

EL TALENTO EN EL CAMBIO DE PARADIGMA

Gerardo Mariñas, CEO de GroupM España
@gmarinas

CAMBIOS DE ESCENARIO EN EL MERCADO

**Que afectan a los Medios,
a las Personas y a las Marcas**

Con la Tecnología como motor

1.- PANORAMA MEDIOS

REESCRIBIENDO LA COMUNICACION

- **Confluencia mediática**
- **Complejidad creativa: interactiva**
- **Omnicanal = Omnicoste**
- **Planificación en tiempo real es Optimización**

El dato inteligente

~~BIG ENORME DATA~~



SIN DATOS ERES IRRELEVANTE

- **Combinar datos del cliente con SMART DATA**
- **ACTALYTICS**
- **Conciencia por parte de las empresas**
- **Planificar, analizar y tomar decisiones en tiempo real**



Ética y privacidad en el manejo del DATO
Sólo así salvamos el ADBLOCKING



- **Nuevos Medios: Tablets, Móviles, Smart TV...**
- **Nuevos usos de los medios**
- **Nuevas plataformas en los medios: RRSS, TV a la carta...**

2.- PANORAMA CONSUMIDORES

INFOXICADOS

- **Tiene connotaciones sátrapas: es inteligente e infiel**
- **Aprende muy rápido**
- **Experiencia personalizada**
- **Comparte: Con otros consumidores. Y con las MARCAS**
- **No distingue entre lo virtual y físico**

3.- PANORAMA MARCAS

- **Han de ser coherentes en su forma de hacer y pensar**
- **Ejemplaridad**
- **Mayor transparencia**
- **Comunicación multidireccional con consumidores**

**PROPIETARIO
DEBE SEGUIR SIENDO DUEÑO**

UN NUEVO MODELO DE TRABAJO

CON DOS PILARES:

- TECNOLOGÍA**
- PERSONAS**

PILAR PRINCIPAL: LAS PERSONAS

NUEVO TIPO DE PERSONAS

- **Nuevos atributos:**
 - analíticos
 - económetras
 - creativos
 - **Factores Tradicionales**
 - Interés en Comunicación
 - Empatía
 - Interés en las marcas
- ... y ÉTICOS!**

**LA EVOLUCIÓN PROFESIONAL DE LAS
PERSONAS OFRECE MUCHAS
POSIBILIDADES**



- **Halagos desmesurados**
- **Posibilidades de rápida progresión**
- **Cambios frecuentes**

**DESARROLLO PROFESIONAL
LIMITADO!**



ES NECESARIO

- **Madurar**
- **Sedimentar conocimientos**
- **Adquirir capacidad comercial**
- **Desarrollar relaciones personales**

**CAPACIDADES MAS ALLÁ DEL
TRABAJO ESPECÍFICO**



EL DESARROLLO DEL TALENTO ES RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

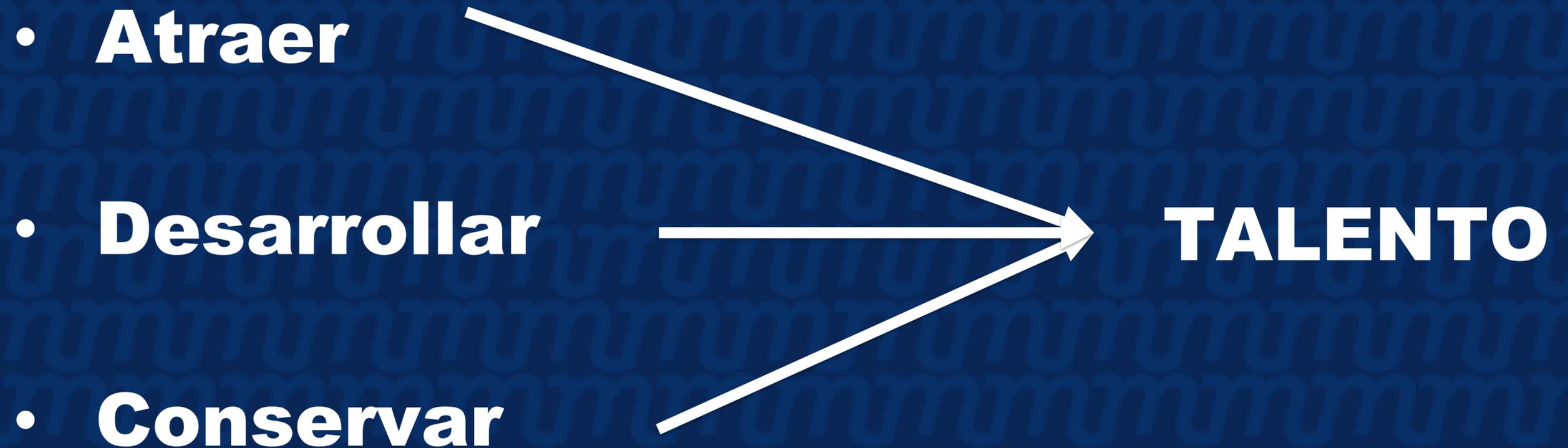
- Formación**
- Audacia**
- Inversión**
- Visión de necesidades**
- Banquillo de calidad**



Y RESPONSABILIDAD PERSONAL

- Formación**
- Humilde**
- Paciente**
- Perseverante**
- Con interés en todo**
- Aprovechar las oportunidades**
- Ambición**

ENTRE TODOS:



**SÓLO ASÍ PODREMOS
PROGRESAR**

EN TRES IDEAS

1.- Un mercado distinto y por tanto precisa Talentos distintos.

2.- Talento con nuevas características: Expertos en Tecnología, analíticos, conocedores del negocio de las Marcas. Y éticos.

3.- Es responsabilidad de todos atraer, desarrollar y conservar el Talento.

MUCHAS GRACIAS