ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

18 abril 2018

Carlos Cantó
CEO de SPSG Consulting
Vocal Asociación Marketing España
ESADE – "Sports Business"



MILLENNIALS Y NATIVOS DIGITALES Y EL DEPORTE

¿MILLENNIALIZACIÓN? ¿DIGITALIZACIÓN?



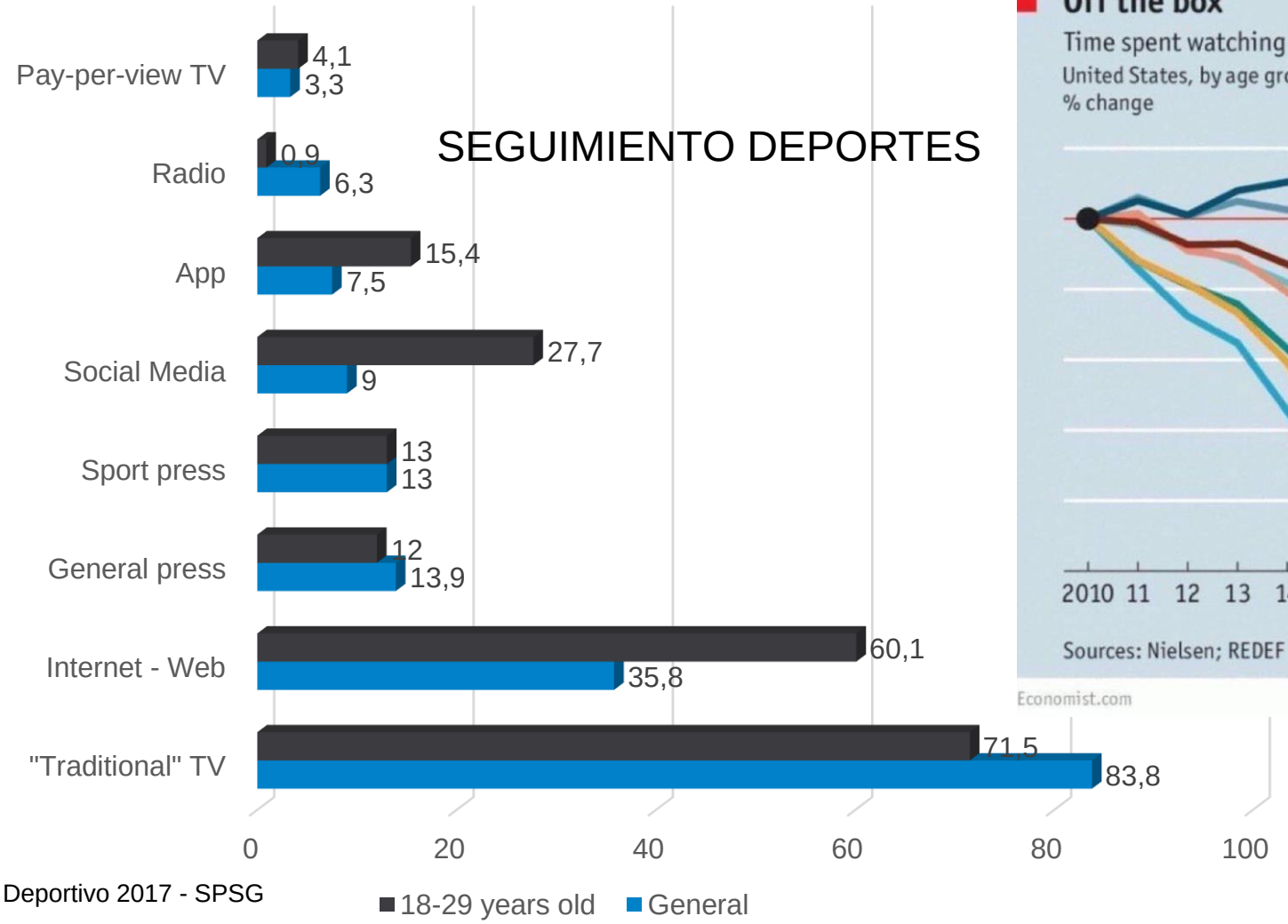
NUEVO PARADIGMA – ACCESO A CONTENIDO

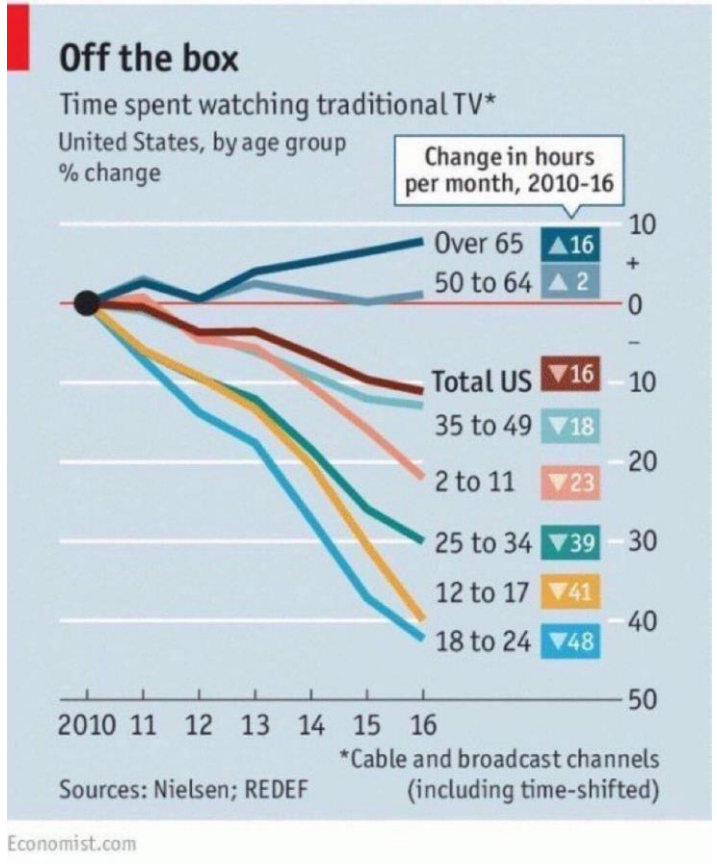
								Otros
TV								
Otros								

Span de atención **No barreras geográficas** **Niveles de acceso** **Contenido**

ACCESO A CONTENIDO DEPORTIVO

SEGUIMIENTO DEPORTES





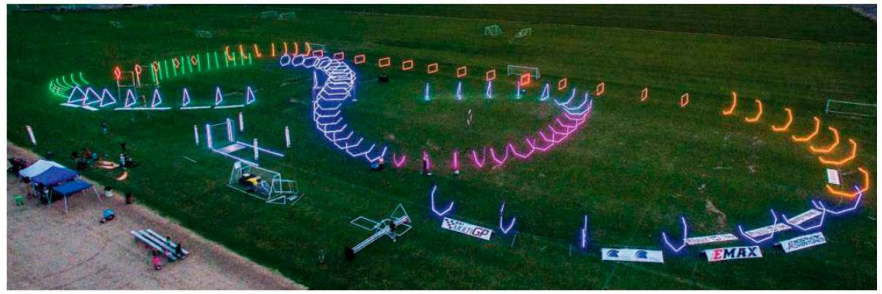
Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

NUEVO CONTENIDO EN DEPORTES

NUEVOS DEPORTES / COMPETICIONES









NUEVO CONTENIDO EN DEPORTES

NUEVOS FORMATOS / DEPORTES EXISTENTES





NUEVO CONTENIDO EN DEPORTES

NUEVAS EXPERIENCIAS PARA EL FAN / DEPORTES EXISTENTES







BARÓMETRO PATROCINIO DEPORTIVO 2017

BARÓMETRO PATROCINIO – FANS (RTDOS. GENERALES vs 18-29 AÑOS)

FICHA TÉCNICA



Encuesta telefónica

Muestra 600 personas

Mediados diciembre 2017

Error estadístico: 4,1% para p=q=0,5 con un grado de confianza del 95,5%, suponiendo normalidad según el test de Kolmogorov, y universo infinito.

