

B3
BETA

18
19 Octubre
Teatro Real
M A D R I D

ANDRE
AGASSI

Superación

AMY
CUDDY

Personas

MARTIN
LINDSTROM

Marketing

ADAM
STELTZNER

Innovación

DAVID
ROSE

Transformación digital

ARIANNA
HUFFINGTON

New management

ADAM
GRANT

Creatividad

HERMINIA
IBARRA

Liderazgo

CARLOS
JEAN &
ROBERTO
CARRERAS

Brand strategy

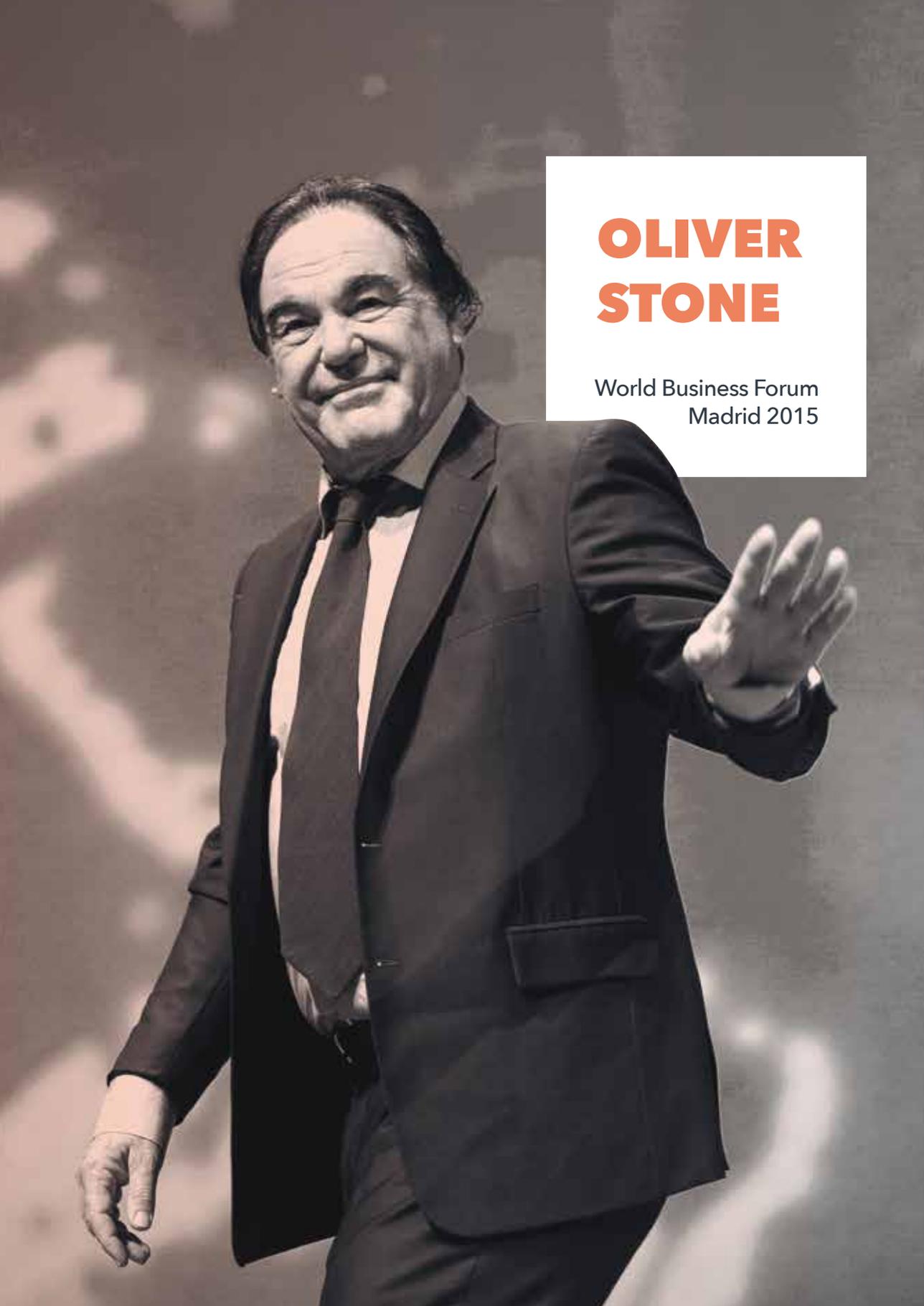
WOBI presenta:

