

III JORNADA MARKETING DEPORTIVO

Madrid, 28 de Noviembre de 2017



PLAN INTEGRAL
PARA EL FOMENTO
Y DESARROLLO DEL
DEPORTE ESPAÑOL

FEMENINO



UNIVERSO
MUJER



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE



Elementos fundamentales del marketing “MyD”



- 1º) El **producto**
- 2º) la **confianza**
- 3º) la **atención al cliente**





1º) El producto: la Mujer y el Deporte



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE



Consejo
Superior de
Deportes



Situación de la **mujer** en el deporte

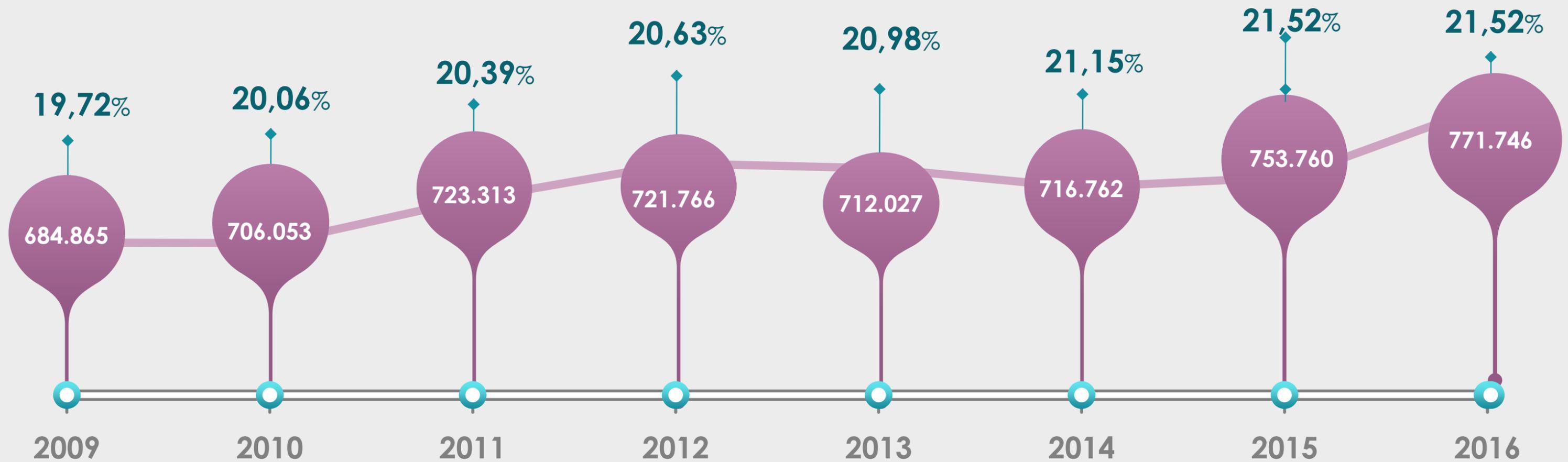


Deporte federado

Hay una tendencia de aumento de las licencias deportivas femeninas.



● Licencias ● % Mujeres



Situación de la **mujer** en el deporte

Deporte federado

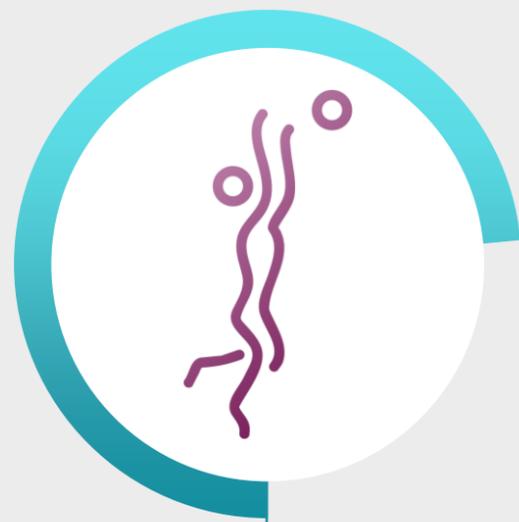
Existen 5 Federaciones con más licencias femeninas que masculinas.



