



**futurizz**  
2016 MADRID

The Future of  
Digital Business

**futurizz 2016 | The Future of Digital Business**

**20 & 21 abril 2016 | Feria de Madrid  
Pabellón 5**





DIGITAL  
MARKETING

DIGITAL  
TECHNOLOGIES

CONTENT

PERFORMANCE

SOCIAL  
MEDIA

MOBILITY

BIG  
DATA

E-COMMERCE

**futurizz**

**2016 MADRID**

The Future of  
Digital Business

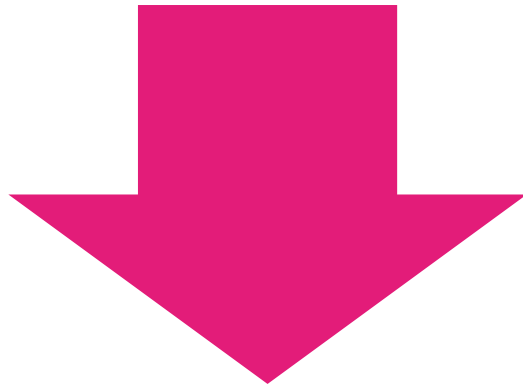
“La innovación es lo que distingue a un líder de los demás.”

*Steve Jobs*



**NUEVO CONCEPTO EN EL  
NEGOCIO DIGITAL  
NUEVAS OPORTUNIDADES**

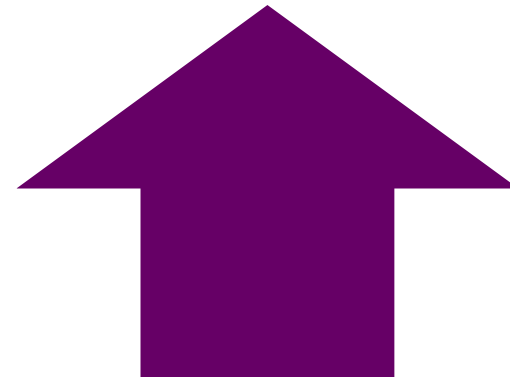




**SOLUCIONES**



**PUNTO DE  
REFERENCIA EN  
TENDENCIAS**



## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El mercado del negocio digital ha sufrido una revolución en los últimos 5 años y está en continuo cambio con nuevas soluciones y protagonistas

## REFERENTE EN EL MERCADO

futurizz se adecua al cambio y ofrece la variedad de soluciones que demanda el mercado digital

## REVOLUCIÓN DIGITAL

España está viviendo un momento clave; estamos viviendo la cuarta revolución industrial, la llamada revolución digital.

## CONECTIVIDAD

Punto de encuentro para las empresas del ecosistema digital que ayudará a impulsar la economía digital nacional e internacional.

futurizz





## **Futorizz :**

**10.600 m2**

**+10,000 visitantes**

**+180 empresas  
participantes**

**PROPUESTAS  
COMERCIALES EN  
ATRATIVOS  
FORMATOS:**

**Demozz (20  
minutos)**

**Workshopzz (40  
minutos)**

**Sales pitchezz (5  
minutos)**

## **Digital Congrezz**

**2 días, 12  
escenarios y los  
principales  
ponentes y gurús  
del sector  
reunidos para  
presentar  
tendencias,  
innovación y  
futuro a publico  
100%  
profesional**

