SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



















¿…DE DÓNDE PARTE EL TURISMO…?

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSOS

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSOS TURÍSTICOS

Sin la intervención del hombre

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



NATURALES ATEMPORALES



NATURALES ESTACIONALES

RECURSOS TURÍSTICOS

Con la intervención del hombre

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



CULTURALES

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

CULTURALES



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SITIOS HISTORICOS

Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



CENTROS HISTORICOS

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



INFRAESTRUCTURAS

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

INFRAESTRUCTURAS



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



INFRAESTRUCTURAS

Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



MUNICIPIOS

Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



MUNICIPIOS

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



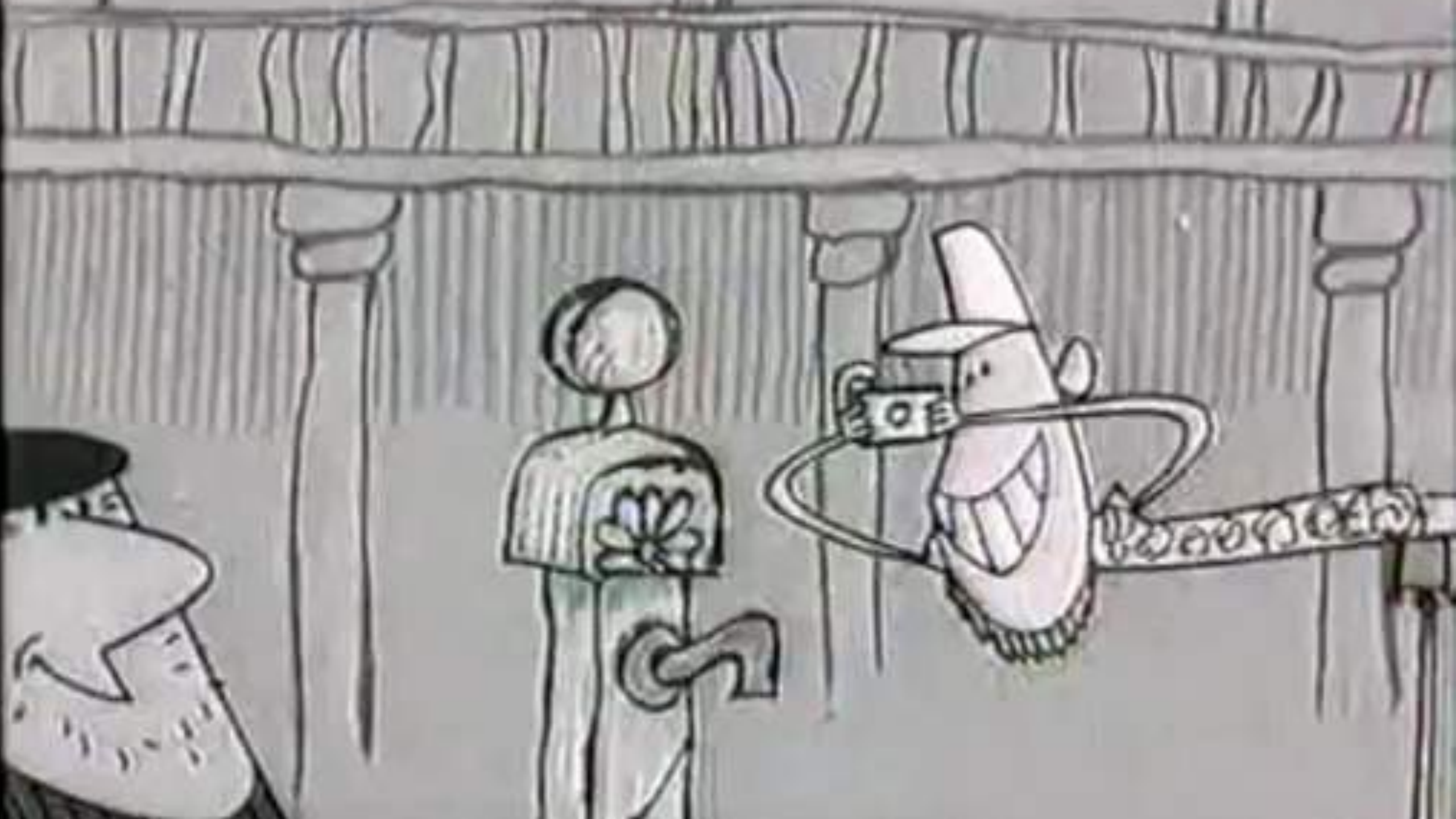
RECURSO INMATERIAL

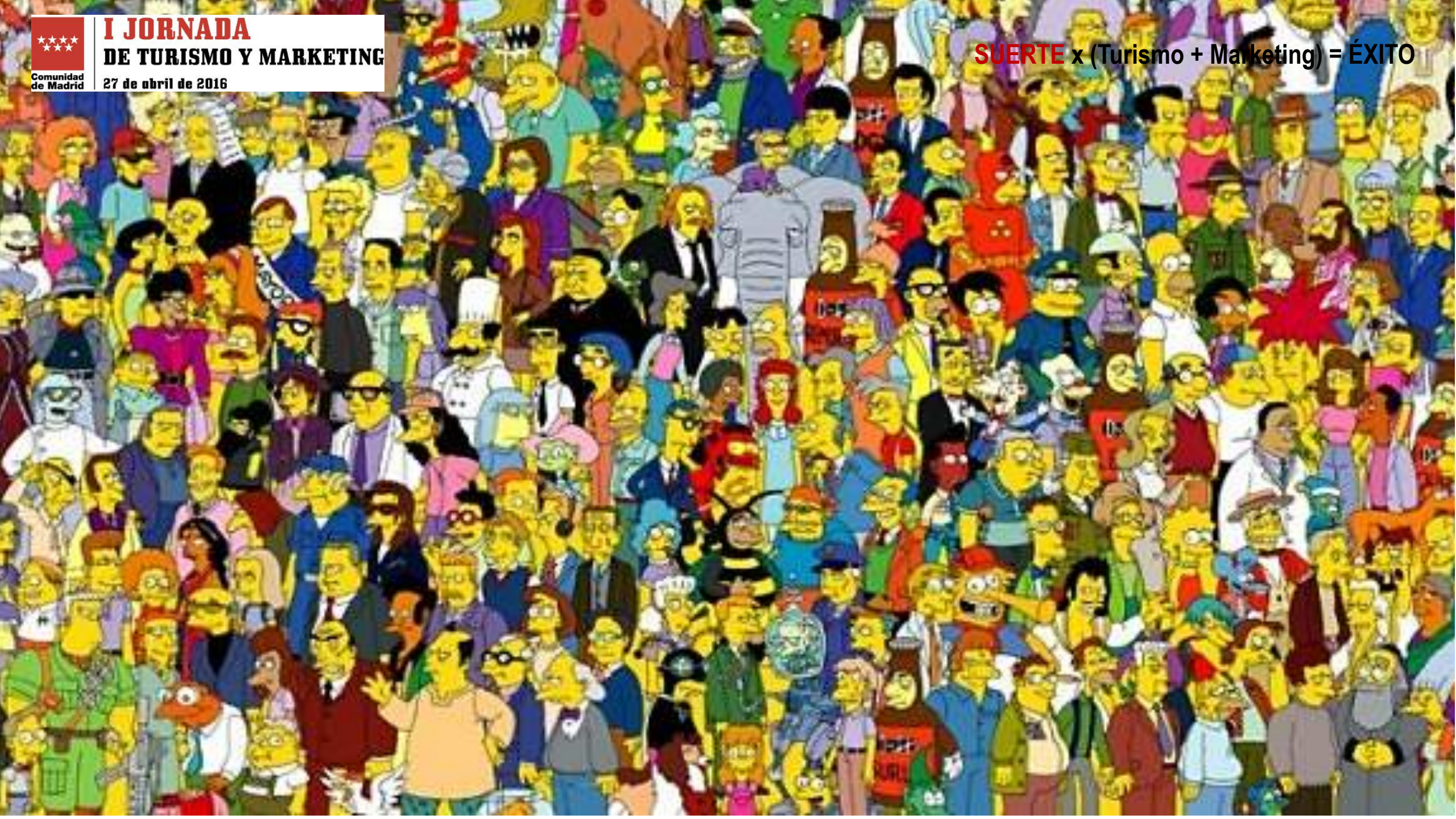
SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSO INMATERIAL

RECURSOS HUMANOS




Comunidad de Madrid
I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016
SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

