

A photograph of a building facade at night, covered in a dense grid of blue LED lights. The lights are arranged in a pattern that forms a large, stylized letter 'P'. In the center of the 'P', there is a vertical panel with the word 'Publicis' written in a gold, serif font. The background is dark, and there are some blurred lights in the distance.

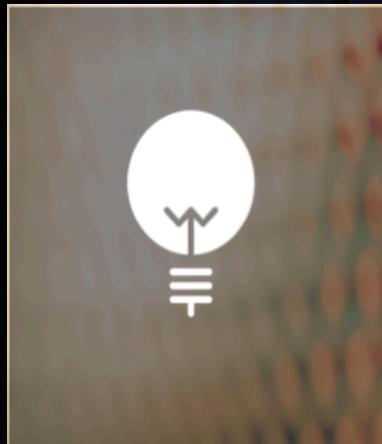
***CUANDO LA COMPLEJIDAD  
SE COMPLICA***

Estamos asistiendo a la revolución más transformativa de la historia

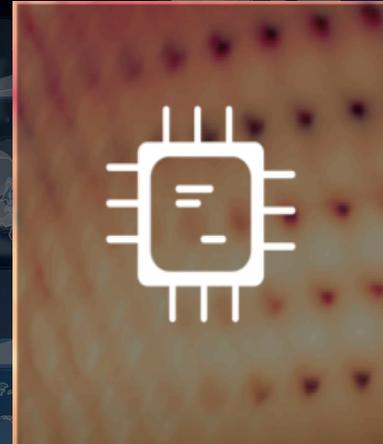
# INDUSTRIA 4.0



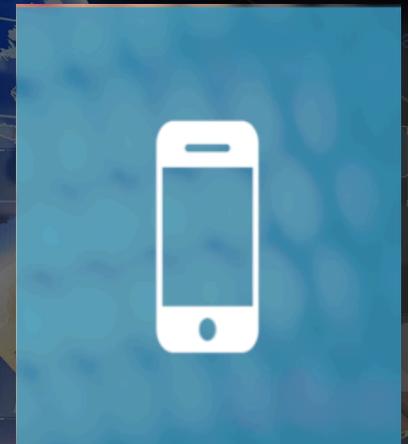
**Industry 1.0  
VAPOR**



**Industry 2.0  
ELECTRICIDAD**



**Industry 3.0  
ELECTRÓNICA**



**Industry 4.0/  
DIGITAL**



PUBLICIS GROUPE





PUBLICIS GROUPE

RANKING

**3rd**

Largest  
communications  
group

LEADER  
IN DIGITAL  
COMMUNICATIONS

**52%**

Of revenue  
from digital

INFOADEX  
RANKING  
OCT. 2015

**1st**

Largest media  
group