World Business Forum 2016

Organizado por WOBI, cada año, en distintas ciudades de América, Europa y Asia, World Business Forum es un evento de dos días que reúne a miles de mentes inquietas que comparten la misma pasión por los negocios.

Quienes asisten lo hacen para aprender e inspirarse por algunas de las figuras más influyentes del mundo de la empresa y otros ámbitos, una fusión de contenido compuesta por ejecutivos, emprendedores, innovadores, pensadores, artistas y deportistas.

En un mundo hiperconectado donde las nuevas tecnologías se multiplican a paso acelerado, World Business Forum se enfoca en los temas más relevantes para los líderes de hoy, estimulando el nuevo pensamiento e inspirando la acción.

A photograph of Oliver Stone, a man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is smiling and gesturing with his right hand raised, palm facing forward. The background is a blurred, light-colored wall.

OLIVER STONE

World Business Forum
Madrid 2015

LAS VENTAJAS COMPETITIVAS A LARGO PLAZA • HAN MUERTO

En un mundo donde las nuevas tecnologías se multiplican a paso acelerado, quienes se anticipen a los cambios y se adapten con facilidad, prosperarán.

Tanto las organizaciones como las personas se verán obligadas a **reinventarse constantemente; experimentar y aprender; identificar nuevas oportunidades, explorarlas rápidamente y avanzar.**

En este mundo, el emprendedor, el que experimenta, el que arriesga, **es el que triunfa.**

TÚ

TU NEGOCIO

EL MUNDO ENTERO

**ESTAMOS TODOS EN UN
ESTADO DE BETA PERMANENTE**

WOBI presenta

World Business Forum 2016 - BE BETA

Negocios en estado Beta. Experimentar: prueba y error.

Compañías definidas por su cultura progresista y estrategia dinámica.

Personas dispuestas a probar, a fallar y volver a arriesgar.

Pensadores de vanguardia que explican qué se necesita para triunfar en un ecosistema en estado Beta.

