

MODALIDADES DE SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

Se puede pertenecer a la Asociación tanto a título de empresa como a título personal y profesional:

I.- SOCIO EMPRESA:

1.1.- Modalidad de SOCIO CORPORATIVO.

Esta es una categoría especial que forman un núcleo reducido, pero muy representativo, de socios a quienes la práctica de las técnicas de marketing les ha hecho líderes en su sector. Su participación en MKT les da derecho preferente a formar parte de los órganos de gobierno de la asociación, que se reúnen periódicamente, así como a patrocinar las actividades y publicaciones que realiza la asociación.

Entre las **ventajas exclusivas** que reciben los socios en esta modalidad se encuentran:

- Participación en jornada anual exclusiva para socios corporativos.
- Asistencia gratuita a todas las actividades de la Asociación, incluida la Gala de los Premios Nacionales de Marketing.
- Recibir en primicia estudios realizados por la asociación.
- Tener acceso a la zona reservada de la página web en la que se alojan contenidos de especial interés, así como el directorio actualizado de socios como herramienta importante de networking.
- Publicar sin coste en la página web hasta tres actividades al año.
- Prioridad en el patrocinio de todas las actividades de MKT.
- Descuentos de un 30% en las tarifas de publicidad del Anuario de Marketing.
- Descuentos del 15% en la suscripción anual a la revista Anuncios impresa y del 25% en su edición Digital.
- Descuentos y ofertas realizadas por otras empresas para socios MKT (Escuelas de Negocio, Editoriales, Herramientas de marketing, Lugares de eventos, etc.).
- Acceder gratuitamente a consultas legales sobre marketing sin límite.
- Posibilidad de comunicar ofertas especiales en sus productos y servicios a socios de MKT.
- Presencia destacada de su marca con logo y datos empresariales en el directorio de la página web y presencia en todos los elementos de comunicación corporativa de MKT.
- Participar en tertulias y entrevistas en la radio y otros medios.
- Participación prioritaria como ponentes en las actividades de la Asociación que lo justifiquen.
- Convocar Jornada de la Marca.

La cuota anual de socio para esta modalidad es de **5.250 euros** y da derecho a inscribir hasta **12** profesionales de la empresa que recibirán información directa de MKT.

1.2.- Modalidad de **SOCIO COLABORADOR**

Para las medianas y pequeñas empresas que, igualmente, integran las técnicas de marketing en su práctica empresarial.

Entre las **ventajas exclusivas** que reciben los socios en esta modalidad se encuentran:

- Asistencia gratuita a todas las actividades de la Asociación, incluida la Gala de los Premios Nacionales de Marketing.
- Tener acceso a la zona reservada de la página web en la que se alojan contenidos de especial interés, así como el directorio actualizado de socios como herramienta importante de networking.
- Prioridad en el patrocinio de algunas actividades de MKT.
- Descuentos de un 20% en las tarifas de publicidad del Anuario de Marketing.
- Descuentos del 15% en la suscripción anual a la revista Anuncios impresa y del 25% en su edición Digital.
- Descuentos y ofertas realizadas por otras empresas para socios MKT (Escuelas de Negocio, Editoriales, Herramientas de marketing, Lugares de eventos, etc.).
- Acceder gratuitamente a consultas legales sobre marketing.
- Posibilidad de comunicar ofertas especiales en sus productos y servicios a socios de MKT.
- Presencia destacada de su marca con logo y link a su página web en el directorio de la página web de la Asociación.
- Participar en tertulias y entrevistas en la radio y otros medios.
- Participación prioritaria como ponentes en las actividades de la Asociación que lo justifiquen.

La cuota anual de socio para esta modalidad es de **1.500 euros** y da derecho a inscribir hasta **8** profesionales de la empresa que recibirán información directa de MKT.

II.- SOCIO INDIVIDUAL:

2.1.- Modalidad de **SOCIO CON EXPERIENCIA**

Está abierta a directivos y profesionales que cuentan con una trayectoria en el campo empresarial y de marketing y que se inscriben a título personal.

Entre las **ventajas exclusivas** que reciben los socios en esta modalidad se encuentran:

- Asistencia gratuita a todas las actividades de la Asociación.
- Tener acceso a la zona reservada de la página web en la que se alojan contenidos de especial interés, así como el directorio actualizado de socios como herramienta importante de networking.
- Descuentos del 15% en la suscripción anual a la revista Anuncios impresa y del 25% en su edición Digital.
- Descuentos y ofertas realizadas por otras empresas para socios MKT (Escuelas de Negocio, Editoriales, Herramientas de marketing, Lugares de eventos, etc.).
- Acceder gratuitamente a consultas legales sobre marketing.
- Presencia en el directorio de la página web de la Asociación.

La cuota anual de socio para esta modalidad es de **150 euros**.

2.2.- Modalidad de SOCIO EN FORMACIÓN

Está abierta a jóvenes, menores de 30 años, que sean alumnos de escuelas de negocio, universidades y similar, pero que se sientan atraídos por las técnicas y profesión del marketing.

MKT quiere contribuir a la formación de estos profesionales del futuro permitiendo que se puedan asociar con una cuota anual bonificada.

Entre las **ventajas exclusivas** que reciben los socios en esta modalidad se encuentran:

- Asistencia como becados a algunas actividades de la Asociación.
- Tener acceso a la zona reservada de la página web en la que se alojan contenidos de especial interés, así como el directorio actualizado de socios como herramienta importante de networking.
- Descuentos del 15% en la suscripción anual a la revista Anuncios impresa y del 25% en su edición Digital.
- Descuentos y ofertas realizadas por otras empresas para socios MKT (Escuelas de Negocio, Editoriales, Herramientas de marketing, Lugares de eventos, etc.).
- Presencia en el directorio de la página web de la Asociación.

La cuota anual de socio para esta modalidad es de **30 euros**.