PRESENT IN  
OVER

**100**

**COUNTRIES**

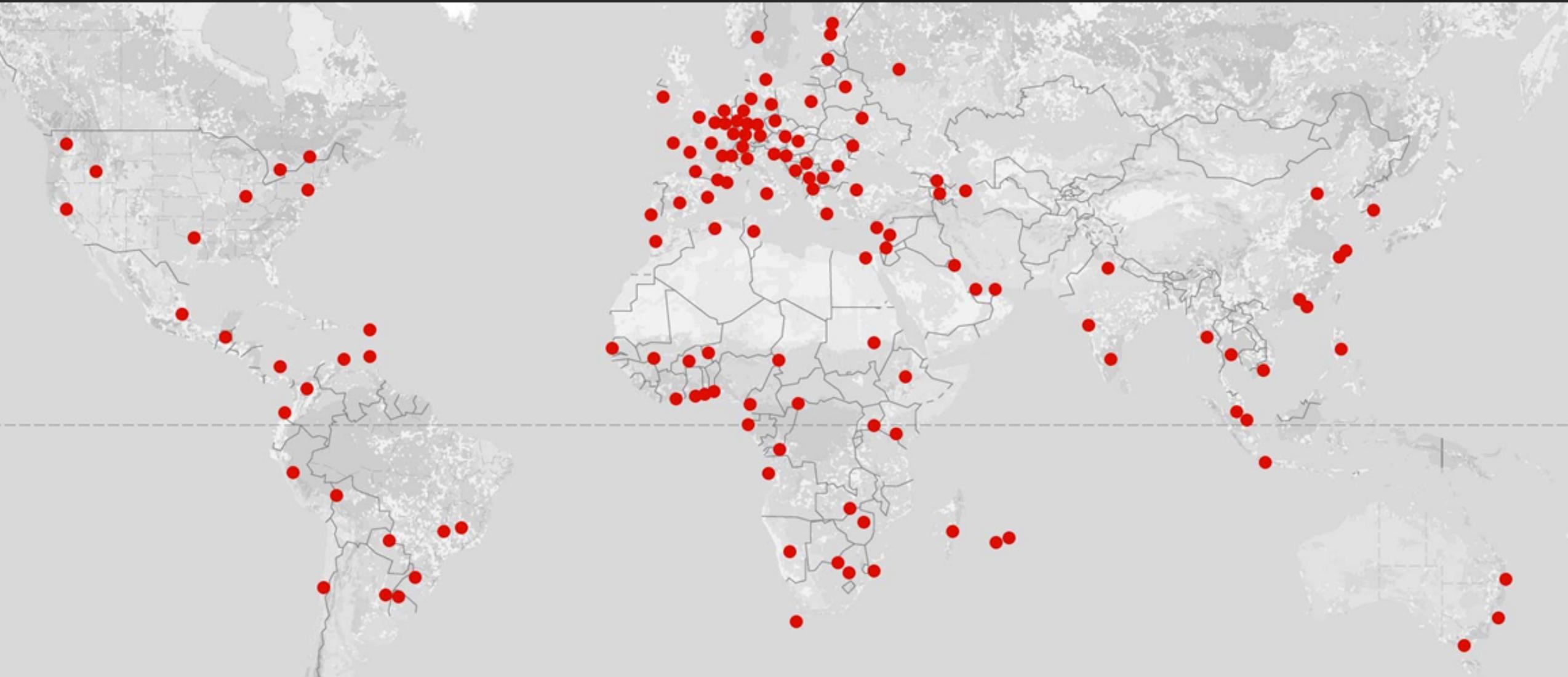
**78,000**

EMPLOYEES



PUBLICIS GROUPE

1.350 agencias





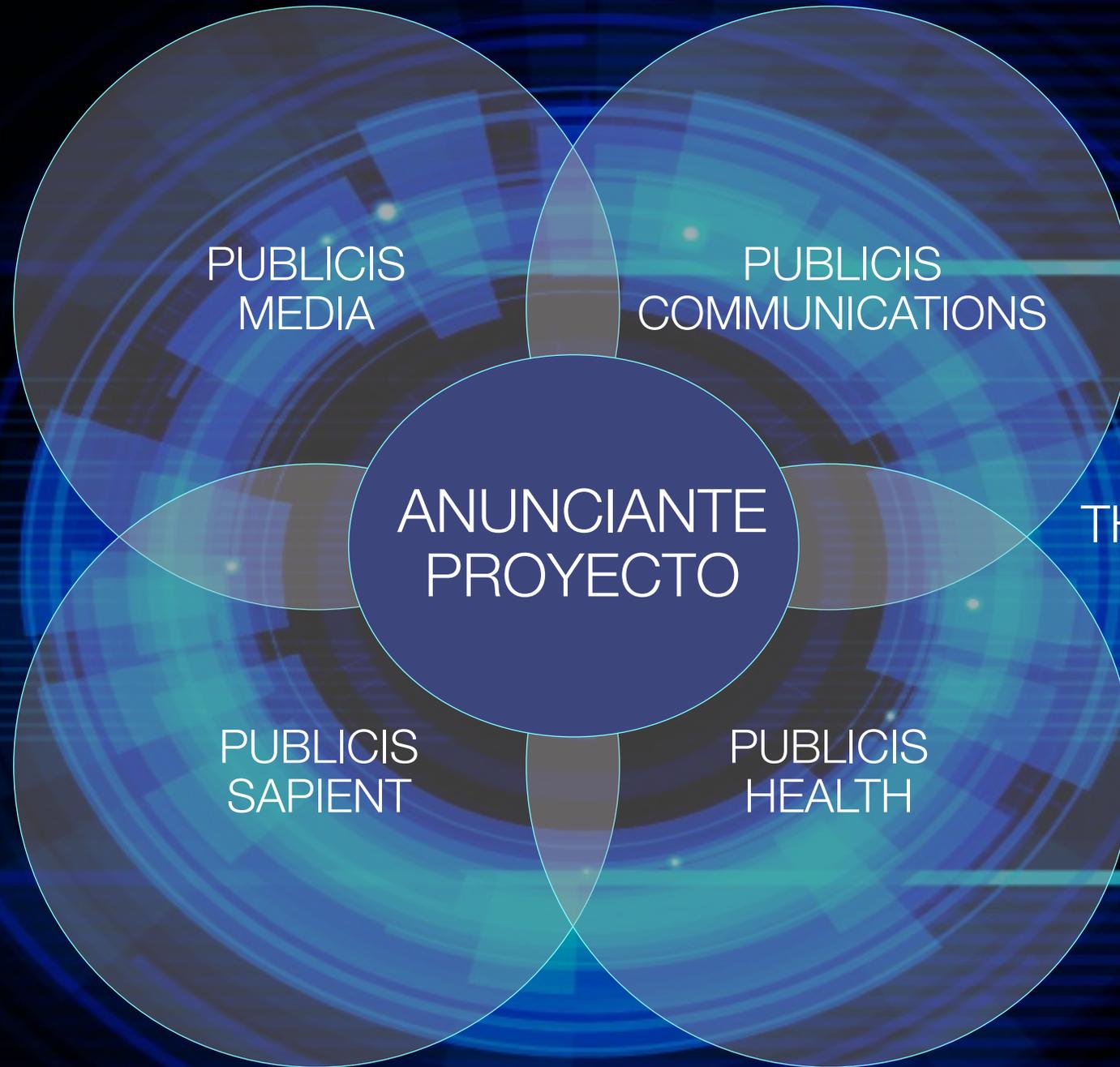
DEL CONCEPTO  
HOLDING



4.0



A UNA COMPAÑÍA  
CONECTADA



THE POWER OF ONE





PILLAR CREATIVE BRANDS



Publicis  
WORLDWIDE

Leo Burnett

SAATCHI & SAATCHI

fallon



BBH

nurun



Prodigious

Publicis Communications

TRANSVERSAL BRANDS



Con una organización modular centrada en el Anunciante



Traspasa el concepto de colaboración entre disciplinas

Colaboración entre perfiles

Seleccionando el mejor talento para cada proyecto





4.0

# UN NUEVO MODELO QUE OFRECE MÁS CON MENOS

Un solo  
acuerdo de  
servicios

Una  
eficiencia de  
medios  
cuantitativa y  
cualitativa

La selección del  
mejor talento  
según las  
necesidades de  
cada proyecto.

La perfecta  
alquimia entre  
creatividad y la  
tecnología





PUBLICIS GROUPE

GRACIAS!

Publicis