



MotoGP™ y las nuevas tecnologías

MotoGP™: nuestra historia

- > El campeonato más antiguo del mundo entre los deportes de motor, creado en 1949
- > 83 pilotos de 16 países
- > Los principales fabricantes de motocicletas del mundo



MotoGP™: fabricantes

FIM ROAD RACING WORLD CHAMPIONSHIP GRAND PRIX
DESDE 1949



MotoGP™: perfil del campeonato

- > **3** categorías
- > **83** pilotos
- > **16** nacionalidades



Valentino Rossi

9 veces Campeón del Mundo

46



Marc Marquez

5 veces Campeón del Mundo

93



Jorge Lorenzo

5 veces Campeón del Mundo

99

MotoGP™: un deporte global



15
Países

18
Eventos

4
Continentes

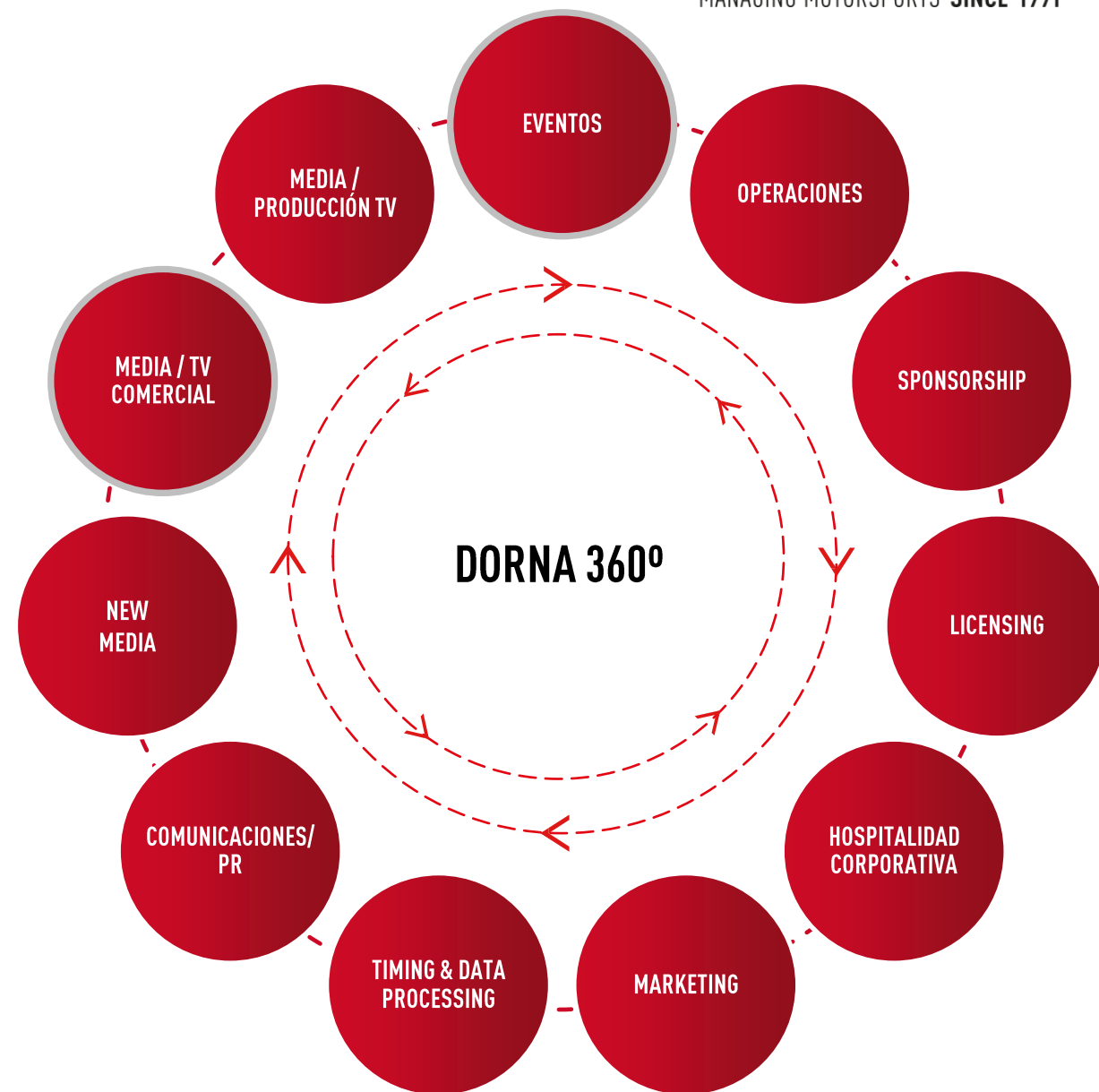
9 Meses de
competición



MotoGP™: una gestión a 360º

Dorna tiene una filosofía de gestión de eventos que abarca todos los aspectos, con la participación directa en todos los ámbitos de los campeonatos.

- > ORGANIZACIÓN
- > MEDIOS
- > COMERCIAL



MotoGP™: una gestión a 360º



> Dorna Sports está presente en 18 países, organizando 5 campeonatos diferentes

52
EVENTOS

101
CARRERAS

18
PAISES

443
PILOTOS

Valores de MotoGP™

- > JUVENTUD
- > INNOVACIÓN
- > PASIÓN
- > DINAMISMO
- > ENTUSIASMO
- > TECNOLOGÍA