Preguntas Multirespuesta (máximo 3 respuestas)

Respuestas abiertas (no-sugeridas)

OBJETIVO

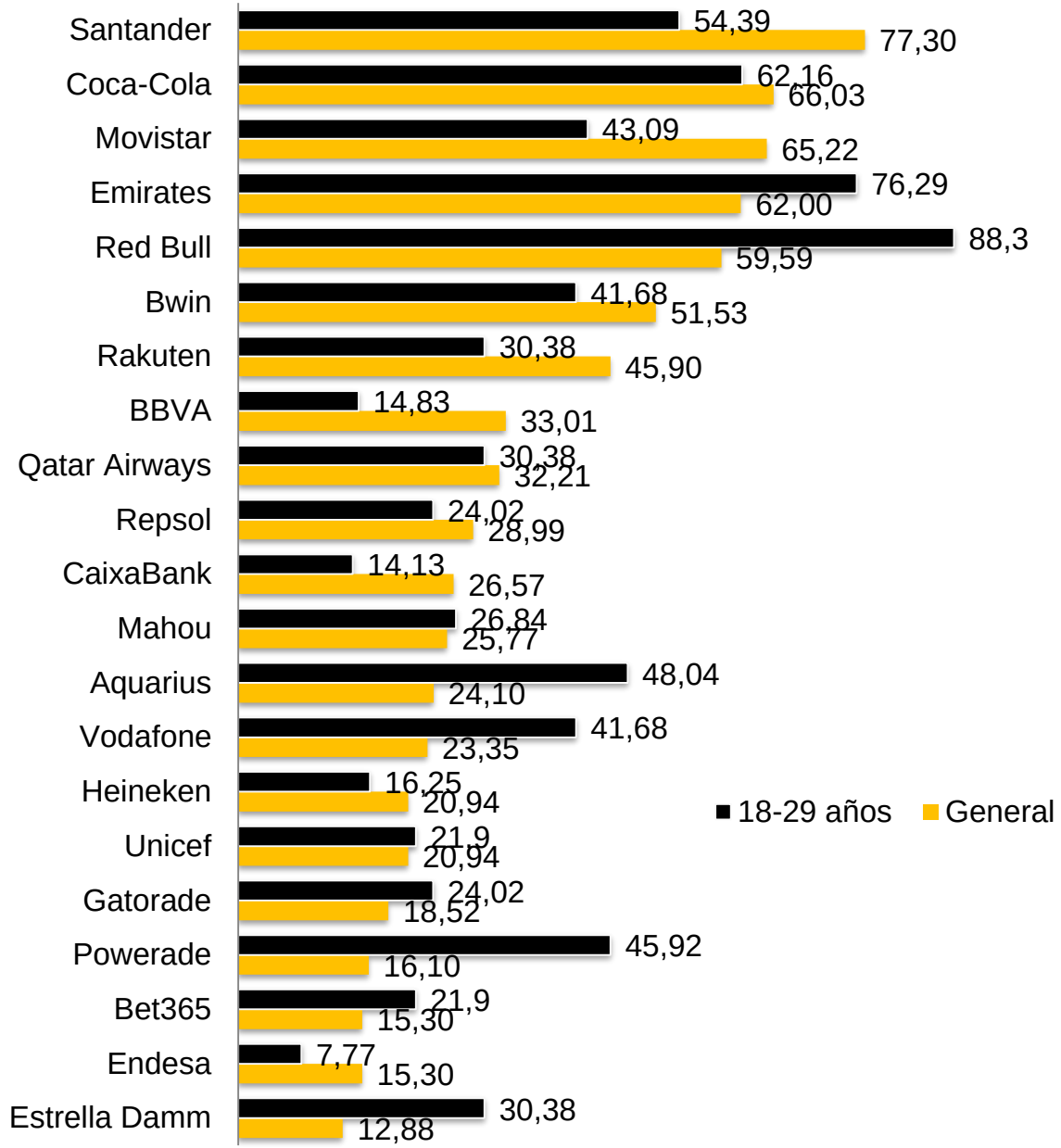
- Valorar la asociación de una marca con un deporte o una property.
- Es uno de los objetivos que normalmente se determina en una empresa/marca, pero NO el único.

- **SAI (Sponsorship Awareness Index):** Índice que muestra cuales son las ***marcas*** que la población asocia a determinados ***deportes***, además de mostrar sobre una base 100 cuán fuerte es la asociación. Se han omitido las marcas de equipamiento deportivo (endémicas, excepto eSports).

- **PSAI (Property Sponsorship Association Index):** Índice que muestra cuales son las ***marcas*** más asociadas a determinados ***deportistas, equipos o eventos***, además de mostrar sobre una base 100 cuán fuerte es la asociación.

- **AMPI (Athlete Marketable Potentiality Index):** Índice que muestra cuales son los ***deportistas*** con mejor imagen asociados a determinados ***deportes***, además de mostrar sobre una base 100 cuán fuerte es la asociación.

