

The background of the image features a light blue honeycomb pattern. Overlaid on this pattern are several bees, some in sharp focus and others blurred, creating a sense of depth and movement. The bees are positioned primarily on the left side of the frame, with some extending towards the center.

BMIND

A Sales Maker Company

“NUNCA ANDES POR EL CAMINO TRAZADO PUESTE TE CONDURÍA ÚNICAMENTE HACIA DONDE OTROS FUERON”

Graham Bell



GONZALO
GALVÁN

Gonzalo posee una dilatada experiencia en la industria digital, donde ha desempeñado puestos de alta dirección durante los últimos 12 años, convirtiéndose en un referente en el mercado como especialista en las áreas de Transformación y Aceleración digital, Planificación estratégica, Performance y Mobile.



DIGITAL NO ES SEXY...



BMIND MY FRIEND

Y SE SOFISTICA CADA AÑO...

~150

Marketing Technology Landscape



2011

~350

Marketing Technology Landscape



2012

~1,000

chiefmartec.com Marketing Technology Landscape



2014

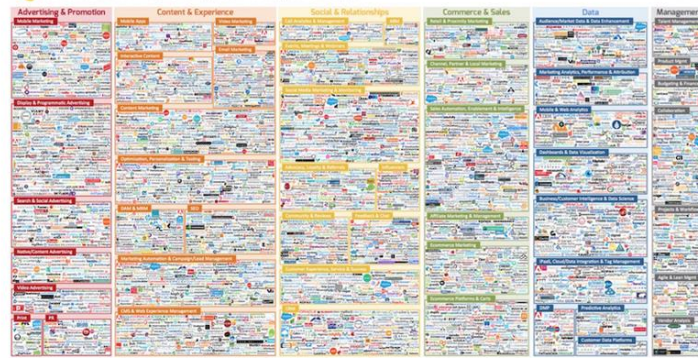
~2,000

chiefmartec.com Marketing Technology Landscape



2015