SÉ ÁGIL

SÉ FLEXIBLE

SÉ SOCIAL

SÉ INNOVADOR

SÉ DIGITAL

SÉ PERSONAL

SÉ HUMANO

SÉ CURIOSO

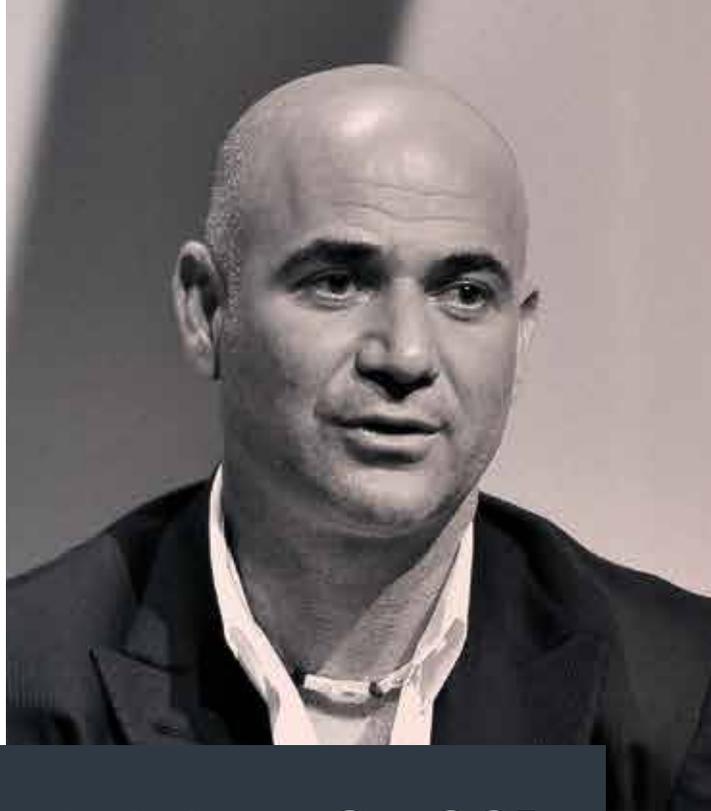
SÉ VALIENTE

BE
BETA

Leyenda del tenis y ganador de ocho títulos Grand Slam

Considerado uno de los mejores tenistas de todos los tiempos, Andre Agassi consiguió 60 títulos individuales, incluyendo ocho títulos de Grand Slam, a lo largo de una carrera de 20 años marcada por una conjunción de talento, pasión y energía que trascendieron el propio deporte.

Desde su retirada del tenis profesional en 2006, Agassi ha aumentado el tiempo que dedica a la Fundación Andre Agassi para la Educación mediante la cual ha conseguido reunir más de 180 millones de dólares para proyectos de reforma educativa desde sus inicios en 1994.



ANDRE AGASSI

Superación

Reflexiones sobre el éxito y cómo mantenerlo

- El talento es sólo el principio: qué hace falta para ser el mejor y mantener el éxito
- La importancia de la fortaleza mental para un mejor resultado
- Elegir bien tu equipo: identificar las habilidades que necesitas que tengan las personas de tu entorno
- Como recuperarse de los inevitables contratiempos, críticas y errores

“ La vida arroja de todo en tu camino y tu misión consiste en ir evitando los obstáculos ”

Cofundadora, presidenta y editora jefe de Huffington Post Media Group

Arianna Huffington es la cofundadora, presidenta, y editora jefe de Huffington Post Media Group, uno de los sitios de noticias con más éxito del mundo y una figura clave en la revolución actual de la comunicación.

Autora de 15 libros, ha sido considerada una de las 100 personas más influyentes del mundo por Time Magazine y ha formado parte de la lista de Mujeres Más Poderosas de Forbes. Arianna lanzó The Huffington Post en 2005.



ARIANNA HUFFINGTON

New management

Redefinir el éxito en un mundo en constante cambio

- Más allá del dinero y el poder: introducir una tercera métrica a la hora de medir el éxito
- Reducir el estrés e impulsar la productividad en un mundo hiperconectado y en constante cambio
- Los desafíos de la gestión del tiempo: claves para aprender a priorizar
- Cómo saber “retroceder” es una cualidad de un buen líder

Psicóloga social y profesora de Harvard Business School

Amy Cuddy es profesora de la Escuela de Negocios de Harvard y toda una eminencia a nivel mundial en el campo de la investigación sobre el modo en que las personas se juzgan e influyen a sí mismas y entre sí, gracias a su amplio estudio de los juicios sociales, emociones y comportamientos no verbales. Gracias a su trabajo, el *Foro Económico Mundial* la nombró “*Joven Líder Global*” y *Business Insider* la seleccionó como una de las “50 mujeres que están cambiando el mundo”. En su próximo libro, *Presence*, que será publicado en las próximas fechas, analiza cómo podemos dar la versión más poderosa de nosotros mismos en las situaciones más desafiantes de la vida y liberarnos de los miedos y dudas que nos impiden rendir a nuestro mejor nivel en condiciones de gran presión.



