



Evaluación de la contribución socio- económica de los eventos

Impacto y beneficios para la
comunidad

Mayo 2017



¿Qué aportan los eventos a la economía de una ciudad?



- Atraen **inversión y gasto**
- Generan **PIB** y contribuyen a mantener **empleo**
- Aportan **ingresos fiscales**
- Contribuyen **a fortalecer los sectores económicos de la ciudad** (turismo, comercio, hoteles, restauración, transporte)



Efectos que van más allá del impacto directo en agregados macroeconómicos e inciden en **aspectos más cualitativos y con potencial transformador a largo plazo**: imagen de marca, visibilidad internacional, impulso y competitividad sectorial, entre otros.

¿Qué aportan los eventos a la economía de una ciudad?

Economía

El Mundial de baloncesto salió rentable a España: 408 millones de euros de impacto económico

» Se recuperon los 39,7 millones invertidos en la celebración del evento. Los turistas se dejaron en nuestro país 82 millones de euros y el 93% de ellos recomienda visitar nuestro país de nuevo

Compartir     Compartido 28 veces



NOTICIAS RELACIONADAS

- > Estados Unidos se tiñe de oro a costa de una buena Serbia
- > Turquía, último escollo de España hacia la final

Publicidad

SUPLEMENTO EMPRESA



Noticias Cultura

ESTE AÑO VAN A ASISTIR 100.000 PERSONAS DE 200 PAÍSES DE TODO EL MUNDO

El Sónar 2014 mueve cerca de 52 millones de euros en tres días

El Festival del Sónar termina superando las expectativas con más de 100.000 personas que han asistido a un festival pionero en música y mundo audiovisual. El impacto económico del Sónar supone 38,5 millones de euros del PIB de Cataluña. El año pasado dejó en la ciudad 52 millones de euros y este año ha dado trabajo a 2500 personas.

46 CULTURA

Martes 12/06/12
EL COMERCIO

La Fundación Príncipe genera 6,8 euros por cada uno que recibe de subvención

El impacto de la institución en el PIB asturiano es de 6,2 millones de euros anuales según un estudio



2012 serán el 15%, 32 resto, correspondiendo en su práctica totalidad a ingresos financieros de la propia entidad, que cuenta con un patrimonio de 25,6 millones de euros.

¿En qué se gasta el dinero? Y en qué gasta el dinero la Fundación Príncipe Príncipe de Asturias en las premios, que se llevan un 60% del total, mientras las actividades económicas alcanzan el 20% y la gestión del Premio Príncipe, el 20%. En la distribución del premio, que también se hace pública, se reparte entre la propia entidad, el personal (15%). Los viajes y desplazamientos de premios y actividades alcanzan el 10% y las actividades hoteleras un 5%, sea, 400.000 y 300.000 euros, respectivamente. La dotación de los premios es el 7%, unos 400.000 euros.

La Fundación también se ha sometido a una auditoría de sus cuentas, igualmente realizada por Deloitte, que certifica que respaldan una imagen del buen patrimonio y administración financiera.



El récord de asistencia al Bilbao BBK Live se traduce en un impacto económico de 20,4 millones de euros en la ciudad

Comercio, hostelería y hoteles coinciden en destacar la repercusión positiva del festival en el tejido económico de Bilbao

El impacto del Barça en Barcelona es de 906 millones de euros

• Según un estudio de Deloitte, la aportación del club azulgrana a la economía de la Ciudad Condal fue el 1,5% del PIB



¿Qué aportan los eventos a la economía de una ciudad?



¿Aportan algo más que impacto económico?

