



Las Asociaciones que representan al Sector de la Investigación de Mercados y de Opinión exponen el Estudio sobre la Investigación de Mercados 2015

2015, EL AÑO DE MAYOR CRECIMIENTO DEL SECTOR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DESDE ANTES DE LA CRISIS

Madrid, 13 de julio de 2015

AEDEMO, Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, ANEIMO, Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión, y ESOMAR, Sociedad Europea de Opinión e Investigación de Mercados, hacen público el avance de los datos de 2015 en el “*Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2015*”, elaborado por AEDEMO y ANEIMO para el mercado español.

En él se puede apreciar el crecimiento rotundo del sector en 2015: +7,2% y expectativas positivas para 2016:

- **Este crecimiento del +7,2%** es un balón de oxígeno tras los duros años de la crisis, registrando así el mayor crecimiento del sector desde 2007. Se estima que la Cifra Neta de Negocio para el total del sector en 2015 ha sido de **473 millones de euros**, recuperando así lo perdido en los últimos tres años.
- Las expectativas para 2016 son optimistas, aunque algo más moderadas después de un año excepcional. **Se prevé que el crecimiento para este año ronde el 3,5-4%**. Casi la mitad de las empresas (49,8%) apuestan por el crecimiento en la facturación.

En cuanto al resto de información analizada en el Estudio, en general se reafirman las tendencias observadas los últimos años y destacamos lo siguiente:

- Aunque el panorama está dominado por la investigación cuantitativa (82,5% de la facturación total), **la investigación cualitativa toma un importante impulso con un incremento del +14,7%**. Recupera por tanto el espacio perdido a lo largo de años anteriores y puede ser debido en parte al impacto de la aplicación de nuevas metodologías como el neuromarketing. Crece tanto el cualitativo tradicional como el online.
- **La investigación adhoc pierde fuerza a favor de la investigación continua** (paneles y otras investigaciones continuas); se hace importante detectar al momento cualquier cambio de tendencia. En los últimos 7 años, la investigación continua gana 10 puntos de cuota de mercado.
- **El empuje de la investigación para el sector Servicios** en 2015, +10,8% y que parece que marca tendencia que se afianza en el tiempo. Se estrechan más las diferencias entre el sector Servicios y la Industria Manufacturera.



- Por primera vez **la recogida digital** (por medios electrónicos, automáticos y online) **supone más de la mitad del total de la facturación**, en concreto el 51,2%, aunque en 2015 se produce una ralentización de esta tendencia imparable.
- **La plena internacionalización del sector**, con un 21,2% de exportación y un 14,3% de servicios realizados para estudios internacionales.
- Respecto a los clientes nacionales, **la tendencia apunta a la centralización** en detrimento del resto de España.
- **El sector ha ampliado el número de empleados un +6,9%, en línea con su crecimiento.** El 58% de los empleados son titulados universitarios, lo que determina la necesidad de talento del sector. Asimismo se siguen actualizando los equipos, con un incremento del +10,3% en dispositivos CAPI.

En un entorno de profundo cambio y de una enorme disponibilidad de datos, el sector de la investigación de mercados es fundamental para dar luz a las decisiones de los clientes, analizar las tendencias sociales, los cambios del consumidor, el análisis interno de las empresas... Es una industria que genera empleo, que exporta, que está a la vanguardia de las nuevas tecnologías y plenamente preparada para afrontar el futuro.

Qué es AEDEMO:

AEDEMO, Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, agrupa a los Profesionales que desarrollan su actividad en estas áreas. En torno a 800 profesionales forman parte actualmente de AEDEMO, cuyo objetivo fundamental es promover el crecimiento de la profesión mediante la difusión de las metodologías que faciliten la correcta obtención de datos a través de estudios e investigaciones.

MÁS INFORMACIÓN: www.aedemo.es

Qué es ANEIMO:

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.