Estudios internacionales de marketing encargados por Dorna a lo largo de los años, han demostrado repetidamente que los valores y elementos básicos del Campeonato del Mundo de MotoGP™ son ampliamente reconocidos por millones de seguidores. El deporte resulta un activo clave en la programación de las cadenas de televisión que retransmiten MotoGP™ en todo el mundo. Dorna continúa invirtiendo en esta importante actividad de investigación de mercado con el fin de proporcionar a sus socios tanta información como sea posible sobre la percepción y valoración de MotoGP™.



Audiencias de TV 2015

AUDIENCIAS TV

207

Países que reciben señal de TV en VIVO



TOTAL DE HORAS EMITIDAS

20,227

43% de la emisión en DIRECTO



Representantes de MEDIOS

PROMEDIO DE 486 POR GP

8,749

41% son personal de TV



HOGARES ALCANZADOS
VIA REDES CABLE / SATELLITE TV

291

Millones de Hogares alcanzados

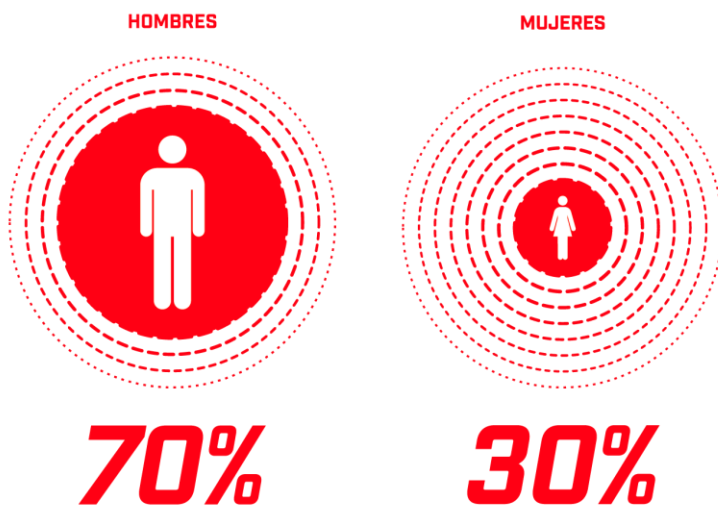


33

Países representados por
personal de medios

Perfil del espectador 2015

PERFIL DE LOS ESPECTADORES DE TV Y NUEVOS MEDIOS



Ven un promedio de 14 carreras en TV a lo largo del año



45%

siguen MotoGP™
desde los últimos

2-5
años



70%

Miran las carreras
con amigos y familia

Asistencia de los medios 2015

Un total de 8,749 representantes de 33 países fueron acreditados para la temporada 2015 de MotoGP™ con una media de 486 asistentes por Gran Premio*.