S ABER

U TILIZAR

E FICAZMENTE

R ECURSOS

T URISTA

E MOCIONE

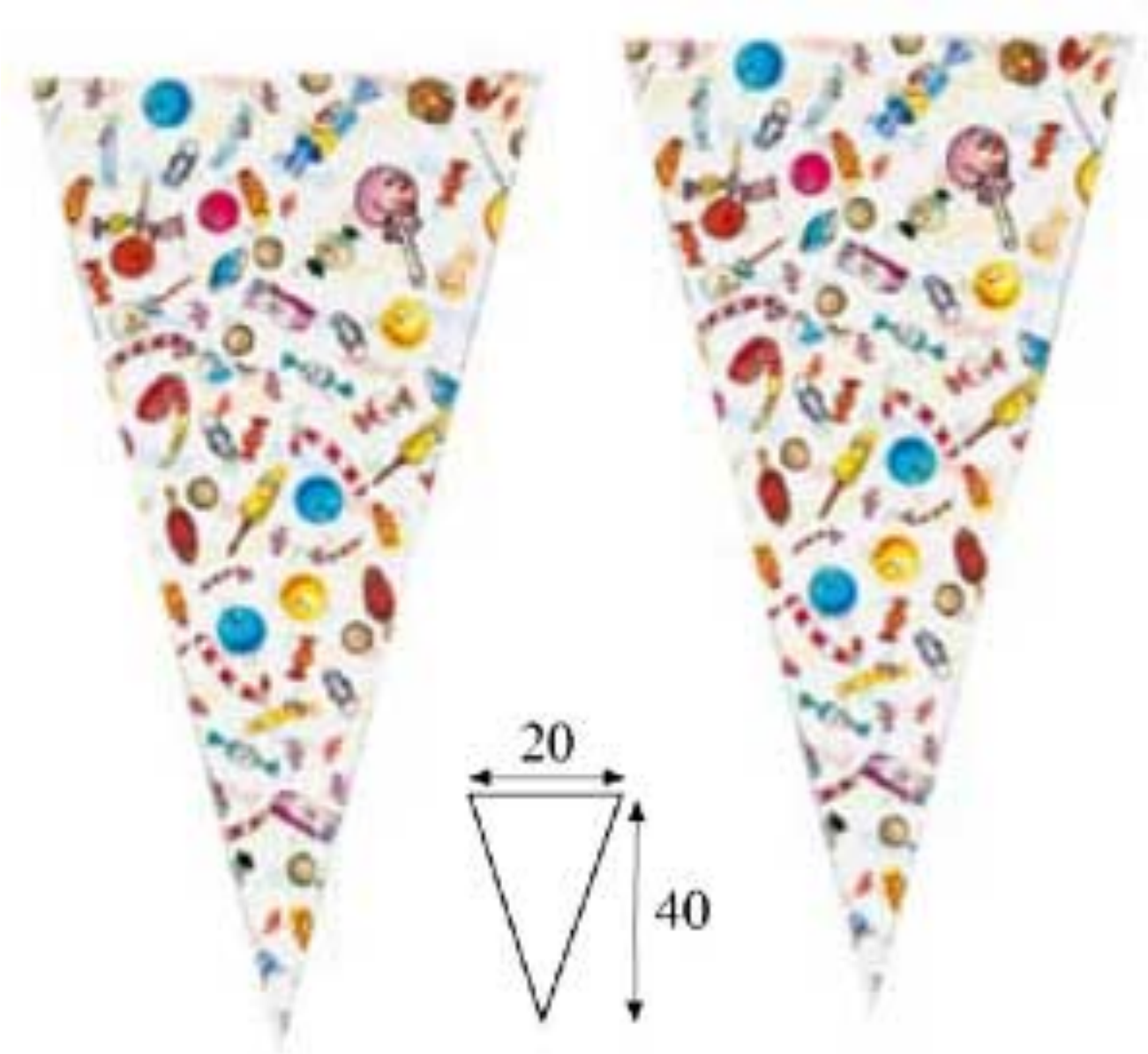
SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



NATURALES ATEMPORALES

Impulso del recurso como

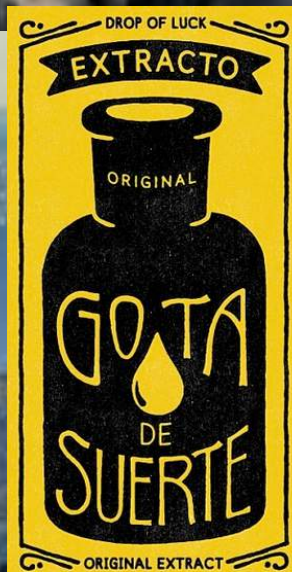
Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

