

ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS TECNOLÓGICO E INNOVADOR

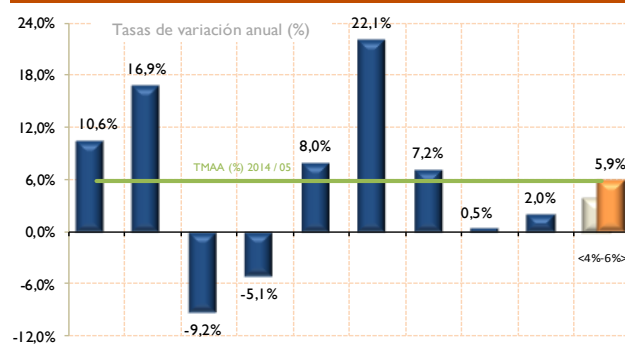
“España tiene puntos fuertes en materia innovadora pero también *hándicaps* que le hacen ser un menor referente”

La crisis ha frenado el proceso innovador, por la dificultad de financiamiento y el reajuste de los gastos, tanto de consumidores como de empresas y en la Administración. La evolución del Indicador de la Tecno-Economía en España refleja ya una mejora relativa en 2014 (+2%), y se espera que avance entre el 4%-6% para 2015. La tendencia del periodo 2014/2005 es del 5,9%, superior a la media UE15.

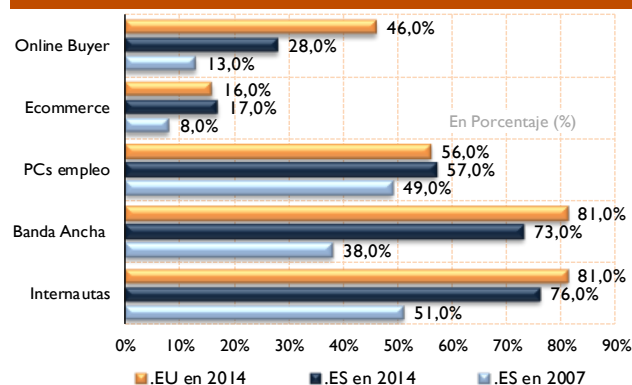
Los principales *hándicaps* se localizan en el gasto en I+D (% PIB), el porcentaje de empleo en manufacturas de alta tecnología, y la cautela del comercio electrónico en la población, respecto a la media UE.

No obstante, el “salto cualitativo” de la implementación y uso de la Nueva Economía es notorio. La mejora experimentada en el mercado español a lo largo del tiempo (desde 2007 a 2014), como resultado evidente de la apuesta de los agentes económicos para aumentar la competitividad, es un hecho. Véase gráfico. Por ejemplo, +8 puntos en pedidos online a las empresas, +43 en BA en los Hogares, o bien, +8 puntos en el uso laboral del PC.

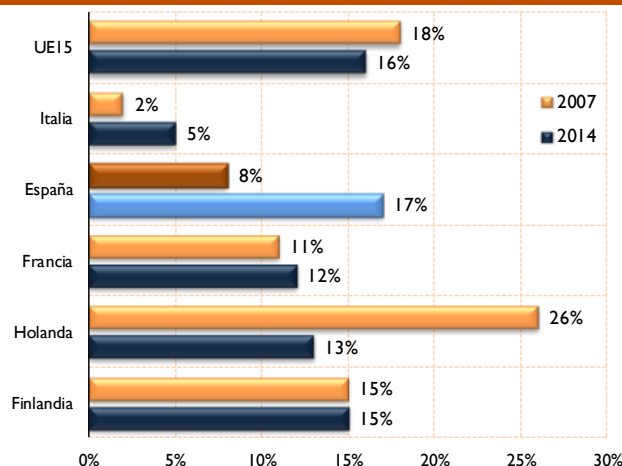
AVANCE DE LA TECNO-ECONOMÍA



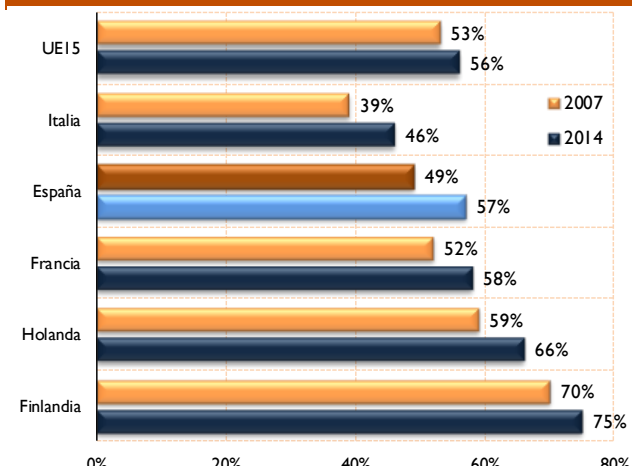
“SALTO” CUALITATIVO NUEVA ECONOMÍA



EMPRESAS: Atienden Pedidos Online (%)



