

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



















¿...DE DÓNDE
PARTE EL
TURISMO...?



RECURSOS



RECURSOS TURÍSTICOS

Sin la intervención del hombre



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

NATURALES ATEMPORALES



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



NATURALES ESTACIONALES

RECURSOS TURÍSTICOS

Con la intervención del hombre



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



CULTURALES



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

CULTURALES





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SITIOS HISTORICOS



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



CENTROS HISTÓRICOS



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

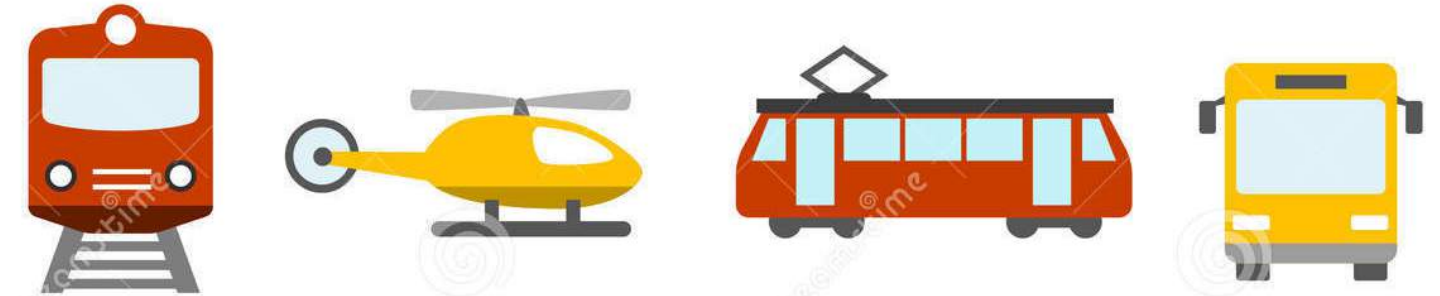
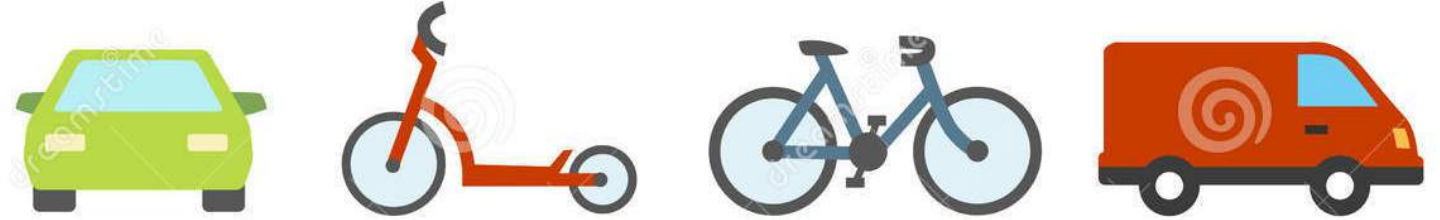
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



INFRAESTRUCTURAS

$$\text{SUERTE} \times (\text{Turismo} + \text{Marketing}) = \text{ÉXITO}$$



INFRAESTRUCTURAS



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

INFRAESTRUCTURAS



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



MUNICIPIOS



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

MUNICIPIOS





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

— Móstoles (Madrid), 2 de Mayo de 1808.

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



**RECURSO
INMATERIAL**



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

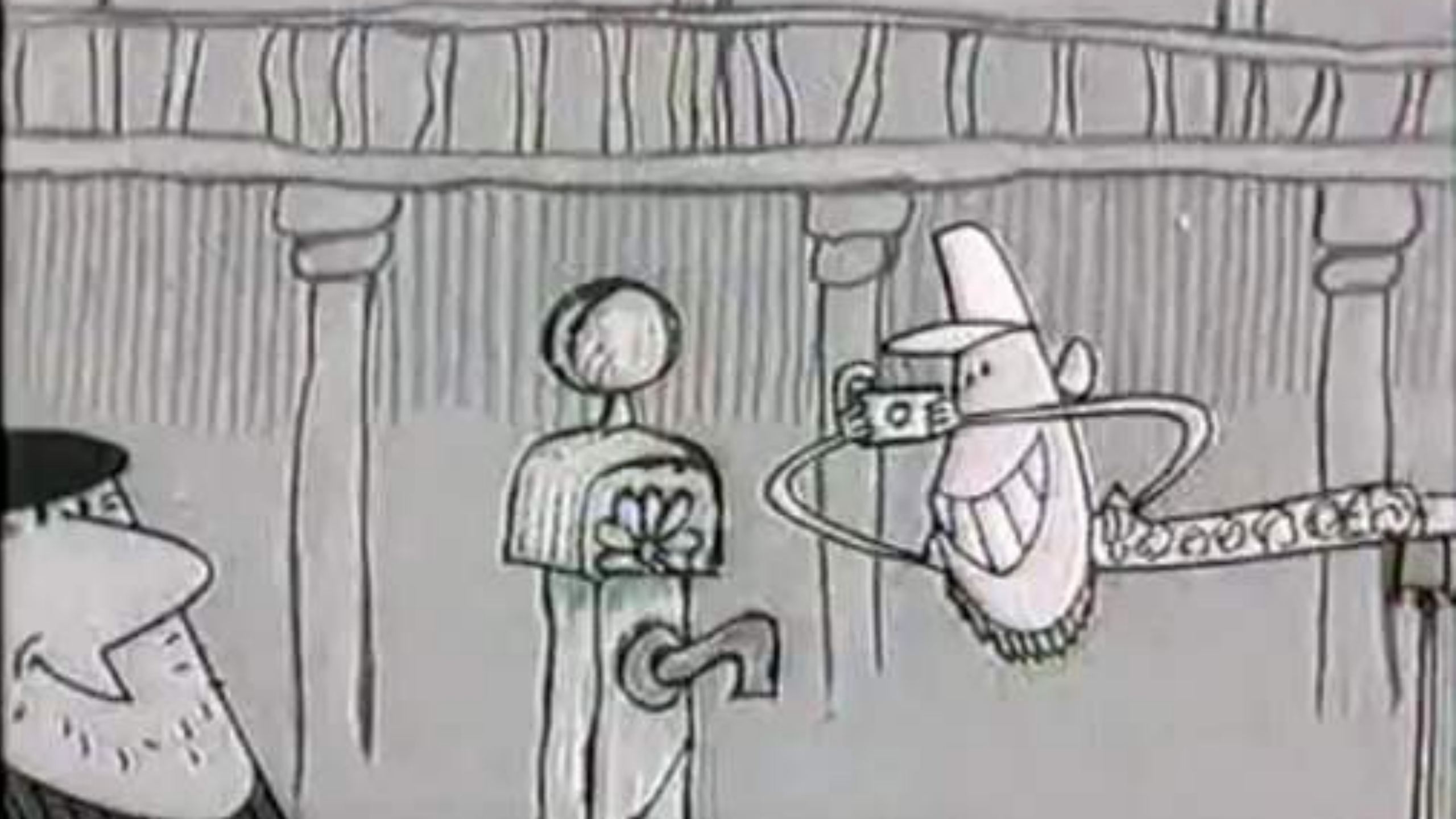
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