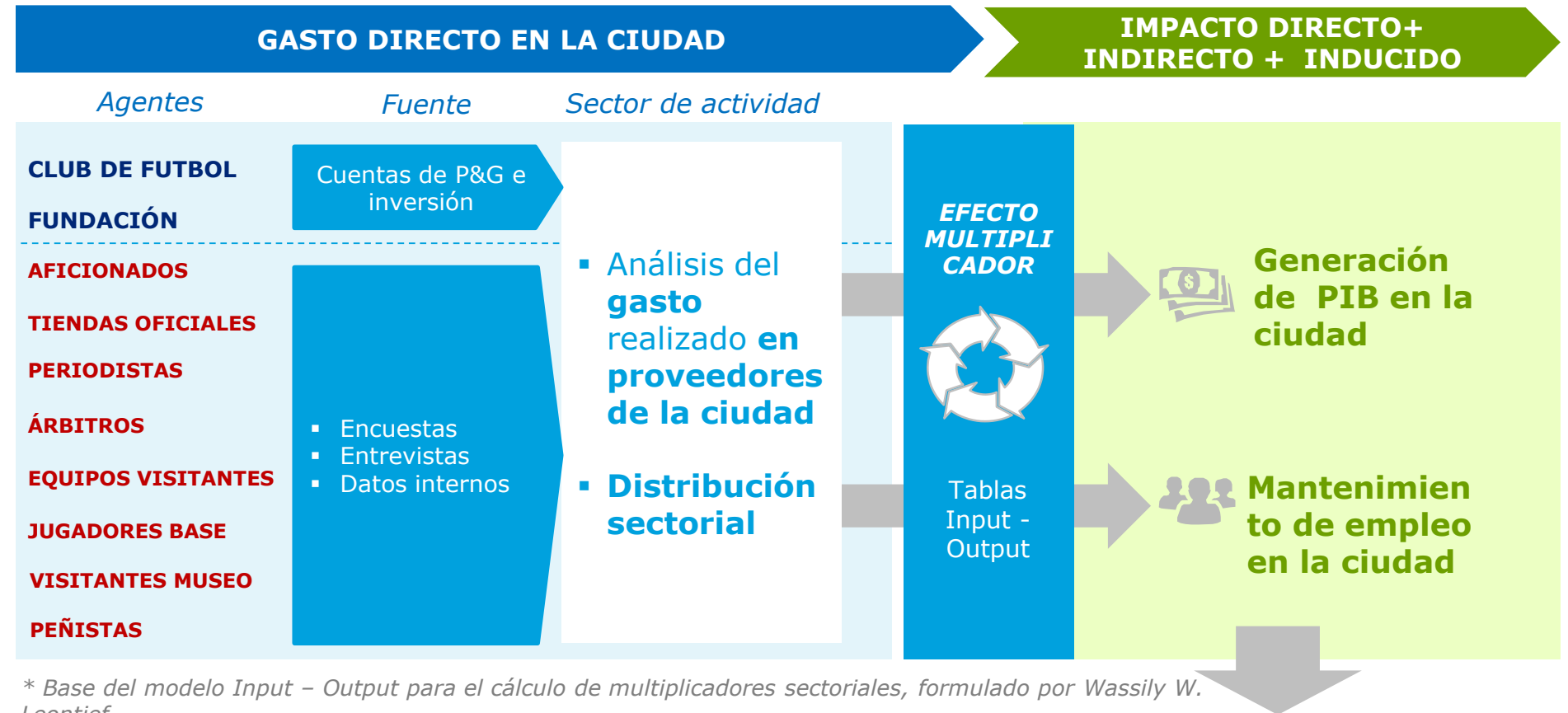


¿Cómo medimos el impacto económico?

Partimos del **gasto y la inversión** realizada tanto por los agentes organizadores como por los colaboradores, patrocinadores, otros agentes

Aplicamos los multiplicadores de la economía para traducirlo en PIB, empleo **y efectos fiscales**

Modelo de Impacto económico de un club de fútbol



Impacto fiscal



Impuestos liquidados

Impuestos tributados por el Club:

- **IRPF IS IVA**
- **IBI, IAE y otros impuestos municipales**

Impuestos estimados de la actividad del Resto de agentes

Estimación de impuestos generados por el resto de agentes a través de la aplicación de multiplicadores.

IRPF IS IVA

¿Cómo medimos el impacto económico? 4 Factores clave



1. **Análisis del presupuesto de gasto:** el detalle del gasto debe ser suficiente para asignar a sectores de actividad (CNAE) y destino geográfico (origen del proveedor), y para evitar duplicidades
2. **Empleo:** directo + mantenido. Importancia de conocer el empleo vinculado directamente a tu actividad, en plantilla o fruto de la demanda que se genera en los sectores económicos de destino
3. **Retornos fiscales:** pago directo de impuestos y tasas + estimación de retornos fiscales generados por otros agentes (IVA derivado del consumo, IS asociado a proveedores, IRPF asociado a los Sueldos y Salarios de empresas proveedoras, etc.)
4. **Multiplicadores:** actualización y publicación por parte de los Institutos de estadística autonómicos.

Impacto económico, en función del tipo de evento

- ✓ Con **poco presupuesto** se puede generar gran impacto (efecto multiplicador)
- ✓ Con **mucho presupuesto te garantizas el impacto**, aunque no tanto el efecto multiplicador
- ✓ **Si la ciudad se vuelca** el impacto será mayor.



Impacto económico, depende de... los potenciadores de impacto

¿Cuáles son los principales potenciadores de impacto?