chiefmartec.com Marketing Technology Landscape



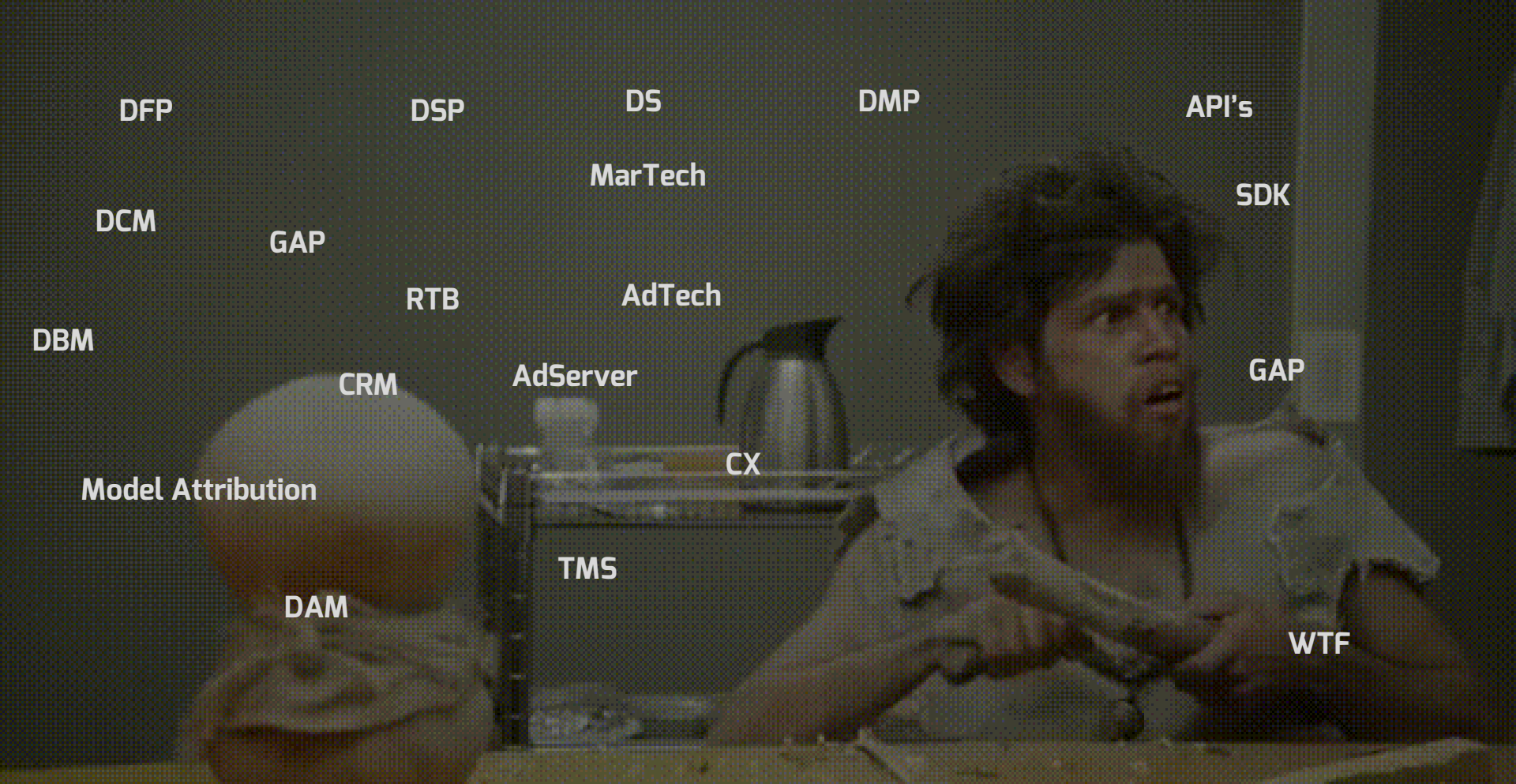
~3,500

2016

ACTUALMENTE HAY MÁS DE 3500 COMPAÑÍAS-SOLUCIONES TECNOLÓGICAS..

Fuente: chiefmartec - Marketing Technology Landscape Supergraphic (2016)

BMIND MY FRIEND



DFP

DSP

DS

DMP

API's

MarTech

SDK

DCM

GAP

RTB

AdTech

DBM

CRM

AdServer

GAP

CX

Model Attribution

TMS

DAM

WTF

B MIND MY FRIEND



NACEN NUEVAS SOLUCIONES QUE
“DAN RESPUESTA A NUESTRAS NECESIDADES”

1-800-443-7400

BMIND MY FRIEND



...EN EL 2015 SE HAN INVERTIDO CASI **23 MIL MILLONES DE DÓLARES** EN SOLUCIONES DE **MÁRKETING DIGITAL**...

Fuente: chiefmartec - Marketing Technology Landscape Supergraphic (2016)

BMIND MY FRIEND

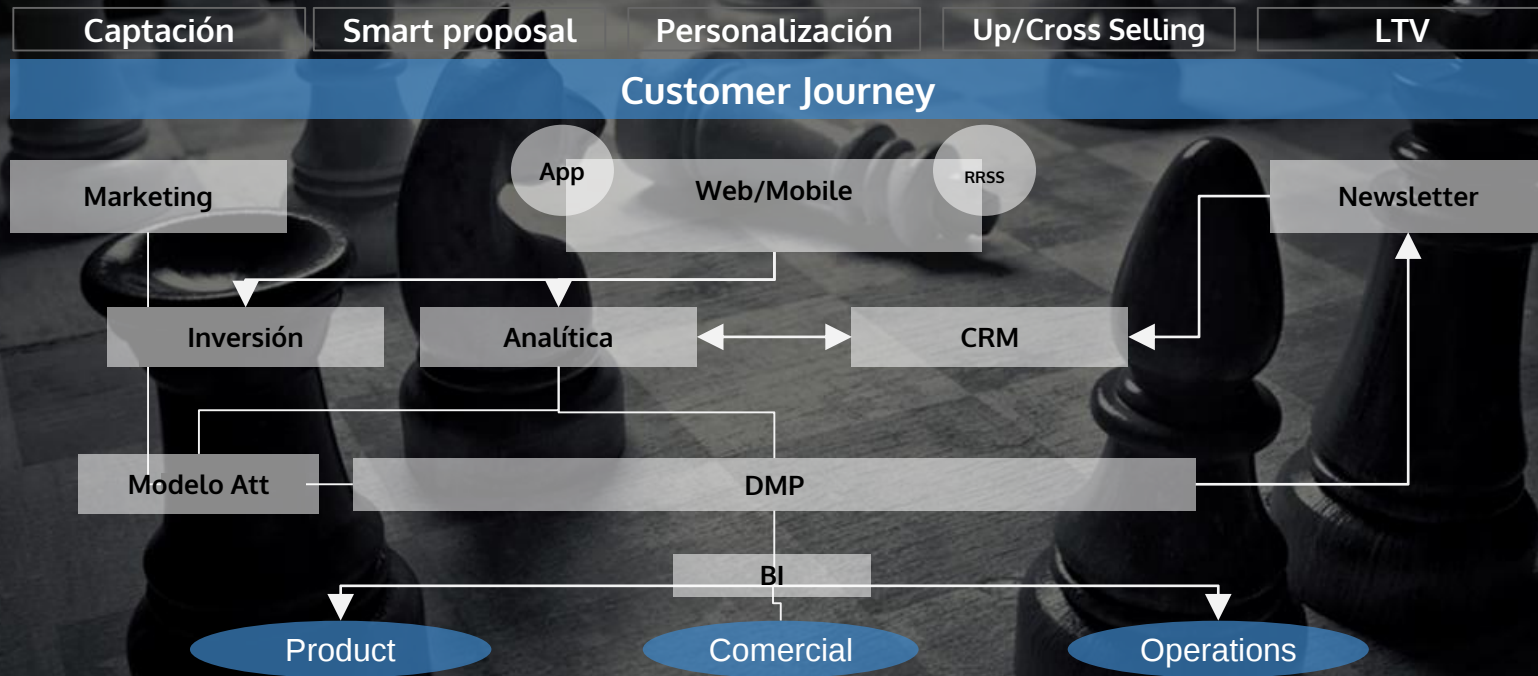
A man in a light-colored suit and tie is walking from left to right through a gym. The gym is in a state of disrepair, with several pieces of exercise equipment that appear broken or abandoned. In the background, there are large windows with metal grates and some posters on the wall. The overall atmosphere is one of neglect and failure.