Deportes con mayoría de licencias femeninas | 2016



93%



77%



72%



69%



61%

Situación de la **mujer** en el deporte

Deporte federado

Sólo 2 mujeres Presidentas de 65 FFDDEE



Deportes con **MÁS** número de licencias femeninas | **2016**

BALONCESTO

GOLF

**MONTAÑA
Y
ESCALADA**

VOLEIBOL

FÚTBOL

Federaciones con menos licencias femeninas **MOTONÁUTICA, BILLAR, COLOMBÓFILA, TIRO A VUELO, PENTATLON MODERNO, SQUASH.**

Deporte y mujer **hoy**

El **47%** practica actividad **física/deporte**



Incremento

A **nivel nacional** se ha pasado del 37% a algo más del 46%

Por sexos

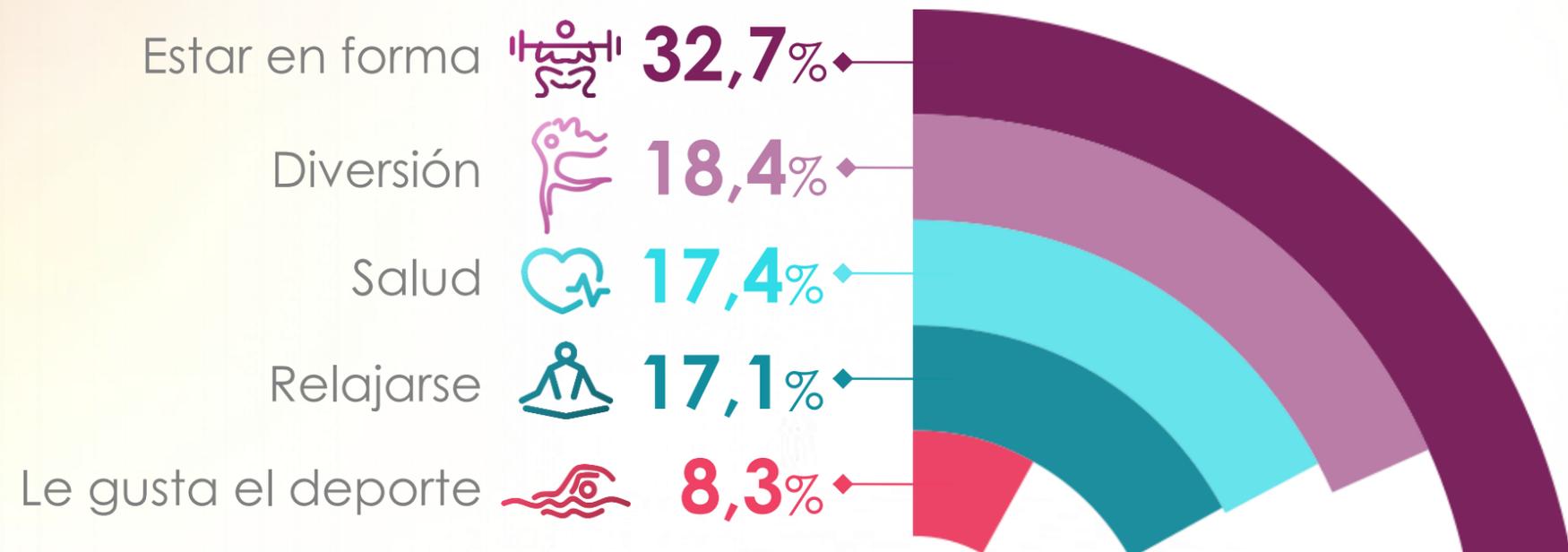
Se ha reducido la “**brecha por sexo**” casi a la **mitad** en los últimos 5 años

