

I JORNADA MARKETING DEPORTIVO

“El Marketing Deportivo y la aplicación de las nuevas tecnologías: retos y casos de éxito”



2004

Serfin

Afore Santander Mexicano

Banco Santander Puerto Rico

BancoCaracas
Grupo Santander

Banco de Venezuela
Grupo Santander

Banco Santander Colombia

Banco Santa Cruz
Grupo Santander Central Hispano

Santander Chile

BANCO SANTIAGO

banespa

Banco Santander Brasil

Santander Uruguay

BANCO RIO

Banco Santander Central Hispano

Banespa

Crédito Predial
Português

totta
Banco Totta & Apres

Santander Central Hispano

HISPAMER

BSN BANIF

CC-Bank

Finconsumo

2010



2015



2005



Luca Bruno / AP

2005: Presentación del Papa Benedicto XVI

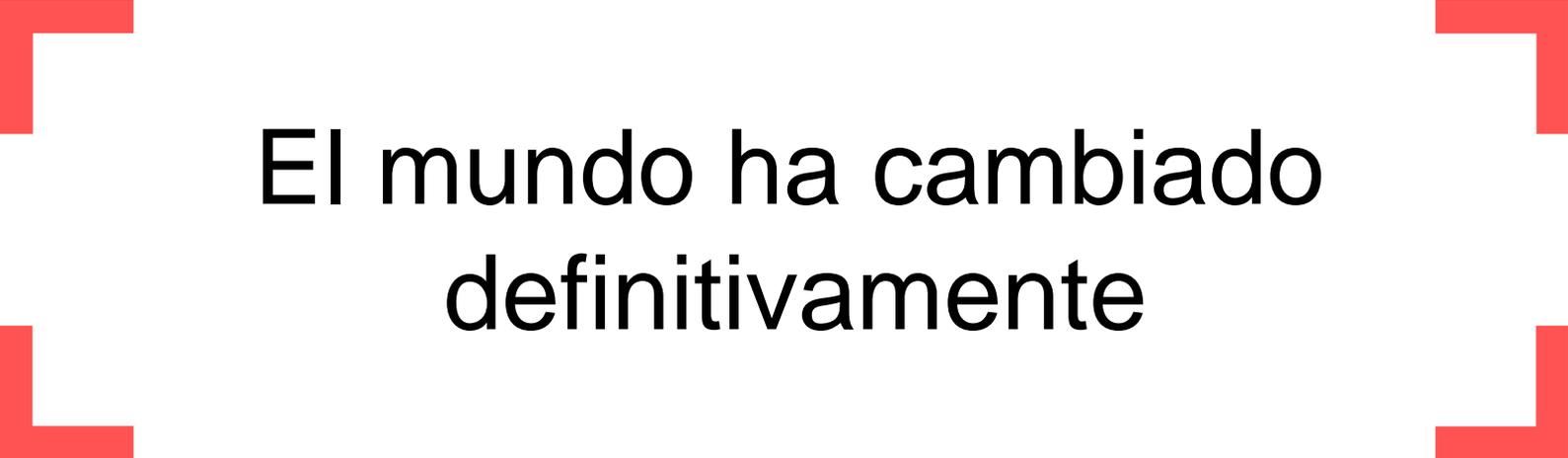
2013



NBC NEWS

Michael Sohn / AP

2013: Presentación del Papa Francisco



El mundo ha cambiado
definitivamente

The world is going digital

Cambian los hábitos del consumidor y evoluciona nuestra explotación del patrocinio.

persumer

PERSONAL&CONSUMER



El consumidor post-crisis quiere otro tipo de relación con las marcas, a las que quiere sentir mucho más implicadas en su vida:

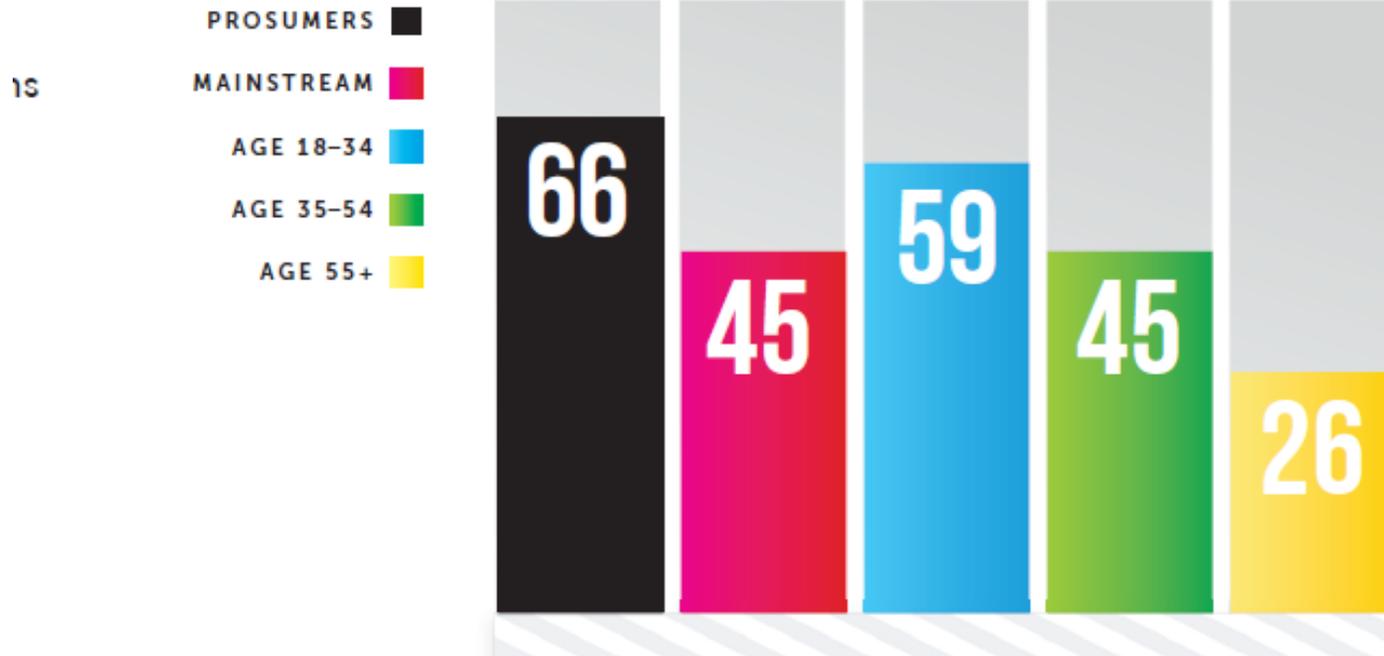
- Relevancia de los valores humanos.
- Preocupación por el entorno.
- Poder de la verdad por encima de todo.
- Necesidad de compromiso.

HAVAS

The world is going digital

Cambian los hábitos del consumidor y evoluciona nuestra explotación del patrocinio.

"I have more in common with people in my social networks than I do with my neighbors"
(Showing % agreeing strongly/somewhat)