> Medios de TV– Personal de TV

3.621 – Media de 201 miembros de TV

> Prensa Escrita– Periodistas y fotógrafos

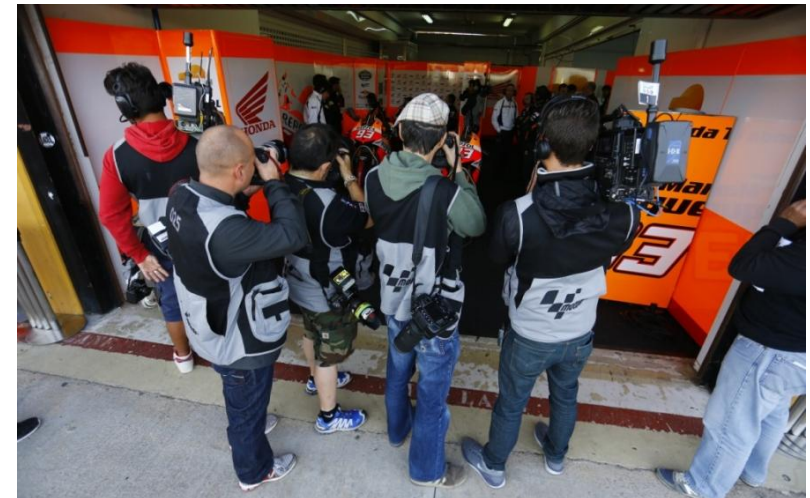
4.383 – Media de 244 por GP, desde 30 países

> Radio – Reporteros de radio

341 – Media de 19 por GP, desde 5 países

> Medios Electrónicos– Personal

404 – Media de 22 por GP, desde 10 países



Asistencia de los espectadores en los circuitos 2016



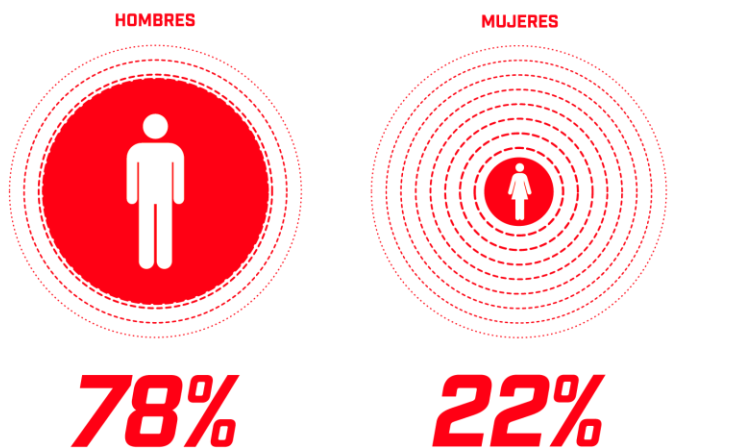
2,676,632

Asistencia total 2016



Asistencia y perfil de los espectadores 2015

PERFIL DE LOS ESPECTADORES EN EL CIRCUITO



93%

Probablemente
valverán el próximo año.



Vienen al circuito 65%
en un promedio de

4
personas juntas



83%

Elegirían una marca por
su asociación con MotoGP™



68%

Comprarían un producto
promocionado por MotoGP™

Fuente: CSM International GmbH

Producción de TV

La producción internacional de TV se realiza en Alta Definición (16:9 Dolby 5.1). Para asegurar la mayor cobertura posible durante un Gran Premio se utilizan más de 100 cámaras situadas en diferentes lugares estratégicos.



