



ATM

**Innovación y Pasión:
Think Different!**



El Secreto de Nuestro Éxito



Valores



Intensidad para ganar
Integridad
Trabajo en equipo

" Mucha gente pregunta qué es
ser del Aleti.
Muy Simple:
Pasión, trabajo duro,
Humildad."

DIEGO SIMEONE
COACH





Visión

Este es el futuro





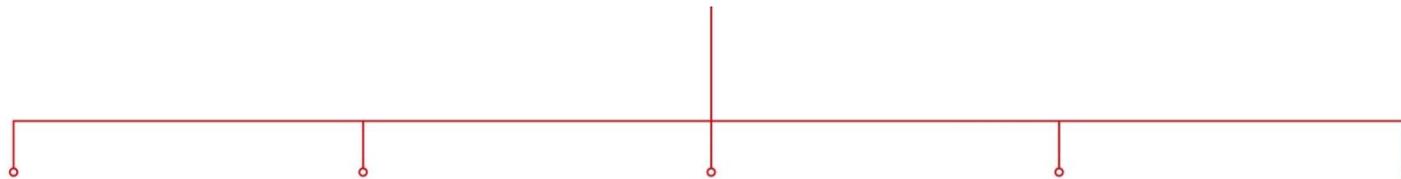
Ambición

Una Plataforma con Ambición Global



-  Consolidada Clasificación Anual en UCL
-  Solidez Financiera Wanda / proyección de futuro
-  Proyección Internacional con actores locales
-  Socios estratégicos Internacionales Sólidos