RECURSO INMATERIAL



RECURSOS HUMANOS



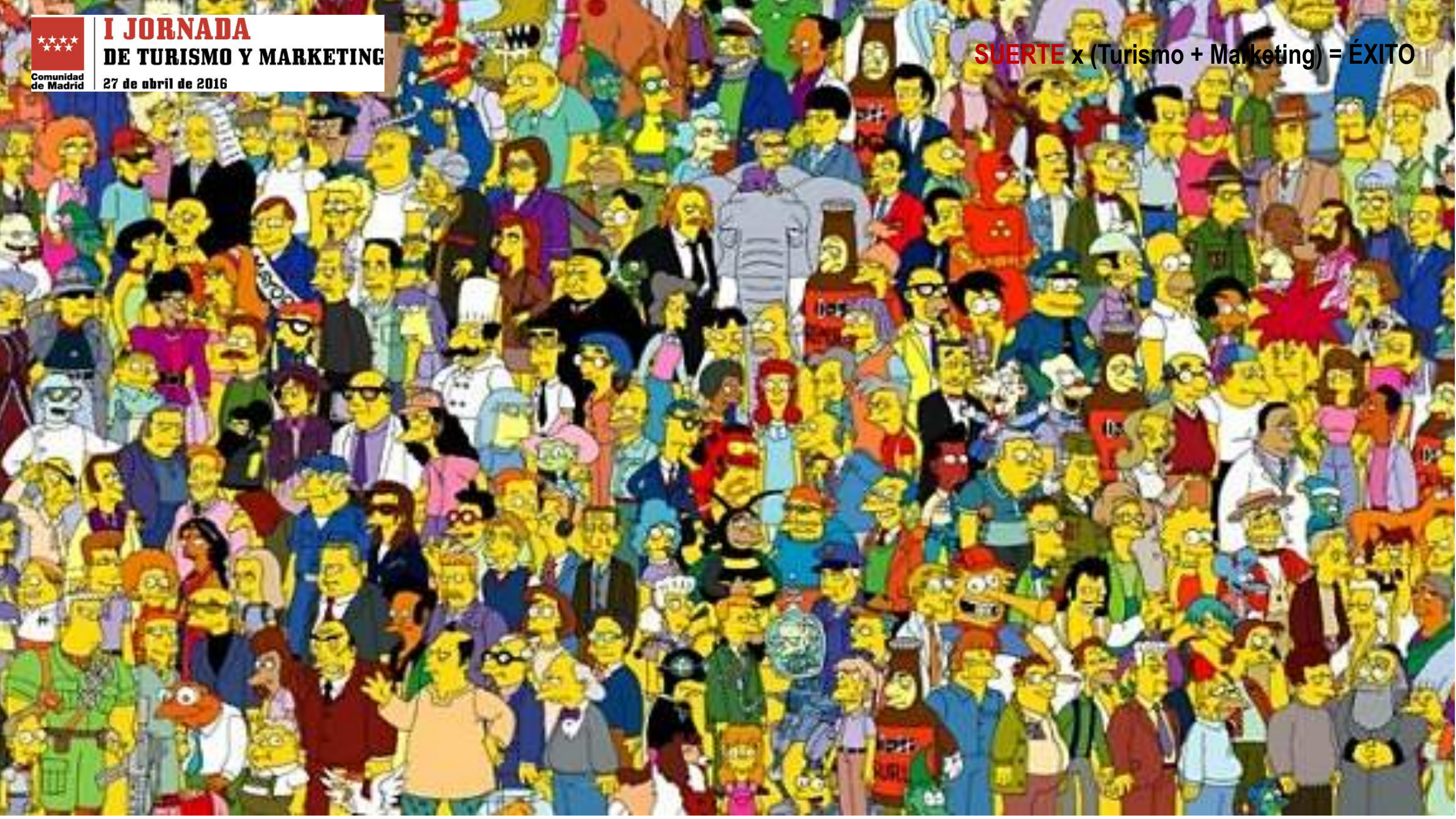


Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

S ABER

U TILIZAR

E FICAZMENTE

R ECURSOS

T URISTA

E MOCIONE

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





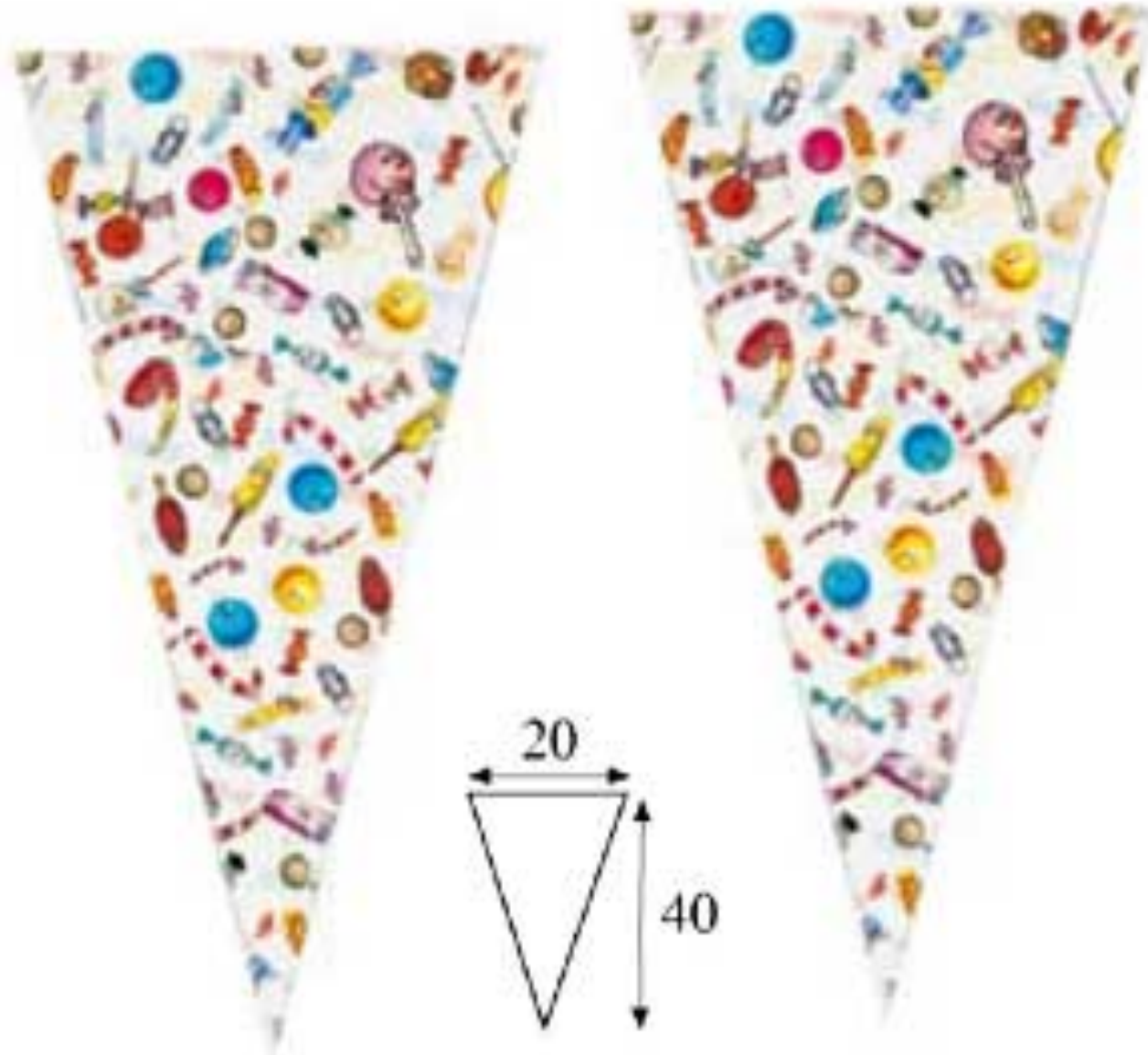
Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

NATURALES ATEMPORALES

Impulso del recurso como



**I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING**
27 de abril de 2016



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

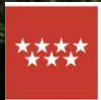


NATURALES



Impulso del recurso como





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

CULTURALES





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

Impulso del recurso como inspiración

CULTURALES





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

SITIOS HISTORICOS



Impulso del recurso como inspiración

SITIOS HISTORICOS





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



CENTROS HISTORICOS



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

Impulso del recurso como **CENTROS HISTORICOS**



SUERTE x (Turismo + Marketing) = **ÉXITO**



INFRAESTRUCTURAS



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Impulso del recurso como
inspiración

INFRAESTRUCTURAS





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

INFRAESTRUCTURAS



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

Impulso
del
recurso
como
inspiración

INFRAESTRUCTURAS





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

Impulso del recurso como
inspiración

INFRAESTRUCTURAS





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

**RECURSO
INMATERIAL**





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

**RECURSO
INMATERIAL**



**Impulso del
recurso
como
inspiración**



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

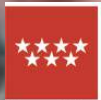
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSO INMATERIAL FALSAS EXPECTATIVAS