SAI GENERAL TOP 20



General

77,30

66,03

65,22

NS / NC 22,70%

18-29 años

88,30

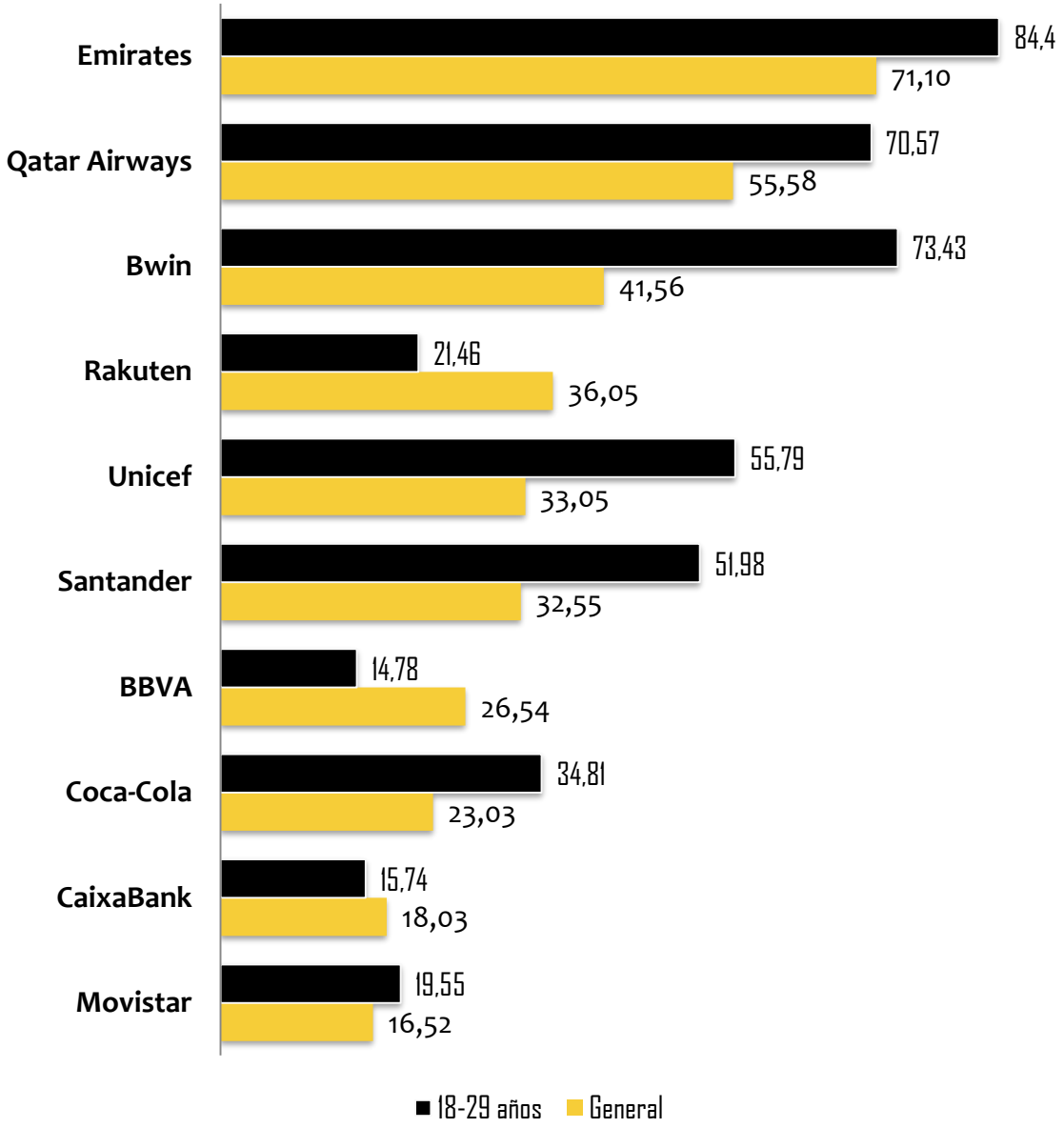
76,29

62,16

NS / NC 11,70%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

SAI FÚTBOL TOP 10



General

71,10	55,58	41,56
Emirates	QATAR AIRWAYS	bwin
1	2	3

NS / NC	28,90%

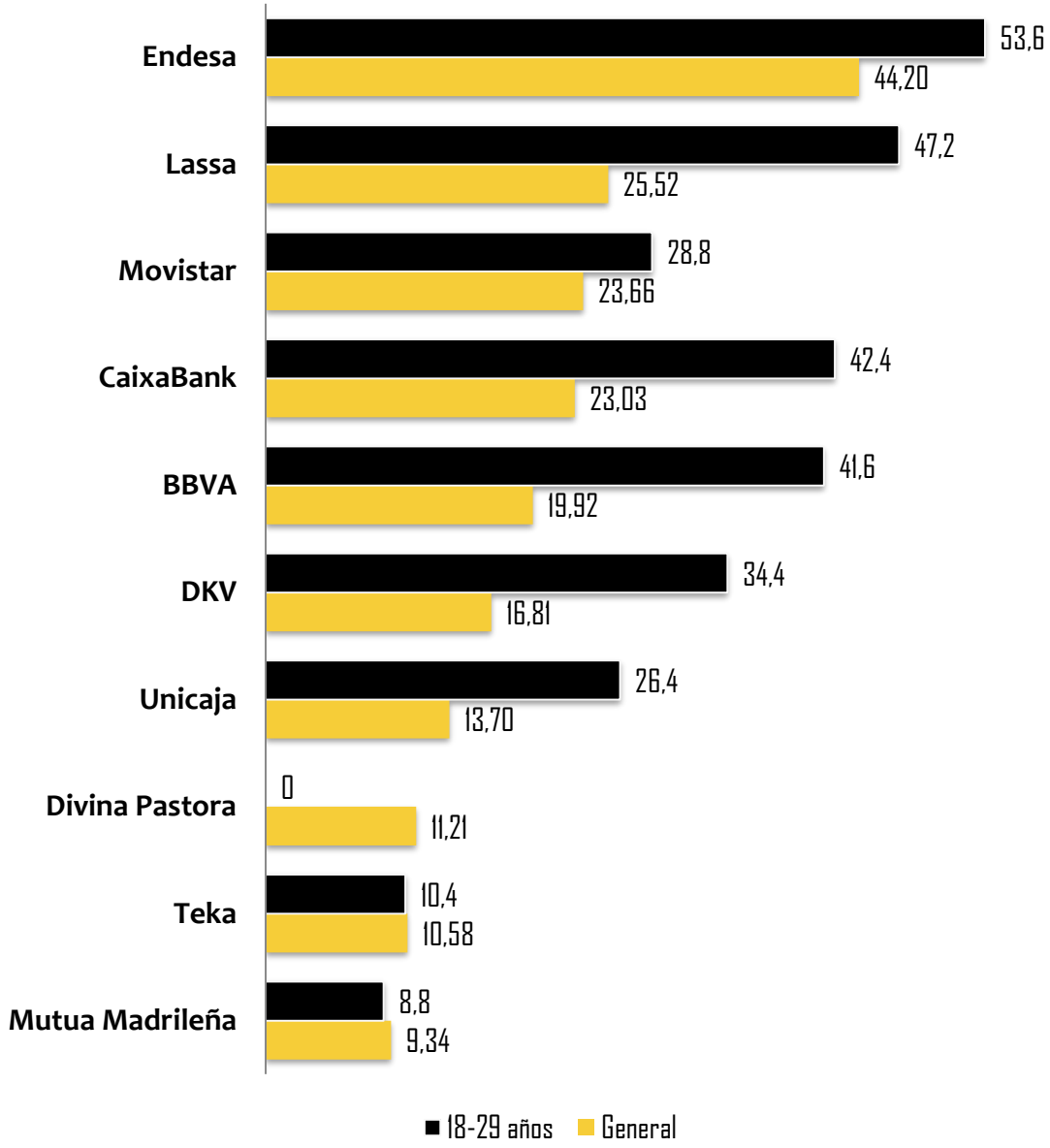
18-29 años

84,40	73,43	70,57
Emirates	bwin	QATAR AIRWAYS
1	2	3

NS / NC	15,60%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

SAI BALONCESTO TOP 10



General

44,20 endesa — 1

25,52 LASSA — 2

23,66 movistar — 3

NS / NC	55,80%

18-29 años

53,60 endesa — 1

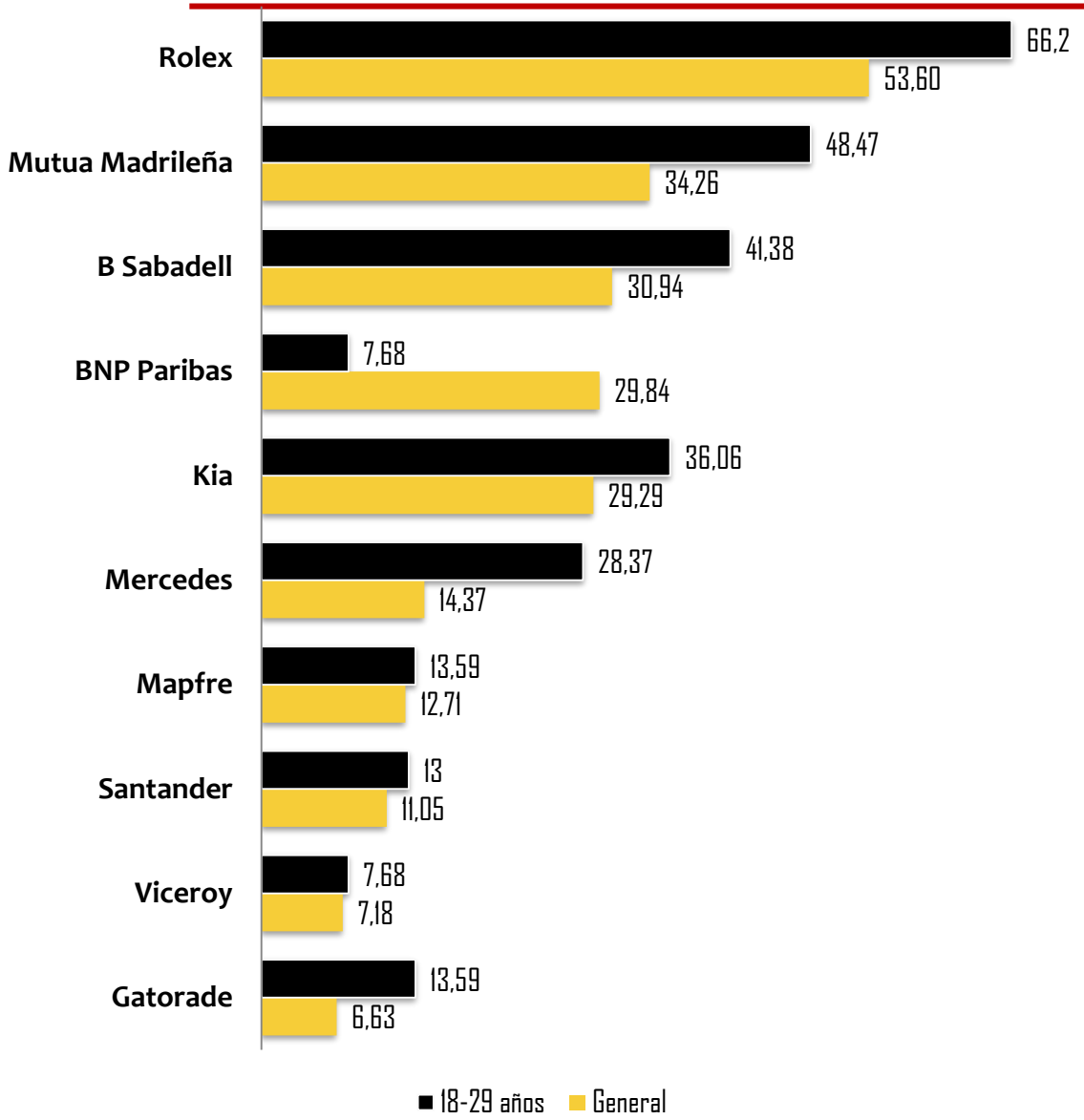
47,20 LASSA — 2

42,40 CaixaBank — 3

NS / NC	46,40%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

SAI TENIS TOP 10



A destacar: Movistar: 21,28 (vs 5,53 en General)