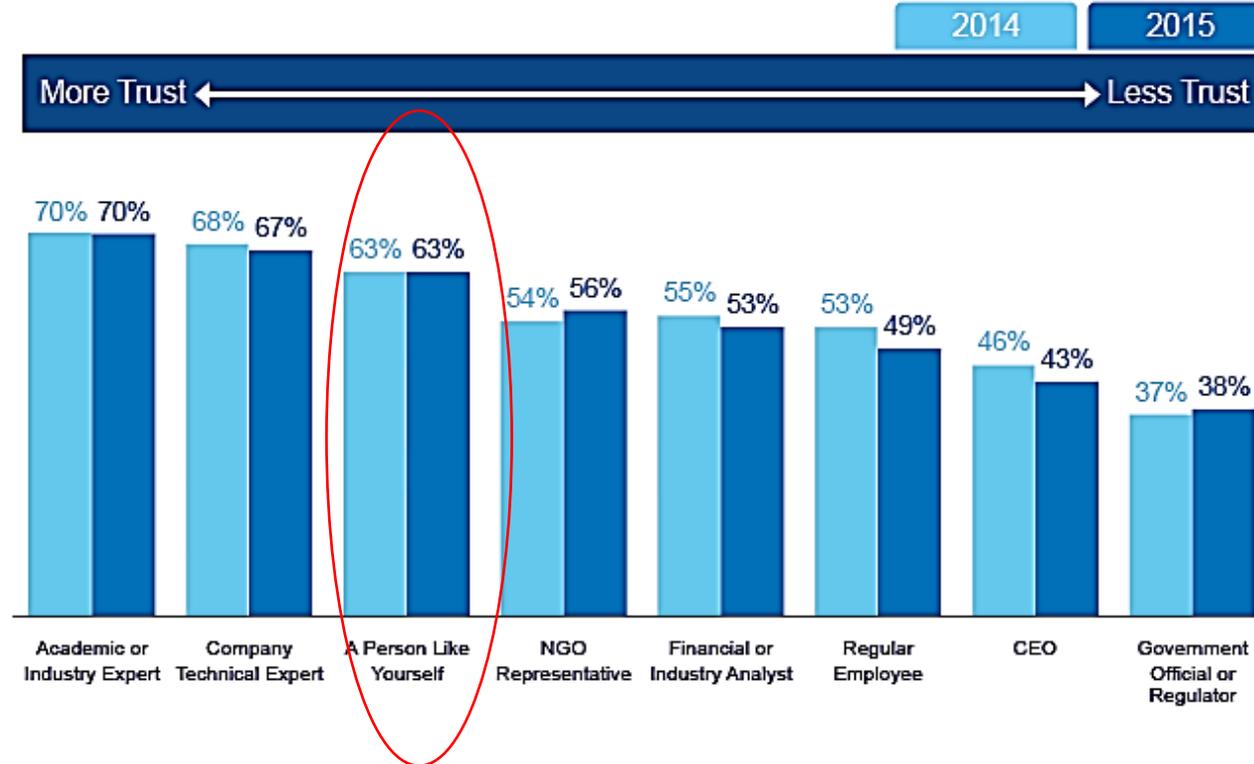


The world is going digital

Cambian los hábitos del consumidor y evoluciona nuestra explotación del patrocinio.

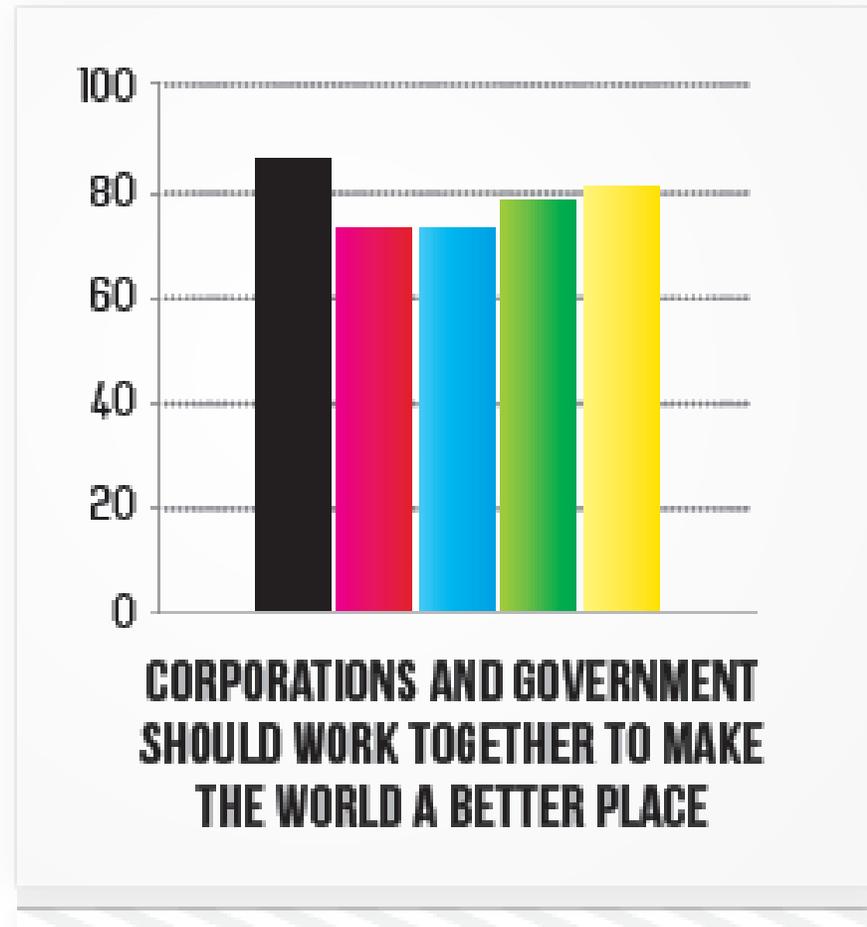
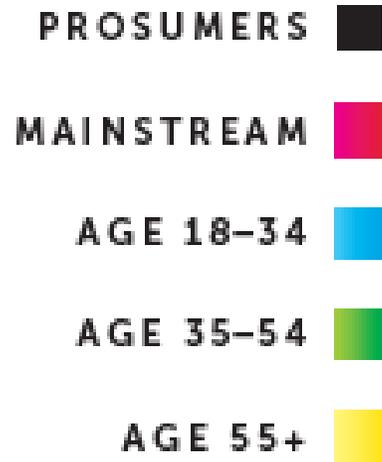
LEADERSHIP: EXPERTS AND “A PERSON LIKE YOURSELF” TWICE AS CREDIBLE AS CEOs