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSO HUMANO

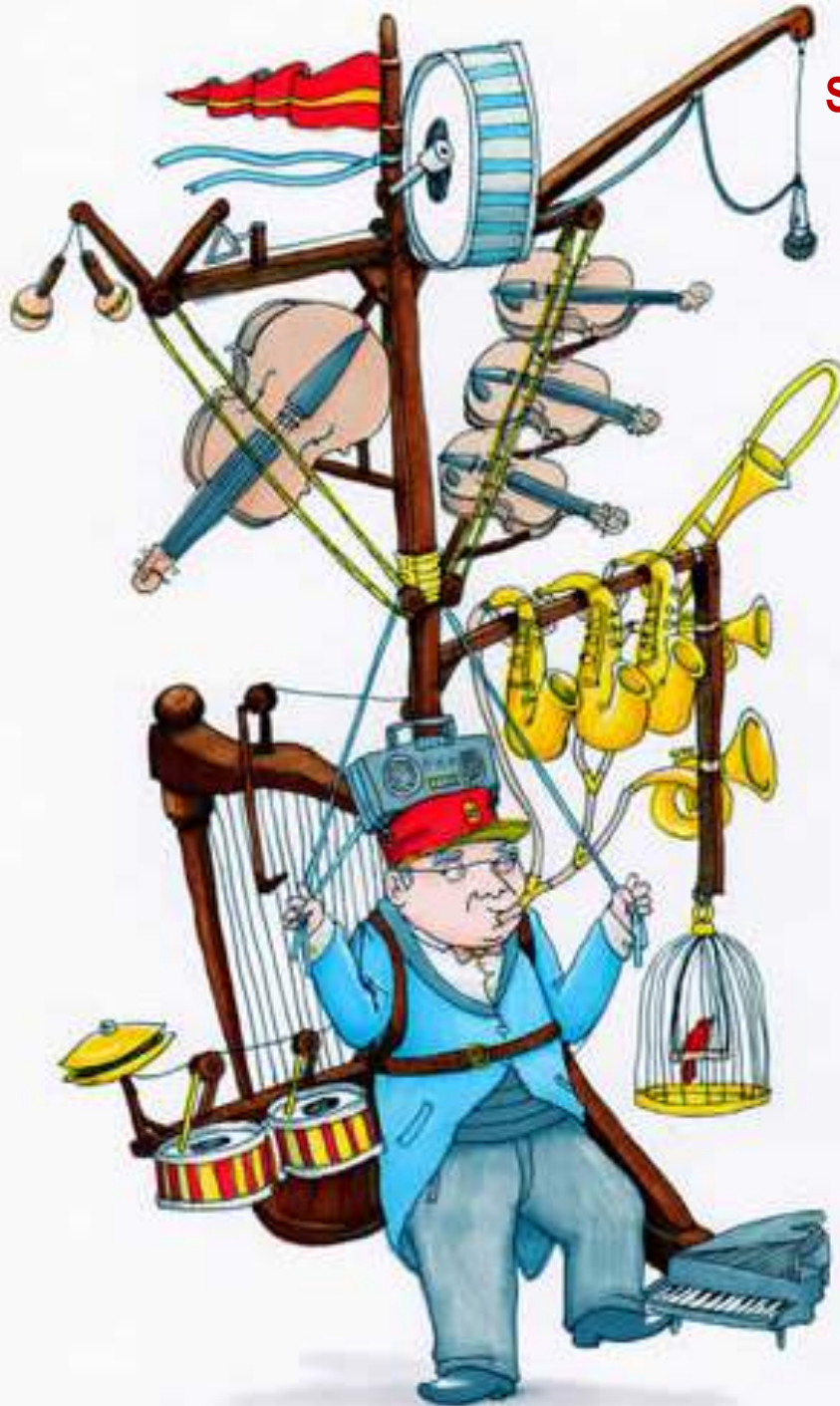


Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

RECURSO HUMANO HOMBRE ORQUESTA



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

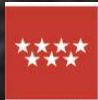
I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



**El
recurso
hace
cosas**



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



El recurso hace cosas,
'sirve'



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

El destino dice cosas, 'cuenta



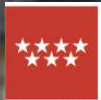
Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

El recurso turístico no habla



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

El turista no sabe viajar



I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



El destino turístico me enseña a viajar



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

Cómo me emociona el destino, es lo que aprendo cuando



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

Interpretar
el recurso
para poder
construir
'Destinos
empáticos'

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





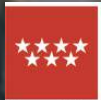
Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Un destino empático debe mostrar
sentimiento de pertenencia
emoción y valor



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Transmitir e incluir:
emoción y valor

Visión holística

Economica

Social

Sostenible



1ª PARTE DEL ÉXITO

Encontrar el relato.

Crea una prueba y **D**iseña tu escenario

Decide los protagonistas de tu destino.

Se auténtico y Humaniza.

Genera una emoción de medio-largo plazo.

**Y AHORA
QUÉ?????**



$$\text{SUERTE} \times (\text{Turismo} + \text{Marketing}) = \text{ÉXITO}$$

¿...
MARKETING...?