Ámbito educativo

Cuanto **más avanza** la mujer en el campo escolar, **menos deporte** hace

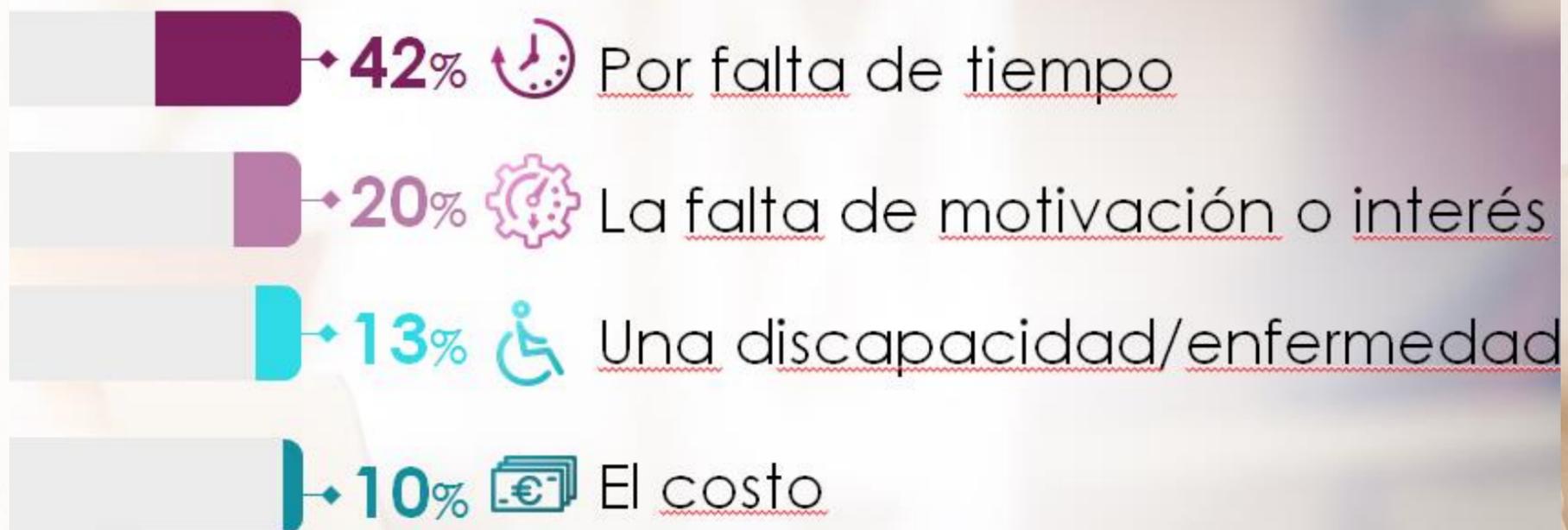


¿Por qué **hacen deporte** las españolas?



La mujer practica
deporte para **sentirse bien**
y **encontrarse más sana**

Excusas y razones para ser **inactivas**



Acciones de la **administración**

RD 460/2015 de 5 de junio S.G MYD CSD
Plan estratégico | **2015**



Fomentar la presencia de **mujeres**



Facilitar la **igualdad** de trato y oportunidades



Impulsar una imagen **positiva**

Políticas de MYD a través de las subvenciones del CSD

LIDERAZGO

JUNTAS DIRECTIVAS	SEPTIEMBRE 2014	JUNIO 2017
Nº MUJERES	133	222*

Incremento del 67% en cuanto al número de mujeres
* Sin contabilizar datos RFEF



2º) La Confianza

¿Por qué la mujer?

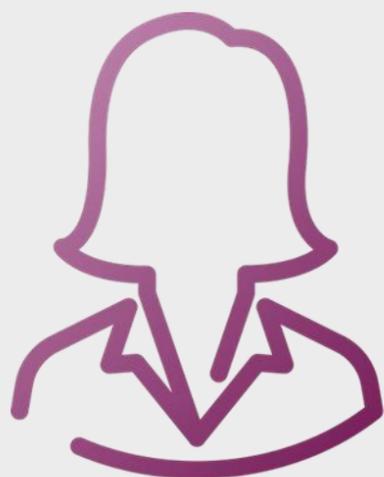
- Porque la mujer **constituye el 50%** de la **población mundial** y en España existen 24 millones de mujeres.
- Porque la **enorme influencia** que la mujer es capaz de ejercer en la vida social y familiar **no se corresponde con su posicionamiento en el mundo laboral.**
- Porque aún es **necesario** garantizar un marco de **igualdad.**



Algo **está cambiando** ya...



JJOO Río



Éxitos deportivos **femeninos** nacionales e internacionales



- De las **17 medallas españolas**, **9 son femeninas** | **53%**
- **Más preseas femeninas** que masculinas, como en **Londres 2012**
- **4 campeonas olímpicas españolas**, por tres oros masculinos.