NATURALES

Impulso del recurso como



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

CULTURALES



SUERTE x (Turismo + Ma[illegible]ng) = ÉXITO

Impulso del recurso como inspiración



CULTURALES

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SITIOS HISTORICOS

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

Impulso del recurso como inspiración



SITIOS HISTORICOS

Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



CENTROS HISTORICOS

Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXIT

Impulso del recurso como

CENTROS HISTORICOS



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



INFRAESTRUCTURAS

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

Impulso del recurso como inspiración

INFRAESTRUCTURAS



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



INFRAESTRUCTURAS

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

Impulso del recurso como inspiración p

INFRAESTRUCTURAS



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

Impulso del recurso como inspiración

INFRAESTRUCTURAS

Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016



RECURSO INMATERIAL

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSO INMATERIAL





Impulso del recurso como inspiración

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO







RECURSO INMATERIAL
FALSAS EXPECTATIVAS

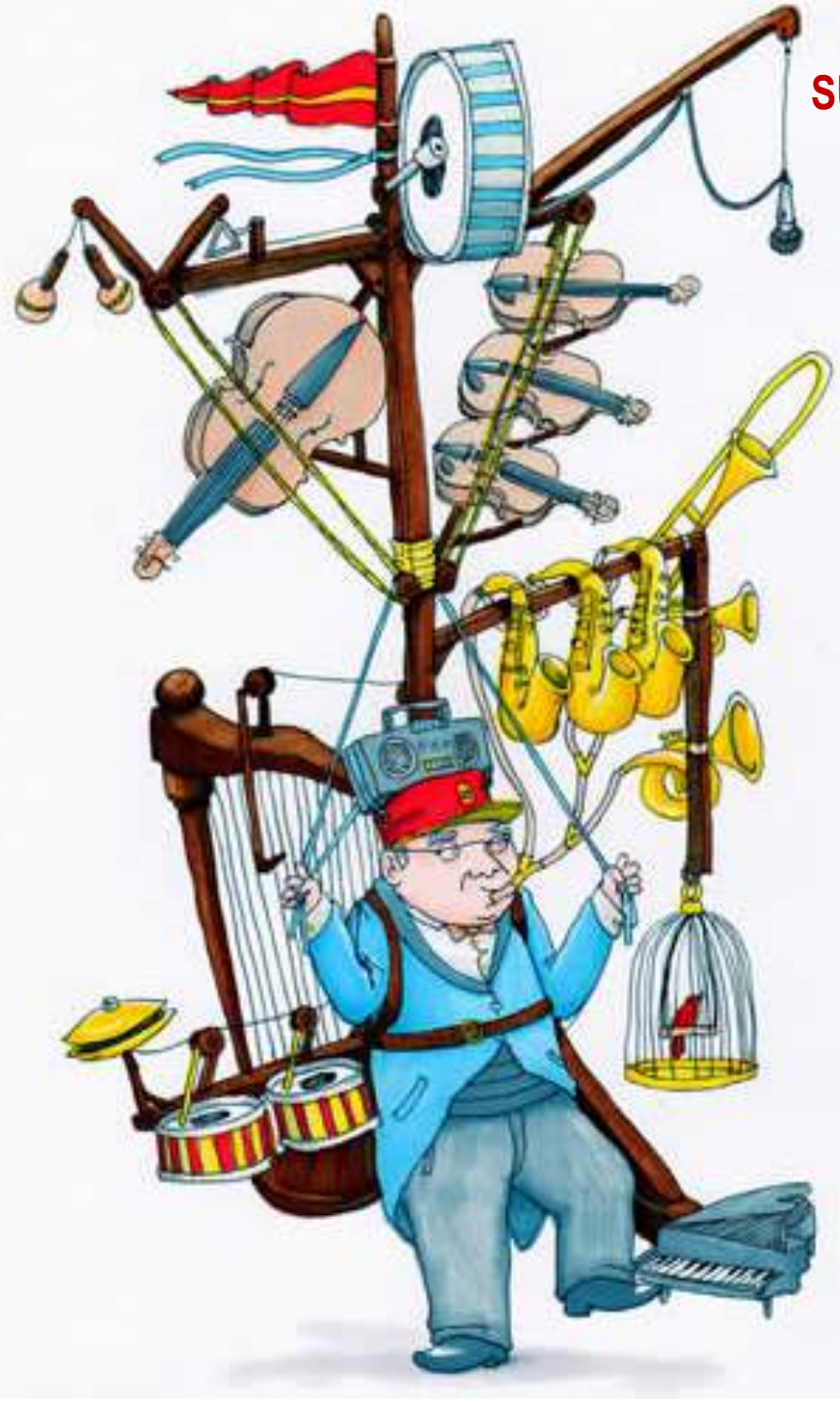
SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSO HUMANO

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

RECURSO HUMANO HOMBRE ORQUESTA





I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING

Comunidad de Madrid

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



El recurso hace cosas, ‘sirve’

SUERTE x (Turismo + Marketing) = EXITO





El destino dice cosas, ‘cuenta





SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



El recurso turístico no habla

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



El turista no sabe viajar

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



El destino turístico me enseña a viajar

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Cómo me emociona el destino, es lo que aprendo cuando

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

Interpretar el recurso para poder construir ‘Destinos empáticos’



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Un destino empático debe mostrar

sentimiento de pertenencia

emoción y valor

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Transmitir e incluir:

emoción y valor

Visión holística

Economica

Social

Sostenible

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



1ª PARTE DEL ÉXITO

Encontrar el relato.

Crea una prueba y **D**iseña tu escenario

Decide los protagonistas de tu destino.

Se auténtico y Humaniza.

Genera una emoción de medio-largo plazo.