...7 DE CADA 8 EMPRESAS FALLAN EN EL PROCESO.

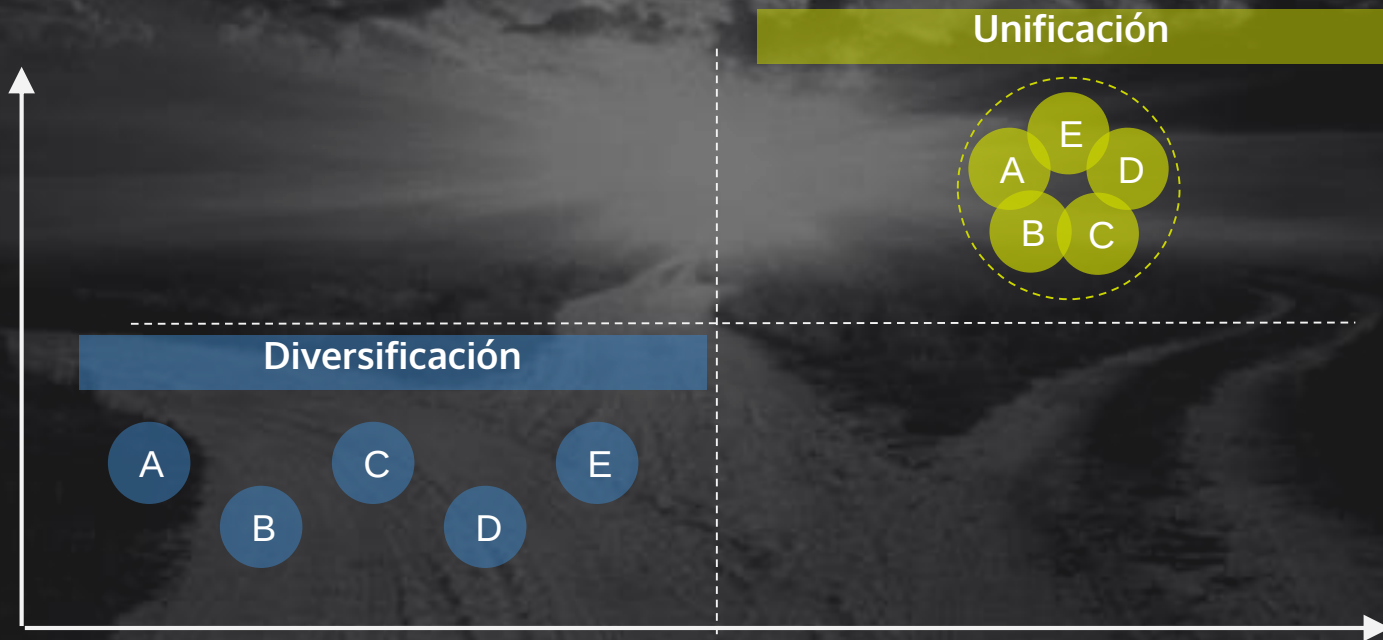
Fuentes: McKinsey - The digital tipping point. IA - Half of businesses don't understand the digital economy. Gartner - Digital leadership is a team sport

