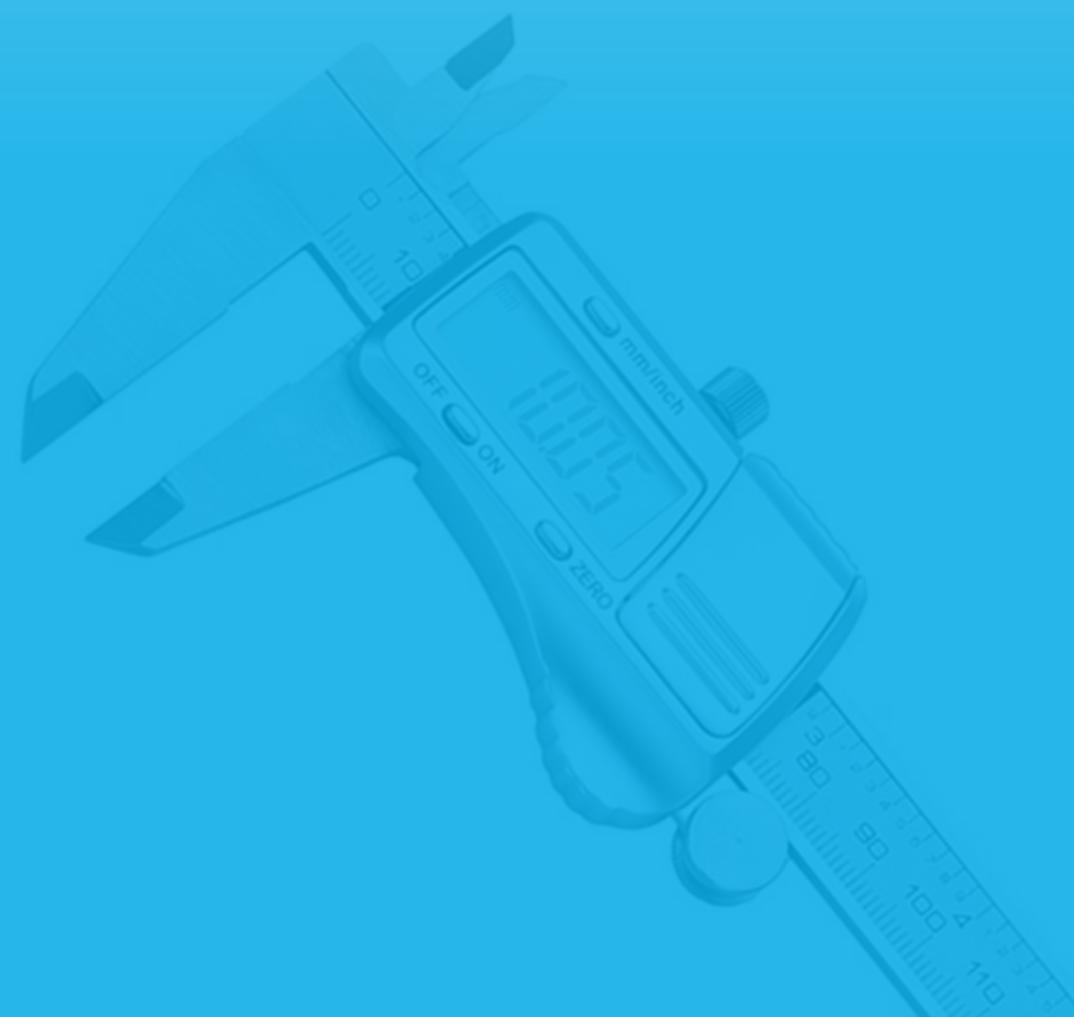
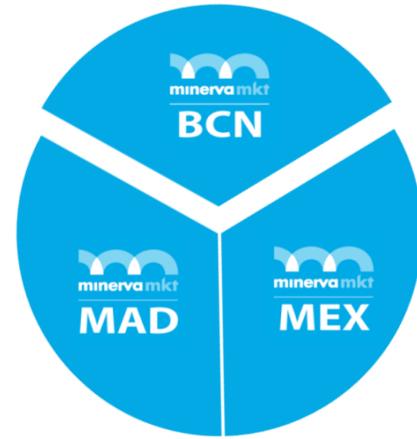


PATROCINIO DEPORTIVO & EVENTOS

MEDICIÓN



INTRODUCCIÓN A MINERVA MARKETING



“

Conectamos **marcas** con **personas**
a través de sus **pasiones**

”



01.

¿Por qué evolucionar la medición de los patrocinios?

01.

¿POR QUÉ?

EVOLUCIONAR
LA MEDICIÓN

“

El retorno mediático (ROI) **ya no es suficiente** para evaluar el **performance** de un patrocinio

”

01.

¿POR QUÉ?