AMY CUDDY

Personas

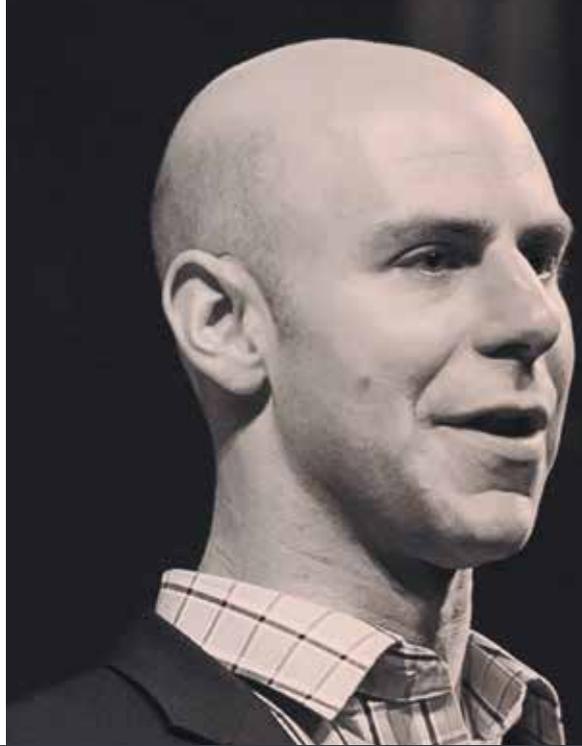
Lograr el máximo rendimiento cuando todo está en juego

- Por qué los momentos en los que debemos actuar como un líder, pueden influir en nuestras emociones
- Cómo la ciencia explica los efectos de nuestros pensamientos, sentimientos y elecciones
- Técnicas para ajustar nuestro lenguaje corporal y comportamiento en el día a día
- Cómo, al sacar nuestro yo más auténtico y valiente, inspiramos a otros a hacer lo mismo

Profesor de administración de empresas en la Escuela de negocios de Wharton

Adam Grant es el profesor titular más joven de Wharton y siempre está entre los más valorados en cada asignatura que ha impartido.

Es autor del libro *Dar y recibir: un enfoque revolucionario sobre el éxito*, un superventas del *New York Times* que ha sido nombrado como una de las ideas que dieron forma a la gestión empresarial, según *Harvard Business Review*, y, en 2016, publicará su siguiente libro, *Originals*, en el que examina cómo las personas pueden apoyar nuevas ideas y cómo los líderes pueden fomentar la originalidad en sus organizaciones.



ADAM GRANT

Creatividad

Cómo los inconformistas mueven el mundo

- Ganar la batalla al conformismo: generación de nuevas ideas, políticas y prácticas
- Luchar contra el pensamiento colectivo para construir culturas que acepten la discrepancia
- Evaluar cuál es el momento correcto para arriesgar y cuánto riesgo correr
- El arte de identificar ideas originales y sobre cuáles merece la pena apostar

“ Cuando te comprometes con el éxito de los demás tu éxito está garantizado ”

Futurista de marca y pionero en el campo de la psicología del consumidor

Martin Lindstrom es uno de los principales expertos sobre construcción de marca a nivel mundial, y asesora a marcas del ranking Fortune 100 como *Coca Cola*, *Nestlé* o *Red Bull* sobre cómo construir marcas que perduren a lo largo del tiempo. Martin ha publicado seis innovadores libros sobre *branding* que han logrado grandes éxitos de ventas, y ha desarrollado un método poco convencional sobre cómo hacer algo que todas las marcas dicen que quieren hacer: comprender los deseos más íntimos de sus consumidores y traducirlo en productos, marcas o experiencias comerciales innovadoras. Su último libro, titulado *Small Data - The Tiny Clues That Uncover Huge Trends*, se publicó en febrero de 2016.



MARTIN LINDSTROM

Marketing

Revelando tus deseos más ocultos como consumidor

- La revolución del Small Data: cómo entender los deseos más ocultos de tus clientes
- Descifrar el código del deseo humano: utilizar la observación para revelar las necesidades del consumidor
- Causalidad vs correlación: comprender por qué los consumidores se comportan como lo hacen
- Ejemplos de las pequeñas ideas que dieron lugar a algunas de las mayores transformaciones de marcas

Profesora de liderazgo y aprendizaje en INSEAD

Herminia Ibarra es una experta en desarrollo profesional y liderazgo, y uno de los 10 pensadores más influyentes en el mundo de los negocios. Es vicepresidenta del Consejo sobre capacitación de la mujer de la Agenda global del Foro económico mundial.