General

53,60 — ROLEX — 1

34,26 — MUTUAMADRILEÑA — 2

30,94 — Sabadell — 3

NS / NC 46,40%

18-29 años

66,20 — ROLEX — 1

48,47 — MUTUAMADRILEÑA — 2

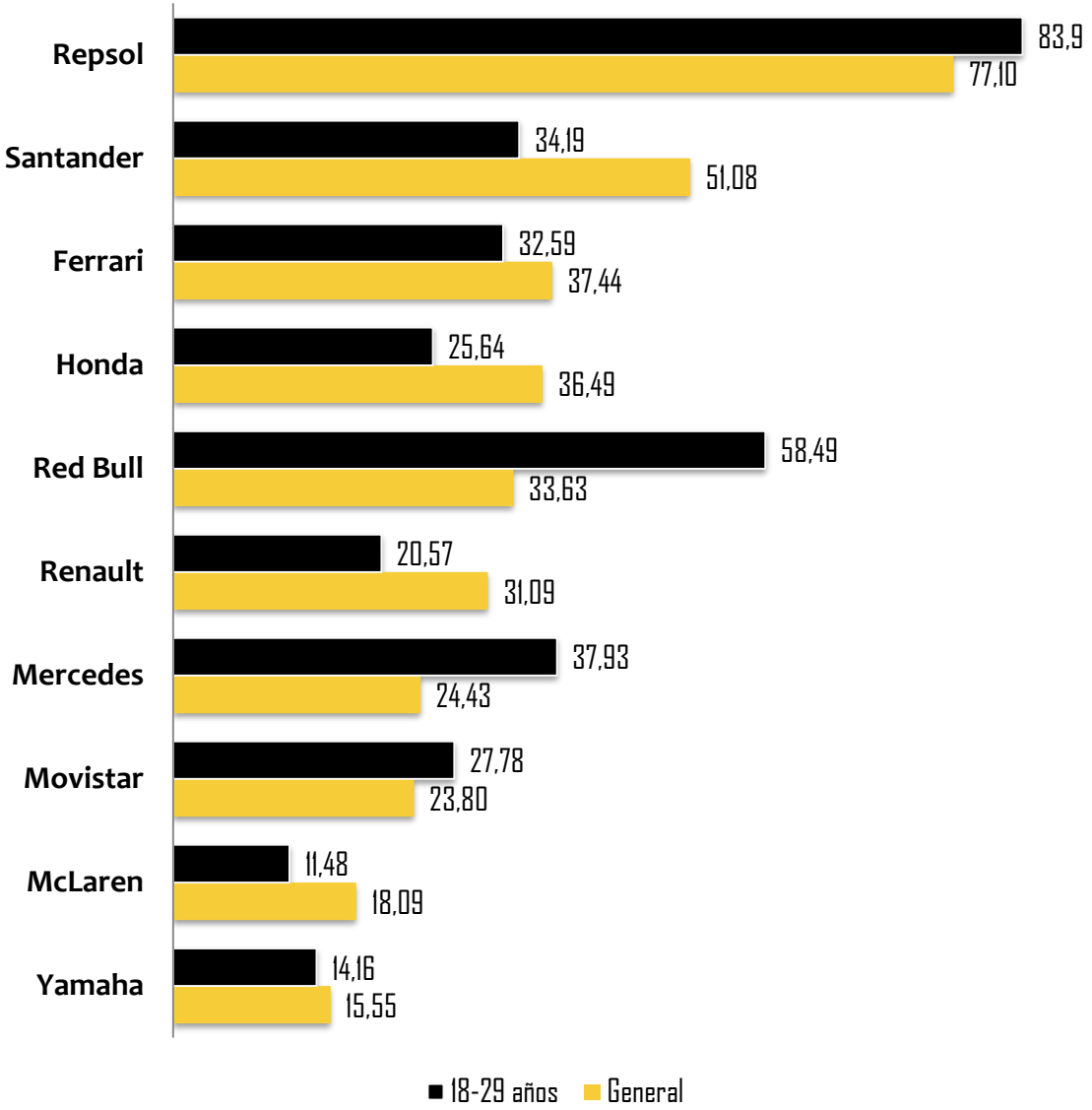
41,38 — Sabadell — 3

NS / NC 33,80%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

SAI MOTOR TOP 10





General

77,10 — REPSOL — 1

51,08 — Santander — 2

37,44 — Ferrari — 3

NS / NC	22,90%

18-29 años

83,90 — REPSOL — 1

58,49 — Red Bull — 2

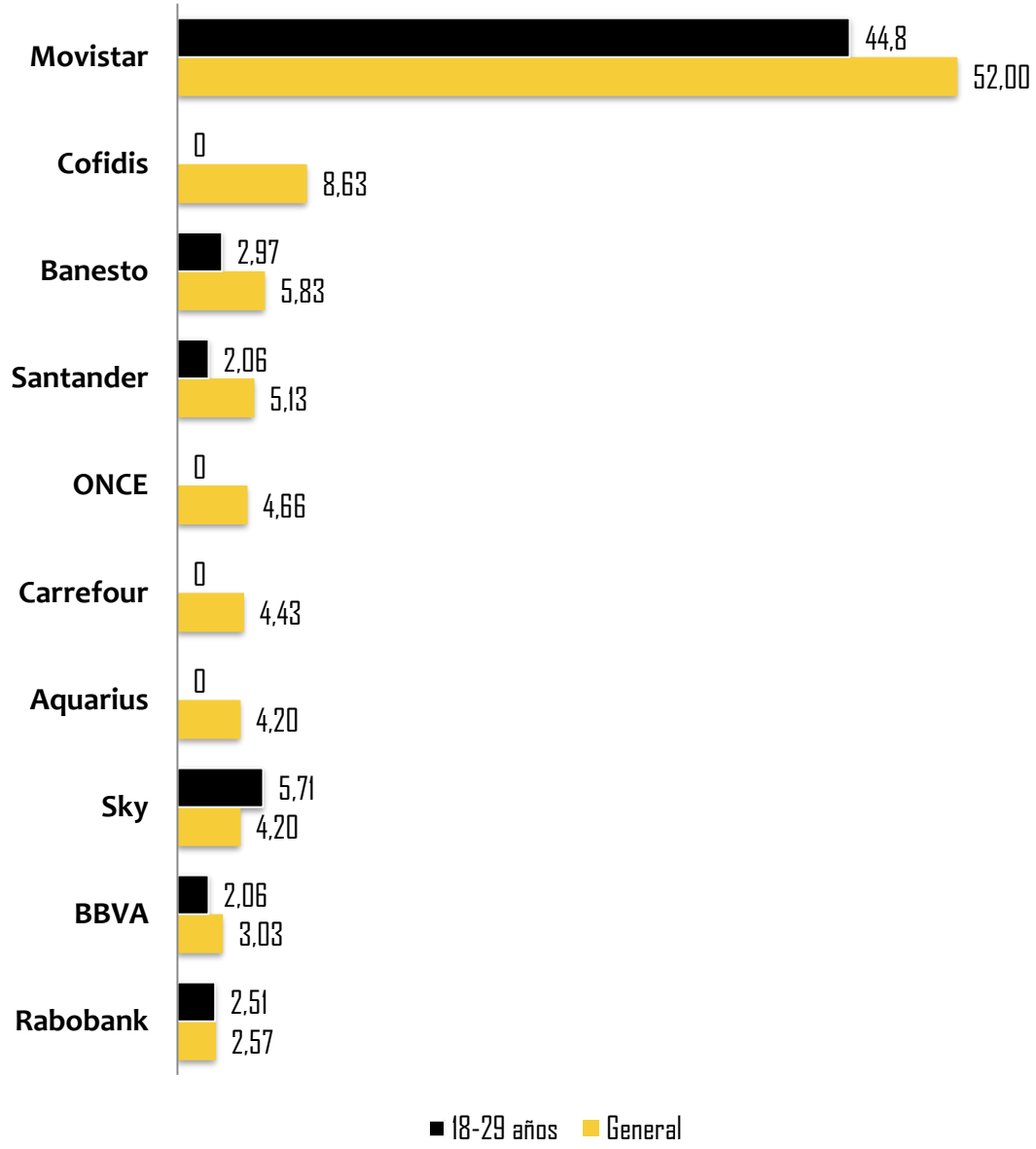