Compartiendo la Pasión



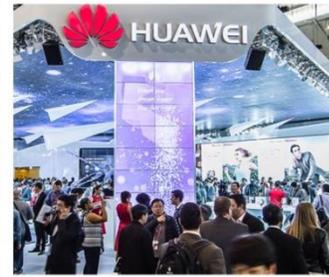
Brand awareness



Brand preference



Consumer engagement



Marketing platform

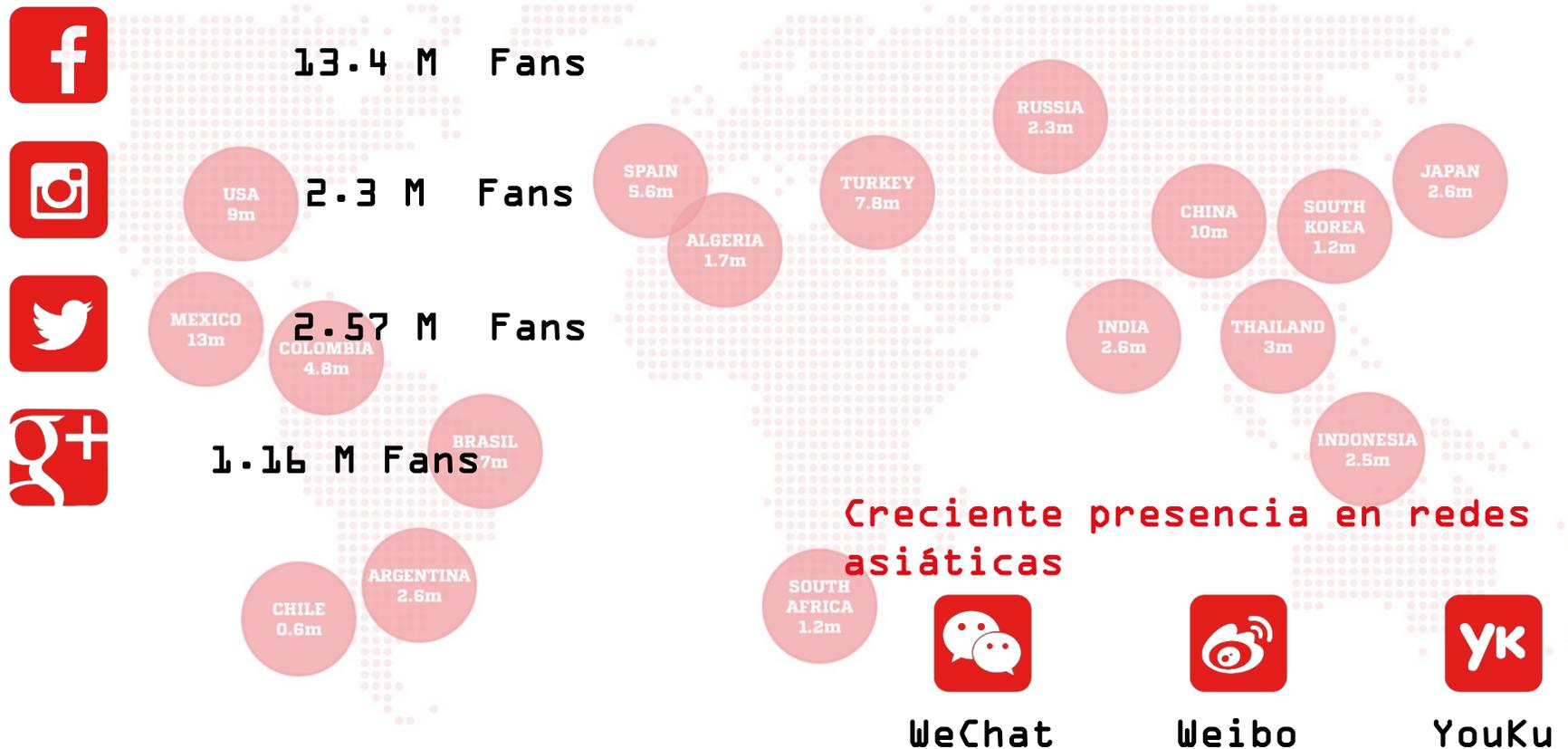


Business growth



Brand Awareness

Crecimiento Exponencial en Redes Digitales Growth:
De 0,2M followers en 2011 a 19,5 M en 2016