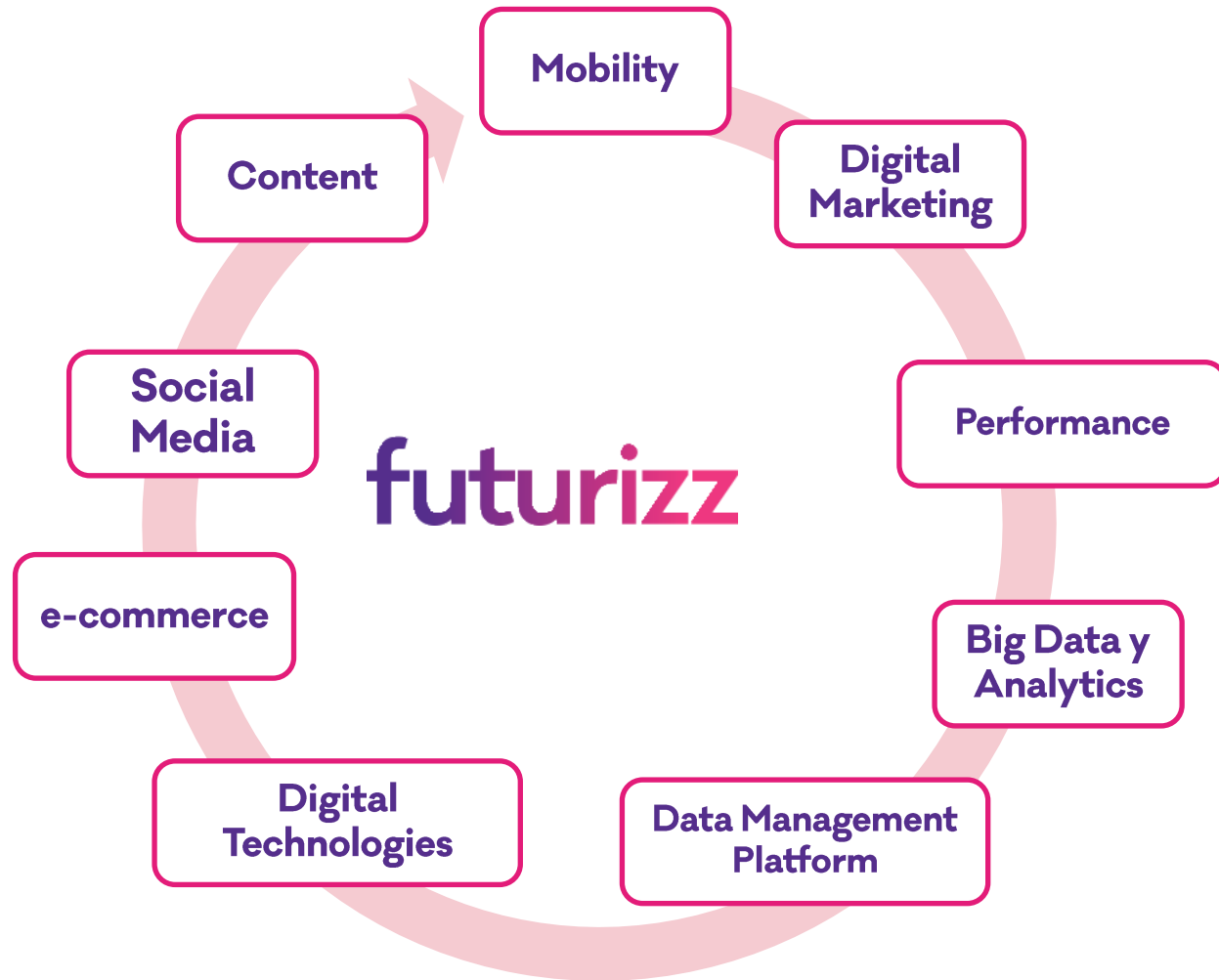
## **futorizz Digital Awardzz**

**Entrega de  
premios a lo más  
destacado del  
sector digital.**

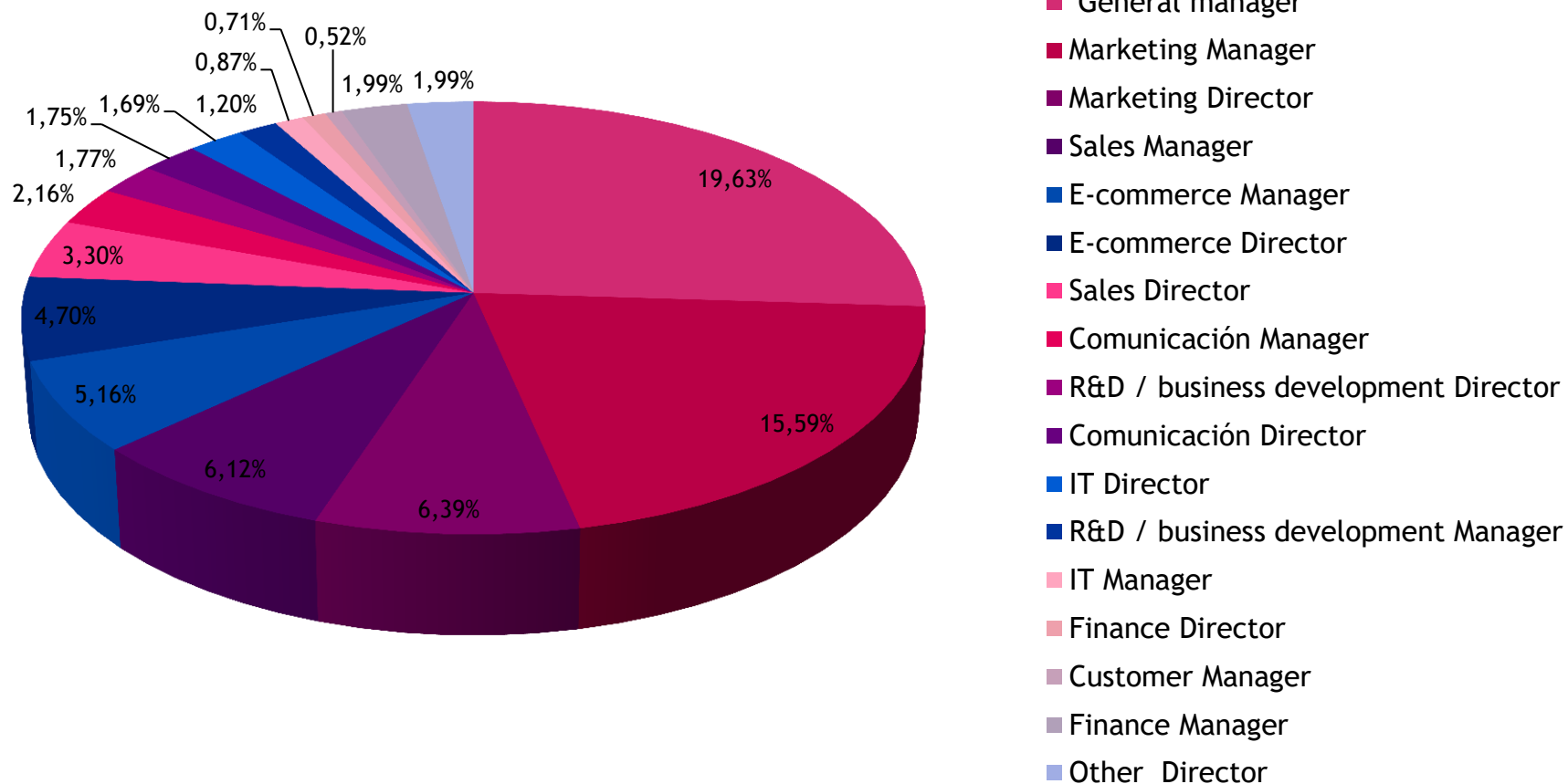
**futorizz premia a  
empresas  
digitales y no  
digitales año tras  
año.**

## **CEO Summit Iberoamericano**

**Evento para  
CEO's y altos  
directivos de  
España e  
Iberoamérica  
centrado en la  
unión de la  
economía y la  
transformación  
digital**