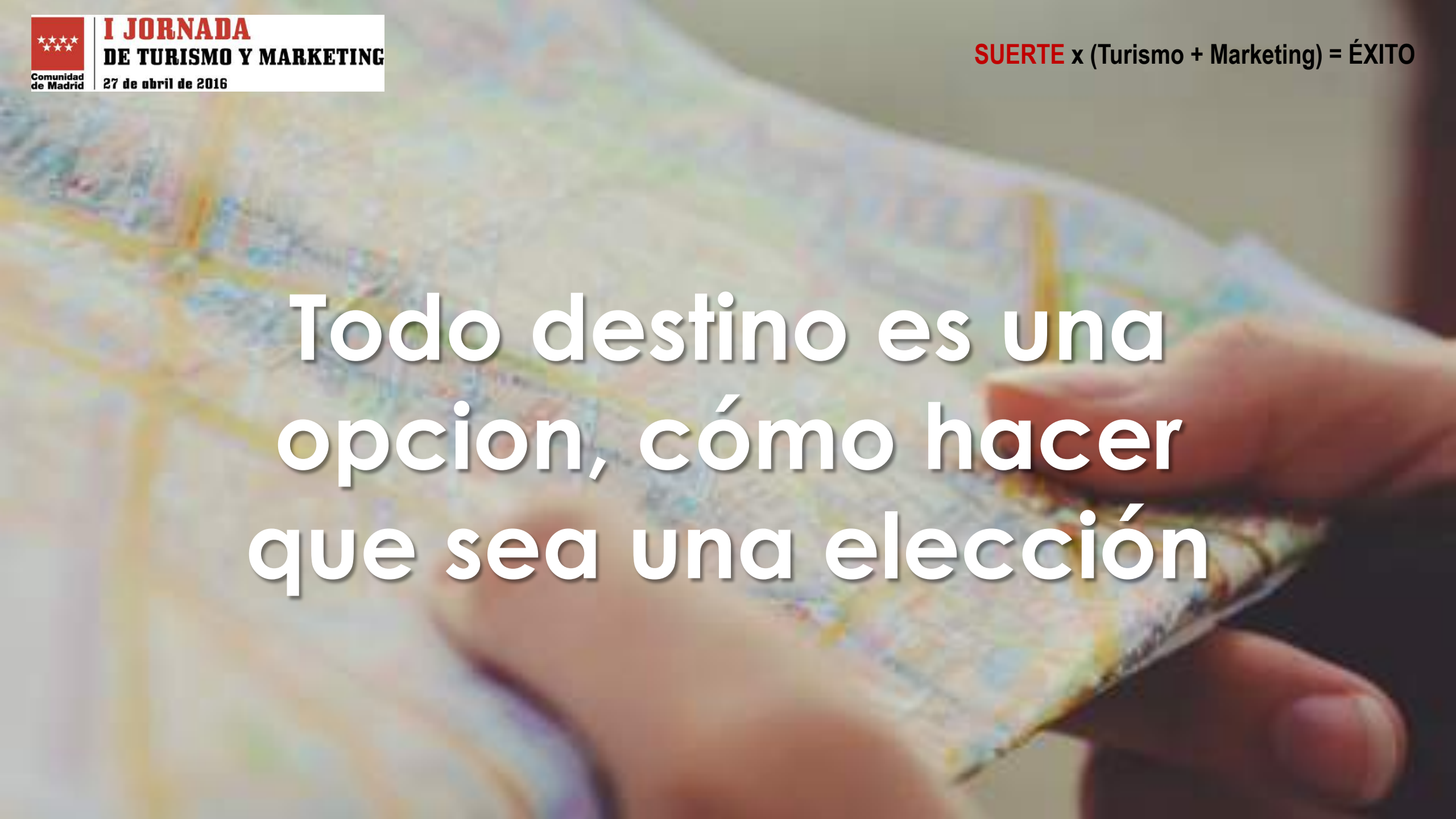
SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

Y AHORA QUÉ?????



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

¿…
MARKETING…?



Todo destino es una opcion, cómo hacer que sea una elección

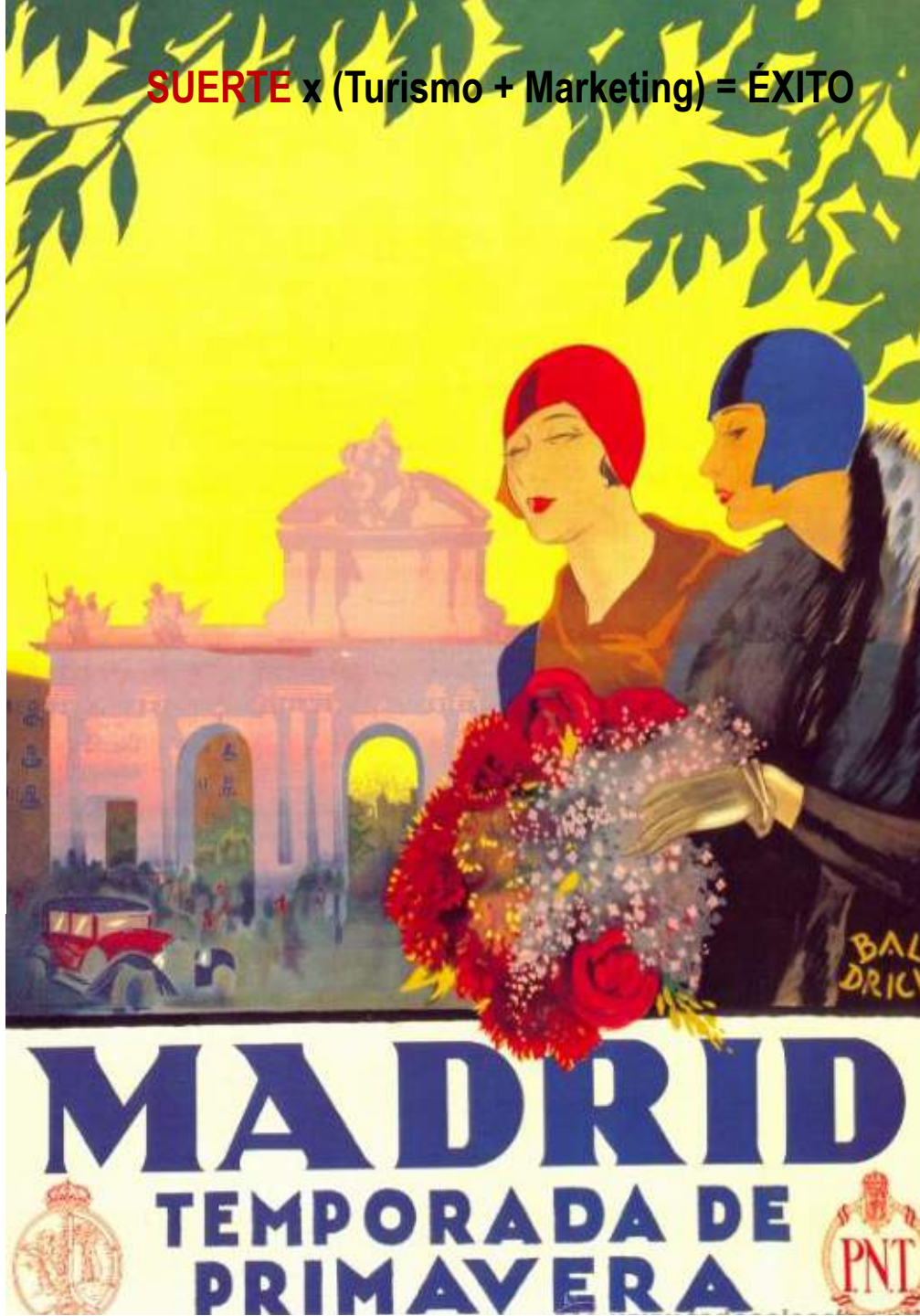
SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