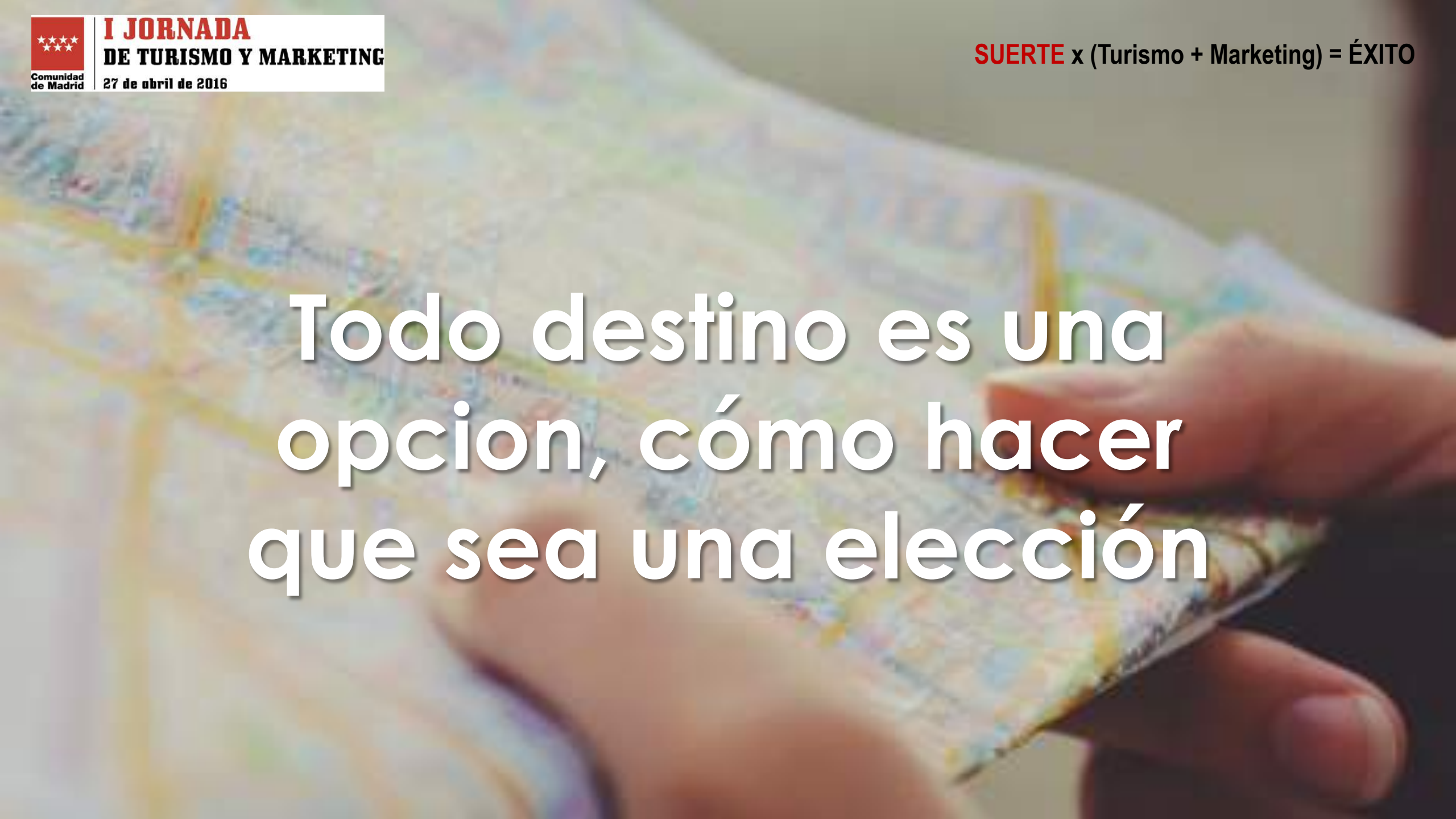


Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



**Todo destino es una
opcion, cómo hacer
que sea una elección**





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

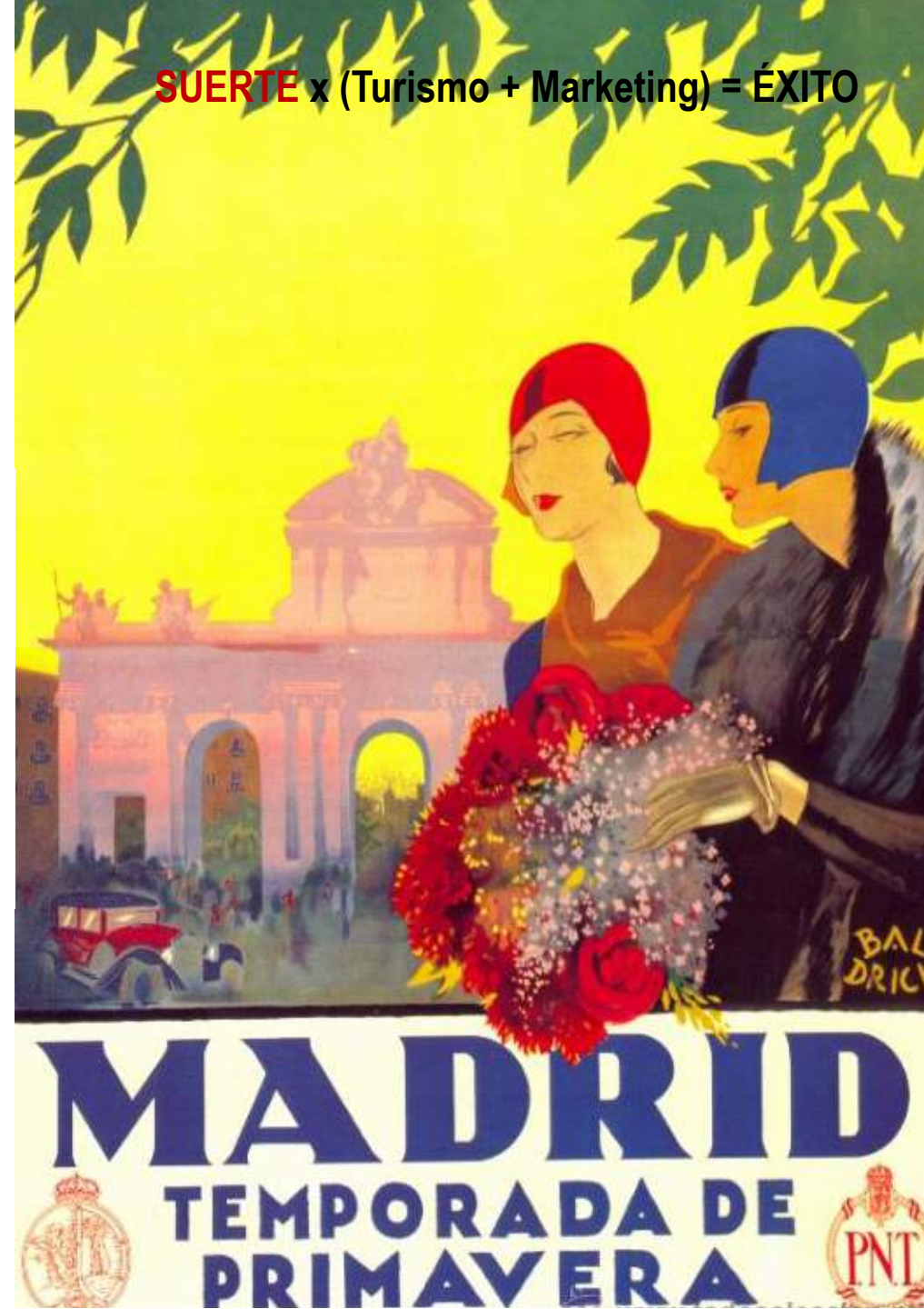