**Estructura de la oferta expositiva acorde a las necesidades de los visitantes y de la oferta presente en el mercado.**



- **The Future is Now. Leading the Digital Transformation in Sports by Sebastián Lancestremère, Microsoft Sports Business, General Manager.**
- **Cechu Lasheras, Director General de Desarrollo de Innovación Digital en Prisa.**
- **Oscar Pierre- cofounder glovo app Q&A MMA Spain.**
- **Antonella Broglia , experta en Innovación Social**
- **Ignacio Valeros Blas, Jefe de Unidad de Desarrollo de Producto Comercial Iberia**
- **& Marcos Eguillor, Socio IdeasFoster.**
- **Francisco Polo, Director general España Changer.org**
- **Blader Onarheim, What are 'brainables' (next generation wearables) and how can they make people more creative?**
- **La transformación digital y el futuro de la economía**
- **Mosiri Cabezas, Digital Evangelist Directora de Transformación Digital y Aceleración de Negocio en Telefónica**
- **Fernando Carrión, Digital Business Development Ricoh.**
- **Touchvie Jose Luis Florez (CEO) y David Gonzalez (COO)**
- **Rafael Garavito. Universum Oslo.**
- **Marketing in an Omnichannel World**
- **Kai Herzberger, Ecommerce Lead EMEA en Facebook**

GOLD SPONSOR



E - COMMERCE  
**CORREOS**

DIGITAL MARKETING  
Accenture Interactive

DIGITAL TECHNOLOGIES  
marktech FORUM

MOBILITY  
**Aol.**



BIG DATA  
**Big Data**

SOCIAL MEDIA  
**Páginas Amarillas**  
hibu company

CONTENT  
**outbrain**

INSPIRATIONAL TRENDS  
**RICOH**  
imagine. change.

SILVER SPONSOR

+tards  
**paga**

**OOYALA**

**HAIL**

**Aol.**

Aol.

Mobility

Digital Marketing

Accenture Interactive

Big Data y Analytics

FUNDACIÓN Big Data

Digital Technologies

marketch FORUM

DMP

CORREOS

e-commerce

Social Media

Páginas Amarillas

Outbrain

Content

Inspirational trends

RICOH  
imagine. change.

futurizz



## futurizz - The Future of Digital Business

4.431 miembros

Miembro

[Debates](#)[Empleos](#)[Acerca de](#)[Buscar](#)

Teresa Antunez Magro Ejecutiva de Contenido Digital. Publicidad. Fundadora de Di... ▾

[Vídeo, Usuario, Móvil y Data: 4 palabras claves para 8 tendencias en 2016](#)

Vídeo, Usuario, Móvil y Data: 4 palabras claves para 8 tendencias en 2016

puromarketing.com • Vídeo, Usuario, Móvil y Data: Estas son 4 palabras claves de 2016. ¿Cuál es la tendencia para los usuarios? ¿y para Data?...

[Comentar \(0\)](#) • [Recomendar \(0\)](#) • [Seguir](#) • [Marcar como no deseado](#)

Hace 1 día



AMERICA RETAIL Owner, AMERICA-RETAIL ▾

[How Discovery keeps innovating](#)

How Discovery keeps innovating

america-retail.com • In 1992, Adrian Gore founded Discovery with an idea for a health-insurance model that would make people healthier. The Sout...

[Comentar \(0\)](#) • [Recomendar \(0\)](#) • [Seguir](#) • [Marcar como no deseado](#)

Hace 2 días



**futurizz**  
15 de enero a las 10:30 · 🌐

Another exhibitor for #fzz2016! Down on the earth, with us, will be Gravity4. Welcome to #futurizz.

¡Otro expositor para #fzz2016! Abajo en la tierra, con nosotros, estará Gravity4. ¡Bienvenidos a futurizz!



👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir



**futurizz**  
11 h · 🌐

Make your #eCommerce grow without tech limitations. Meet Frosmo at #fzz2016. Welcome to #futurizz!

Haz crecer a tu comercio electrónico sin limitaciones tecnológicas. Conoce a Frosmo en #futurizz2016. ¡Bienvenidos!