Creciente presencia en redes asiáticas



WeChat



Weibo



YouKu



De 196K a 20M



2011-12

Un Escenario Totalmente Distinto

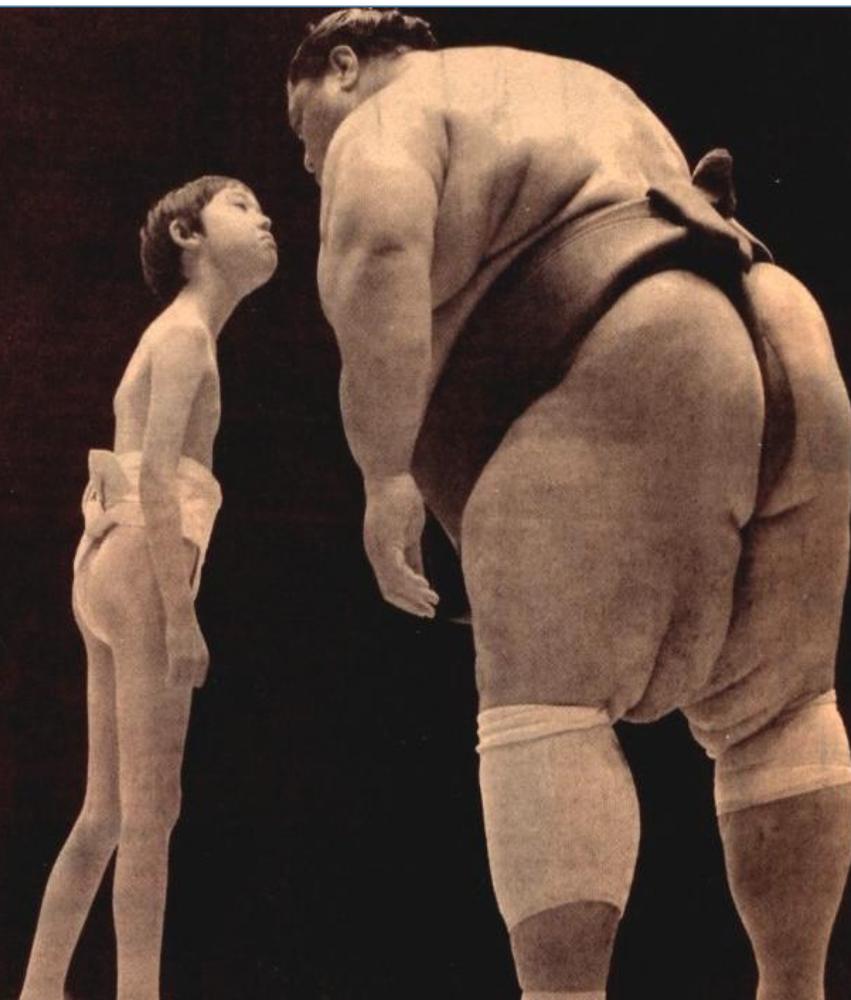
#7 EN La Liga
196 K followers





Desafiando a los Grandes

**SÉ EL DUEÑO DE UN
NUEVO TERRITORIO
SÉ disruptivo**





TOM
&
AWARENESS
=
VENTAS





? ejes Comunicacionales



FANS

Disrupción



JUGADORES

Héroes

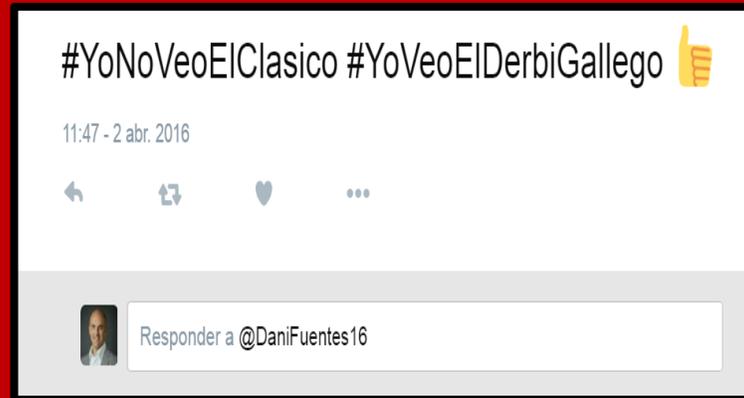


Brand Awareness

World Trending Topics



#Sinoseacabaelmundo



#YoNoVeoelClasico



#UnTigreDeOro



Cambia el Guión

- Foco en Digital
- Crear Contenido Disruptivo
(que pueda ser usado por plataformas oficiales y no oficiales)
- 100% Viral