PUBLISHED BY THE SPANISH STATE TOURIST DEPARTMENT. MADRID

SPAIN

RECURSOS MKT OFFLINE

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

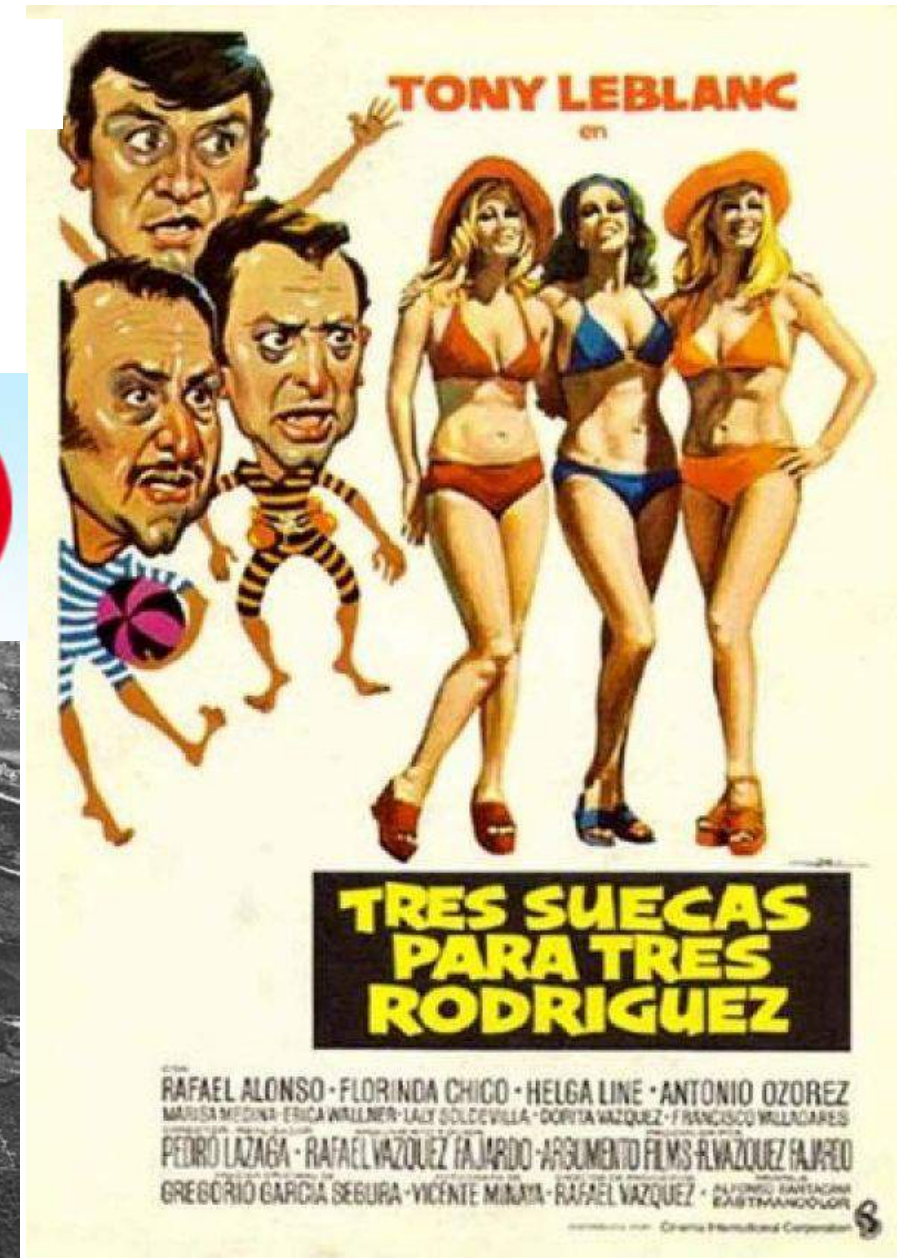
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

