

TIENDA DEL FUTURO

Visión Juan Carlos Alcaide

El consumidor busca Experiencia, espectáculo-diversión, emoción, en un contexto cómodo, fácil, inmediato y ágil, *all line*, dónde ya apenas se diferencia el *e-commerce* de la compra física...

El comercio del futuro es...

Comportamiento



Personalización de la Experiencia



ROI