Credibility of spokespersons, 2014 vs. 2015



The world is going digital

Cambian los hábitos del consumidor y evoluciona nuestra explotación del patrocinio.



The world is going digital

Cambian los hábitos del consumidor y evoluciona nuestra explotación del patrocinio.



“Tengo más influencia en la sociedad como consumidor que como votante”

Por favor, califique las siguientes afirmaciones con acuerdo o desacuerdo
(Listando% Muy de Acuerdo / Algo de Acuerdo)

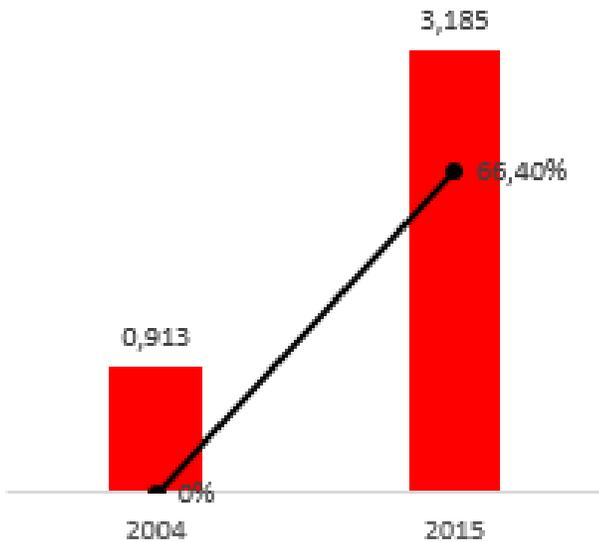


Communities and Citizenship: Redesigned for a New World

The world is going digital

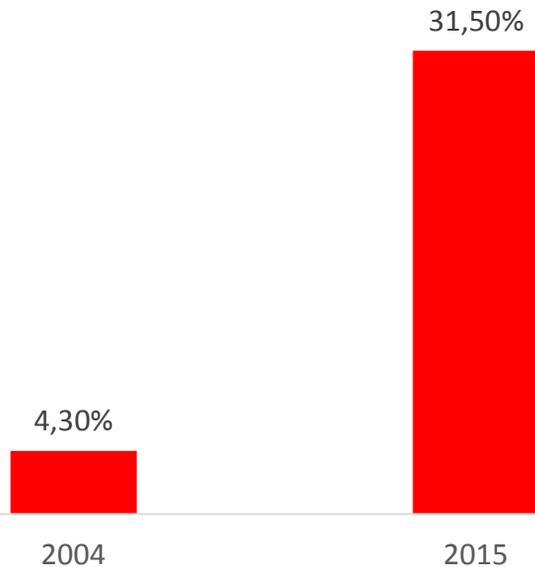
Cambian los hábitos del consumidor y evoluciona nuestra explotación del patrocinio.