MÁS INFORMACIÓN: www.aneimo.com

Qué es ESOMAR:

ESOMAR es la organización internacional que tiene como objetivo mejorar la investigación de mercados, consumidores y países. Con más de 5.000 miembros a lo largo de 100 países, ESOMAR promueve el valor de la investigación de mercados y estudios de opinión, resaltando los temas de verdadero interés para una toma de decisiones eficaz. MÁS INFORMACIÓN: www.esomar.org

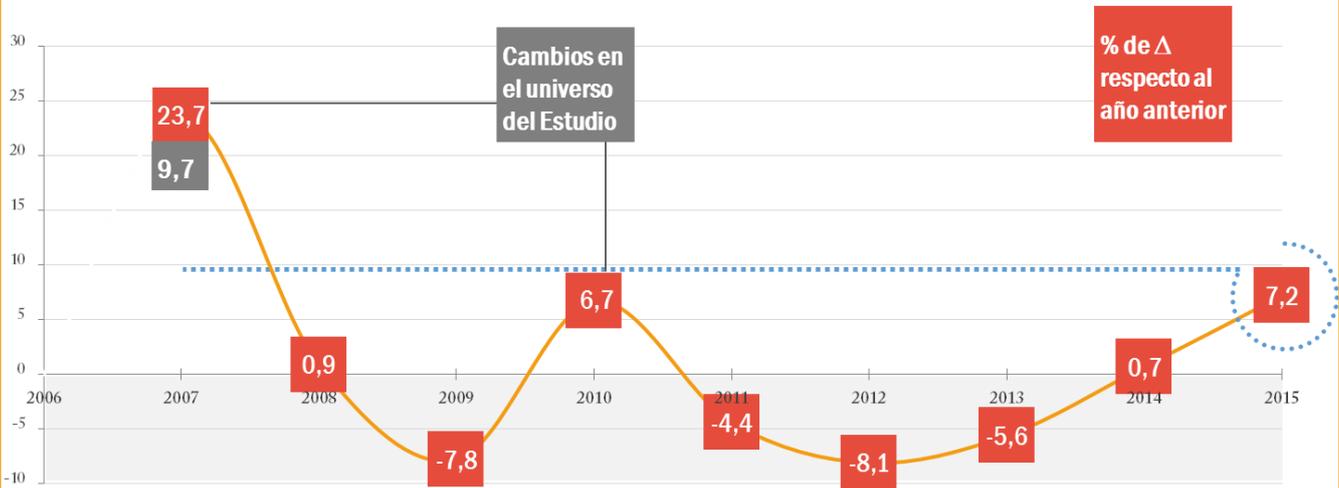
Contacto prensa:

	Smart Media Solutions Teresa Osma / tosma@smartm.es C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid. Tel.: 91 7584872
---	---



ANEXO DATOS DEL SECTOR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2015

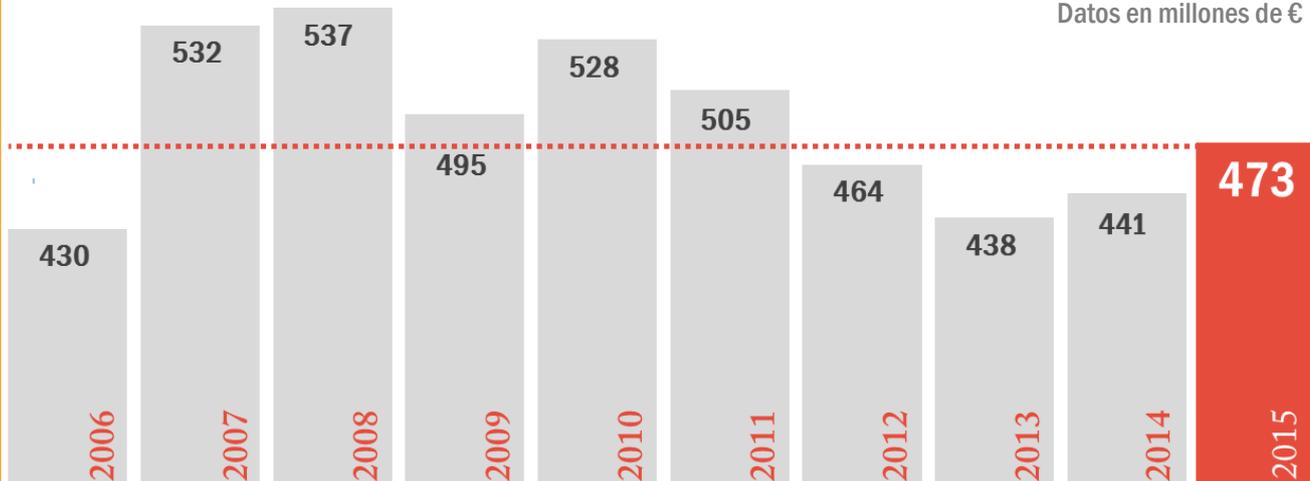
Últimos 10 años de evolución del Sector de la investigación de Mercados



