

CÓMO COMUNICAR CON EL NUEVO CONSUMIDOR

RAÚL DE LA CRUZ
DIRECTOR GENERAL AOL ESPAÑA
[@aolspain](#)

NUEVA ERA DE ADVERTISING

PRE 2016

Disruptiva
Molesta
Sin tecnología



POST 2016

Experiencia
Seducción
Con tecnología



¿HA MUERTO LA TV?

40%

Menos TV VS vídeo online.

**NO.
ESTÁ CONECTADA**



TV & DIGITAL DE LA MANO

EL AÑO DE LA EXPERIENCIA MÓVIL

41%

**Consume
vídeos online
en sus
teléfonos**





EL MOMENTO & EL LUGAR

EL CONSUMIDOR NOS SACA VENTAJA

75%

**De los consumidores aceptan
publicidad por contenido
gratuito**

MacBook Air

An aerial, high-angle photograph of a busy city intersection, likely in Japan. The scene is dominated by a large, dense crowd of pedestrians crossing the street. The crosswalks are marked with prominent white diagonal stripes. A bright green taxi is visible in the lower right quadrant, moving through the intersection. The overall atmosphere is one of a bustling, active urban environment.

**CONOCE A TU
CONSUMIDOR**



GRACIAS

informacion@teamaol.com

RAÚL DE LA CRUZ
DIRECTOR GENERAL AOL ESPAÑA