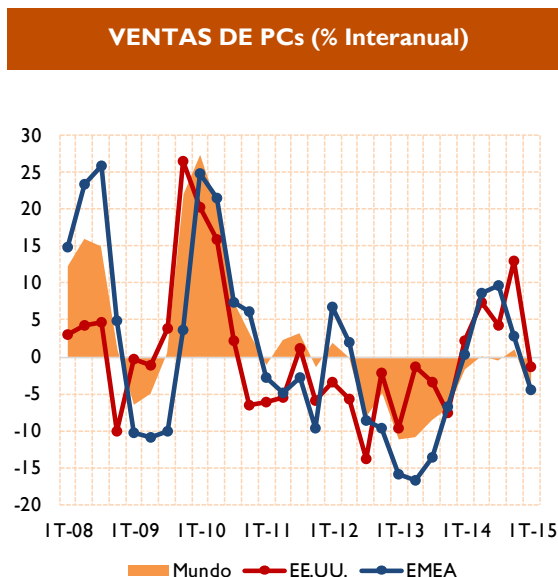
EMPLEADOS: Utilización Laboral de PCs (%)



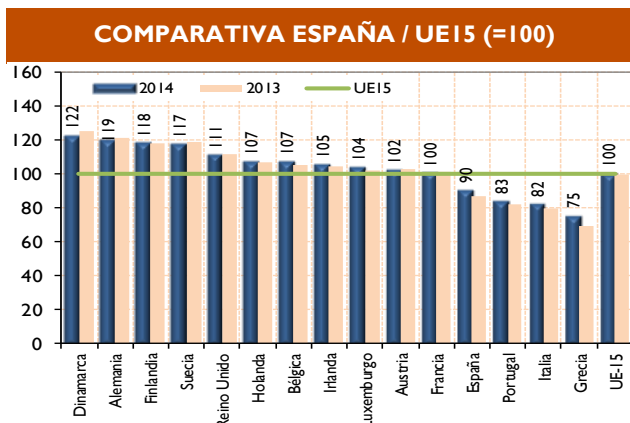
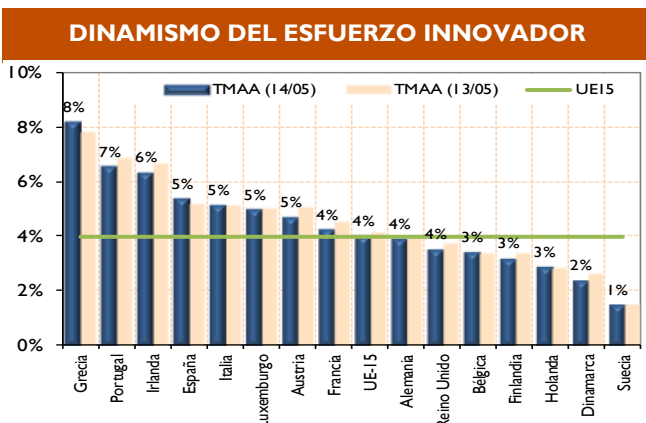
EVOLUCIÓN DE LA NUEVA ECONOMÍA EN EUROPA Y ESPAÑA

Las nuevas tecnologías aplicadas al mundo de los negocios y a la eficiencia de las instituciones se reflejan en los indicadores que miden la tecno-economía. La profundización de las Apps en los Smartphones y en las Tablets (que acercan los negocios a los clientes), la mayor velocidad de los datos (banda ancha), la penetración y uso de PCs por los empleados y, el avance del Ecommerce (B2B ó B2C) son componentes clave del indicador sintético europeo de innovación elaborado por N-Economía semestralmente. En total, se consideran 14 indicadores significativos por diferentes fuentes internacionales sobre la materia.

INDICADORES DE LA TECNO-ECONOMÍA					
(%) 2014	Internautas	Banda Ancha	PCs empleo	Ecommerce	Online Buyer
Alemania	86%	87%	61%	23%	61%
Austria	81%	79%	54%	13%	43%
Dinamarca	96%	85%	n.d.	26%	66%
España	76%	73%	57%	17%	28%
Finlandia	92%	89%	75%	15%	53%
Francia	84%	77%	58%	12%	49%
Grecia	63%	65%	45%	9%	20%
Holanda	93%	95%	66%	13%	59%
Irlanda	80%	80%	57%	24%	43%
Italia	62%	71%	46%	5%	15%
Portugal	65%	63%	41%	14%	17%
Reino Unido	92%	88%	59%	20%	72%
Suecia	93%	87%	n.d.	25%	62%
UE-15	81%	81%	56%	16%	46%



Desde un punto de vista dinámico, España está creciendo al 5,4% en esta materia, mientras que la media de los países de la UE-15 se sitúa en el 4%. Por lo tanto, España conserva un diferencial de 1,4 puntos que de mantenerse en el futuro supondría que España alcanzaría la convergencia en el año 2022. Desde un punto de vista comparativo, benchmarking, España alcanza los 90,3 puntos sobre la media UE-15 (100).



Entidades colaboradoras

N-economía es una iniciativa promovida por:



N-ECONOMÍA.COM

Fuente: N-economía y Gartner. EMEA: Europa, Medio Oriente y África.

Modelización N-economía con base en Eurostat.