

MARKETING CON INFLUENCERS

| JORNADA | **18 SEP 2018**, 9:00h.

EAE | C/ Joaquín Costa, 41 28002 MADRID



ditrendia
digital marketing trends

EAE Business
School

BRANDMANIC

MKT ASOCIACIÓN
DE MARKETING
DE ESPAÑA

Influencers

AGENDA

- 09:00 a 09:30** **Recepción de asistentes.** Café y networking
- 09:30 a 09:40** **Bienvenida y presentación de la jornada.** Presentación de los ponentes
Raúl Bravo – Director EAE Business School (Madrid)
Víctor Conde – Director general en la Asociación de Marketing de España
Fernando Rivero – CEO en Ditrendia y Vocal Consejo de Gobierno en la Asociación de Marketing de España
- 09:40 a 10:10** **Presentación del estudio Marketing de influencers en España, 2018**
Luis Soldevila – CEO en Brandmanic & MarvelCrowd
- 10:10 a 10:30** **Campaña de marketing con influencers desde el punto de vista de un cliente**
César Sepúlveda – Director de Marketing en Codan
- 10:30 a 10:50** **Campaña de marketing con influencers desde el punto de vista de una agencia**
Marta Gutiérrez – CEO en agencia SrBurns
- 10:50 a 11:10** **Experiencia de un influencer**
Javier Ollero – <https://www.instagram.com/javierollero/>
- 11:10 a 11:30** **Mesa debate con todos los ponentes**
Fernando Rivero – CEO en Ditrendia y Vocal Consejo de Gobierno en la Asociación de Marketing de España – Moderador
- 11:30** **Cierre de la jornada**
Miguel Ángel Gómez – Editor y fundador de Influencers Media Group