CAMBIA EL GUIÓN



UEFA Europa Cup



UEFA Europa Super Cup



Spain King's Cup



2013-2016 GRANDES LOGROS

2013-2014
CAMPEONES DE
LIGA

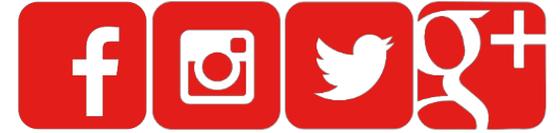
2013-2014 UCL





Cambio de Estrategia: Partnerships con Plataformas

Contenido y Activaciones Unicas en
Exclusivo



Día de Las Peñas -
Google+



ATM Insider



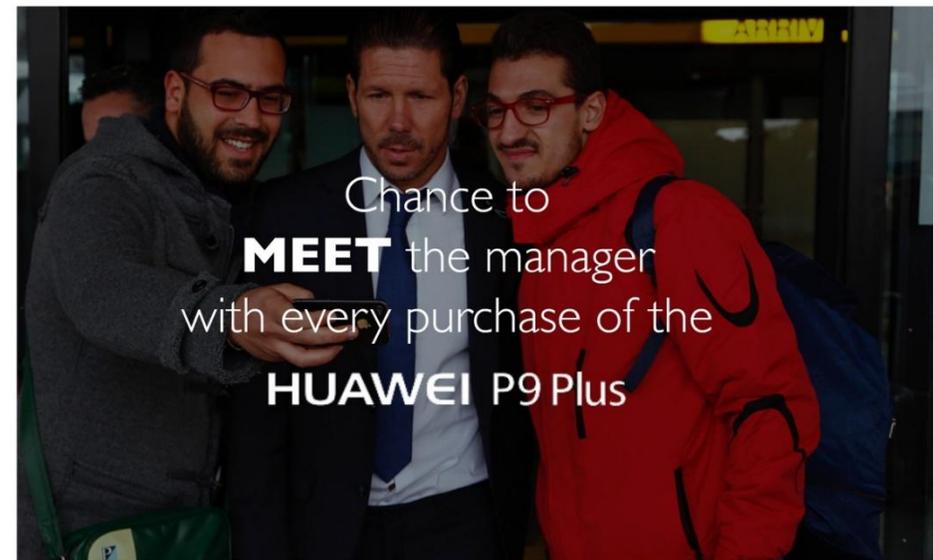
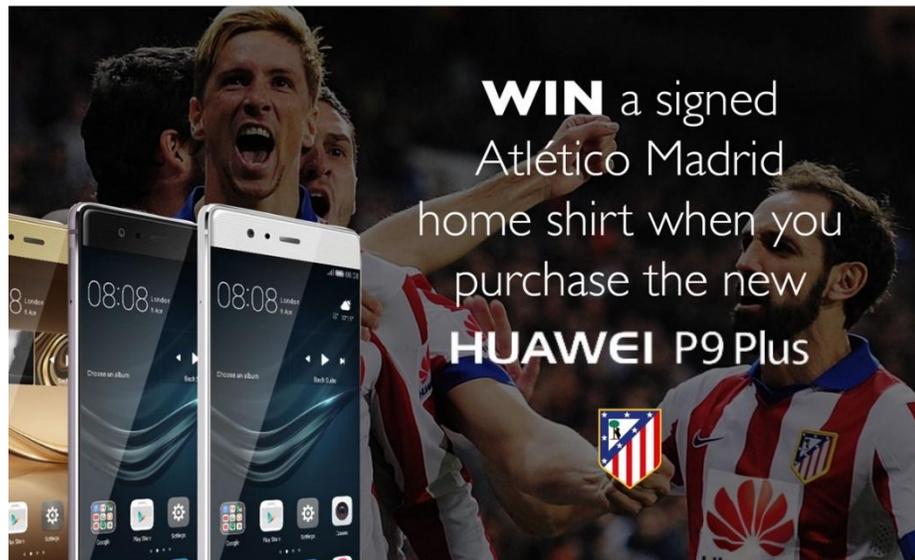
ATM AC Milan Twitter Fairplay