Herminia publicó su último libro, *Act Like a Leader, Think Like a Leader* en 2015, en el cual ofrece una guía práctica para los líderes cuyas organizaciones necesitan que modifiquen su rumbo en tiempos de cambio.



HERMINIA IBARRA

Liderazgo

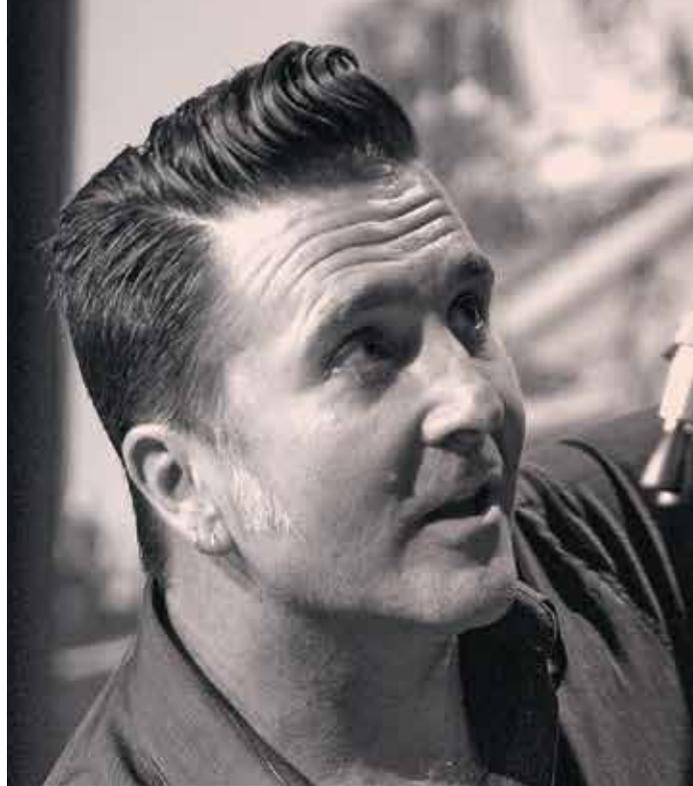
Actúa como un líder, piensa como un líder

- Los retos del liderazgo: cómo evitar atascarse con formas de pensar y de actuar anticuadas
- Reconocer los síntomas de necesidad de cambio y aprender a cambiar de dirección de manera eficiente
- Por qué el modo más efectivo de cambiar es a través de la acción, y no del análisis: la importancia de la experiencia por encima de la introspección
- Desarrollando la capacidad de cambio desde el exterior (primero actuando como un líder y después pensando como tal)

Ingeniero jefe del proyecto de la NASA: Mars Curiosity rover

Además de estar doctorado en Ingeniería física y haber sido premiado por su actividad como científico espacial, Adam Steltzner está reconocido como uno de los ingenieros más brillantes y una de las personalidades más destacadas de la NASA.

Durante 10 años, Steltzner lideró al equipo de ingenieros que investigó, diseñó, y realizó los ensayos del sistema de entrada, descenso y aterrizaje (EDL, por sus siglas en inglés) que logró que el *Curiosity*, el vehículo enviado a Marte por la NASA, se posara sobre la superficie del planeta rojo en 2012. Desde entonces, ha recibido todo tipo de distinciones, desde el Premio Smithsonian al ingenio estadounidense, hasta el de la revista GC al astronauta del año.