La acción en pista es enviada a millones de hogares alrededor del mundo

Alcance de la señal de TV



Web oficial de MotoGP™ y redes sociales

Haciendo participar a diario a audiencias jóvenes a través de nuestras redes sociales se consigue un futuro incluso mas consistente.

motogp.com
official website

84 millones de visitas a la web

27 millones de visitantes unicos

233 millones páginas vistas en la web

Enero- Noviembre 2016 / Fuente: Google Analytics



Google+
Mas de **843.618** seguidores



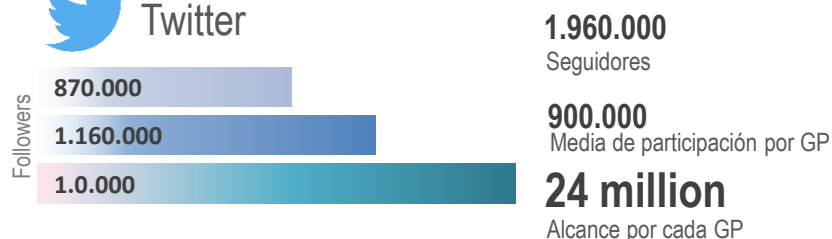
You Tube
Mas de **1.058.177** suscripciones



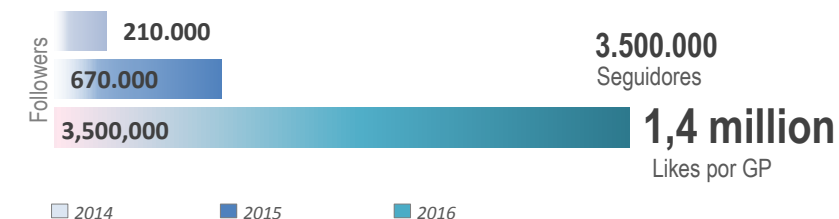
Facebook



Twitter



Instagram

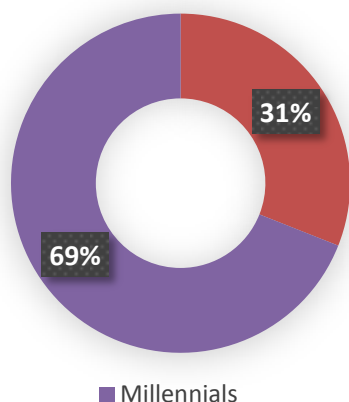


Millennials y MotoGP™

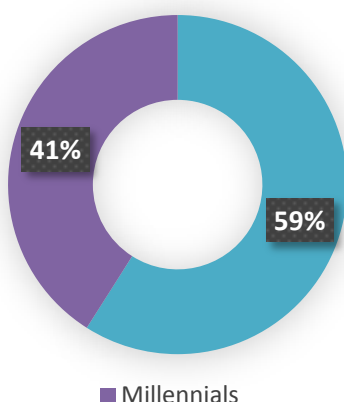
Generación que nació entre los años 1982 y 1994.

La generación Millennial es la primera en nacer en el nuevo mundo digital, especialmente en internet y redes sociales. En nuestros canales hay una participación de más de 13 millones de millennials.