50



Consumer engagement

Acciones promocionales





Consumer engagement

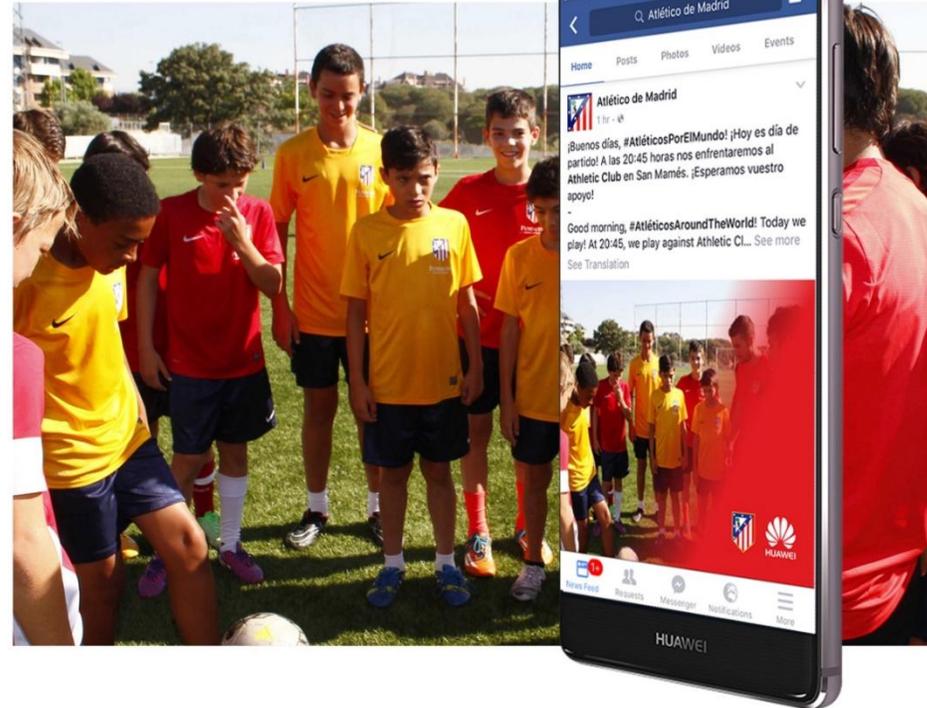
Exclusive branded content





Consumer engagement

Contenidos generados por los usuarios





El Futuro es Hoy



Este es el futuro

EL MAYOR PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO ESTADIO EN EUROPA
EL ESTADIO MEJOR CONECTADO DE EUROPA





Global

Un Estadio visto por
millones de fans en
todo el mundo

60.000 aforo general
3.500 plazas de parking

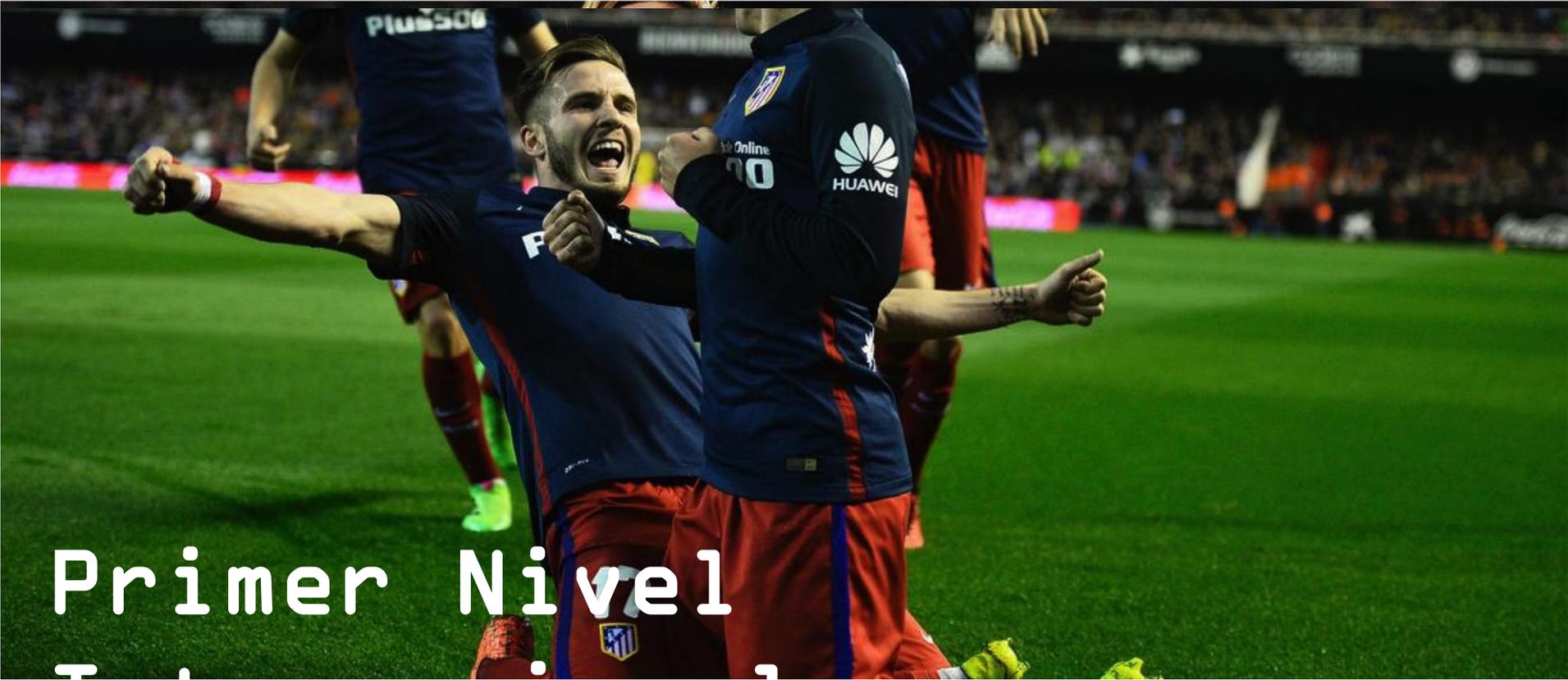
7.000 localidades VIP