Internet Users (in Billions) and Percentage of Social Users



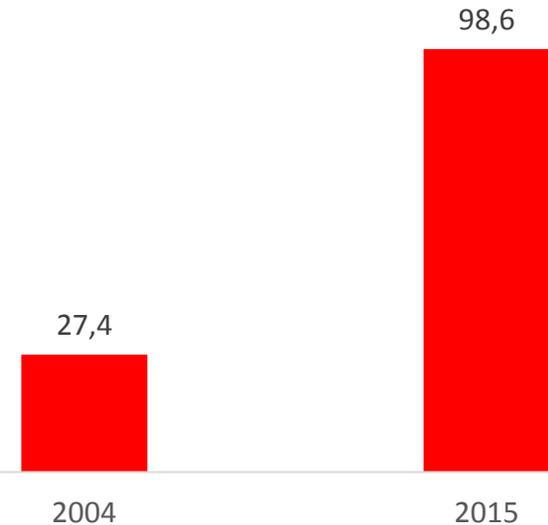
Source: eMarketer

Digital Ad spend (% of Total spend)



Source: eMarketer and GroupM TNY Summer 2011

Mobile Subscriptions (per 100 people)



Source: Worldbank

Patrocínio Banco Santander

Combina el gran patrocinio global con el patrocinio local





Cases



Realidad virtual VR360

Primer video de VR con la tecnología Oculus, en la Formula 1



1,44M

visualizaciones

24%

Visionado completo

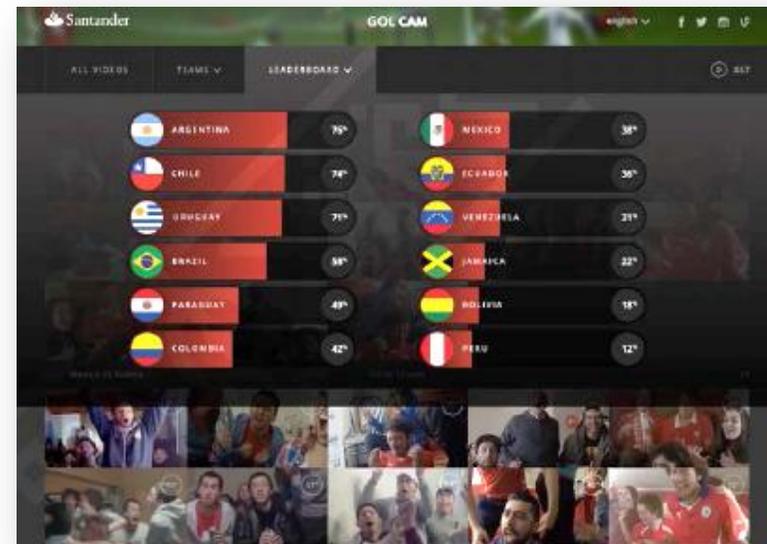
GOLCAM

APP para grabar y compartir en RRSS las celebraciones de los goles entre los aficionados. Copa América de fútbol 2015.



80.000
descargas

Detecta la celebración de goles, generaba un vídeo que se aloja en www.santandergolcam.com genera un ranking.



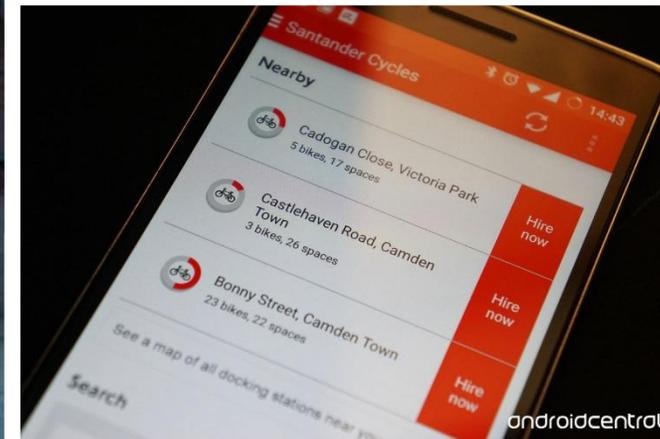
Santander Cycles

Laserlight – láser para bicicletas que mejora la visibilidad y seguridad.



11.500

bicicletas con luz laser financiadas por el banco



Santander Fútbol Pasión

Concurso de preguntas y respuestas para buscar a la persona que más sabe de fútbol.



Concurso online
más participantes
de la Historia.



Marca
Más
rompedora



Gracias

Nuestra misión es contribuir al progreso de las personas y de las empresas.

Nuestra cultura se basa en la creencia de que todo lo que hacemos debe ser

Sencillo | Personal | Justo