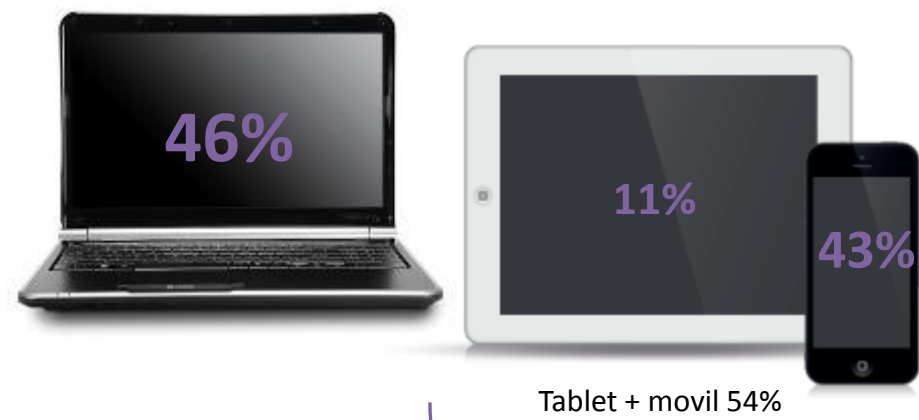
% Millennials en Facebook



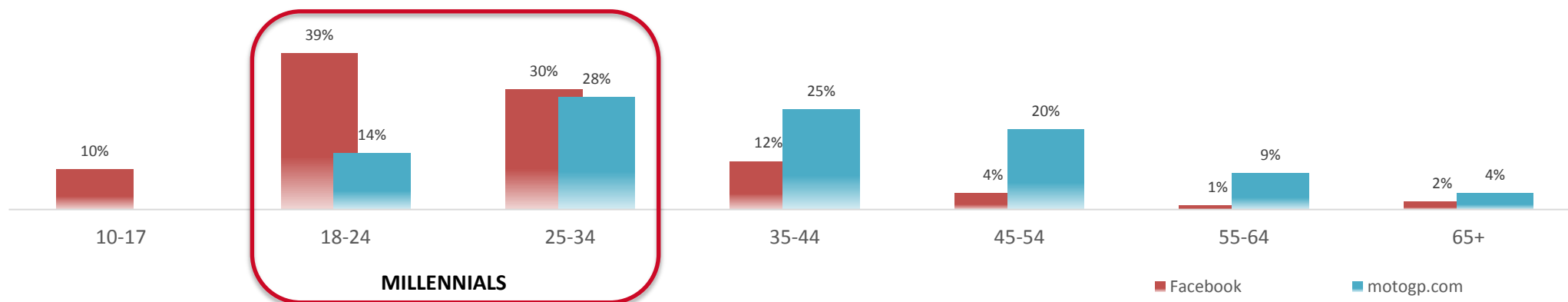
% Millennials en *motogp.com*



Dispositivos usados por los Millennials



Seguidores MotoGP™



MotoGP™ y las nuevas tecnologías

PRODUCCIÓN

ANÁLISIS

DISTRIBUCIÓN



MotoGP™ y las nuevas tecnologías: producción

Las nuevas tecnologías nos permiten disfrutar del deporte desde nuevos puntos de vista.

Super Slow Motion



Tecnología 4K



Cámaras on board



MotoGP™ y las nuevas tecnologías: análisis

Las nuevas tecnologías permiten a los espectadores entender mejor el deporte.

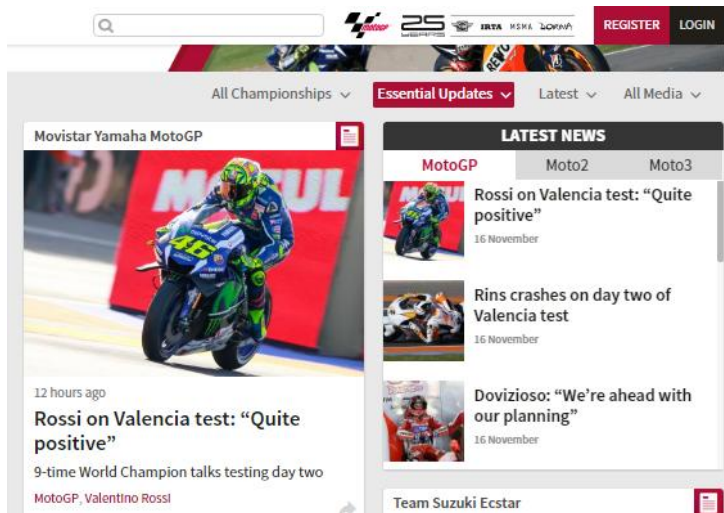
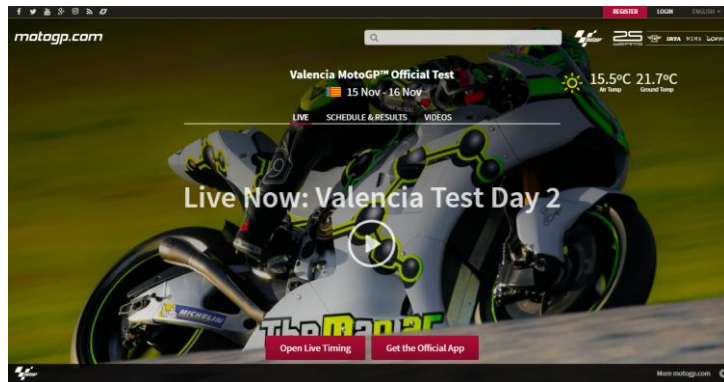
Gráficos de inclinación, velocidad, adelantamientos, etc.