37,93 — Mercedes-Benz — 3

NS / NC	16,10%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

SAI CICLISMO TOP 10





General

52,00 — movistar — 1

8,63 — Cofidis — 2

5,83 — Banesto — 3

NS / NC	48,00%

18-29 años

44,80 — movistar — 1

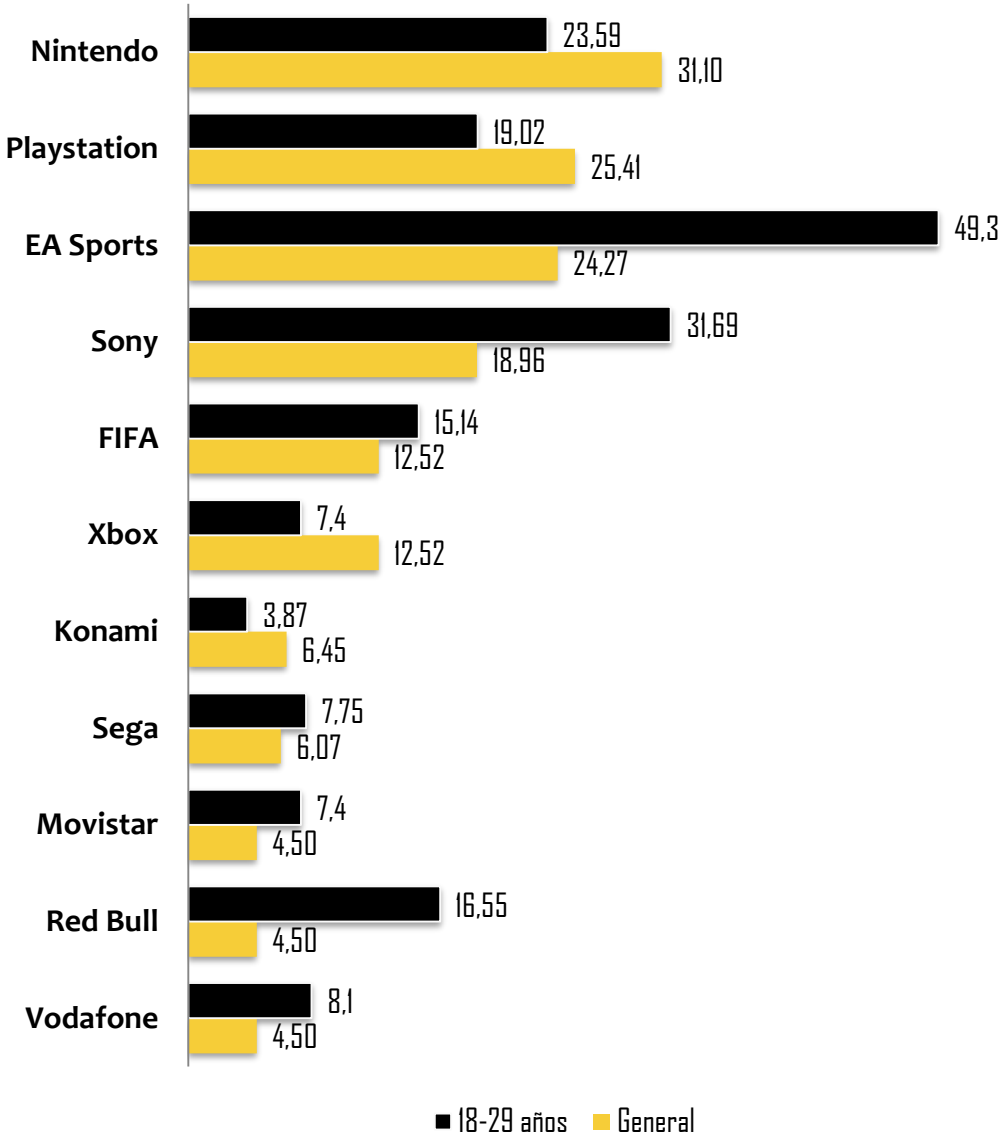
5,71 — sky — 2

2,97 — Banesto — 3

NS / NC	55,20%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

SAI E-SPORTS TOP 10



General

31,10 — Nintendo — 1

25,41 — PlayStation — 2

24,27 — EA Sports — 3