Impacto económico, depende de... la movilización de recursos

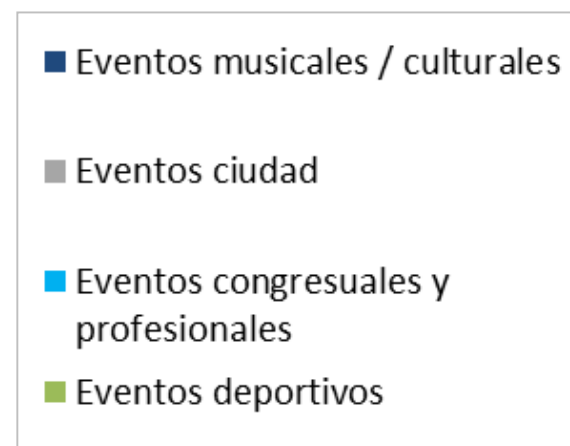
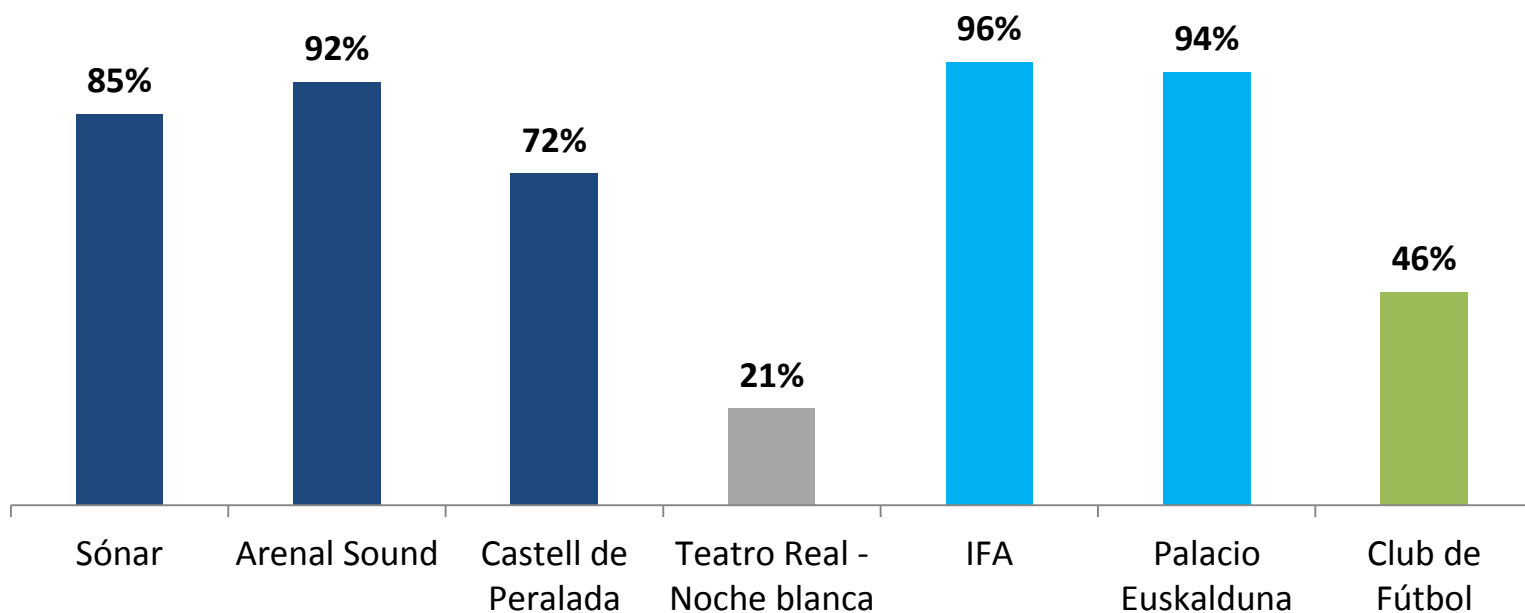
Capacidad de atraer gasto de terceros

- El reconocimiento de **marca**
- La orientación hacia **empresas y sectores locales**
.... **son potenciadores del gasto**
- La orientación hacia público local o menor número de días de celebración
.... **supone una merma en el impacto**



Los eventos con mayor impacto en la economía son aquellos que logran atraer más visitantes, más empresas y más colaboradores y patrocinadores.