RECURSOS MKT OFFLINE

El Corte Inglés

GALERÍAS
PRECIADOS





MAPAS
BOLIGRAFOS
FOLLETOS
ANUNCIOS
CAMISETAS
TAZAS
PARAGUAS



RECURSOS MKT



**RECURSOS MKT
ONLINE**



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

**RECURSO: MKT
TURISTA**



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

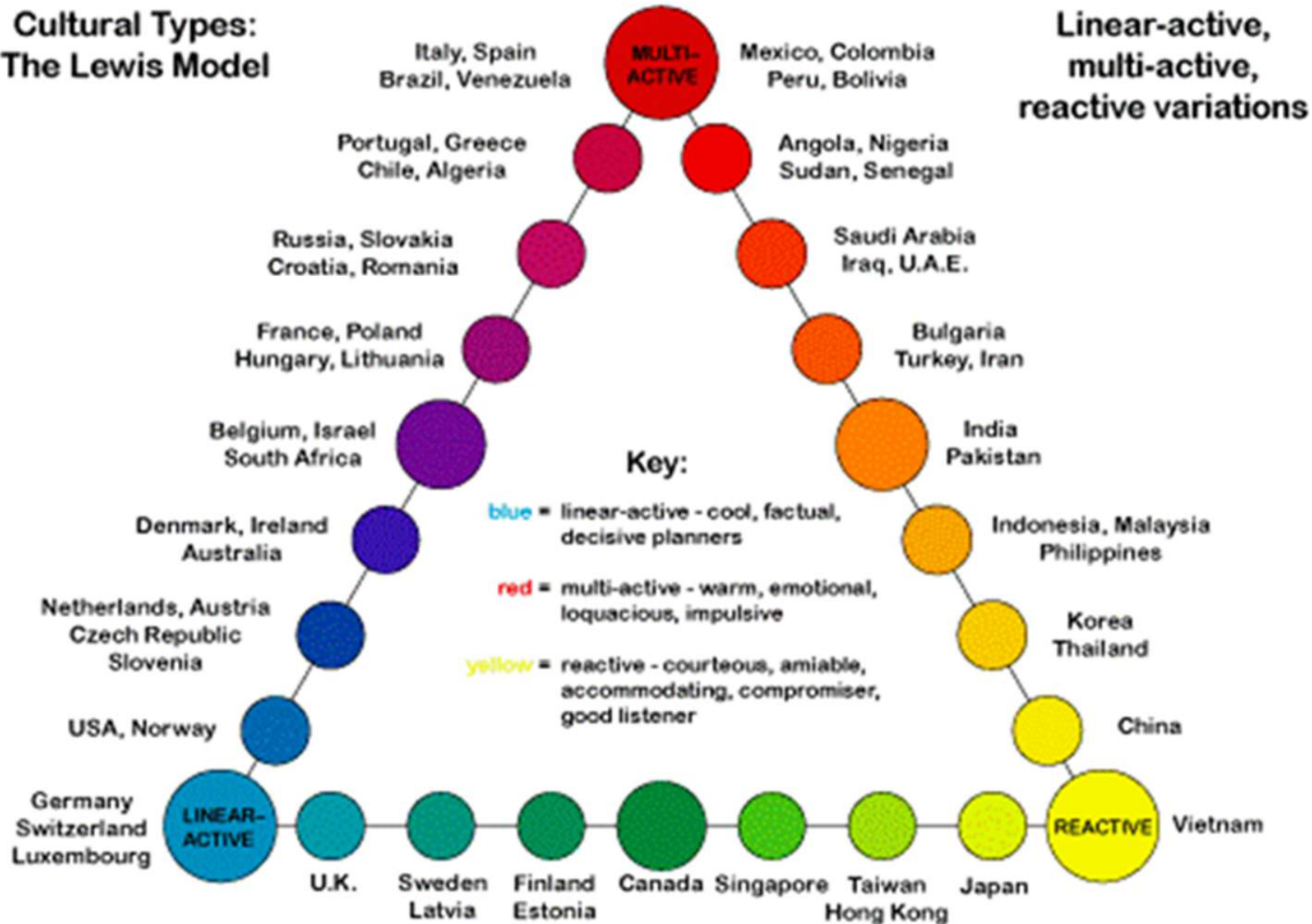
27 de abril de 2016



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



**Cultural Types:
The Lewis Model**



$$\text{SUERTE} \times (\text{Turismo} + \text{Marketing}) = \text{ÉXITO}$$

Compartir



Planificar

**RECURSO
: TIEMPO**



Experiencia de viaje



Reservar



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE

ÉXITO



RECURSO: WOM-

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

S ABER

U TILIZAR

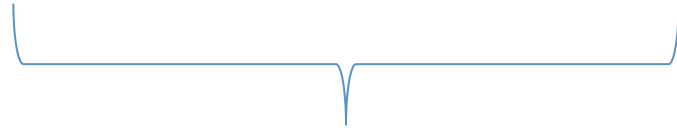
E FICAZMENTE

R ECURSOS

T URISTA

E MOCIONE

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



DESTINO PARA MÍ

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

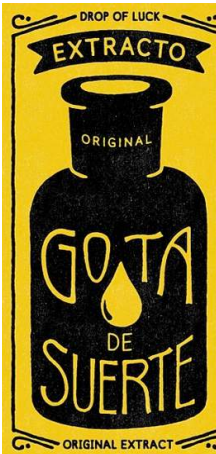
SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





MAPAS
BOLIGRAFOS
FOLLETOS
ANUNCIOS
CAMISETAS
TAZAS
PARAGUAS

RECURSOS MKT
OFFLINE





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

wanderlust

(n.) A strong desire or
urge to wander or travel
and explore the world.

RECURSOS MKT
OFFLINE





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSOS MKT



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSOS MKT
OFFLINE



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

RECURSOS MKT OFFLINE

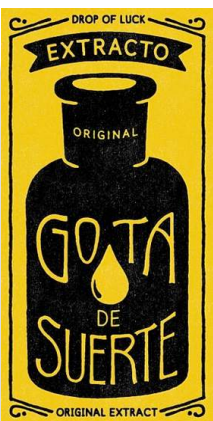


Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSOS MKT

OFFLINE



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

SORRY! THERE'S NO APP FOR THIS



Comunidad
de Madrid

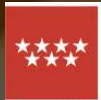
I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



**RECURSOS MKT
ONLINE**



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

VILLACARD

VILLAS DE MADRID

TU TARJETA DE EXPERIENCIAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Available on the
App Store