BMIND MY FRIEND

VISIÓN INTEGRAL DE NUESTRO ECOSISTEMA DIGITAL



EN CAMINO PARA LA INTEGRACIÓN DIGITAL



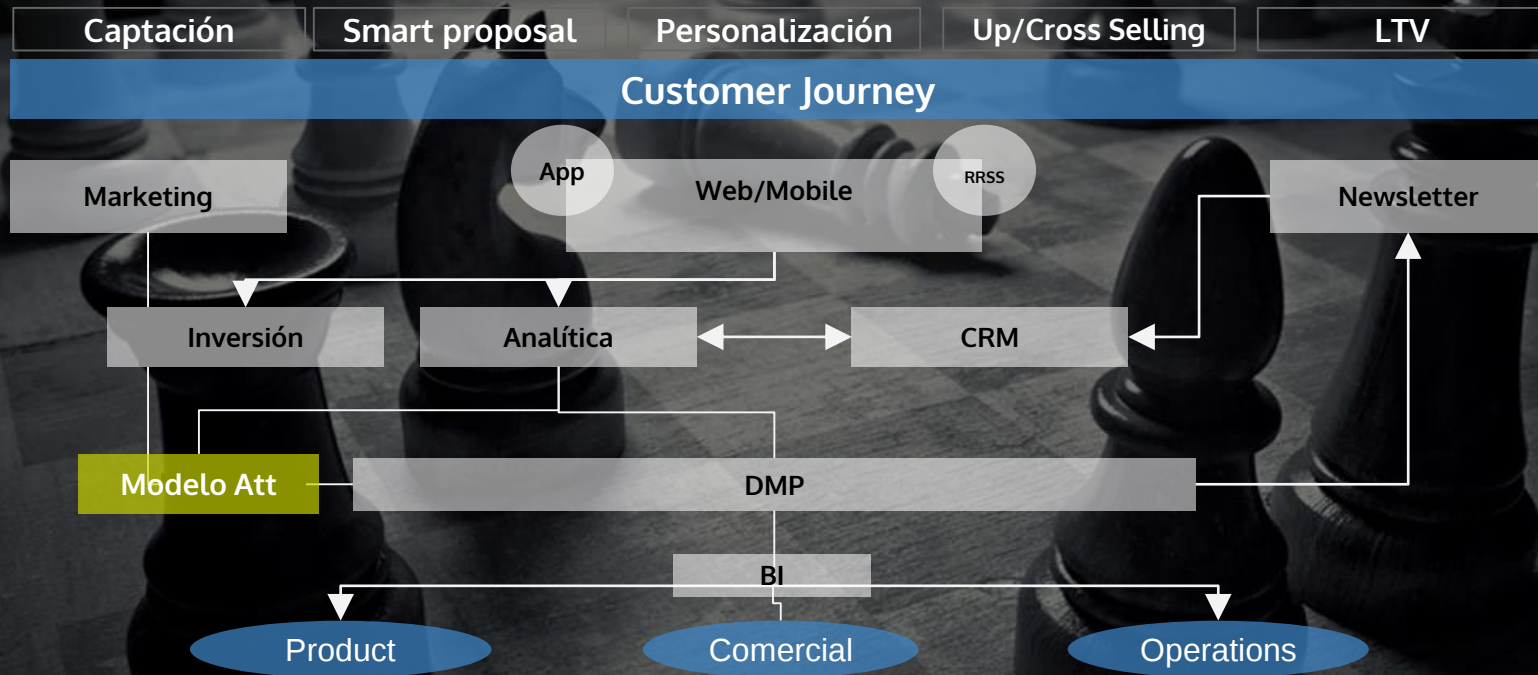
Fuente: MIT. Digitalization Framework

LA ESTRATEGIA Y LOS PROCESOS SON QUIENES DIRIGEN LA INTEGRACIÓN DIGITAL



Fuente: MIT. Digitalization Framework

CONSOLIDAR EL ECOSISTEMA CON PERSPECTIVA

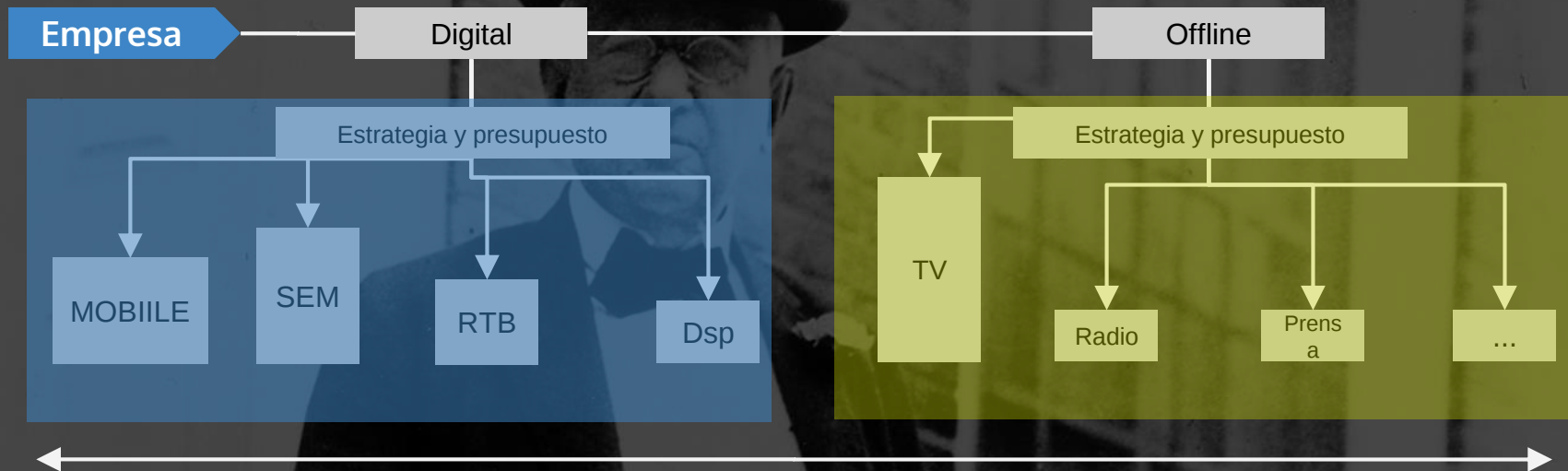


ABANDONAR LA ERA DE PIEDRA DIGITAL...

LAST FIRST
CLICK PURCHASE



B MIND MY FRIEND



No se tiene visión sobre el valor real de marketing dentro de la organización

...PRINCIPALES **RETOS...**

...**CROSS DEVICE...**

DATA MANAGEMENT PLATFORMS

SOFTWARE CROSS DEVICE

EMPRESAS CON LOGIN

GIGANTES DE LA INDUSTRIA



...**TECNOLOGÍAS DE
MEDICIÓN ESPECÍFICAS...**

SDK de MEDICIÓN



...**NUEVOS RETOS...**

TRÁFICO DARK SOCIAL

TRÁFICO DARK SEARCH



Fuente: Forrester - Cross-Channel Attribution Must Convert Insight Into Action 2015