**futurizz**  
18 de enero a las 10:40 · 🌐

Si quieres saber más sobre tus clientes, Experian Marketing Services tiene mucho que contarte en #fzz2016. ¡Bienvenidos a #futurizz!



**futurizz**  
11 de enero a las 11:40 · 🌐

Desde su fundación hace ya más de 20 años, hablar del ICEMD es hacerlo de la principal referencia en enseñanza superior en temas como el marketing digital o el comercio electrónico, dos temas arraigados en el ADN de futurizz, donde esta institución académica prolongará la vinculación que en años anteriores tenía con OMExpo y eCOMExpo. En esta entrevista, su director general, Enrique Benayas, que es también el presidente del CDCE (Club de Dirigentes de Comercio Electrónico), realiza un diagnóstico sobre la manera en que la transformación digital ha influido en la educación, el marketing y el comercio.



Enrique Benayas (ICEMD): "En España el reto es que las pymes integren el eCommerce"



10.100 followers  
12.200 tweets



futurizz - YouTube

nexpo

2016 MADRID  
The Future of Digital Business

Madrid capital digital

futurizz

Suscribirse 742

Inicio Videos Listas de reproducción Canales Comentarios Más información

La transformación digital: futurizz y Madrid Capital ...

futurizz 2016 MADRID The Future of Digital Business

Suscribirse 742

0:58 / 0:58

La transformación digital: futurizz y Madrid Capital Digital

686 visualizaciones · Hace 3 meses

La transformación digital ya es una realidad, y exige anticiparse a los cambios, innovar, generar ideas, y adaptarse a la nueva realidad que rige el mundo empresarial.

futurizz aspira a reunir a las empresas más innovadoras los días 20 y 21 de abril de 2016, y convertir a Madrid en Capital Digital.

Canales populares

- ExpCaseros Suscribirse
- LlegaExperimentos Suscribirse
- ExpCaserosKids Suscribirse
- Soge Culebra Suscribirse
- CILIO Gamer Suscribirse
- CdeCiencia Suscribirse

Videos subidos

Felices Fiestas y próspero 2016 de futurizz

336 visualizaciones · Hace 1 mes

La transformación digital: futurizz y Madrid Capital Digital

686 visualizaciones · Hace 3 meses

FUTURIZZ

469 visualizaciones · Hace 6 meses

DIGITAL AWARDS 2015

518 visualizaciones · Hace 6 meses

#futurizz arranca con fuerza en los #Digitalawards2015

114 visualizaciones · Hace 6 meses

18  
JAN**LA ALTERNATIVA A LOS CHEQUES SIN LÍMITE A GOOGLE**

POSTED BY FUTURIZZ

Todos en nuestras empresas tenemos que lidiar día a día con la ardua tarea de conseguir nuevos clientes en mercados cada vez más competitivos. Y la mayoría de Directores de Marketing se encomiendan a los tres canales más habituales, SEM en Google, estrategias de SEO y en algunos casos programas de afiliación. Es decir, todo luchamos por los potenciales clientes que activamente demandan nuestros productos o servicios. Cuando alguien realiza una búsqueda en Google, todos peleamos por captar ese cliente que nos busca activamente, intentando aparecer en los primeros resultados de búsqueda (SEO) o...

18  
JAN**LA NUBE NOS HA HECHO LIBRES**

POSTED BY FUTURIZZ

Gracias a sus características, el Cloud es a día de hoy una tendencia afianzada en la mayoría de las compañías españolas. Lo utilizamos todos los días, hemos interiorizado esta forma de usar las TIC, y basta mirar alrededor para comprobar que prácticamente todas las empresas y profesionales utilizan algún servicio en modo Cloud, bien sea el correo electrónico, una plataforma de comercio electrónico o la gestión de Servidores Cloud para proporcionar capacidad de computación. El Cloud es la tecnología disruptiva que ha conseguido facilitar al máximo la gestión de los recursos IT necesarios...