79 boxes VIP

54.000 m² de superficie construida

FAN ENGAGEMENT







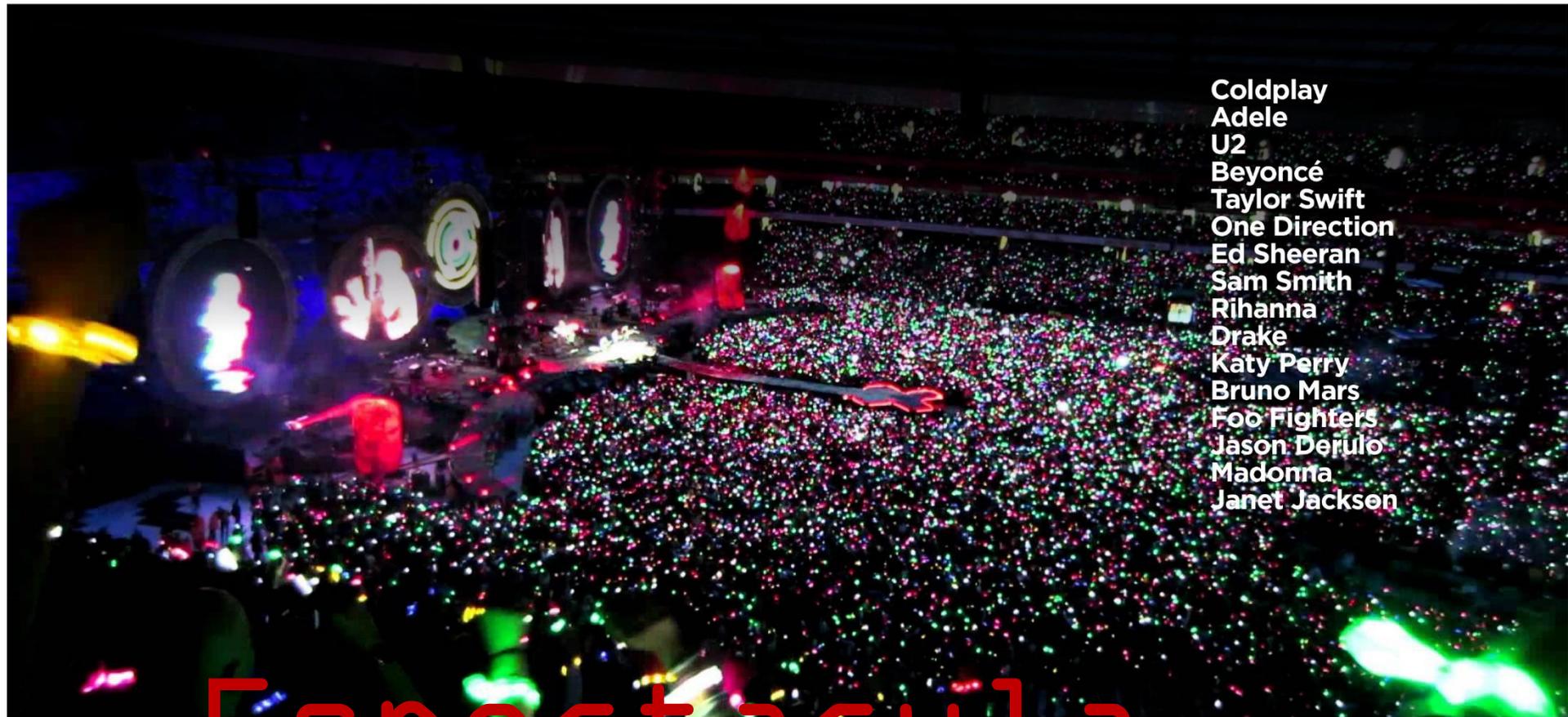
Primer Nivel



Acogiendo a los Mejores Clubes Del Mundo y Estrellas Internacionales

Final de Champions League

Selección Española



Coldplay
Adele
U2
Beyoncé
Taylor Swift
One Direction
Ed Sheeran
Sam Smith
Rihanna
Drake
Katy Perry
Bruno Mars
Foo Fighters
Jason Derulo
Madonna
Janet Jackson

Espectaculo



r

Entretenimiento 5
Estrellas

365 días al Año

Conciertos,
Conferencias y Eventos



Conectado

El Estadio mejor conectado del Mundo.