BMIND MY FRIEND

TRÁFICO DARK SOCIAL Y SEARCH

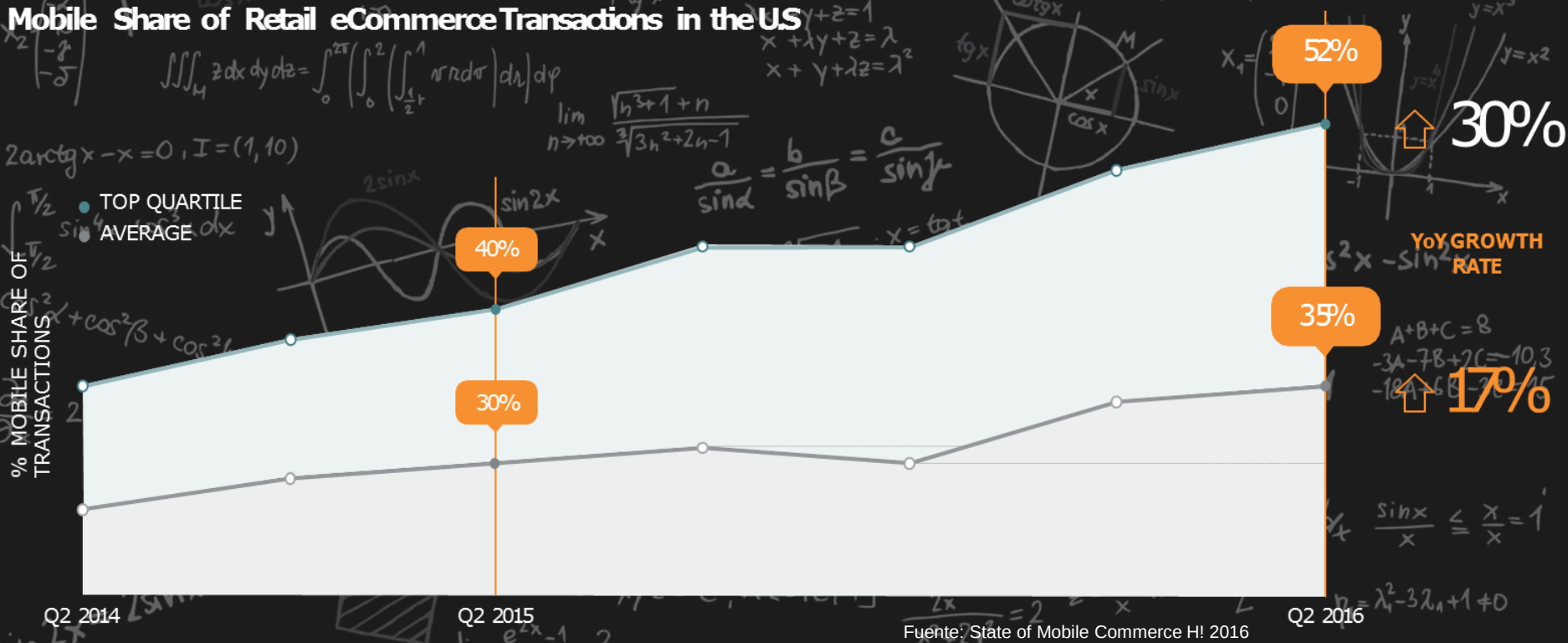
Página de destino ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
Tráfico de móviles	252 % del total: 6,77 % (3.720)	89,68 % Media de la vista: 91,13 % (-1,59 %)	226 % del total: 6,67 % (3.390)
1. /es/lago-de-getafe	14 (5,56 %)	92,86 %	13 (5,75 %)
2. /es/fumar-en-japon	12 (4,76 %)	91,67 %	11 (4,87 %)
3. /es/vida-diaria-en-tokyo	12 (4,76 %)	91,67 %	11 (4,87 %)
4. /es/amanecer-en-la-playa-de-barcelona	11 (4,37 %)	63,64 %	7 (3,10 %)
5. /es/palillos-chinos	10 (3,97 %)	100,00 %	10 (4,42 %)
6. /es/vida-diaria-en-taipei	7 (2,78 %)	57,14 %	4 (1,77 %)
7. /es/animate-akihabara	6 (2,38 %)	83,33 %	5 (2,21 %)
8. /en	5 (1,98 %)	40,00 %	2 (0,88 %)
9. /es/maquinas-expendedoras-en-japon	5 (1,98 %)	100,00 %	5 (2,21 %)
10. /es/teide	5 (1,98 %)	80,00 %	4 (1,77 %)

Página de destino ?	Sistema operativo ?	Adquisición		
		Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
Tráfico de móviles		252 % del total: 6,77 % (3.720)	89,68 % Media de la vista: 91,13 % (-1,59 %)	226 % del total: 6,67 % (3.390)
1. /es/lago-de-getafe	Android	12 (4,76 %)	91,67 %	11 (4,87 %)
2. /es/vida-diaria-en-tokyo	Android	12 (4,76 %)	91,67 %	11 (4,87 %)
3. /es/fumar-en-japon	Android	11 (4,37 %)	90,91 %	10 (4,42 %)
4. /es/amanecer-en-la-playa-de-barcelona	Android	10 (3,97 %)	60,00 %	6 (2,65 %)
5. /es/palillos-chinos	Android	9 (3,57 %)	100,00 %	9 (3,98 %)
6. /es/vida-diaria-en-taipei	Android	7 (2,78 %)	57,14 %	4 (1,77 %)
7. /es/animate-akihabara	Android	6 (2,38 %)	83,33 %	5 (2,21 %)
8. /es/maquinas-expendedoras-en-japon	Android	5 (1,98 %)	100,00 %	5 (2,21 %)
9. /es/teide	Android	5 (1,98 %)	80,00 %	4 (1,77 %)
10. /es/trenes-de-cercanias	Android	5 (1,98 %)	100,00 %	5 (2,21 %)

