

LENI

www.lableni.com

 @labLENI

 Lab LENI

Esteban Anguita
Director Innovación
Lab LENI



¿POR QUÉ LENI?

Derribamos prejuicios.



RAZÓN #1

¿Soluciones similares?

A simple vista, LENI puede parecer similar a empresas de neuromarketing o de investigación de mercados, donde estudian los insights y el comportamiento del consumidor.

En LENI, como laboratorio neurocientífico, todo lo que hacemos se basa en la **evidencia científica**. Además del rigor científico, contamos con años de experiencia así como con un amplio equipo multidisciplinar especializado en diferentes líneas de investigación.



RAZÓN #2

Neuromarketing y futuro.

Demostramos todas las **posibilidades que ofrece la neurociencia**, entre ellas el neuromarketing. Abarcamos todo lo que la neurociencia engloba y lo aplicamos a distintos ámbitos, convirtiendo estas áreas en nuestra especialidad.

La neurociencia es el presente, y es ahora cuando tenemos la oportunidad de innovar y adelantarnos al resto. La neurociencia se sustenta años de investigación y aplicación y en un resultado que empresas ya han comprobado.



RAZÓN #3

Capacidad de adaptación.

Simulamos CUALQUIER espacio empleando Realidad Virtual. Además, el **sentido de presencia** que aporta esta tecnología así como la libertad de movimiento e interacción que tiene el usuario, hace que parezca una situación casi real.

En cambio una recreación online o 2D que se ofrecen en el mercado no alcanza estos niveles de realidad.



RAZÓN #4

Neurociencia, cara e inaccesible.

Este suele ser un error frecuente, y en LENI lo demostramos. La neurociencia no es cara y se puede **aplicar a cualquier ámbito de negocio**. Conectamos con la mente de las personas, y en el mundo de las marcas, donde hay negocio, hay consumidor.



En resumen



¿POR QUÉ LENI?

CONCLUSIÓN



Vamos más allá con el fin de cumplir **nuestro objetivo**: el éxito de nuestro cliente.

Cuéntanos tus objetivos de negocio y nosotros nos encargamos del resto.

The background of the image is a dark, out-of-focus scene with several bright, circular light spots in shades of yellow, orange, and red, creating a bokeh effect. The overall color palette is warm and vibrant.

GRACIAS

www.lableni.com