Cifra neta de negocio: 473.307.000€. Fuente Aneimo / Aedemo.
Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2015

Cifra de negocio últimos 10 años del Sector de la investigación de Mercados

Datos en millones de €

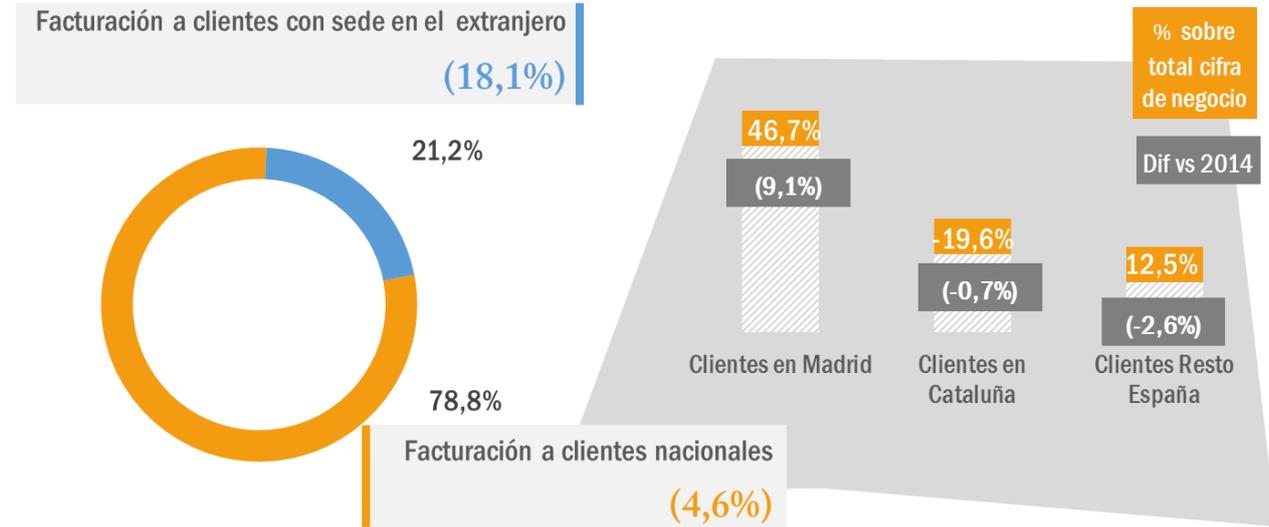


Cifra neta de negocio: 473.307.000€. Fuente Aneimo / Aedemo.
Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2015



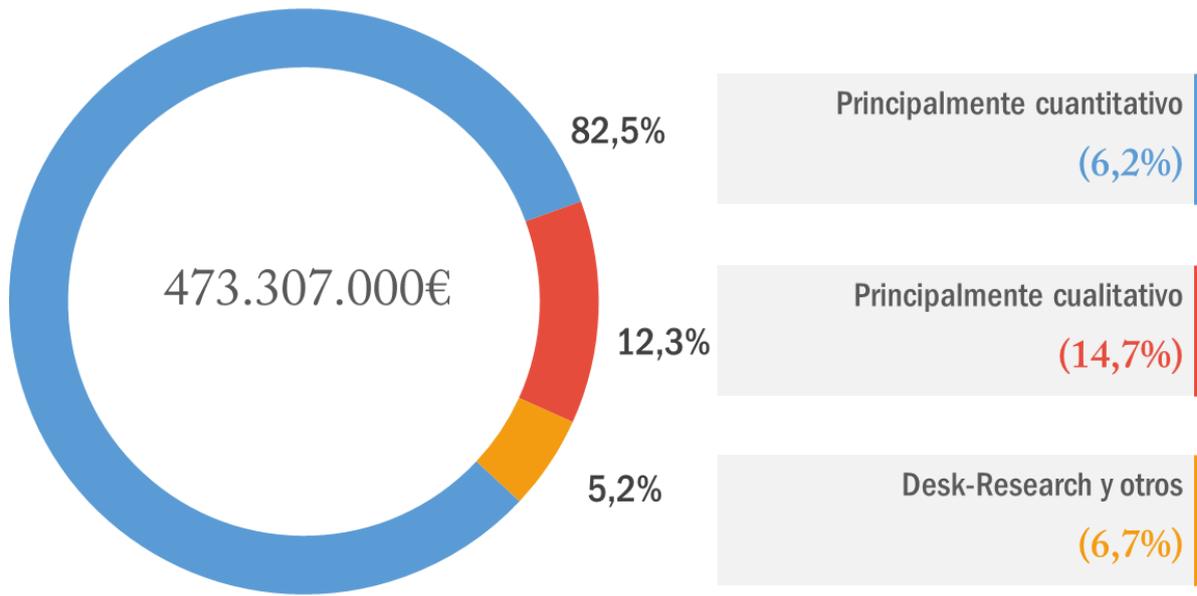
Ubicación geográfica de los clientes

Entre paréntesis, % de diferencia 2015 vs 2014



Cifra neta de negocio: 473.307.000€. Fuente Aneimo / Aedemo. Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2015