Fuente: Antonio Tajuelo <https://es.linkedin.com/in/antoniotaajuelo>

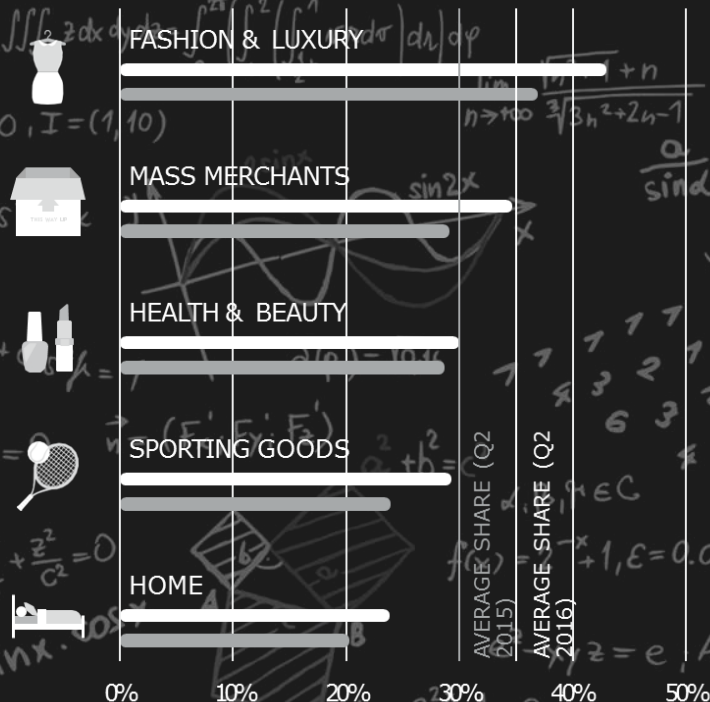
ENTENDER LA VIABILIDAD Y OPORTUNIDAD

Mobile Share of Retail eCommerce Transactions in the US



ENTENDER LA VIABILIDAD Y OPORTUNIDAD

- Q2 2016
- Q2 2015



U.S. Mobile Share of Retail eCommerce Transactions, by Sub-Vertical

↑ 17%

↑ 19%

↑ 5%

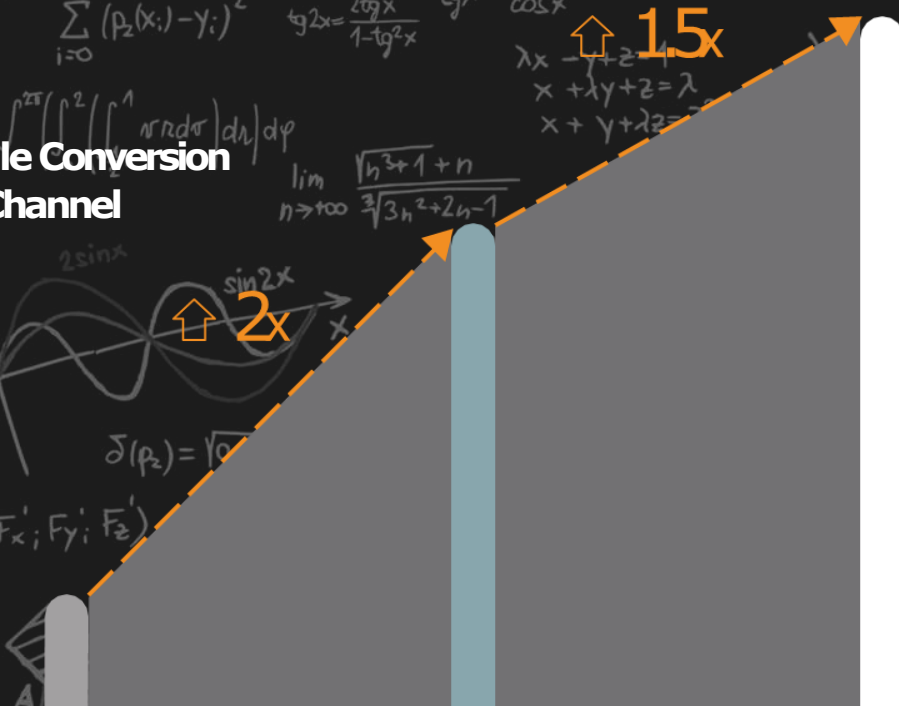
↑ 23%

↑ 17%

Fuente: State of Mobile Commerce H1 2016

ENTENDER LA VIABILIDAD Y OPORTUNIDAD

Global Retail Mobile Conversion Rates, by Channel



Fuente: State of Mobile Commerce H! 2016

MOBILE
BROWSER

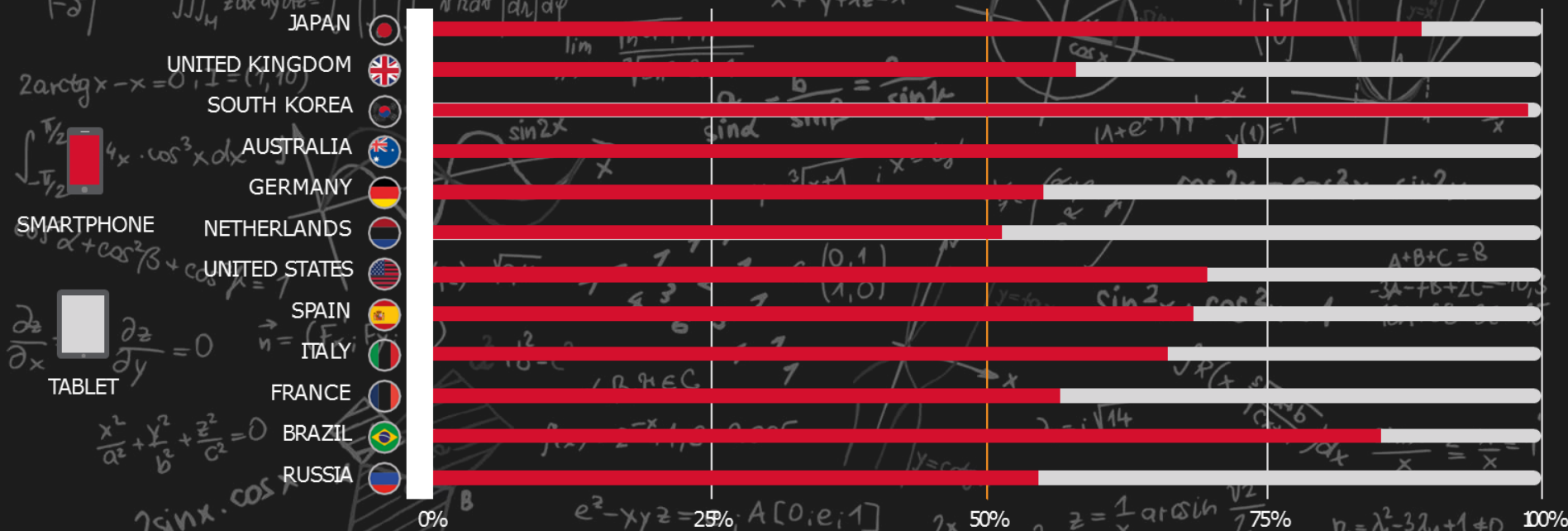
DESKTOP

APP

BMIND MY FRIEND

ENTENDER LA VIABILIDAD Y OPORTUNIDAD

Smartphone and Tablet Share of Retail eCommerce Transactions, by Country, Q2 2016



Fuente: State of Mobile Commerce H1 2016

KEY TAKEAWAYS

Digital NO es Fácil

- Asesórate por Especialistas
- La tecnología no es la solución
- Unificación como Objetivo

Modelo de Atribución es la clave

- Visión real sobre el valor de Marketing dentro de nuestra organización

Móvil no es una promesa

- Además de Branding el móvil es un canal de ventas consolidado y que ocupará el 1er lugar en nuestros canales directos de venta

BMIND

¡Gracias!