% Gasto en la región realizado por resto agentes*

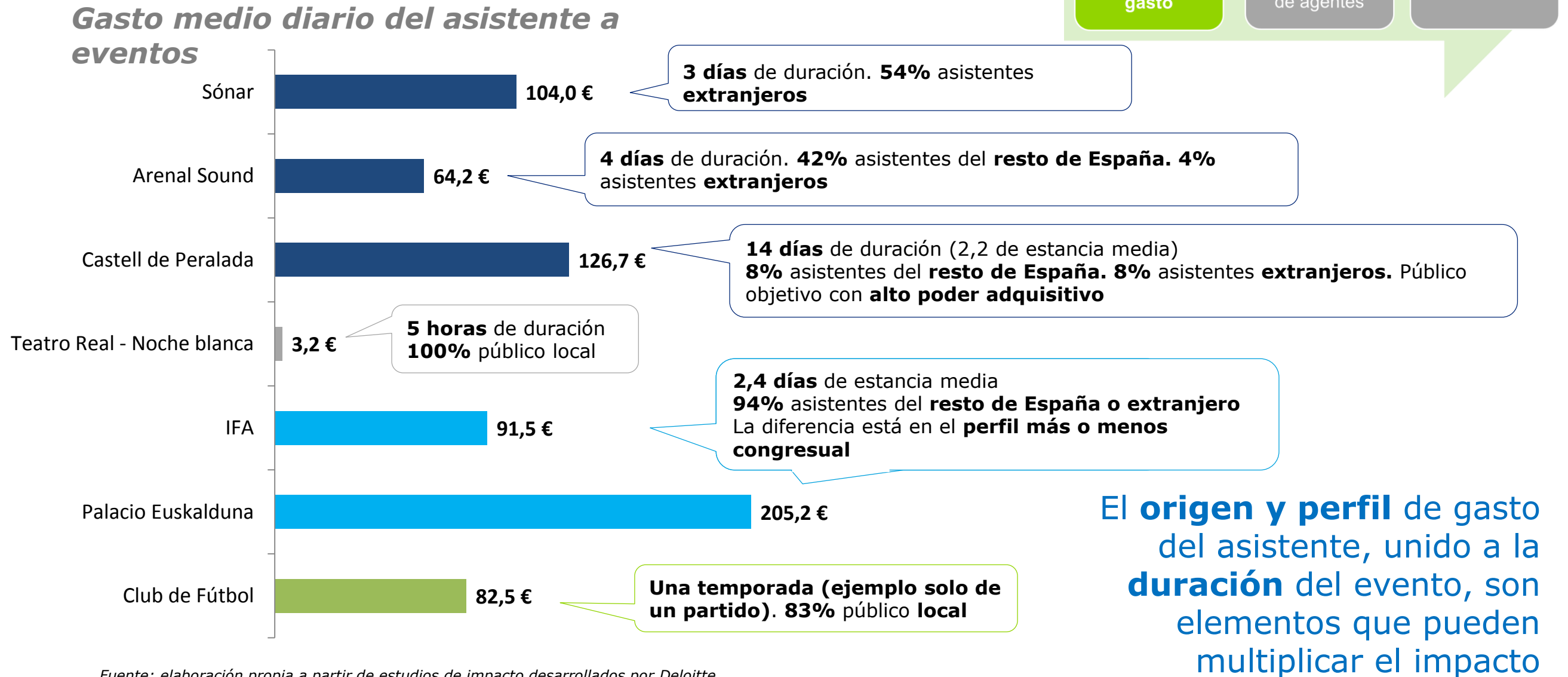


* Agentes distintos al organizador

Fuente: elaboración propia a partir de estudios de impacto desarrollados por Deloitte

Impacto económico, depende del perfil de gasto del asistente

Perfil del asistente / visitante



Impacto económico, depende del origen del asistente

Perfil de gasto del asistente según origen

El gasto medio de los foráneos se multiplica:

- ✓ Necesitan **alojamiento**.
- ✓ Realizan **mayor gasto** en **hostelería, restauración** y **actividades** de **ocio y turismo**.
- ✓ A menudo **prolongan su estancia en la ciudad** con fines turísticos.



Perfil de gasto en función del origen. Ejemplo Festival de Música

	Resto del Mundo	Resto España	Resto Comunidad	Municipio	Gasto medio
 Alojamiento	289,7	158,8	31,1	0,0	126,5
 Transporte	44,2	55,9	27,2	6,0	29,3
 Actividad Off-festival	24,7	13,0	5,5	1,6	12,0
 Comida y Aperitivos	148,4	72,1	22,0	8,0	68,2
 Tiendas	94,8	48,5	3,0	5,8	42,8
 Ocio y Turismo	55,99	36,03	9,85	5,13	27,4
	725,3€	451,9€	166,1€	94,1€	373,8 €