RECURSOS MKT OFFLINE

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

RECURSOS MKT OFFLINE

El Corte Inglés

GALERÍAS PRECIADOS







SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





RECURSOS MKT

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSOS MKT ONLINE

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSO: MKT TURISTA

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

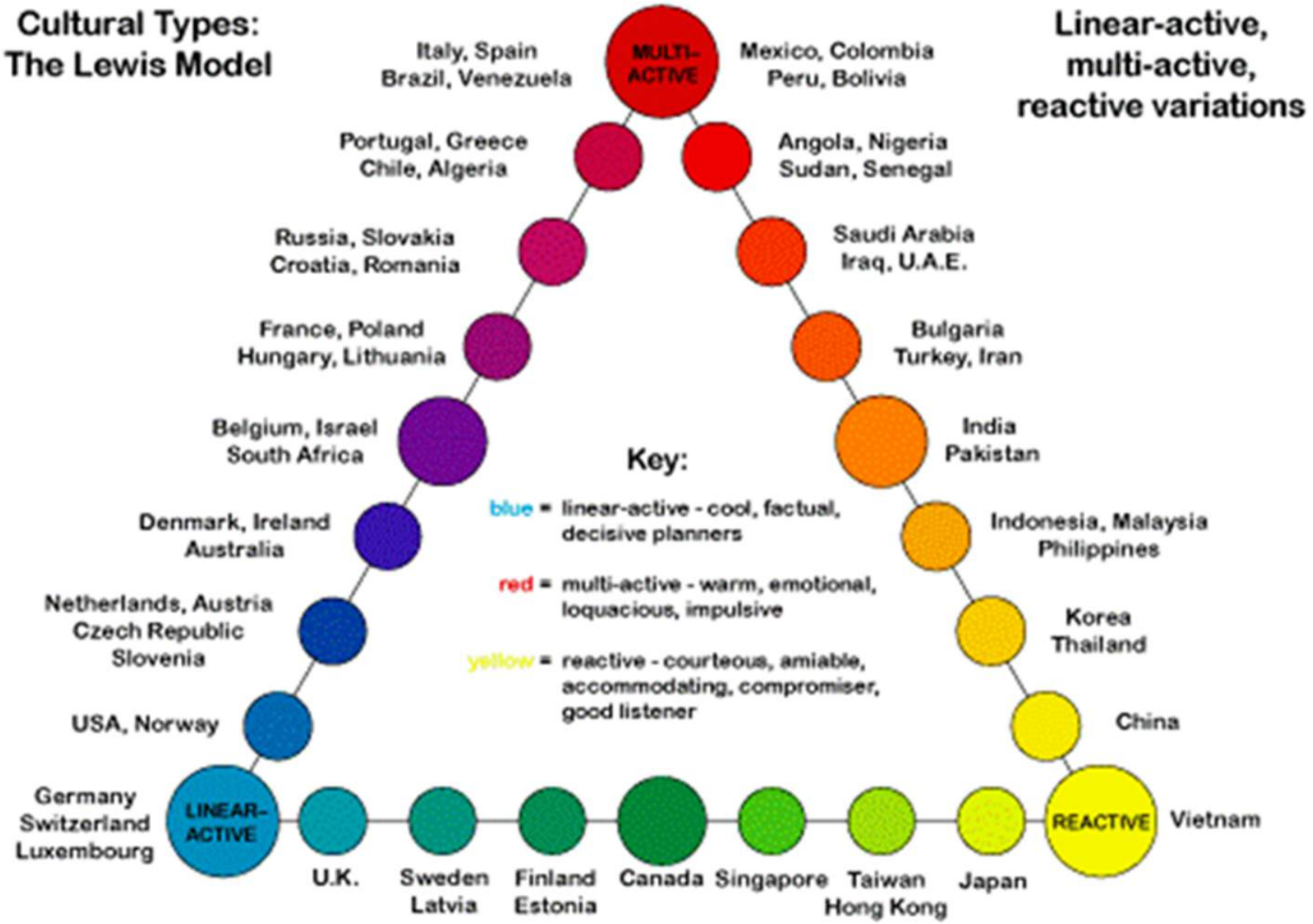








SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

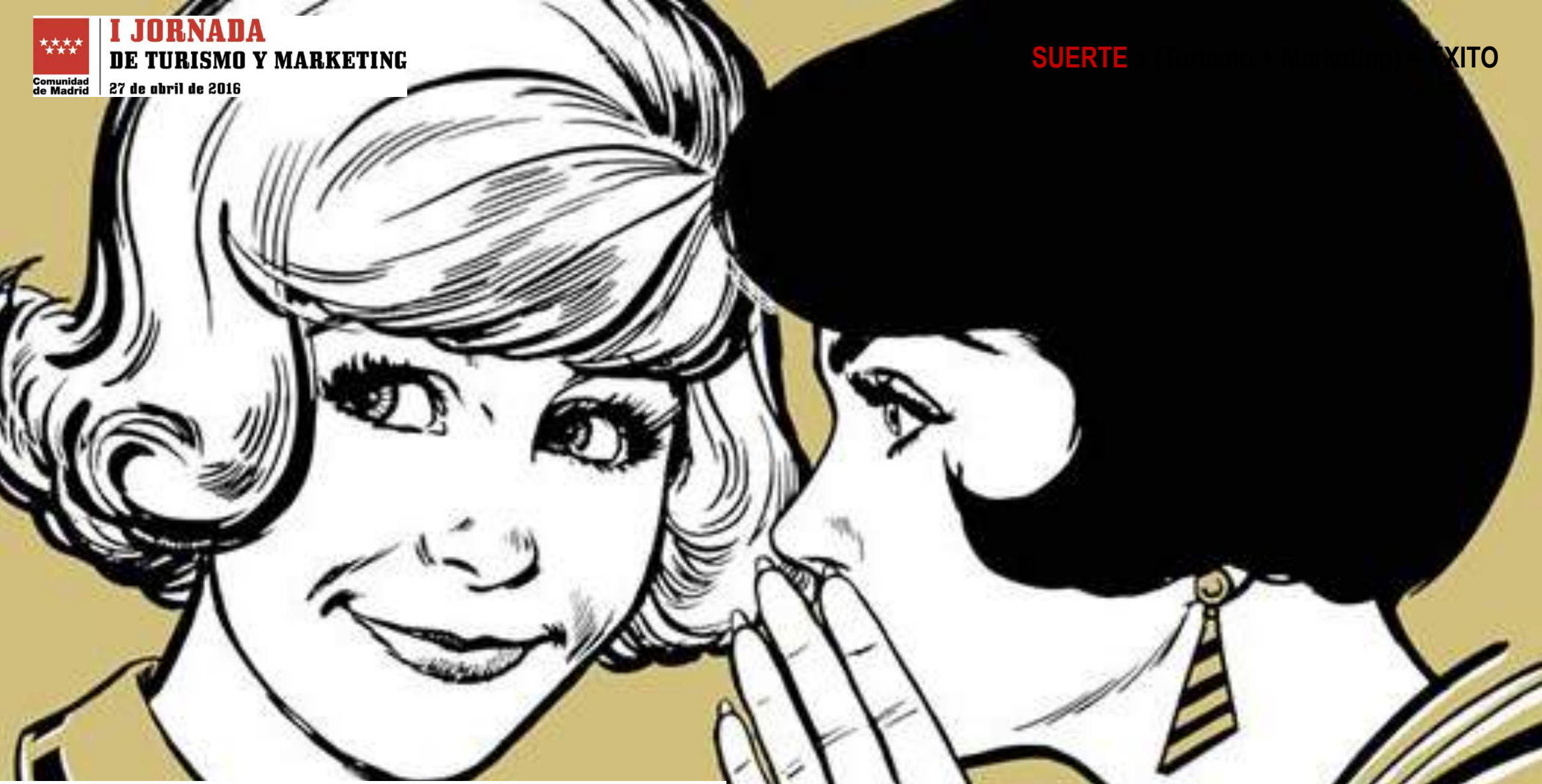


SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

Cinco Etapas del Viaje

1. Soñar
2. Planificar
3. Reservar
4. Experiencia de viaje
5. Compartir

RECURSO : TIEMPO



RECURSO: WOM-

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

S ABER

U TILIZAR

E FICAZMENTE

R ECURSOS

T URISTA

E MOCIONE

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

DESTINO PARA MÍ

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSOS MKT OFFLINE



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



wanderlust

(n.) A strong desire or urge to wander or travel and explore the world.