EVOLUCIONAR
LA MEDICIÓN

- Caso JJOO, NFL etc.



01.

¿POR QUÉ?

EVOLUCIONAR
LA MEDICIÓN

- **RRSS e Interacción**



01.

¿POR QUÉ?

EVOLUCIONAR
LA MEDICIÓN

- **Eficiencia vs. Eficacia**



02.

¿Cómo evolucionar la medición de los patrocinios?

02.

¿CÓMO?

EVOLUCIONAR
LA MEDICIÓN

ROI ► ROO

A cada
objetivo
corresponde
un conjunto
de **KPI's**

02.

¿CÓMO?

EVOLUCIONAR
LA MEDICIÓN

Combinar metodologías de medición



03.

¿Qué variables medir?

03.

¿QUÉ?

VARIABLES MEDIR

**Modelo propio para la
evaluación integral de patrocinios**



03.

¿QUÉ?

VARIABLES MEDIR

POTENCIAL

Potencial de Comunicación

- Relevancia
- Asociaciones Positivas

Potencial de Activación

- Eventos
- Embajadores
- Incentivos Público General
- Medios Propios

AFINIDAD

Afinidad al Target

- Atractivo Públicos Clave
- Incentivos Públicos Clave

Afinidad al Posicionamiento

- Consistencia vs. Misión
- Consistencia vs. Valores

Afinidad al Negocio

- Productos Licenciados

RETORNO

ROI

- Retorno Mediático
- Otras contraprestaciones

Retorno de Marca

- Asociación
- Contribución Empatía
- Contribución Consideración

Retorno de Negocio

- Facturación ad hoc
- Retorno promocional

03.

¿QUÉ?

VARIABLES MEDIR

Cuadro de mando de convergencia: beneficios

- Comparación año a año
- Optimización portafolio
- Evaluación propuestas

04.

Algunos ejemplos de insights

04.

