



**“Los Juegos Olímpicos  
y el éxito de la Selección Española de Baloncesto:  
la visión de los patrocinadores”**

**CUANDO EL ÉXITO DEPORTIVO ES UN (BENDITO) PROBLEMA**

**Alberto Fernández Torres • Director General de Comunicación de Endesa  
27 de septiembre de 2016**



# Cuando el éxito deportivo es un (bendito) problema

Los Juegos Olímpicos y el éxito de las Selecciones Españolas de Baloncesto: la visión de los patrocinadores

WEBINAR MARKETING DEPORTIVO

Asociación de Marketing de España



27/09/2016



# Endesa, los JJ.OO. y el patrocinio de las selecciones de baloncesto



**El divertido juego de los errores...**

# Endesa, los JJ.OO. y el patrocinio de las selecciones de baloncesto

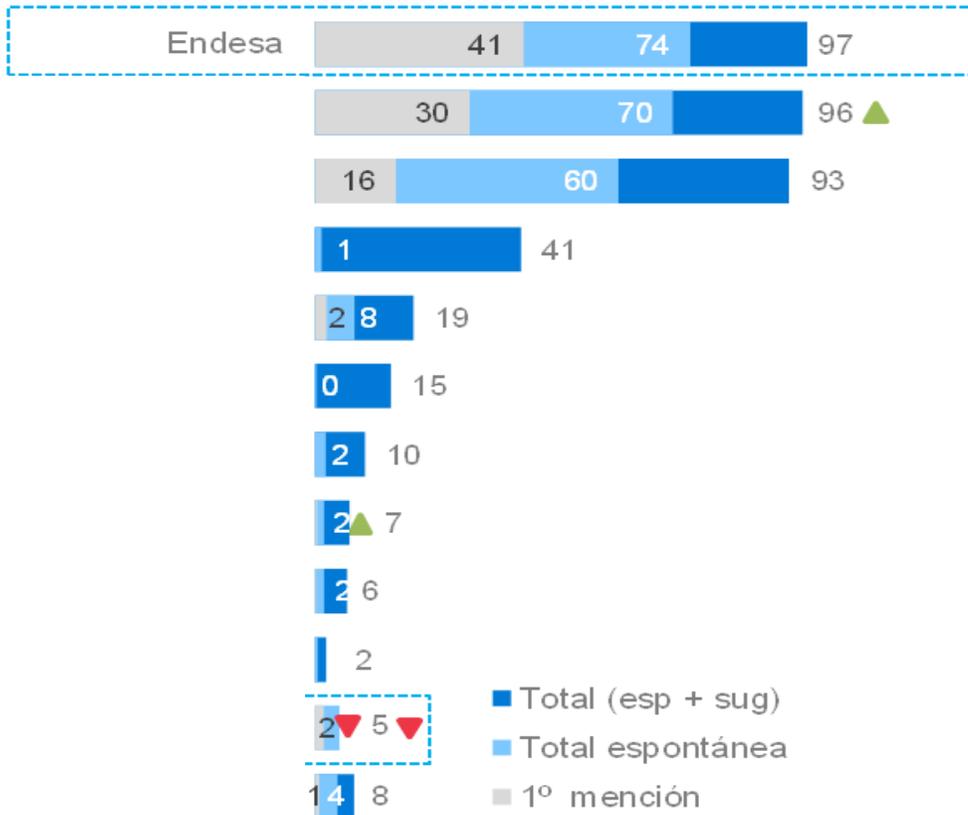


**Cuando no se puede celebrar el éxito... a tiempo**

# Endesa, los JJ.OO. y el patrocinio de las selecciones de baloncesto



Notoriedad de marca - 2T2016



El éxito deportivo (se supone que ) vincula la marca a mayor niveles de notoriedad y percepción de liderazgo...

...¿Es una imperiosa necesidad para Endesa?

# Endesa, los JJ.OO. y el patrocinio de las selecciones de baloncesto



- ✓ **El 63% de los ciudadanos españoles declara saber que Endesa patrocina el baloncesto español.**
- ✓ **Hay muchos más ciudadanos españoles que recuerdan el patrocinio del baloncesto (63%) que ciudadanos que se declaran aficionados al baloncesto (20%).**
- ✓ **Los ciudadanos que saben que Endesa patrocina el baloncesto recuerdan 1,75 veces más noticias sobre Endesa.**
- ✓ **Los ciudadanos que saben que Endesa patrocina el baloncesto reflejan 11 puntos más de recuerdo publicitario de las campañas de la compañía.**
- ✓ **Los ciudadanos que saben que Endesa patrocina el baloncesto tienen mejor opinión de la compañía (hasta 7 puntos porcentuales) en 19 atributos analizados.**
- ✓ **El nivel de conocimiento del nuevo logo de Endesa lanzado a primeros de año es el doble entre los ciudadanos que saben que la compañía patrocina el baloncesto.**

