



EMPRENDIMIENTO Y MARKETING DIGITAL

NURIA PUENTE DOMÍNGUEZ

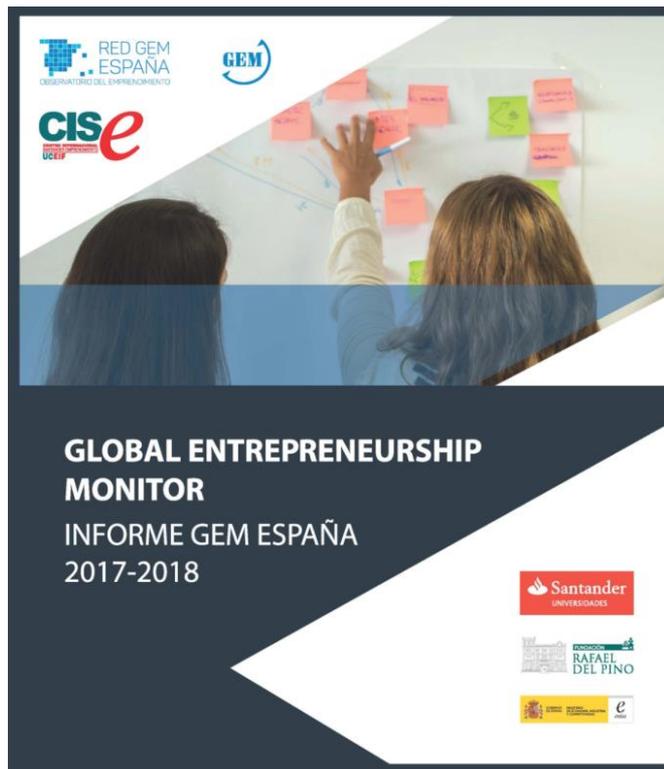
Directora del Máster en Marketing Digital de la Universidad Isabel I



Universidad
Isabel I

**EMPRENDER
EN DIGITAL**

EMPRENDIMIENTO



PANORAMA ACTUAL



La actividad emprendedora ha rebrotado

pero...



Pequeñas

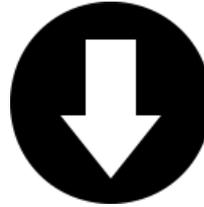


Sin expectativas



Sin innovación

PANORAMA ACTUAL



España presenta datos peores que Europa

pero...



Más confianza



Más apoyo



Oportunidades

MOTIVACIÓN



Identificación de **oportunidades** no explotadas en el mercado



Necesidad de encontrar una ocupación ante la falta de alternativas laborales

NUESTRA MISIÓN

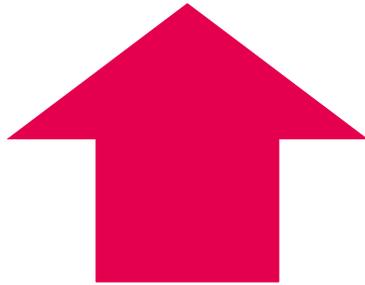
Orientar a las personas interesadas en emprender para **identificar oportunidades** y explotarlas mediante **modelos de negocio sostenibles**.



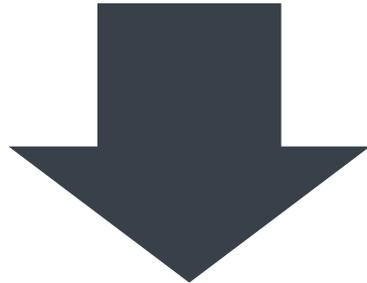
El **marketing** se encarga de **analizar el mercado para descubrir sus necesidades**, interpretarlas y crear productos capaces de satisfacerlas en el marco de los objetivos de la empresa.



