

JORNADA

BASES DE DATOS Y NEGOCIO PASADO EL 25 DE MAYO... Y LO QUE QUEDA POR LLEGAR

Organizan



Patrocina



2 DE OCTUBRE

EAE. JOAQUÍN COSTA, 41. MADRID
9:00 A 13:30 HORAS

El 25 de mayo pasado entró en vigor el RGPD. Aunque su llegada estuvo anticipada durante muchos meses, finalmente parece que su implantación se ha producido de manera acelerada y, en muchos casos, nada acertada.

No obstante, **no es un proceso terminado**, sino todo lo contrario. Mientras avanza el trámite de la nueva Ley de Protección de Datos mediante la que el RGPD se incardinará en nuestro ordenamiento (aunque ya sea de aplicación), las empresas siguen adaptándose a la nueva situación.

Parece por tanto muy adecuado hacer un alto en el camino y analizar cómo se ha estado desarrollando el proceso hasta ahora, cómo debería reenfocarse si fuera necesario y cómo **evitar que las empresas vean comprometido su fondo de comercio por decisiones inadecuadas**.

Para ello, esta jornada, organizada por la Asociación de Marketing de España-MKT y La FEDE con la colaboración de EQUIMEDIA, contará con voces autorizadas y expertas, así como con usuarios que representan a todas las partes afectadas. Se ha concretado en tres bloques:

- a) En el primero se pondrá de manifiesto cuáles han sido los fundamentos que han llevado a la aprobación del RGPD, **sabremos hacia dónde apunta la nueva LOPD y cómo se están viendo desde la Agencia Española de Protección de Datos** los primeros meses de funcionamiento del Reglamento.
- b) En el segundo se analizará, por parte de empresas y sus expertos legales, **cómo ha sido la adaptación y los consejos que pueden darse** desde esa experiencia para evitar errores.
- c) Por último, en el tercero, **se echará una mirada al nuevo reto, el reglamento de e-privacy** que afectará, especialmente, a las empresas que realizan comercio electrónico y publicidad digital y que tiene en vilo a muchas de ellas.

En resumen, una jornada de gran interés para todos los profesionales que tratamos con bases de datos en nuestro trabajo habitual.

Convocan y organizan



Patrocina



Colabora



8:30 h Recepción de asistentes / Café networking

9:00 h **Bienvenida y presentación**

Raúl Bravo

Director Campus Madrid
EAE Business School

Víctor Conde

Director General
MKT

Juan Carlos Falantes

Presidente
La FEDE

9:15 h **Fundamentos de la nueva reglamentación de protección de datos de carácter personal**

Durante un largo período de tiempo, el Parlamento Europeo estuvo debatiendo la normativa que debe regir la protección de los datos de carácter personal, procurando la homogeneización de dicha regulación en los distintos estados miembros, valorando lo que sucede en este entorno, tanto en EEUU como en China, y procurando generar la necesaria seguridad a empresas y usuarios. En esta mesa se hablará de las variables que influyeron en la redacción del nuevo Reglamento de Protección de Datos, del sentido en el que se está debatiendo la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal y lo que ha dado de sí, desde la óptica del supervisor, la aplicación de la nueva normativa.

Modera:

Casilda Lazcano
DPO
INFORMA

Ponentes:

Sabina Guaylupo

Privacy and Data Protection Manager
INMARK EUROPA

Artemi Rallo

Diputado por Castellón del Grupo Socialista Ponente de la Ponencia "Proyecto de Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal"

Jesús Rubí Navarrete

Adjunto al Director
AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS

10:15 h Café

10:40 h **Cómo hacer negocio sin incurrir en responsabilidades: el uso legal de las bases de datos**

En una gran mayoría de las empresas, uno de los ejes centrales de su negocio es la base de datos. Por ello, es básico poder hacer el uso adecuado de los datos que se han recogido durante años, sin que se incurra en riesgos que podrían suponer cuantiosas multas. Lo principal en una empresa ha de ser el negocio, y los aspectos jurídicos han de dar soporte al mismo.

Modera:

Rafael García-Plata
Presidente
ALCANDORA

Ponentes:

Oscar Herencia
Director General
METLIFE España y Portugal

Alejandro García del Valle
Abogado
RIESTRA ABOGADOS

Ernesto Muñoz Corral
Abogado Socio – Director de Contenidos
PICÓN&ASOCIADOS

11:55 h **...Y lo que aún está por venir: reglamento de e-privacy**

Presenta:

Víctor Conde
Director General
MKT

Ponente:

María Teresa Nevado
Abogado
IUBE ABOGADOS

12:20 h **Resumiendo: una visión crítica**

¿Qué opinan las empresas y los profesionales de todos estos cambios? ¿cómo les podrían afectar en su negocio? ¿se ha tenido en cuenta el posible impacto del cambio normativo? y la incertidumbre que se ha generado, ¿es fácil de resolver? Queremos conocer, de forma directa de los diferentes profesionales, cómo puede verse impactado el negocio que las nuevas tecnologías han incorporado al mundo empresarial.

Modera:

David Torrejón
Director General
La FEDE

Ponentes:

Libe Bilbao
Directora General Comercial
EL CONFIDENCIAL

Enrique Peloché Gálvez
Delegado de Protección de Datos
LA LIGA

Alejandro Perales
Asesor Técnico de la AUC, miembro del Consejo de Administración de RTVM y vocal del CCU

Cristina Sánchez
Directora de Estrategia
SMARTCLIP

Rodrigo Simancas
Director Comunicación, Planificación y Analítica
EQUMEDIA

13:30 h Clausura

Jornada gratuita para socios de MKT y La FEDE

No socios: 100 euros.

Plazas limitadas

Reservas por riguroso orden de recepción

Infórmese en scondes@asociacionmkt.es o lafede@lafede.es

Convocan y organizan

Patrocina

Colabora