán un presidente, un secretario y sus miembros provenientes de los Órganos de Gobierno de la Asociación, profesionales de reconocido prestigio de las más importantes marcas, instituciones académicas, asociaciones, agencias, centrales y medios de comunicación.
9. Los premios se entregaran el 10 de mayo en un evento especial: **La Noche del Marketing**, que contará con la exposición de los casos premiados por parte de sus mismos protagonistas.
10. La Asociación de Marketing de España en colaboración con los premiados, elaborará un resumen con los casos ganadores, que enviará a los medios de comunicación para su difusión, siempre sin fines lucrativos.



Asociación
de Marketing
de España

Eloy Gonzalo 27, 5ª planta
28010 MADRID

T. 91 548 49 15
F. 91 542 37 88

11. Estas bases, así como toda la información y difusión de los Premios Nacionales de Marketing se realizará por medio de la web <http://www.estoemkt.com/> creada para ello.

12. El mero hecho de optar al Premio supone la plena aceptación de sus Bases.

