

Algunas observaciones sobre el futuro (del marketing)

Javier Sanchez Lamelas

Funder and CEO Top Line Marketing

EL RESTO DE
NUESTRO
TRABAJO
OCURRIRÁ EN
EL **FUTURO**

EN PROCESOS DE CAMBIO

ES CLAVE ENTENDER

QUE CAMBIA

Y QUE NO...

**Marketing
Products**

**High Price
Premium**

**Low Price
Premium**

**Marketing
Brands**

FILOSOFIA

(COMO **NO** FUNCIONA EL MARKETING)

OBVIO

IMITACION

COMPARACION

REPETITIVO

DESCOORDINADO

El Marketing funciona por:

INSPIRACION

(o aspiración si lo preferís)

**LOS PRINCIPIOS
NO CAMBIAN**

**SOBRE EL
CAMBIO**

**EL CAMBIO
ES SOBRE
EL CONTROL**

AYER

Comunismo Creativo

La creatividad es vista independientemente de la calidad

Modelo de Interrupción

Los contenidos son interrumpidos para forzar publicidad

Monopolio de Medios

Si no pagas eres invisible

Audiencia Pasiva

Con poco impacto en los planes

Yo pago; Tu me ves

Marketing es un gasto



MAÑANA

Darwinismo Creativo

El marketing pobre y poco adaptativo morirá

Productores de Contenido

So they want to see us

Media Assets

Medios "propios" – el video y la experiencia son claves

Audiencia Comprometida

... que son críticos para el negocio

Tu pagas para verme

Marketing como fuente de ingresos

**TODAVIA
INTERRUMPES?**

bm

brand manager



BM

Business Managers

Algunos consejos

Re-evaluate your marketing principles

Mind your processes (wrong process, wrong output)

Be aware of “tomorrow’s marketing”

... Make a business out of your Brand

Marion Bernstein

Yesterday 16:36

MB

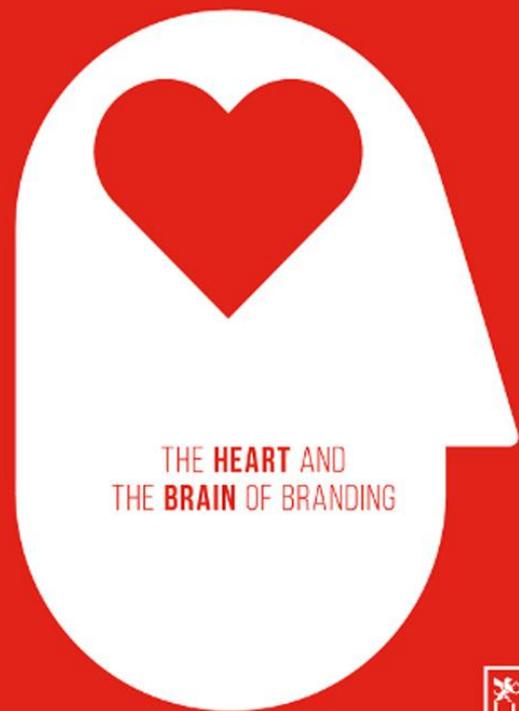
To: Javier Sanchez Lamelas Cc: Andrew Mueller
Re: Javier Sanchez Lamelas Event - Ludlow House
November 10th

Hi Javier,

Great to virtually meet you. I come bearing good news: We just received word that **MARTKETING** was added to the 800-CEO-READ Business Book Awards longlist. The full longlist list announcement can be found here:

<http://inthebooks.800ceoread.com/news/articles/the-2016-800-ceo-read-business-book-awards-longlist>

JAVIER SÁNCHEZ LAMELAS
MARTKETING



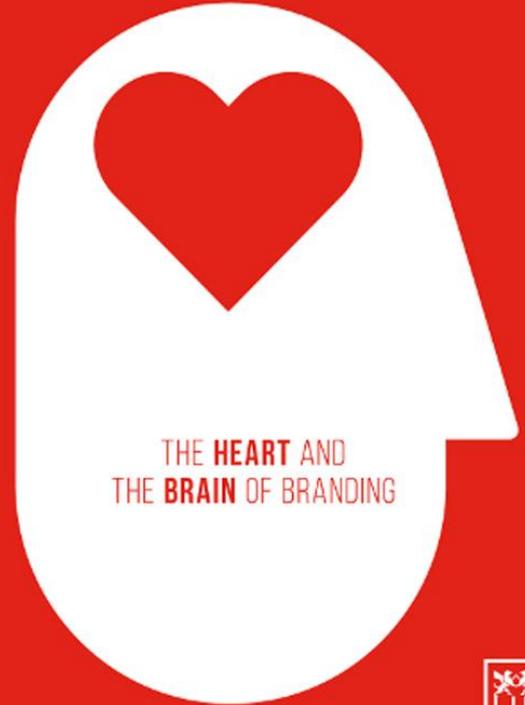
LONGLIST

B.

**800-CEO-READ
BUSINESS
BOOK**
AWARDS 2016

JAVIER SÁNCHEZ LAMELAS

MARTKETING



THE **HEART** AND
THE **BRAIN** OF BRANDING



GRACIAS

PREGUNTAS?