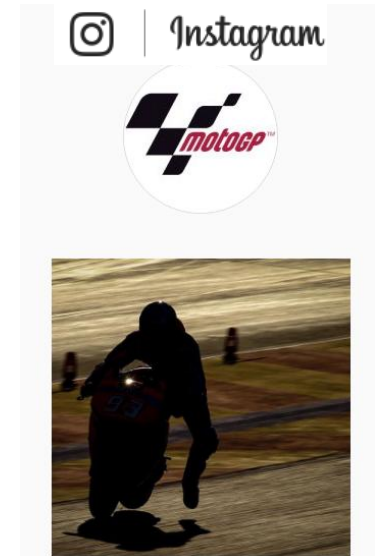
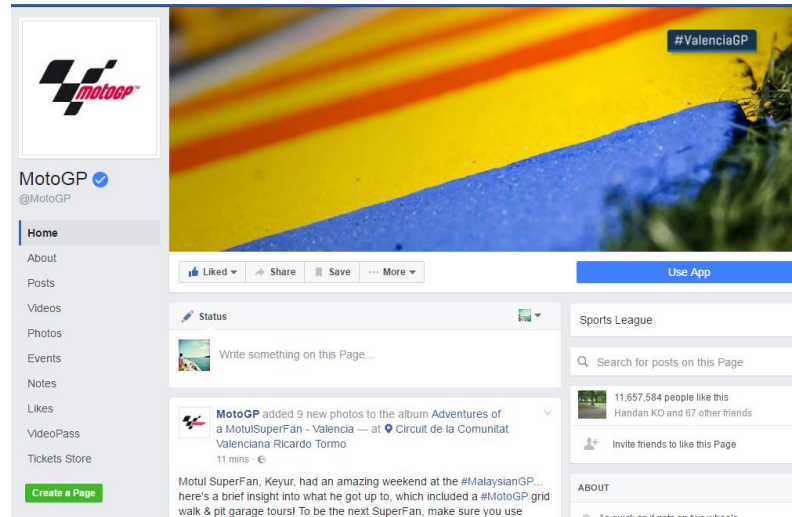
MotoGP™ y las nuevas tecnologías: distribución

El nuevo escenario tecnológico permite una distribución selectiva de contenidos.