RECURSOS MKT

OFFLINE

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSOS MKT

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSOS MKT OFFLINE

Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016





RECURSOS MKT OFFLINE



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSOS MKT OFFLINE

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSOS MKT ONLINE

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSOS MKT ONLINE

Smart Destination

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

RECURSOS MKT ONLINE



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

RECURSOS MKT ONLINE

Información instantanea y útil



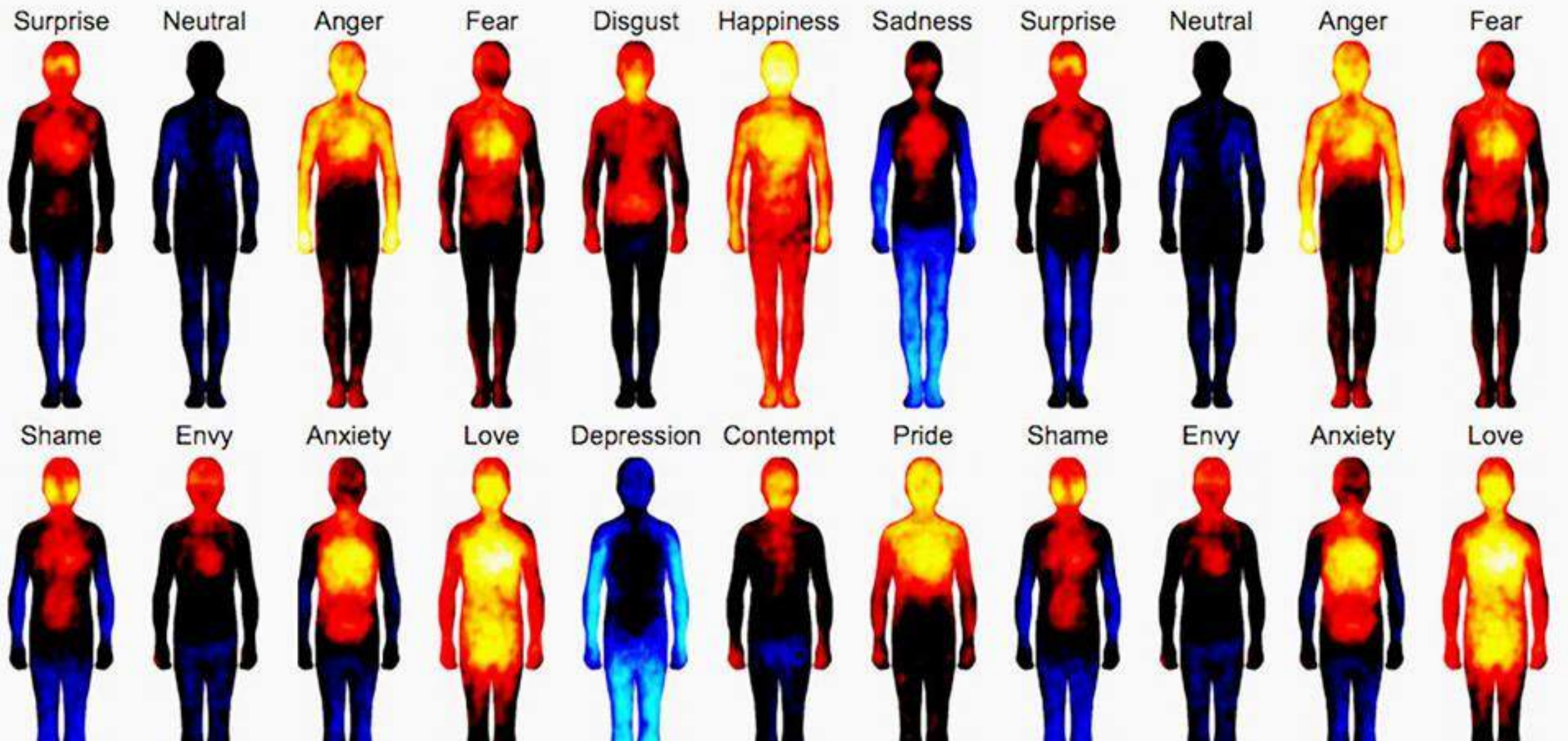
SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

RECURSO: MKT TURISTA



Llegar a la emoción que busca satisfacer el turista

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



RECURSO: MKT TURISTA RIVALES






AQUI Y AHORA



MKT TURISMO DE EXPERIENCIAS

Es una forma de construir nuestras historias de viaje

pero no debe alejarnos de la emoción perdida en el día a día…

Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

ENCONTRANDO LA EMOCIÓN PERDIDA

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

RECURSO: TIEMPO



Soñar
Fotos, Videos

Planificar
¿Cómo llegar?
¿Dónde alojarse?
¿Qué visitar?
¿dónde comer?
Precios, horarios

Reservar
Mejor opción calidad/precio
Internet: pago con tarjeta

Viajar!!
Google maps
Redes sociales

Compartir
Fotos, videos
Comentarios
FB, Twitter,
Tripadvisor, Youtube.

RECURSO: WOM-AMIGO

El 92% hace caso de las recomendaciones de amigos y familiares

El 89% de los turistas piensa que los testimonios de otros viajeros son la promoción más efectiva

Los influencer representan el 10% del marketing WOM, con mensajes 4 veces más impactantes en decisiones de viaje.

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

Un famoso periodista de viajes es nombrado director de 'inspiración' de Conrad



RECURSO: BO-AMIGO

Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



1ª PARTE DEL ÉXITO

Encontrar el relato.

Crea una prueba y **D**iseña tu escenario

Decide los protagonistas de tu destino.

Se auténtico y Humaniza.

Genera una emoción de medio-largo plazo.

2ª PARTE DEL ÉXITO

Destinos →ÉXITO→ Productos

Destino+MKT Motores de Historias

Escuchan | Interpretan | Dialogan

|

Compro una emoción diferente



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016





SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO





Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = EXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO

ocho destinos vascos



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING

27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



Comunidad de Madrid

I JORNADA
DE TURISMO Y MARKETING
27 de abril de 2016

SUERTE x (Turismo + Marketing) = ÉXITO



SUERTE x (Turismo + Marketing) =

ÉXITO

