

ACTIVANDO EL CLÁSICO CON MAHOU

III WEBINAR
#MKTDEPORTIVO: EL CLÁSICO, DESDE EL PUNTO DE VISTA
DEL MARKETING

18 de abril 2017



MÁS NOTORIEDAD QUE POSICIONAMIENTO

- Dos veces al año.
- Nos centramos más en conseguir audiencia y asociarnos a LaLiga más que en comunicar mensajes de posicionamiento.



UNA OPORTUNIDAD PARA CAPTURAR AUDIENCIAS

- El Clásico genera cientos de noticias en la semana del partido.
- Buscamos sobresalir en ese ruido con una acción de calidad, muy vinculada al momento de consumo y con vocación de ser muy “reproducible” por parte de los medios.



UNA OPORTUNIDAD DE ACTIVAR Y COMUNICAR EN MERCADOS ESTRATÉGICOS

- Enfocamos la acción apalancándonos en LaLiga no en el patrocinio del Real Madrid. Trabajamos sobre la idea: **Mahou la Cerveza de LaLiga**.
- El Clásico es tan global que te permite impactar mejor en mercados donde en otro momento del año no llegas igual.
- Comunicamos algo más que fútbol. En este caso Gastronomía.



NUESTRA ACTIVACIÓN

EL CLÁSICO GASTRONÓMICO

Mahou
★★★★★

ENJOY **EL CLÁSICO** WITH
A FIVE STAR TASTE



Muchas gracias.

