TBWA

TBWA & McDonald’s

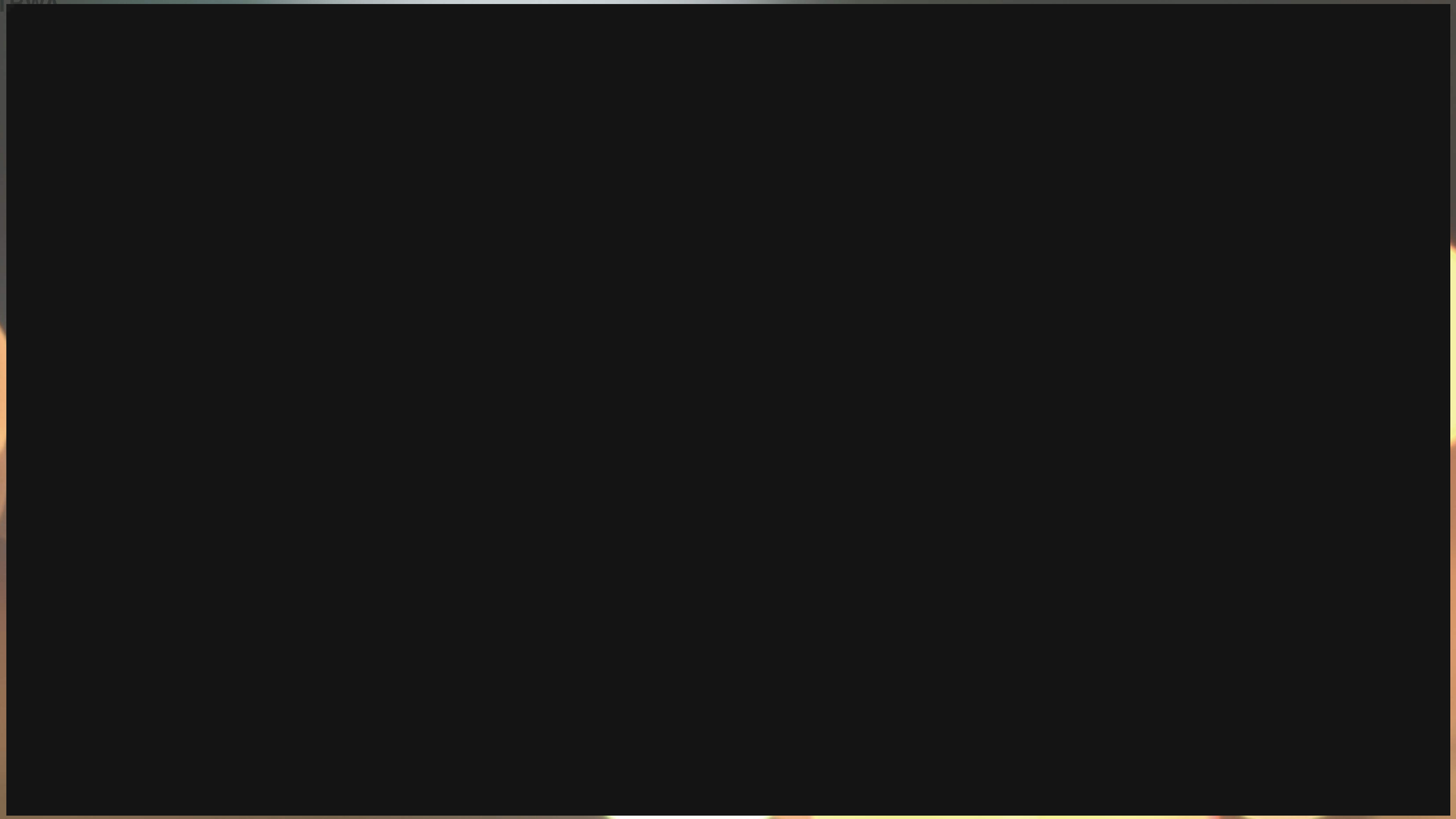
La evolución de una marca familiar

TBWA

SPOT

DÍA DEL PADRE

Count on me
(ganador chupete)



TBWA

Del Insight al Concepto.

TBWA

Sólo las grandes marcas pueden permitirse
el lujo de proponer grandes cosas.

EDIA

TBWA
Think Different.

TBWA
adidas
IMPOSSIBLE IS NOTHING.

TBWA

Juntar a las familias

TBWA

Inspirar y motivar a las familias a pasar más tiempo de calidad en familia.

TBWA

Proponemos una relación **única y relevante** para las familias.

Una marca comprometida.

TBWA

Un **propósito de marca** que va más allá de lo que vendemos

inspirar, motivar y facilitar experiencias únicas en familias

TBWA
En 2015...
todos diferentes
todos juntos
Reconoce la unicidad de cada persona como forma
de enriquecer los momentos compartido con los demás.

TBWA
SPOT
ABUELO

TBWA

TBWA

SPOT
CELÍACOS

TBWA

LA MARCA EVOLUCIONA.

Una evolución consistente, que simplifica y aporta emocionalidad, guardando siempre la esencia de marca.

TBWA
SPOT
IMAGEN

TBWA

ACCIÓN
BISIESTOS

Sólo las grandes marcas pueden permitirse
el lujo de proponer grandes cosas.

TBWA

GRACIAS

@TBWA_es

@TBWAJuanSanchez

@PaulaNovo6