Cifra de negocio por método de investigación aplicado

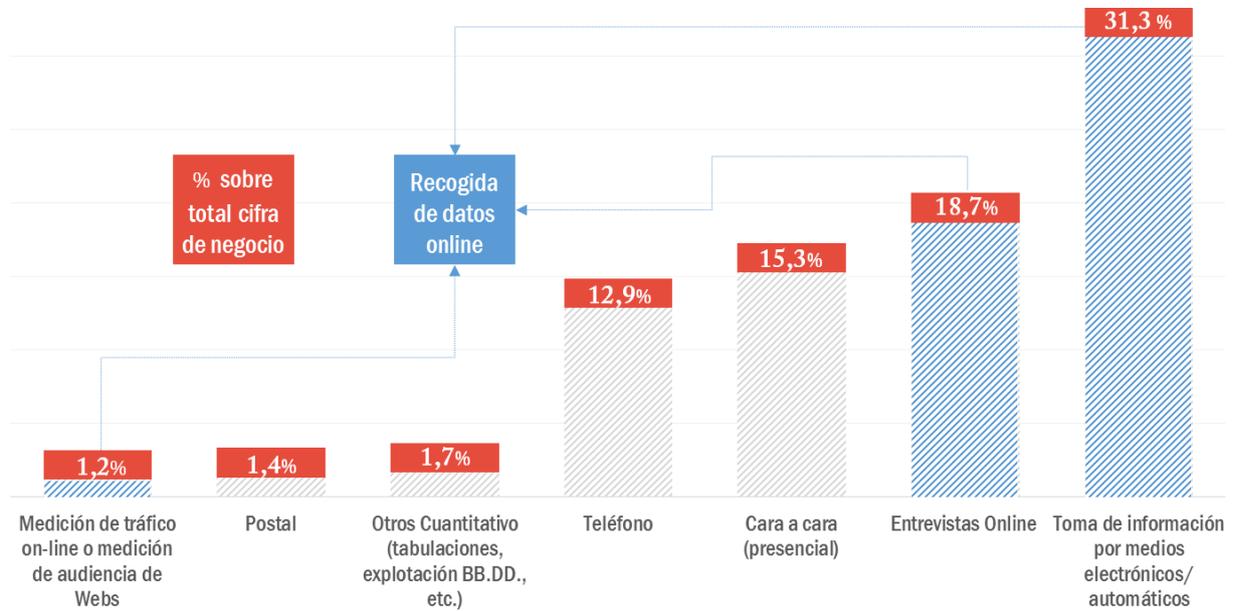


Cifra neta de negocio: 473.307.000€. Fuente Aneimo / Aedemo. Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2015