Impacto económico, depende del ecosistema de agentes involucrados

Capilaridad en el ecosistema de agentes de la comunidad

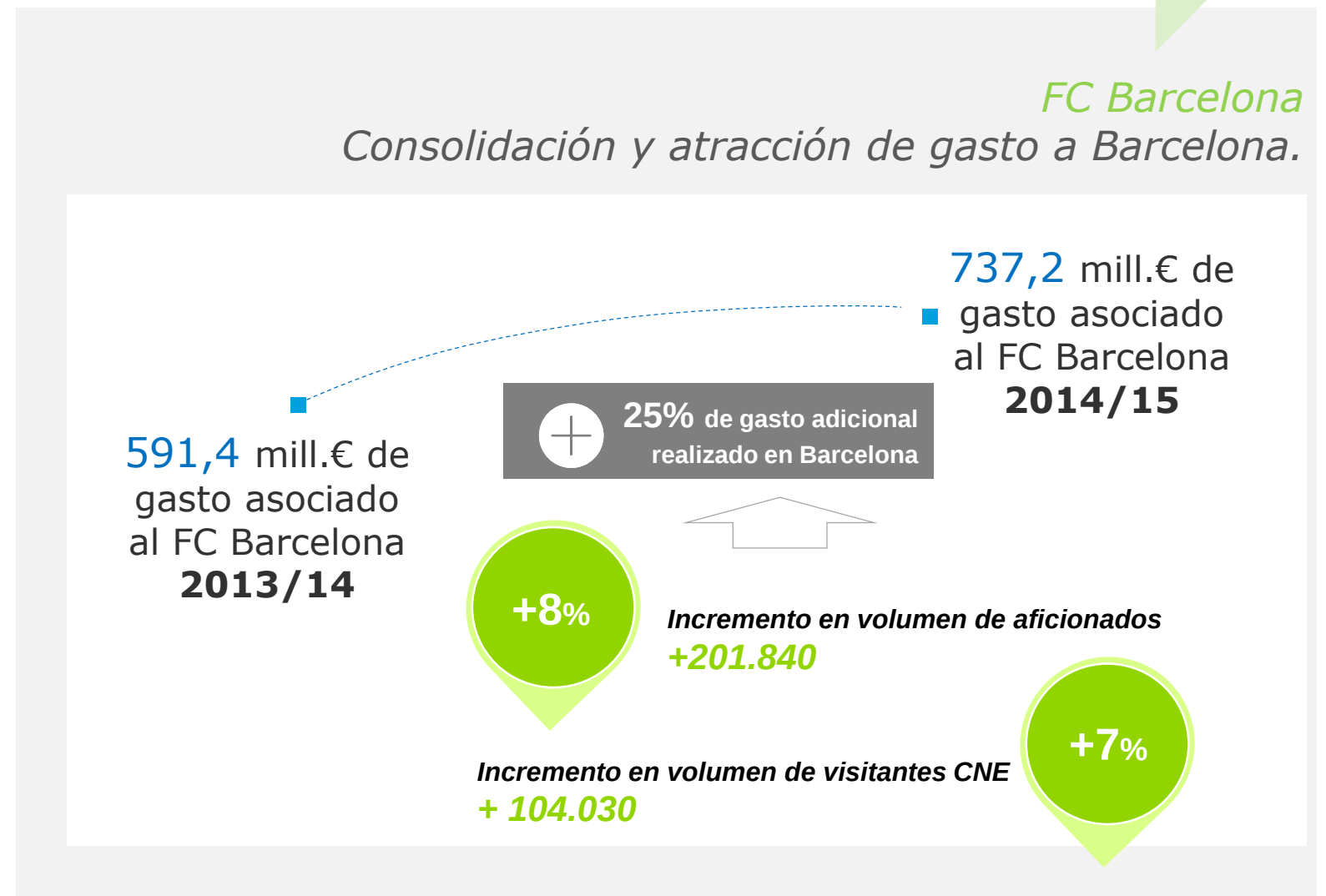


Impacto económico, depende de... la sostenibilidad del evento

La **sostenibilidad de los eventos** a lo largo de los años y su vinculación con la ciudad, aporta a la marca-ciudad y ofrece proyección internacional:

- Real Madrid
- Bilbao Live Festival
- Sonar Barcelona
- Fiestas de San Fermín

Las sucesivas ediciones contribuyen a que exista una asociación entre la ciudad y el evento, **logrando atraer cada año más visitantes**, que buscan “aprovechar el evento para visitar más lugares de la ciudad”



Modelo de Contribuciones socio-económicas

¿Para qué nos
debe servir un
Modelo de
Medición de
estas
características?



Muchas gracias

Ana Andueza

aandueza@deloitte.es

Deloitte.