ALGUNOS EJEMPLOS

DE INSIGHTS

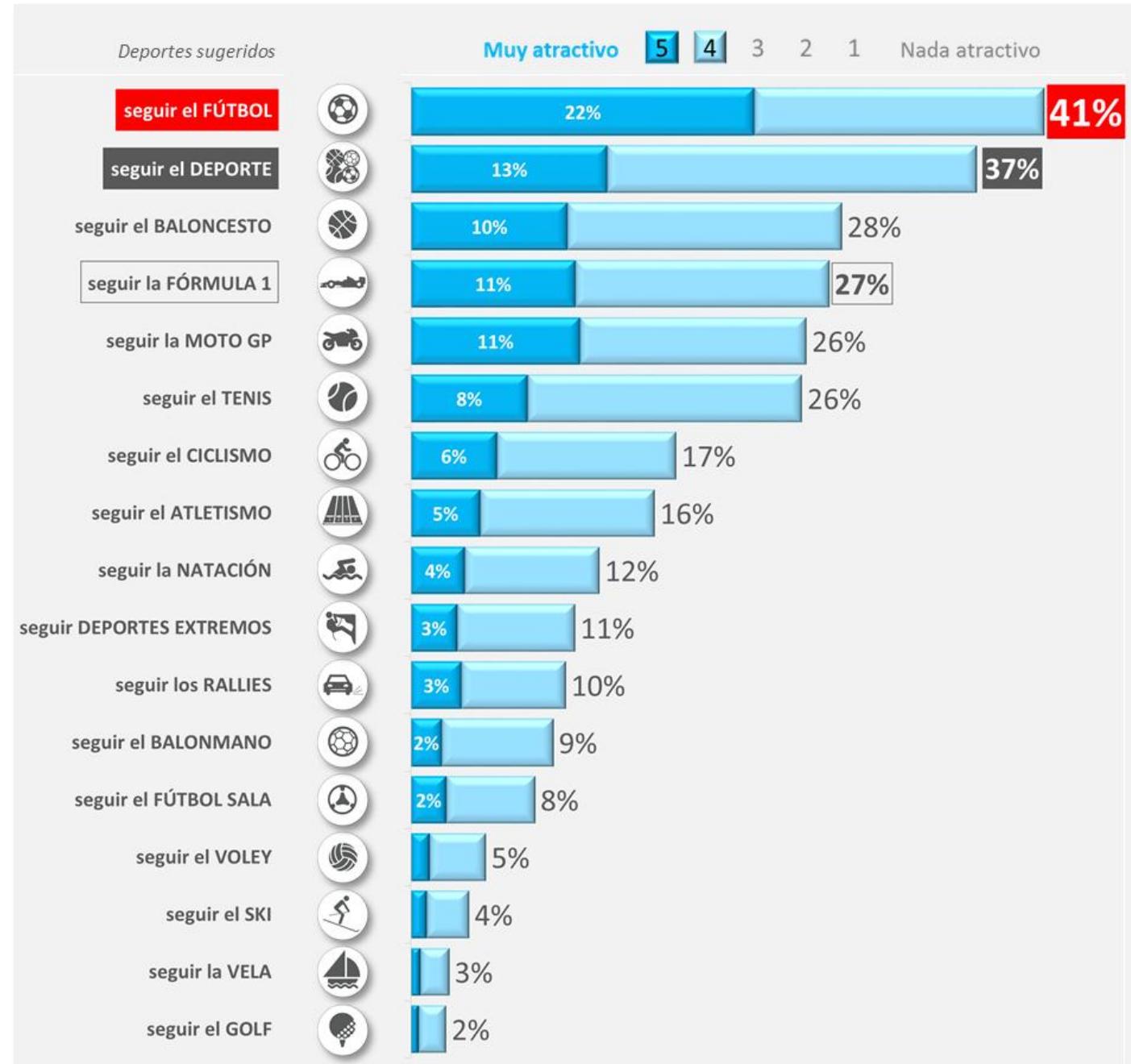


04.

ALGUNOS EJEMPLOS

DE INSIGHTS

Atractivo de deportes



04.

ALGUNOS EJEMPLOS

DE INSIGHTS

Expectativas de aficionados (marcas patro.)



04.

ALGUNOS EJEMPLOS

DE INSIGHTS



04.

ALGUNOS EJEMPLOS

DE INSIGHTS

- ADN del patrocinio

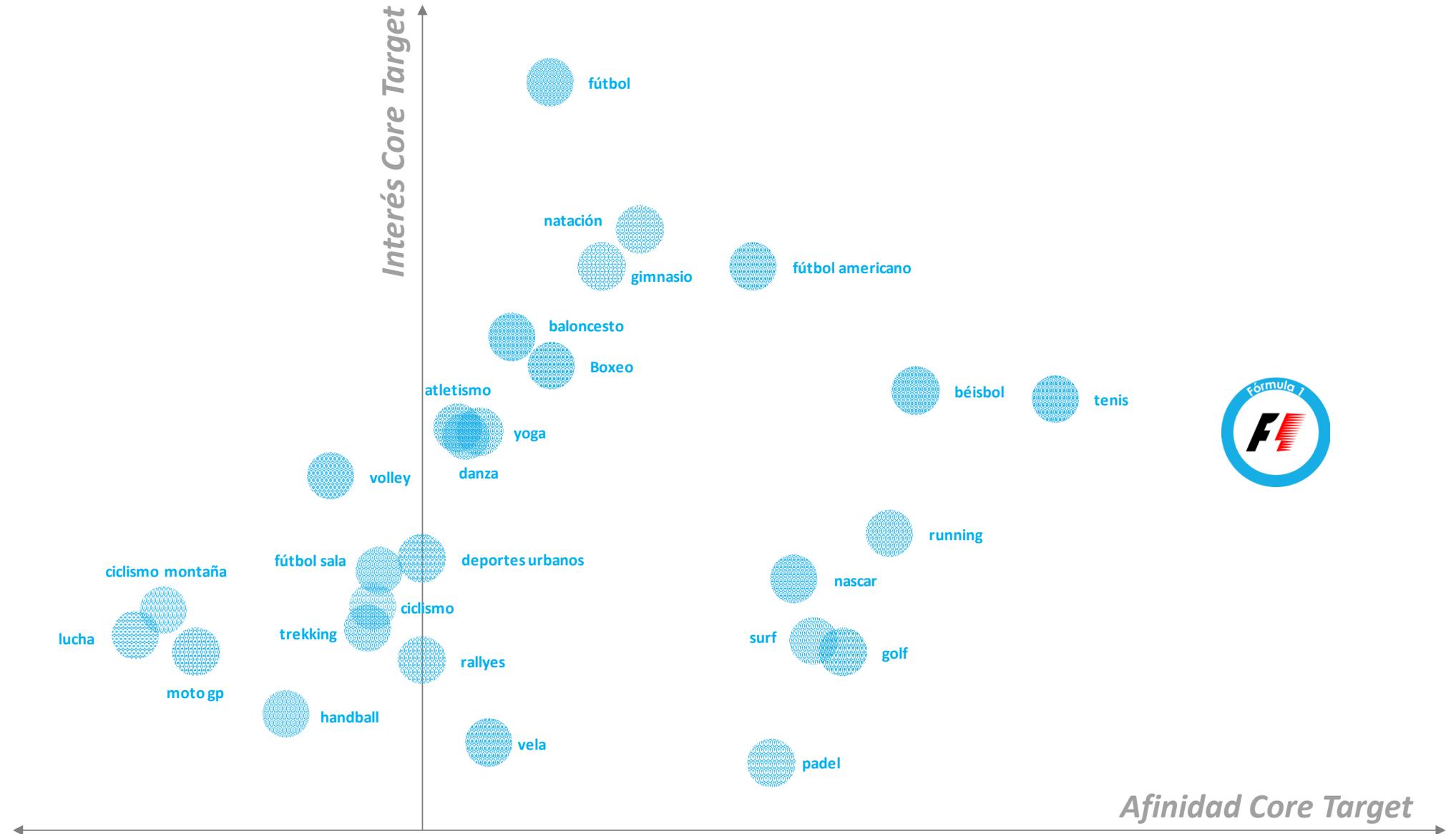


04.