EMPRENDIMIENTOS DE CALIDAD

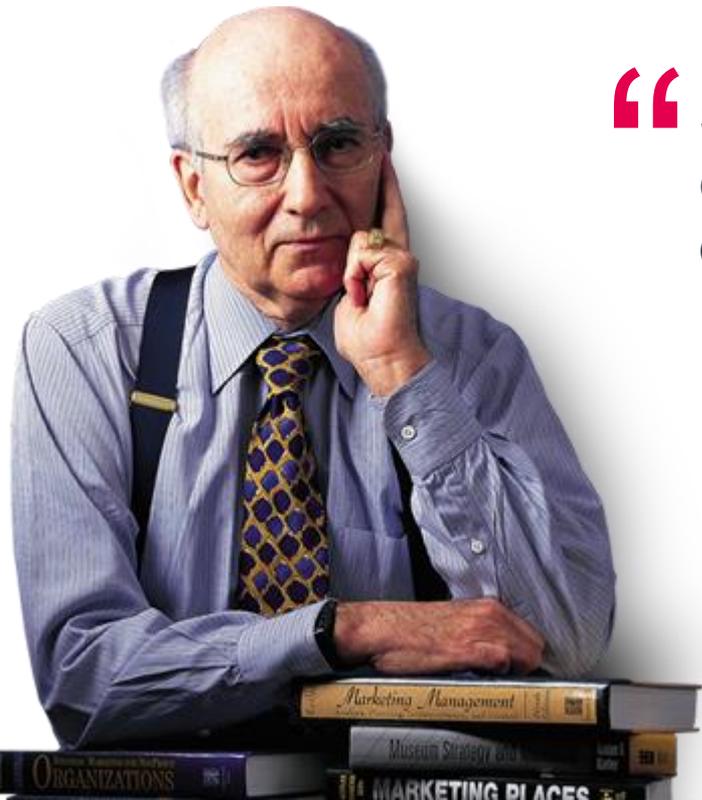


Mayor desarrollo económico



Menor tasa de emprendimiento general, pero más tecnológico (NEBT)

MARKETING DIGITAL



“ Ser digital es más que ser una empresa en Internet. Es **aprovechar los medios digitales** ”