Página Web MotoGP™

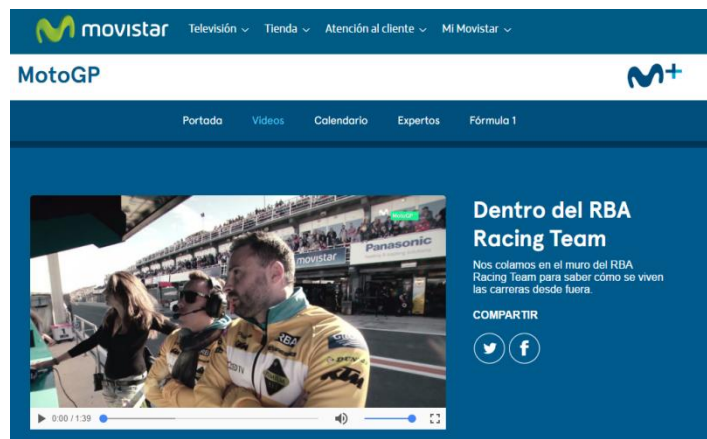


Redes Sociales

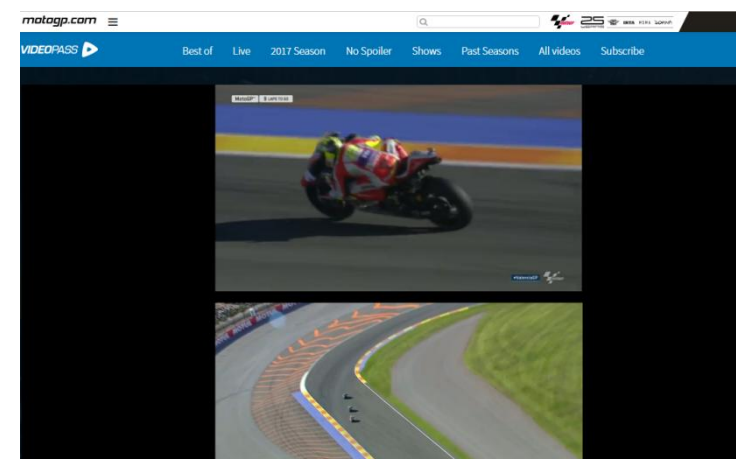
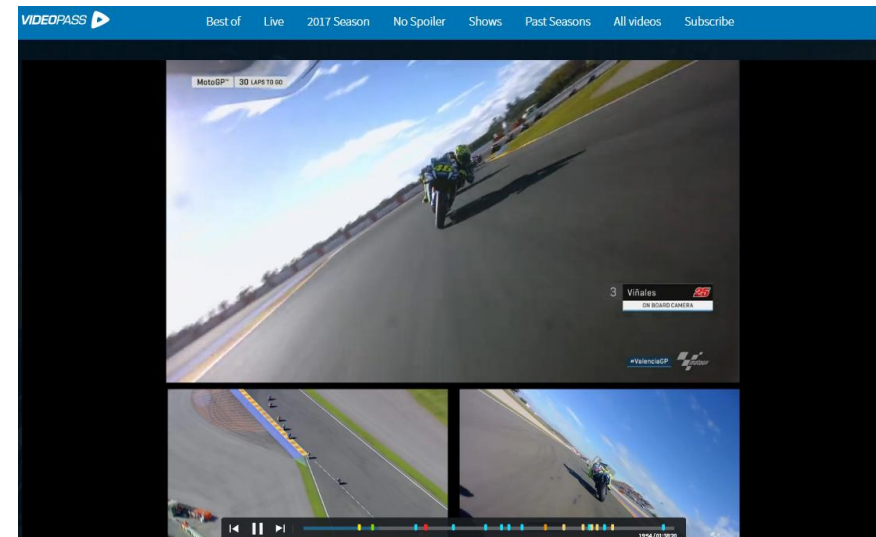


MotoGP™ y las nuevas tecnologías: distribución

Canales dedicados



Señal multilateral





GRACIAS

DORNA

MANAGING MOTORSPORTS SINCE 1991



DORNA SPORTS S.L. / www.dorna.com

[Departamento Comercial] Narcís Monturiol, 2 08960 Sant Just Desvern - Spain / Tel. +34 934 738 494 Fax +34 934 738 029 [commercial@dorna.com]

Oficinas centrales. Príncipe de Vergara, 183 28002 Madrid - Spain / Tel. +34 917 820 220 Fax +34 915 615 807