+ Mujeres
directivas

2016

210

2014

133

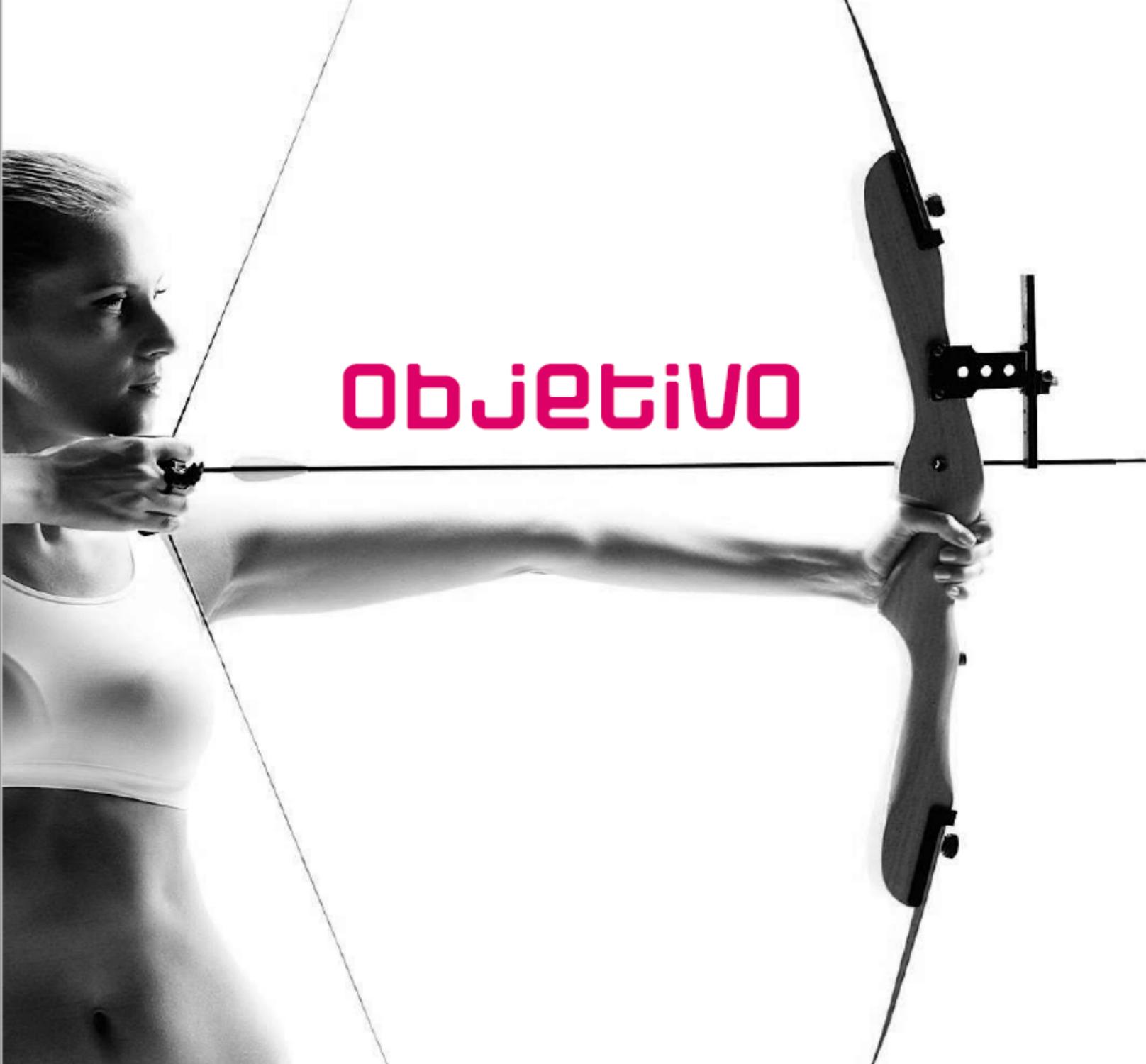




3º) ATENCIÓN AL CLIENTE Y SERVICIO PÚBLICO

»» UNIVERSO
MUJER





Objetivo

Impulsar un cambio en el estilo de vida de los españoles a través de la promoción del deporte femenino y profundizar en su dimensión social y cultural.