Philip Kotler

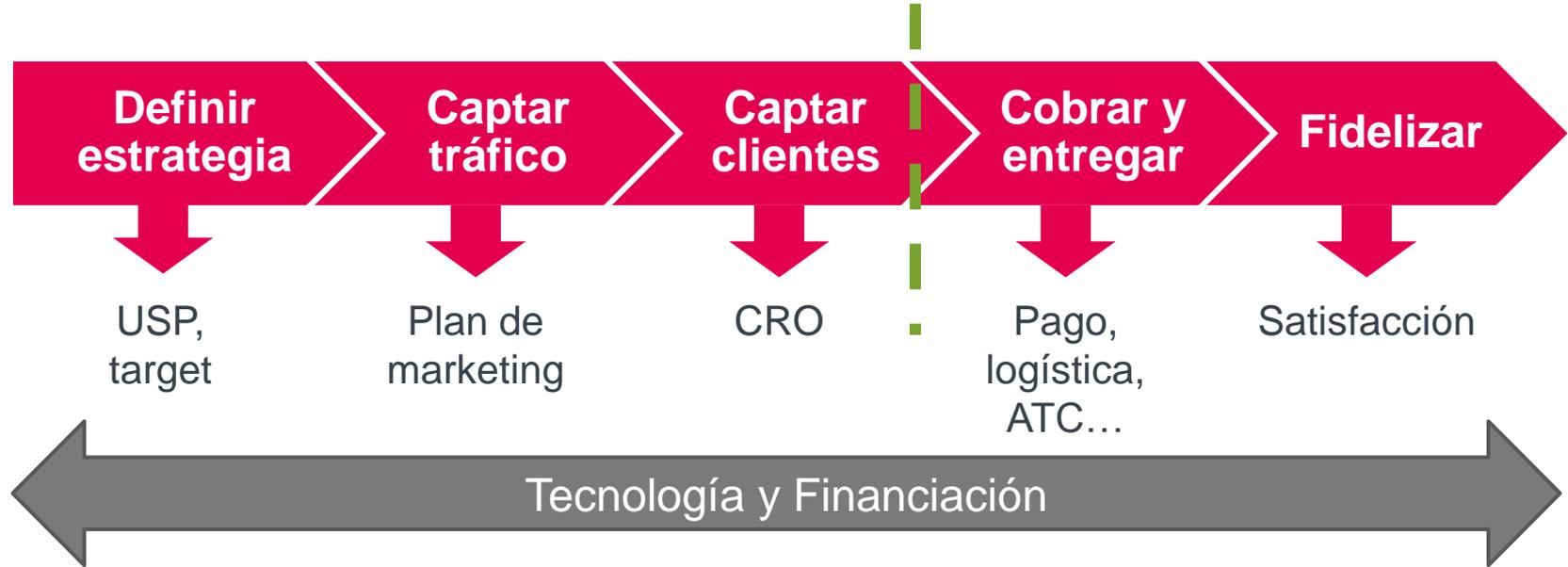
LOS EXPERTOS OPINAN

“ La clave de la transformación digital reside en **entender qué estamos haciendo y para qué lo estamos haciendo**. El cómo lo puede ejecutar casi cualquiera. ”





CADENA DE VALOR





ESTRATEGIA BASADA EN OBJETIVOS

Objetivos

- Ingresar X€ en X meses.
- Si nuestro CR es de X%, necesitamos conseguir X visitas para realizar X ventas.

Estrategia

- Campañas de captación de tráfico (AdWords, Facebook Ads, Afiliación...).