ALGUNOS EJEMPLOS DE INSIGHTS

DE INSIGHTS

- Afinidad del patrocinio



04.

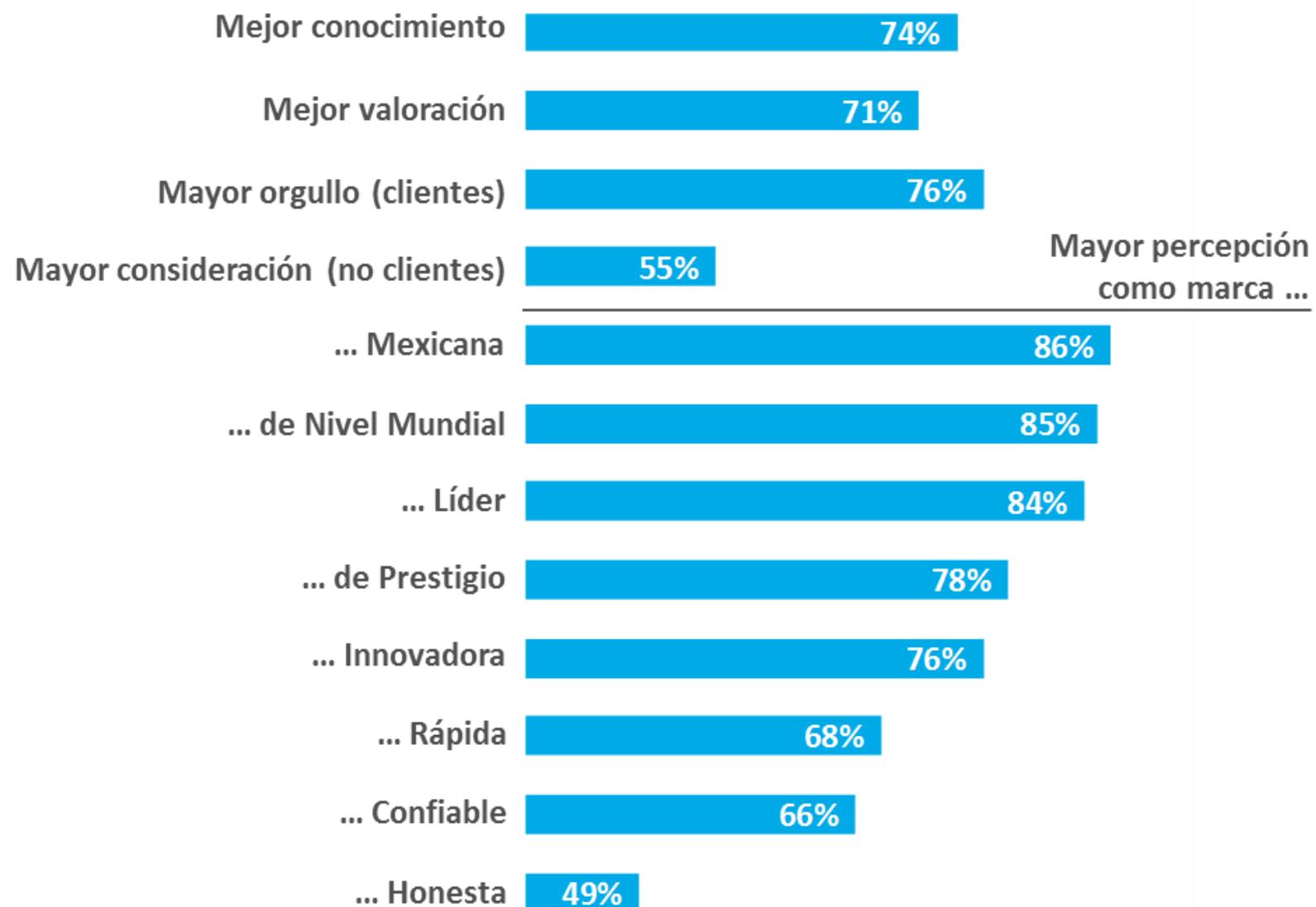
ALGUNOS EJEMPLOS

DE INSIGHTS

- Contribución del patrocinio



Aficionados F1



Gracias