NS / NC	68,90%

18-29 años

49,30 — EA Sports — 1

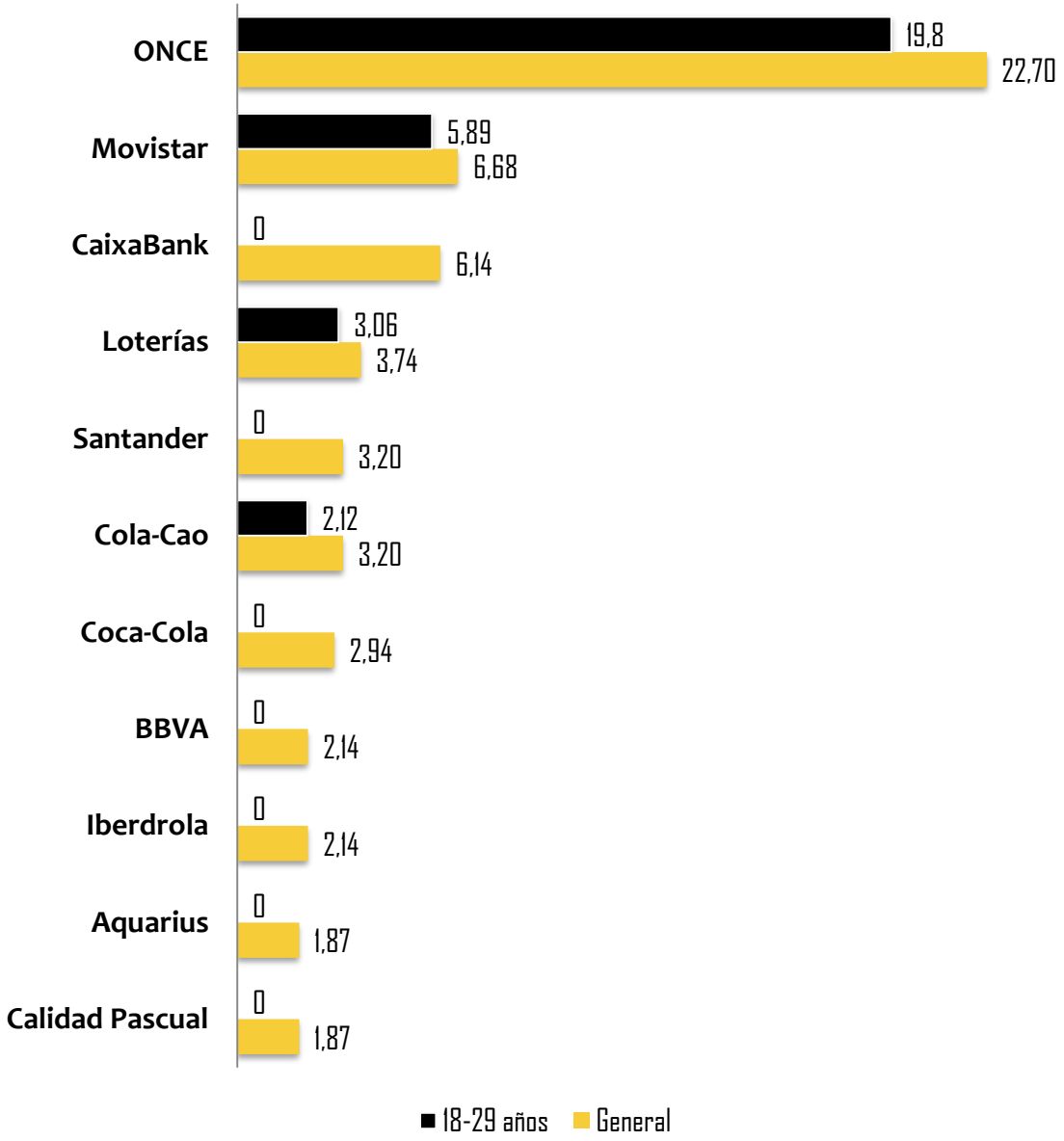
31,69 — SONY — 2

23,59 — Nintendo — 3

NS / NC	50.70%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

SAI DEPORTE PARALÍMPICO TOP 10



General

22,70 — ONCE — 1

6,68 — movistar — 2

6,14 — CaixaBank — 3

NS / NC	77,30%

18-29 años

19,80 — ONCE — 1

5,89 — movistar — 2

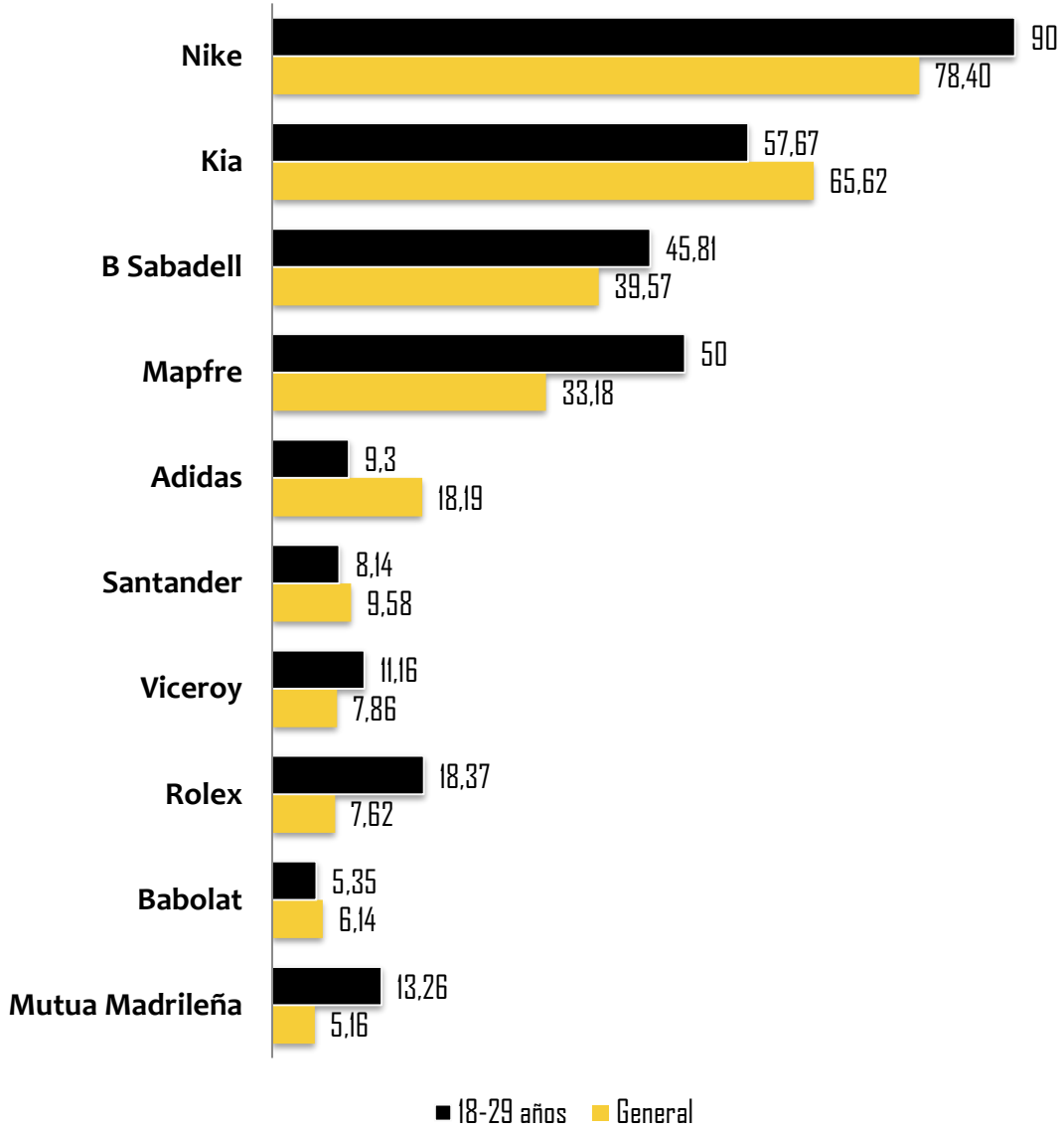
3,06 — LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO — 3