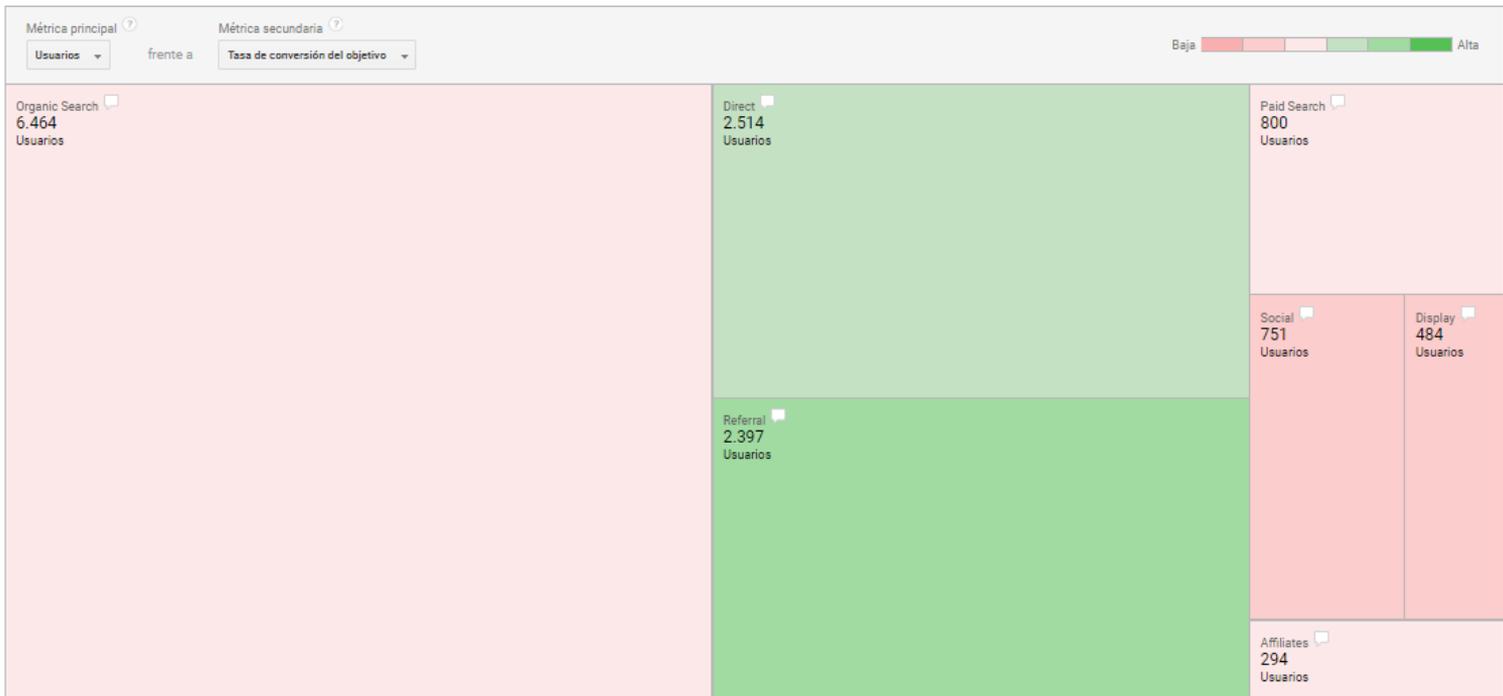


CAPTAR TRÁFICO



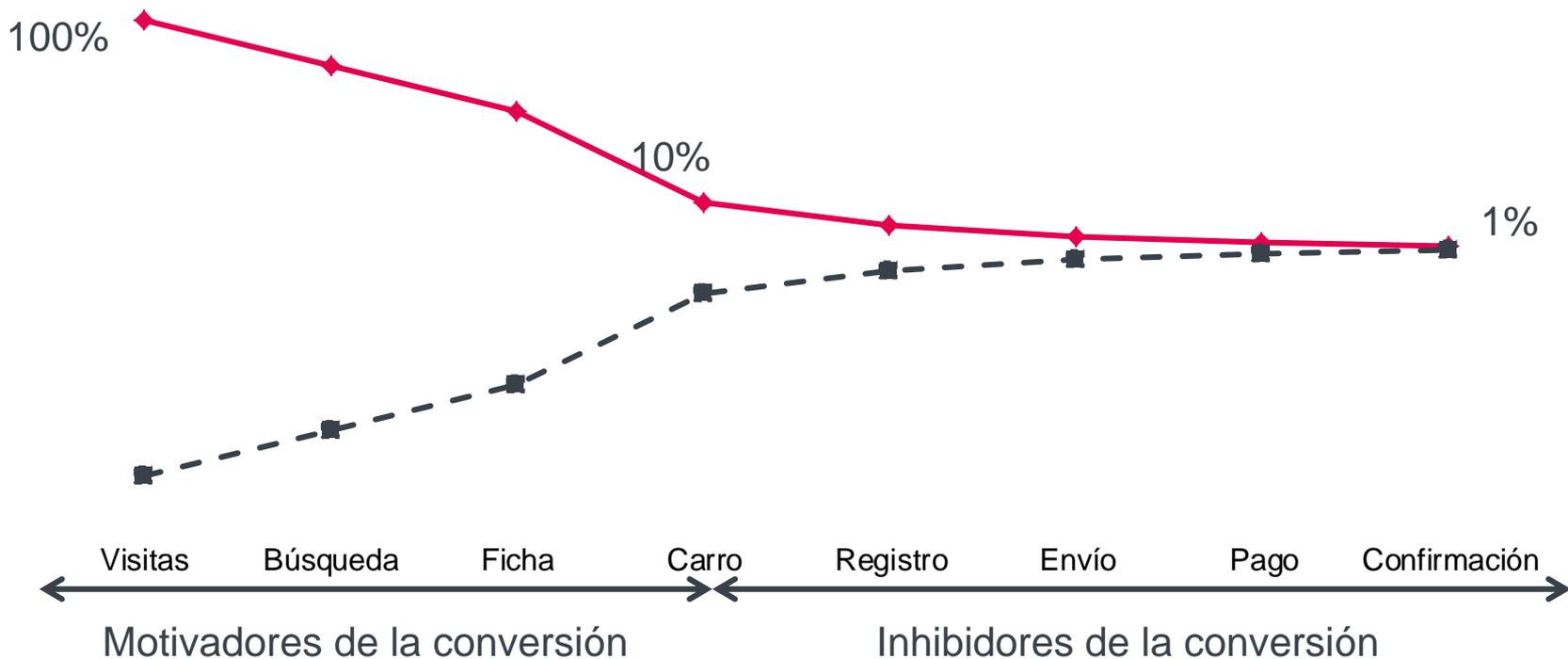
Google Analytics

- Referral
- Direct
- Organic Search
- Paid Search
- Affiliates
- Social
- Display





EMBUDO DE CONVERSIÓN





Universidad
Isabel I

¡GRACIAS!

Nuria Puente Domínguez

nuria.puente.dominguez@ui1.es