Entre paréntesis, % diferencia 2015 vs 2014

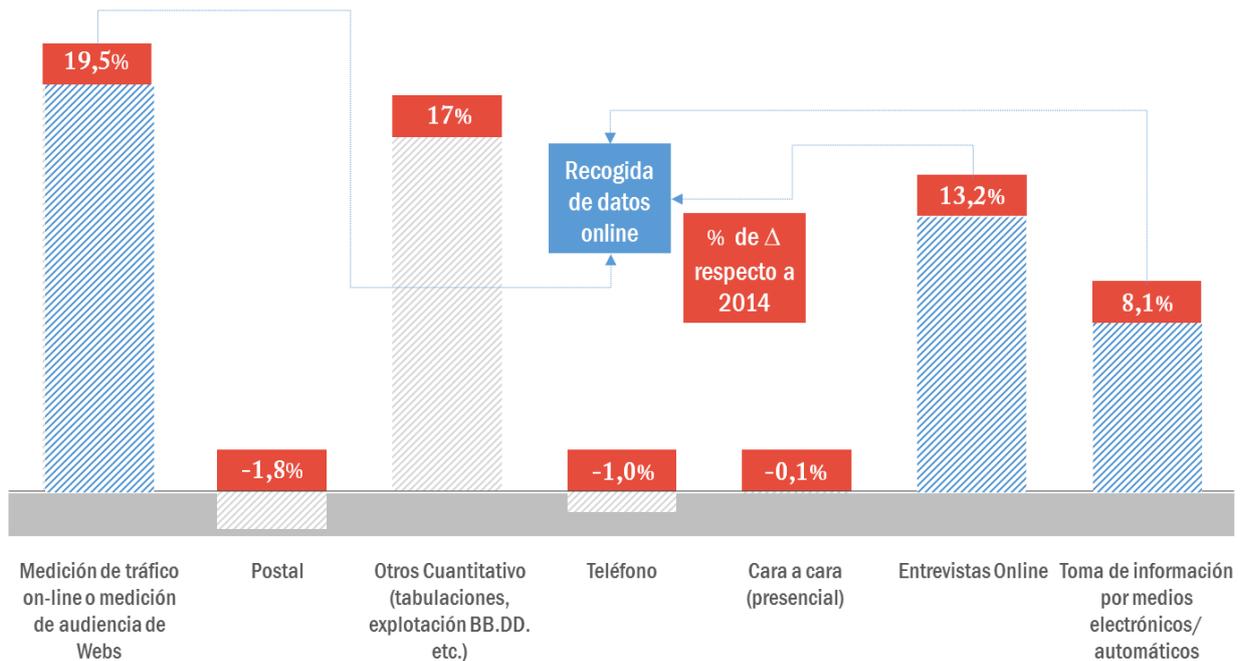


Por método de investigación aplicado:
DESGLOSE RECOGIDA CUANTITATIVO



Cifra neta de negocio: 473.307.000€. Fuente Aneimo / Aedemo.
Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2015

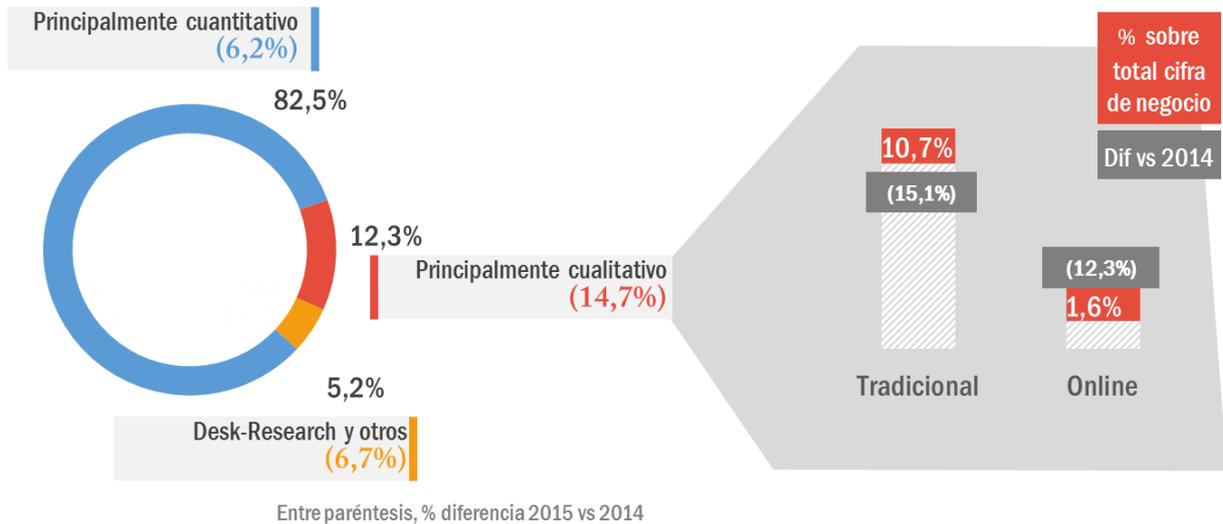
Por método de investigación aplicado:
DESGLOSE RECOGIDA CUANTITATIVO (DIF. Vs 2014)



Cifra neta de negocio: 473.307.000€. Fuente Aneimo / Aedemo.
Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2015