Fully Wi-Fi connected

Façade with 3D video mapping

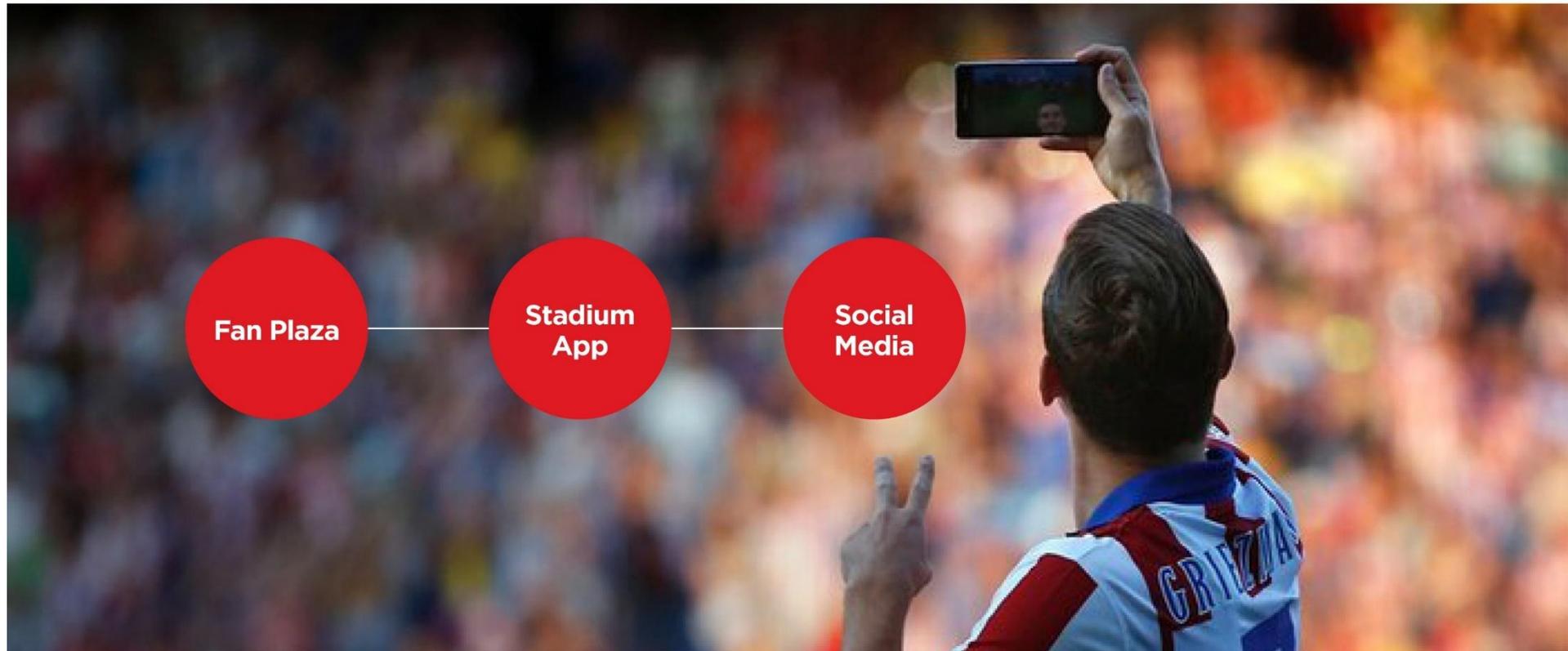
3 video walls

1500 TV screens

LED & IPTV system



Consumer engagement





Consumer engagement

Fan plaza – where it all starts

20,000m²

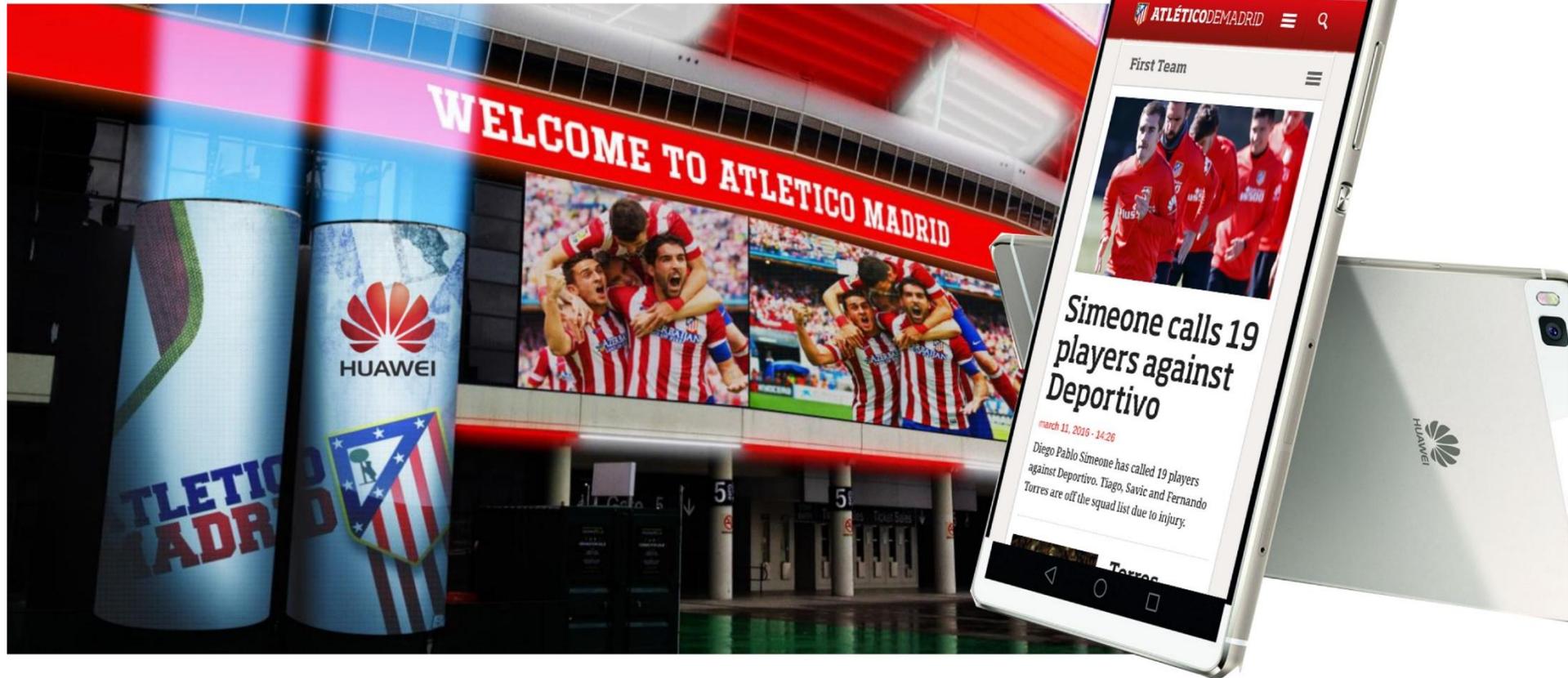
3 restaurants

23 kiosks

Bathrooms

Video wall

Playground





Marketing Platform

Hosting & Entertainment





ISG



79 vip boxes

1.454 LOCALIDADES

ASIENTOS

super vip

371 HONOR BOX seats

5.099 VVIP

ASIENTOS



ISG



ESPACIOS Vip

8.000 m²

1 nivel privado

invitados vip 850

parking dentro del



En el estadio

55 bars & kioskos

Fan plaza

20.000 m2

3 restaurantes

23 kioskos

Wc

Video wall

Zona de juegos



- fachada con videomapping
- conexión total por wifi

- 3 videomarcadores Y 1500

RSN TNA La Seda de Tivv



16 LOCALES COMERCIALES

3.689 m²

1 mega store

1.650 m²

1 museO



Zona de Obras



NEW STADIUM





NEW STADIUM





NEW STADIUM



DE MADRID



NEW STADIUM





**Si se trabaja y se cree,
Se puede.**