ADAM STELTZNER

Innovación

Mars Curiosity rover: una historia de trabajo en equipo, liderazgo e innovación

- Estrategias para lograr soluciones creativas a problemas complejos
- Explorar “la parte difícil de la curva de aprendizaje”: asunción de riesgos y desafío de los dogmas
- Claves para unir equipos de trabajo alrededor de un mismo objetivo
- Construyendo hacia el éxito: creando y liderando una cultura de evaluación, experimentación y aprendizaje

“Una de las cosas más bonitas de la ingeniería es que es un arte colaborativo. Sólo somos el resultado de lo que hacemos en grupo ”

Auroridad líder en "Internet de las Cosas"

Emprendedor galardonado, además de instructor en el MIT Media Lab, Rose es autor del recientemente publicado *Enchanted Objects: Design, Human Desire, and the Internet of Things*, un libro que lo destaca como una voz líder en el impacto que el Internet de las cosas tendrá en nuestra forma de vivir y trabajar.

Rose, es CEO de Ditto Labs y fue fundador y CEO de Vitality, una empresa que reinventó los envases de medicamentos y que ahora es distribuida por CVS y Walgreens. También fundó Ambient Devices, que integra la información de internet en objetos como lámparas, espejos y sombrillas.



DAVID ROSE

Transformación digital

Internet de las cosas: el futuro de la web

- Un futuro hiperconectado: el impacto del wifi, los objetos conectados y la inteligencia artificial
- Dejar de concentrarse en las capacidades tecnológicas para enfocarse en la experiencia del usuario
- Cómo el diseño y la conectividad puede aprender de los mitos y el folklore
- La importancia de un enfoque humanista en la tecnología y el diseño

Músico, cantante, productor y DJ

Nominado 9 veces a los Grammy y con un premio Ondas a mejor DJ, Carlos Jean se ha consolidado como uno de los artistas de mayor relevancia en la industria musical española. Además, es conocido en el mundo del marketing por su experiencia e innovación a la hora de desarrollar proyectos musicales con marcas que han alcanzado el éxito.



Cofundador y director de MUWOM

Es el cofundador y director de MUWOM, compañía especializada en el desarrollo de proyectos musicales para marcas y artistas, basados en cultura digital y contenidos y, que trabaja en proyectos para grandes marcas como AUDI, El Corte Inglés, Coca-Cola, Meliá, Banco Santander, Peugeot, Samsung, entre otras.



CARLOS JEAN & ROBERTO CARRERAS

Brand strategy

Construyendo historias poderosas de marca

- Experiencias y sentimientos: crear una conexión emocional a través de la música con los clientes para construir una historia de marca poderosa
- Cómo ha cambiado el comportamiento de los clientes y el rol que la tecnología digital puede jugar a la hora de crear compromiso
- Colaboración, co-creación y el proceso de involucrar a tus clientes en la historia de tu marca
- Por qué la música es un lenguaje tan poderoso para conectarse con el consumidor de hoy

EXPERIENCIA

WORLD BUSINESS FORUM

PONENCIAS



NETWORKING



SEDE



FIRMA DE LIBROS



EVENTOS PRIVADOS



AGENDA

18 OCTUBRE

- 09:30 AMY CUDDY
- 11:00 *Café*
- 11:45 HERMINIA IBARRA
- 13:00 DAVID ROSE
- 14:00 *Almuerzo*
- 15:30 CARLOS JEAN &
ROBERTO CARRERAS
- 16:15 ARIANNA HUFFINGTON
- 17:30 *Clausura*

19 OCTUBRE

- 09:30 MARTIN LINDSTROM
- 11:00 *Café*
- 11:45 ADAM GRANT
- 13:00 ADAM STELTZNER
- 14:00 *Almuerzo*
- 15:30 ANDRE AGASSI
- 17:00 *Clausura*

In collaboration with:



Main Sponsor



Supporting Partner

Lufthansa Group |  **Lufthansa** *myAustrian*   **brussels airlines**  **SWISS**

Technical Partners



Official Radio



Media Partner



Communication Partner



Institutional Partner



WOBİ

Paseo de la Castellana 135
28046 Madrid, España
Teléfono: +34 902 528 777
Email: info.es@wobi.com

wobi.com/wbf-madrid

 /wobi_es  /wobi.es  /wobi