

PROGRAMA

AGENDA

09:45 - 10:00:

Bienvenida e introducción

Video introductorio

10:00 - 11:10: Panel "*Fan Experience*: datos, conceptos, marco de actuación legal/fiscal"

11:10 - 11:25: *Break - Networking*

11:25 - 12:35: Panel "*Fan Experience* - Properties/Entidades deportivas"

12:35 - 13:55: Panel "*Fan Experience* - Marcas/Patrocinadores"

13:55 - 14:00: Clausura

PANEL DEMANDA: DATOS, CONCEPTOS Y MARCO DE ACTUACIÓN LEGAL/FISCAL

Moderador: Javier Martínez - Mentor en GSIC powered by Microsoft

Panelistas:

Pablo Bellido - Nielsen Sports - Managing Director

Carlos Cantó - SPSG - CEO (y vocal Asociación Marketing España)

Begoña García-Rozado - Iberdrola - Directora Asesoría Jurídica

PANEL PROPIERTIES/ENTIDADES DEPORTIVAS

Moderador: César Romera - IBM - Director Business Development

Panelistas:

Jesús Bueno - NBA - Vicepresidente EMEA

Gregory Bolle - LaLiga - Head of Global Partnerships

Josepe Franco - Aramón - Subdirector de Marketing

PANEL MARCAS/PATROCINADORES

Moderador: Estela Santos - Expansión - Redactora jefe Expansión Deporte & Negocio

Panelistas:

Alfredo Bustillo - CaixaBank - Director de Área de Patrocinios

Alberto Fernández - Endesa - Director general de Comunicación

Felipe Martín - Santander - Director de Patrocinio y Social Media

Anna Poch - Banco Sabadell - Directora de Eventos