NS / NC	80,20%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

PSAI TENISTAS – RAFA NADAL





General

78,40 — 1

65,62 — 2

39.57 — 3

NS / NC	21,60%

18-29 años

90,00 — 1

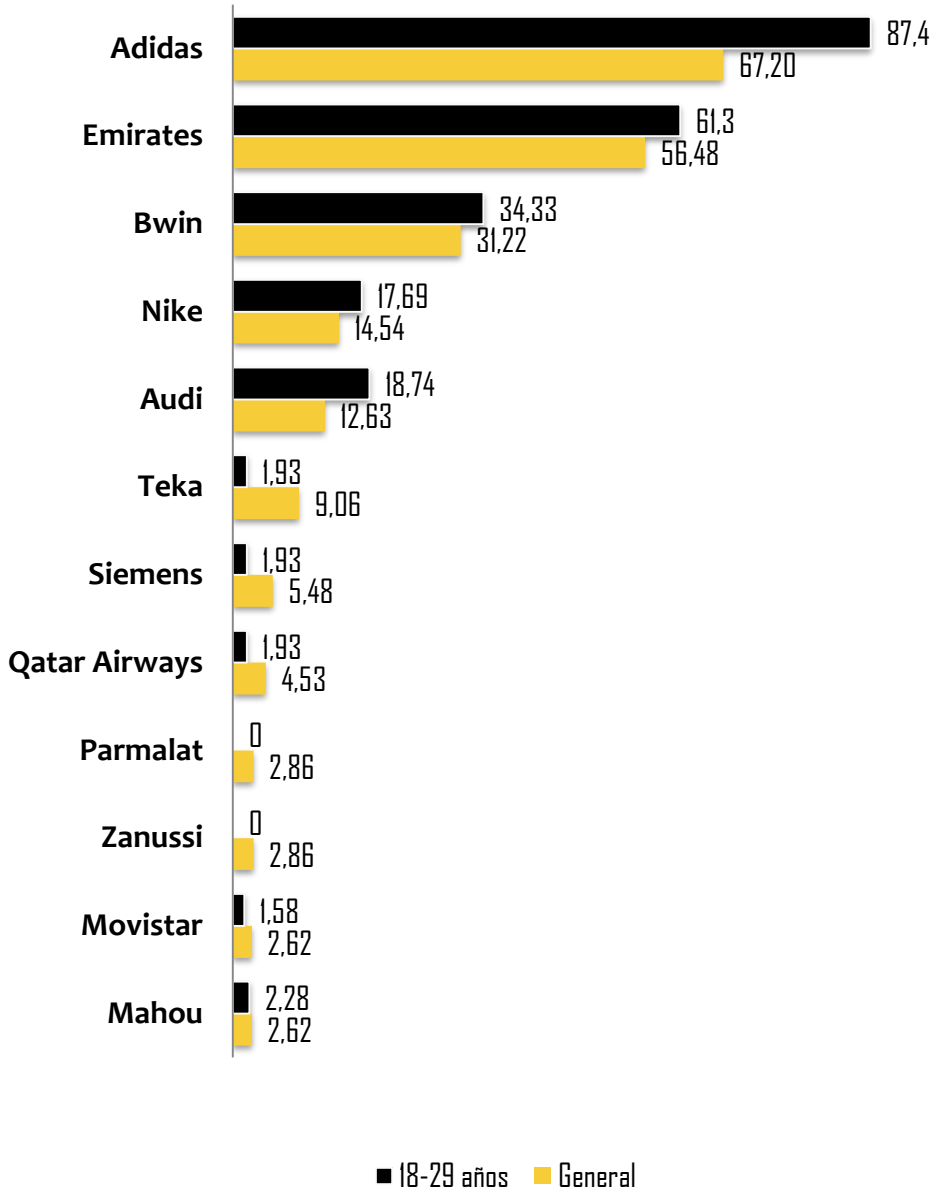
57,67 — 2

50,00 — 3

NS / NC	10,00%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

PSAI EQUIPOS – REAL MADRID CF



General

67,20	56,48	31,22
adidas	Emirates	bwin
1	2	3

NS / NC	32,80%

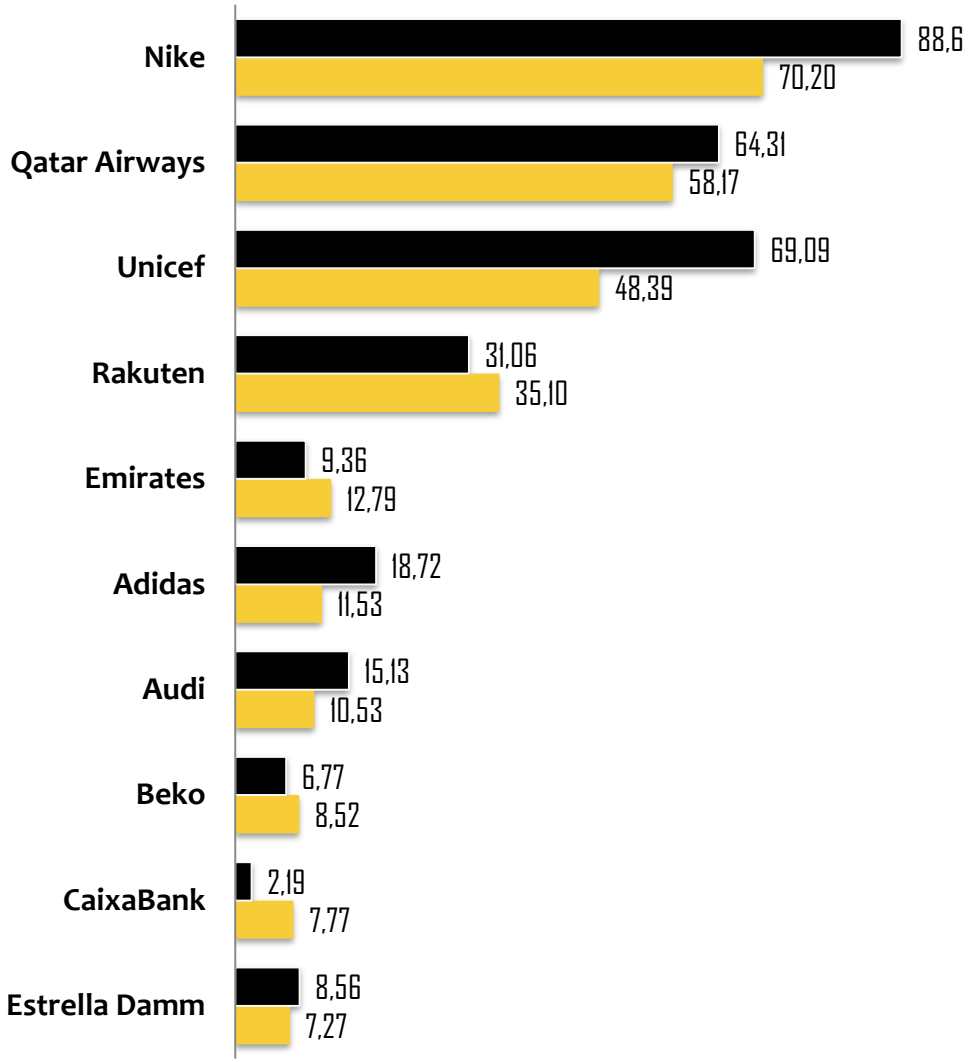
18-29 años

87,40	61,30	34,33
adidas	Emirates	bwin
1	2	3

NS / NC	12,60%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

PSAI EQUIPOS – FC BARCELONA



General

70,20 — 1

58,17 — 2