Noticias que ha escuchado sobre Endesa - 2T2011

Patrocinio de la Liga Endesa y de la selección española de baloncesto



Menciones relativas a Liga Endesa, selección española de baloncesto, Basket/baloncesto, selección española y Basket Lover

Mayor recuerdo de patrocinios deportivos

82% recuerdan la Liga Endesa

Selección Española de baloncesto (vs. 24% no seguidores)

29% conocen el movimiento Basket Lover (vs. 5% no seguidores)

Endesa en todas sus dimensiones

Seguidores de baloncesto

NO Seguidores de baloncesto

Calidad comercial

Ética / humana

Medida de menciones: 0,8

Cambios organizativos

Ofertas, descuentos o promociones

Nombramientos y fichaje de directivos

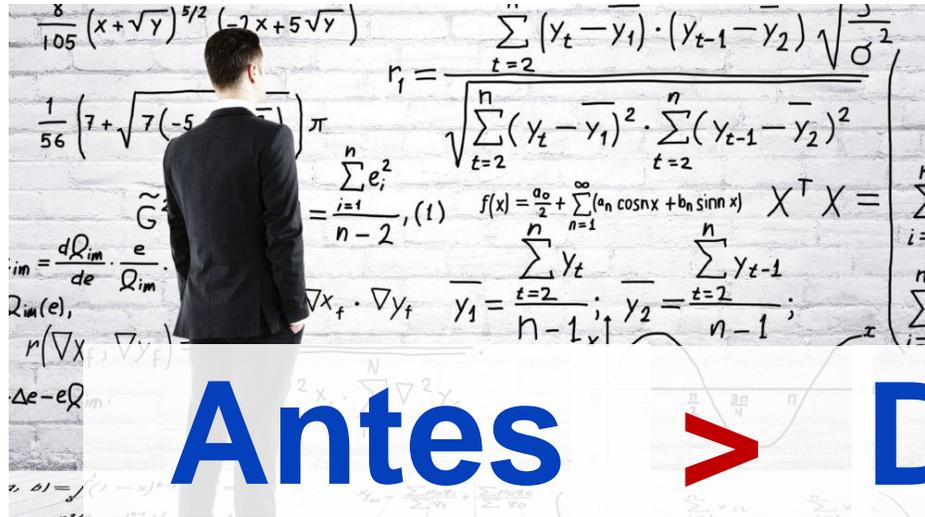
Centrales nucleares

Seguimiento de precios

Medida de menciones: 0,8

Cambios organizativos

# Endesa, los JJ.OO. y el patrocinio de las selecciones de baloncesto



**Antes > Durante < Después**

**Antes > Después**

**Antes > *Antes<sub>2</sub>***

# Endesa, los JJ.OO. y el patrocinio de las selecciones de baloncesto



**QUÉ vs. CÓMO**

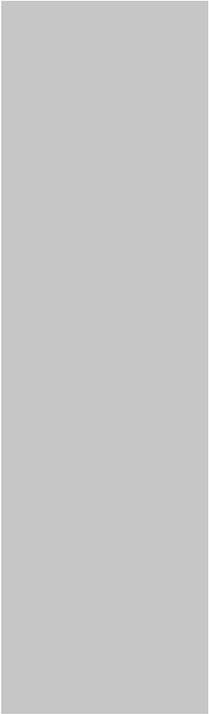
**NOTORIEDAD vs. DISTINCIÓN**



## Endesa, los JJ.OO. y el patrocinio de las selecciones de baloncesto



- **Notoriedad / distinción. La visibilidad no es el logo, sino el cómo.**
- **Optimizar recursos.**
- **Gestionar expectativas externas e internas.**
- **Lo importante no es el “durante”, sino el “antes” y el “después”.**
  - **Buscar socios y no patrocinados.**
  - **Mirar a largo plazo.**



# Gracias



endesa



**“Los Juegos Olímpicos  
y el éxito de la Selección Española de Baloncesto:  
la visión de los patrocinadores”**

**CUANDO EL ÉXITO DEPORTIVO ES UN (BENDITO) PROBLEMA**

**Alberto Fernández Torres • Director General de Comunicación de Endesa  
27 de septiembre de 2016**