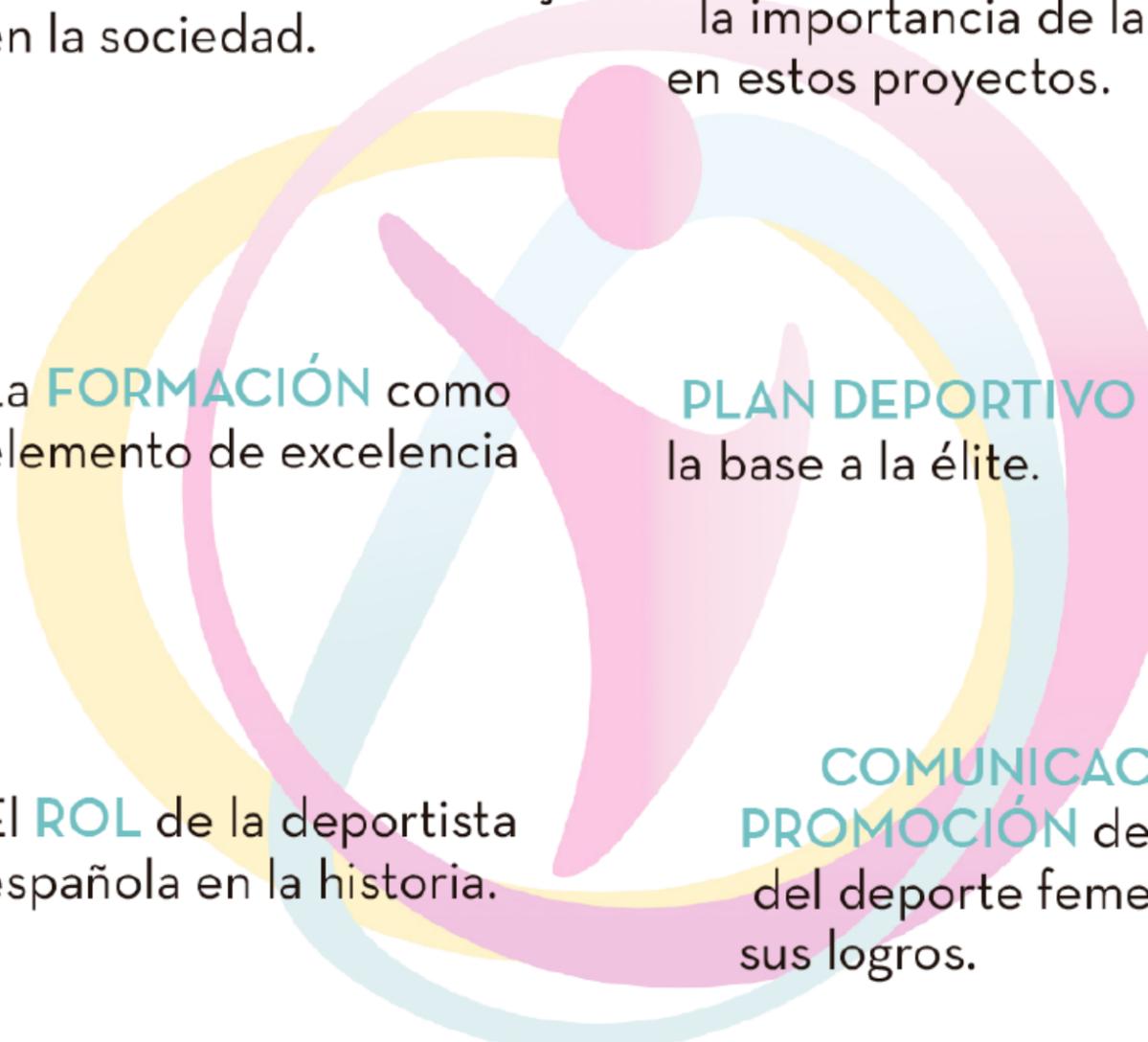
▶▶ CUBRIREMOS CON ACTIVIDADES E HISTORIAS TODOS LOS MESES DEL AÑO



➤➤ **MÁS MUJER...MÁS PROGRESO**

U.M. Líneas de actuación

Las principales vías de desarrollo del proyecto serán:

- 
- 1 El **LIDERAZGO** de la mujer en la sociedad.
 - 2 La **FORMACIÓN** como elemento de excelencia
 - 3 El **ROL** de la deportista española en la historia.
 - 4 **RESPONSABILIDAD** social y la importancia de la mujer en estos proyectos.
 - 5 **PLAN DEPORTIVO** desde la base a la élite.
 - 6 **COMUNICACIÓN y PROMOCIÓN** del valor del deporte femenino y sus logros.

CAMPUS

PROGRAMAS DE TV
DOCUMENTALES,
PELÍCULAS



IMPULSANDO #FUTURASGUERRERAS CON

FLOW
CORAZÓN
EQUIPO



GISELA PULIDO
10 veces campeona del mundo de KITESURF

BECAS Y AYUDAS

ELI PINEDO.- SELECCIÓN ESPAÑOLA DE BALONMANO. MEDALLA DE BRONCE EN LOS JJ.OO. DE LONDRES 2012-



MIRIAM GUTIERREZ

PROMOCIÓN DE LIGAS Y , CIRCUITOS Y COPAS...

Liga balonmano





PLAN INTEGRAL PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DEL DEPORTE FEMENINO ESPAÑOL



GRACIAS

Susana Pérez-Amor Martínez
S.G. de Mujer y Deporte
Consejo Superior de Deportes

susana.perez@csd.gob.es