Get it on
Google play

RECURSOS MKT ONLINE



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016



Smart
Destination

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

RECURSOS MKT ONLINE



RECURSOS MKT ONLINE

Información instantanea y útil

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016



SUERTE x (Turismo + Marketing) = **ÉXITO**



RECURSO: MKT TURISTA





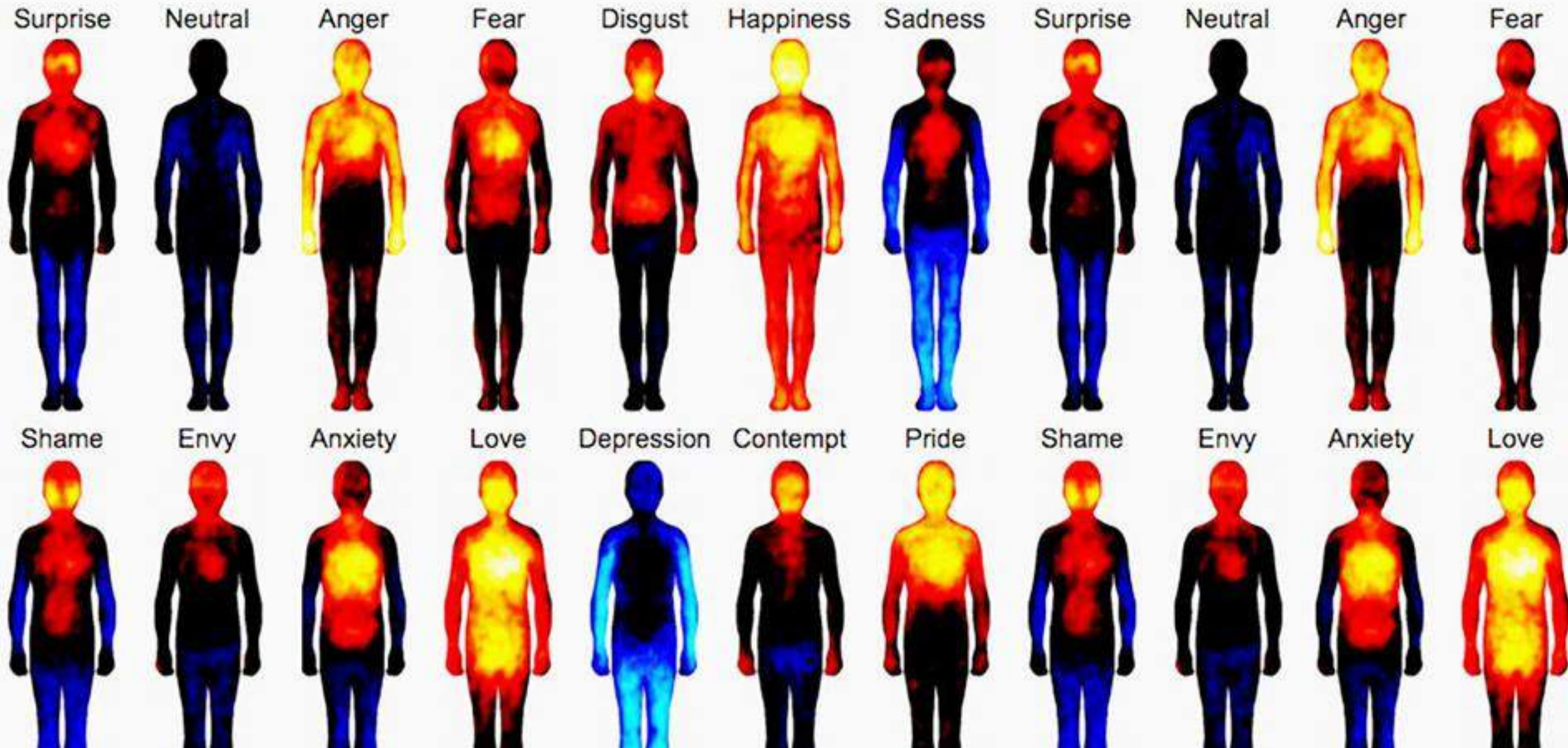
Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

Llegar a la emoción que busca satisfacer el turista

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

**PROHIBIO LLAMAR
EN VERANO
DE 15'00 A 19'00
HAY SIESTA**



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

RECURSO: MKT TURISTA RIVALES







Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

MKT TURISMO DE EXPERIENCIAS

Es una forma de construir nuestras historias de
viaje

pero no debe alejarnos de la emoción perdida
en el día a día...





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

ENCONTR ANDO LA EMOCIÓN PERDIDA



Fotos, Videos

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

RECURSO: TIEMPO



RECURSO: WOM-AMIGO

El 92% hace caso de las recomendaciones de amigos y familiares

El 89% de los turistas piensa que los testimonios de otros viajeros son la promoción más efectiva

Los influencers representan el 10% del marketing WOM, con mensajes 4 veces más impactantes en decisiones de viaje.

Un famoso periodista de viajes es nombrado director de 'inspiración' de Conrad



RECURSO: BO-AMIGO



Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



1ª PARTE DEL ÉXITO

Encontrar el relato.

Crea una prueba y **D**iseña tu escenario

Decide los protagonistas de tu destino.

Se auténtico y Humaniza.

Genera una emoción de medio-largo plazo.

2ª PARTE DEL ÉXITO

Destinos → ÉXITO → Productos

Destino+MKT Motores de Historias
Escuchan | Interpretan | Dialogan

Compro una emoción diferente





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



ACTIVIDADES FIN DE SEMANA EN JÚZCAR

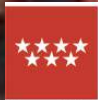


**PUEBLO
PITUFO**

- 1 11:00 - 13:00 h: Hazte pitufo, pintándote la cara
- 8 11:00 - 19:00 h: Personaliza tu Gorro Pitufo
- 8 11:00 - 19:00 h: Manicura efecto azul
- 1 7 8 10 12:00 - 14:00 h: Ruta de la Pitu - Tapa y degustaciones de productos autóctonos
- 1 16:00 - 17:00 h: Espectáculo - Show Pitufo
- 8 15:00 - 19:00 h: Café con pitupastas

La numeración corresponde a los centros del callejero municipal





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = **EXITO**



ocho destinos vascos





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad
de Madrid

I JORNADA DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) =

ÉXITO