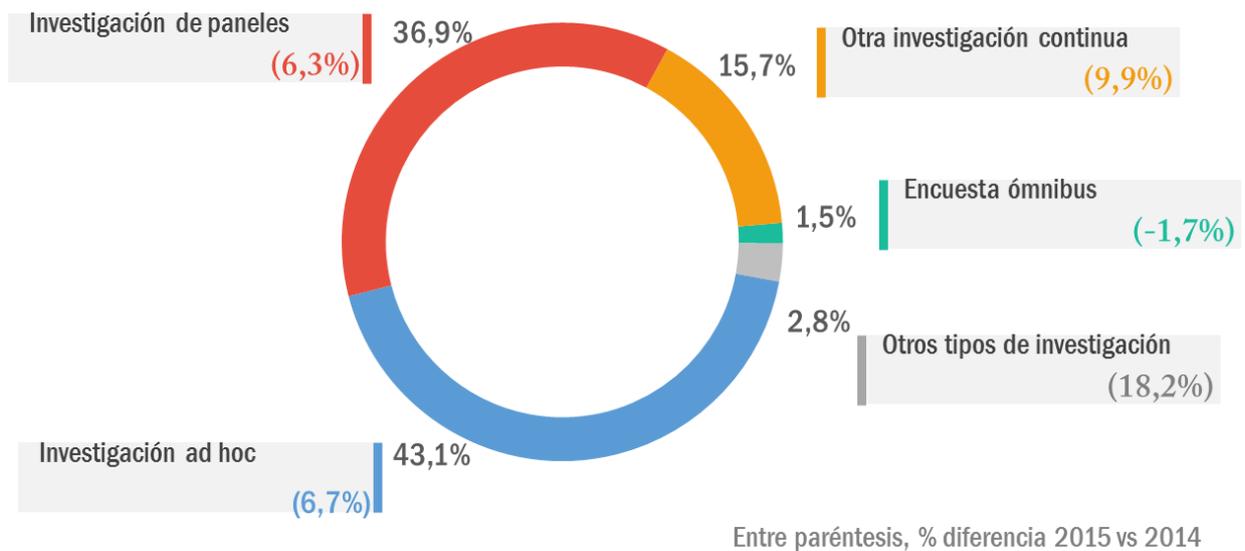


Por método de investigación aplicado:
DESGLOSE RECOGIDA CUALITATIVO



Cifra neta de negocio: 473.307.000€. Fuente Aneimo / Aedemo.
 Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2015

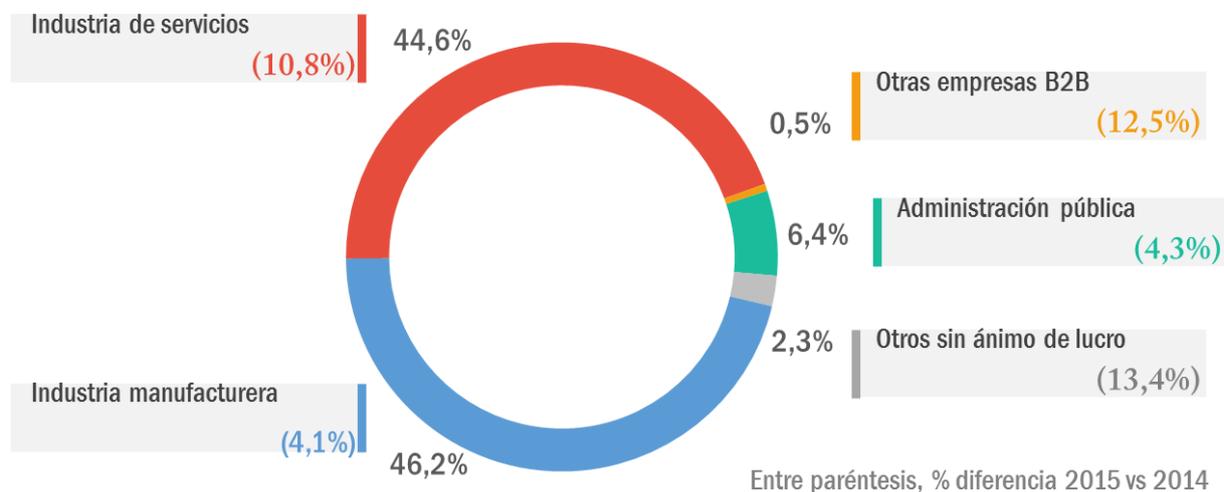
Cifra de negocio por **diseño de la investigación**



Cifra neta de negocio: 473.307.000€. Fuente Aneimo / Aedemo.
 Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2015



Cifra de negocio por sectores



Cifra neta de negocio: 473.307.000€. Fuente Aneimo / Aedemo.
Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2015