07  
JAN**COMO SOBREVIVIR A LAS REBAJAS SIN MORIR EN EL INTENTO**

POSTED BY FUTURIZZ

Todavía sin haber dejado atrás la resaca navideña debemos comenzar a trabajar en las que serán nuestras acciones de comunicación para el periodo de rebajas; si queremos empezar el año con buen pie no hay mejor forma de hacerlo que con una exitosa campaña de rebajas. Se trata de una de las campañas más importantes del año ya que genera gran parte de los beneficios anuales de la empresa. A lo largo de este periodo se enviarán millones de emails y SMS, a los que también tendremos que añadir todas las notificaciones push, anuncios, banners, etc. No estamos solos, la competencia en este...

07  
JAN**CONVERSANDO CON EL NEO-CONSUMIDOR**

POSTED BY FUTURIZZ

En los últimos años se han producido cambios sumamente importantes en los hábitos de consumo, incluyendo transformaciones relevantes que están directamente relacionadas con la aparición de un nuevo consumidor, el denominado neo-consumidor, que está obligando a proveedores de productos y servicios a evolucionar sus modelos de negocio y de relación con los clientes. Entre estos cambios destaca, en primer lugar, el notable incremento de las ventas online que se viene registrando año tras año, de tal forma que actualmente en Europa uno de cada dos consumidores compra por internet, es decir, un 53...

## Rueda de Prensa:

[http://www.futurizz.com/es/repercusionrueda\\_de\\_prensa](http://www.futurizz.com/es/repercusionrueda_de_prensa)

29  
JAN

### GRAN REPERCUSIÓN MEDIÁTICA DE LA PRESENTACIÓN DE FUTURIZZ EN EL AYUNTAMIENTO DE MADRID

POSTED BY FUTURIZZ



El pasado lunes, como ya te hemos contado, tuvo lugar la presentación de **futurizz** en una nueva rueda de prensa que tuvo lugar en el **Ayuntamiento de Madrid**, y en la que se presentaron las principales novedades del evento, que tendrá lugar los próximos días 20 y 21 de abril en el Pabellón 5 de la Feria de Madrid. El acto, que contó con la presencia de **María José Navarro** (directora general de **Easyfairs Iberia**), **Luis Cueto** (coordinador de alcaldía del consistorio madrileño) y **Regina Defarges** (subdirectora de marketing de **Correos**), despertó una notable expectación entre los medios de comunicación, tanto generalistas como especializados en el sector.

Hacemos aquí un extracto de algunas de las noticias que recogieron los diferentes medios acerca de la rueda de prensa:

<http://www.futurizz.com/es/blog>

# MEDIOS Y ASOCIACIONES QUE NOS APOYAN:

futurizz

Expansión

PRISA

Unidad Editorial

elEconomista.es

tve

capitalradio®

CincoDías

EFE:

md  
marketingdirecto.com

IPMARK™

Alimarket  
Revista  
www.alimarket.es

MarketingNews.es  
Anuncios Diario del marketing

prnoticias

Cámara  
Madrid

ecommerce  
news  
ecommerce

Reason  
Why.es

MMA  
SPAIN

3 Club  
Marketing  
Barcelona

A1

iMADRID!

GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

ICEX España  
Exportación  
e Inversiones

GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO  
EQI Escuela de  
organización  
industrial

dir&ge  
NETWORK  
DIRECTIVOS & GERENTES

!!!!  
Associació Empresarial de Publicitat  
Gremi des de 1926

anunciantes  
Comunicar para crear valor

MKT ASOCIACIÓN  
DE MARKETING  
DE ESPAÑA

empresaexterior.com

siliconNews

myr  
mediosyredes.com

womenalia

EL MUNDO  
FINANCIERO.COM  
Fundado en 1946

kwanko  
beyond advertising

adtech  
Retail.  
CIÓN/ACTUALIDAD

# NUESTRAS MARCAS Y SPONSORS:

futurizz



**GRACIAS**