48,39 — 3

NS / NC 29,80%

18-29 años

88,60 — 1

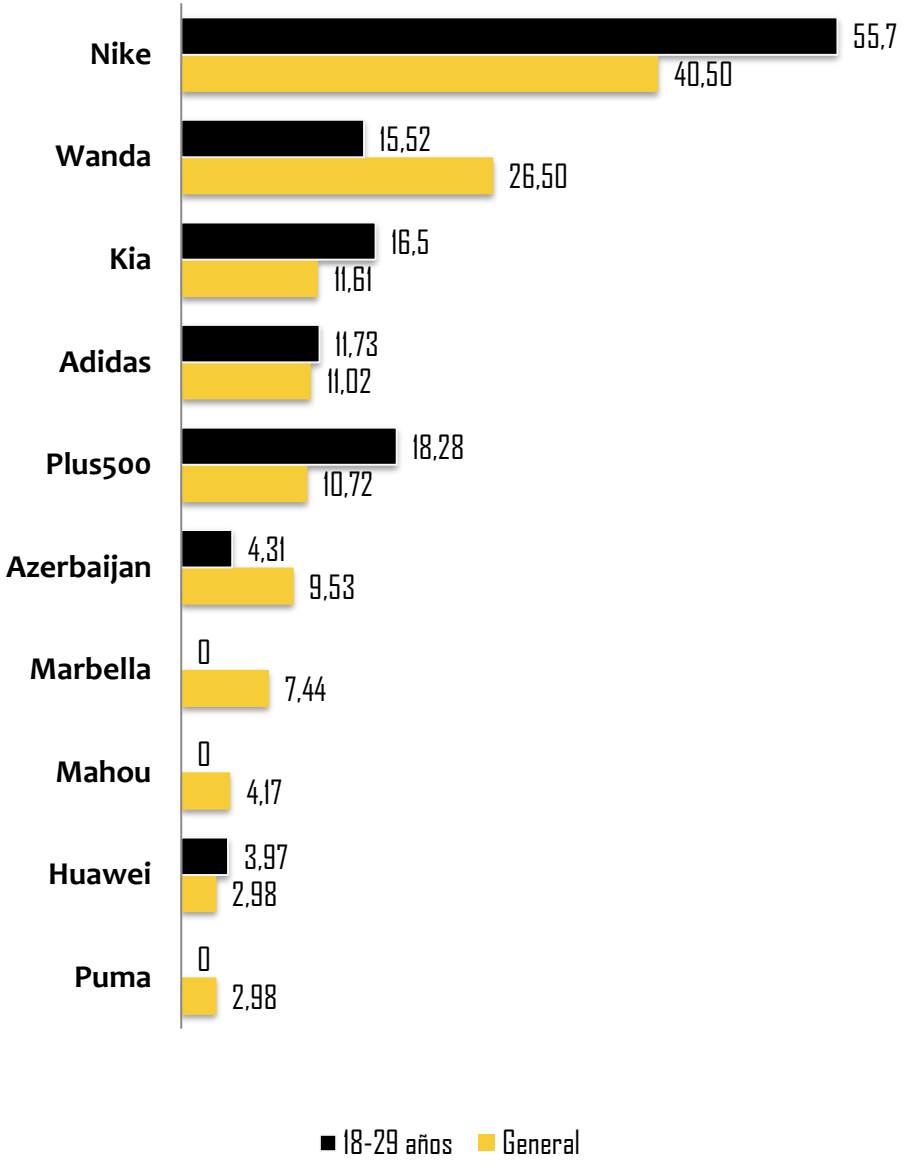
69,09 — 2

64,31 — 3

NS / NC 11,40%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

PSAI EQUIPOS – CLUB ATLÉTICO DE MADRID



General

40,50 — NIKE — 1

26,50 — 万达集团 WANDA GROUP — 2

11,61 — KIA — 3

NS / NC	59,50%

18-29 años

55,70 — NIKE — 1

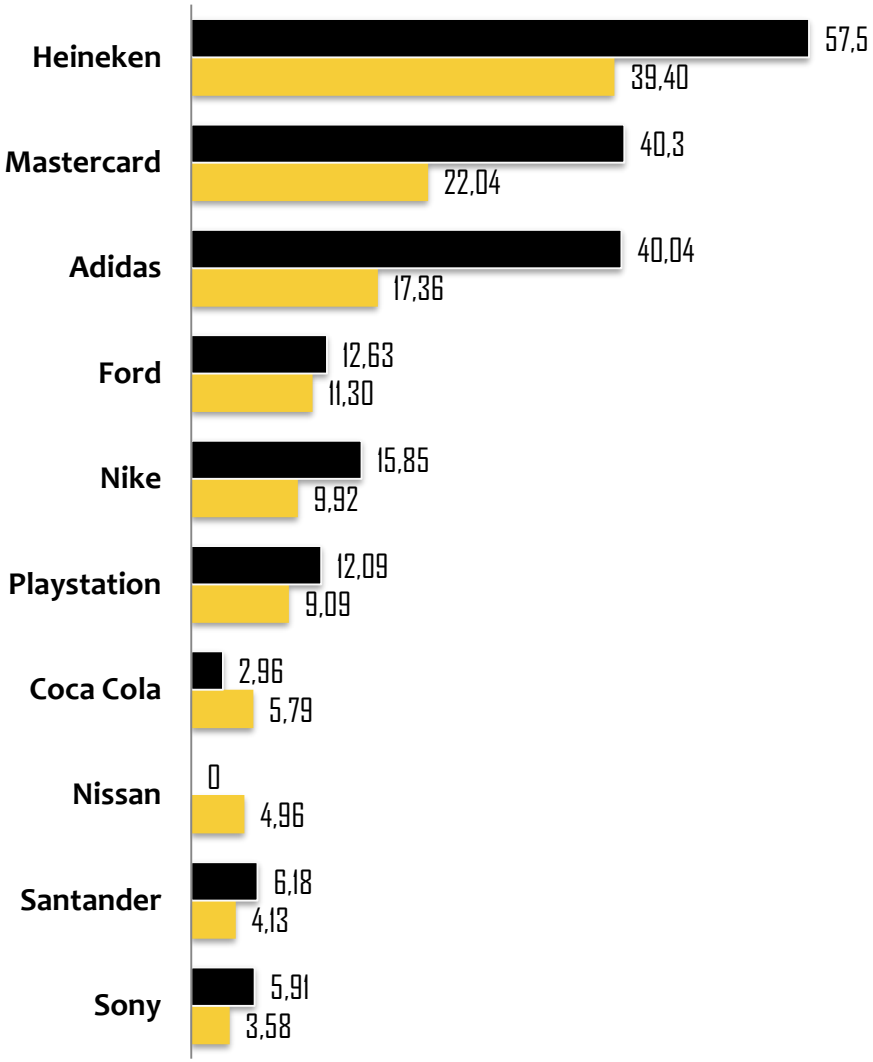
15,52 — Plus500 — 2

16,50 — KIA — 3

NS / NC	44,30%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

PSAI EVENTOS – UEFA CHAMPIONS LEAGUE



General

39,40 Heineken 1

22,04 mastercard 2

17,36 adidas 3

NS / NC 60,60%

18-29 años

57,50 Heineken 1

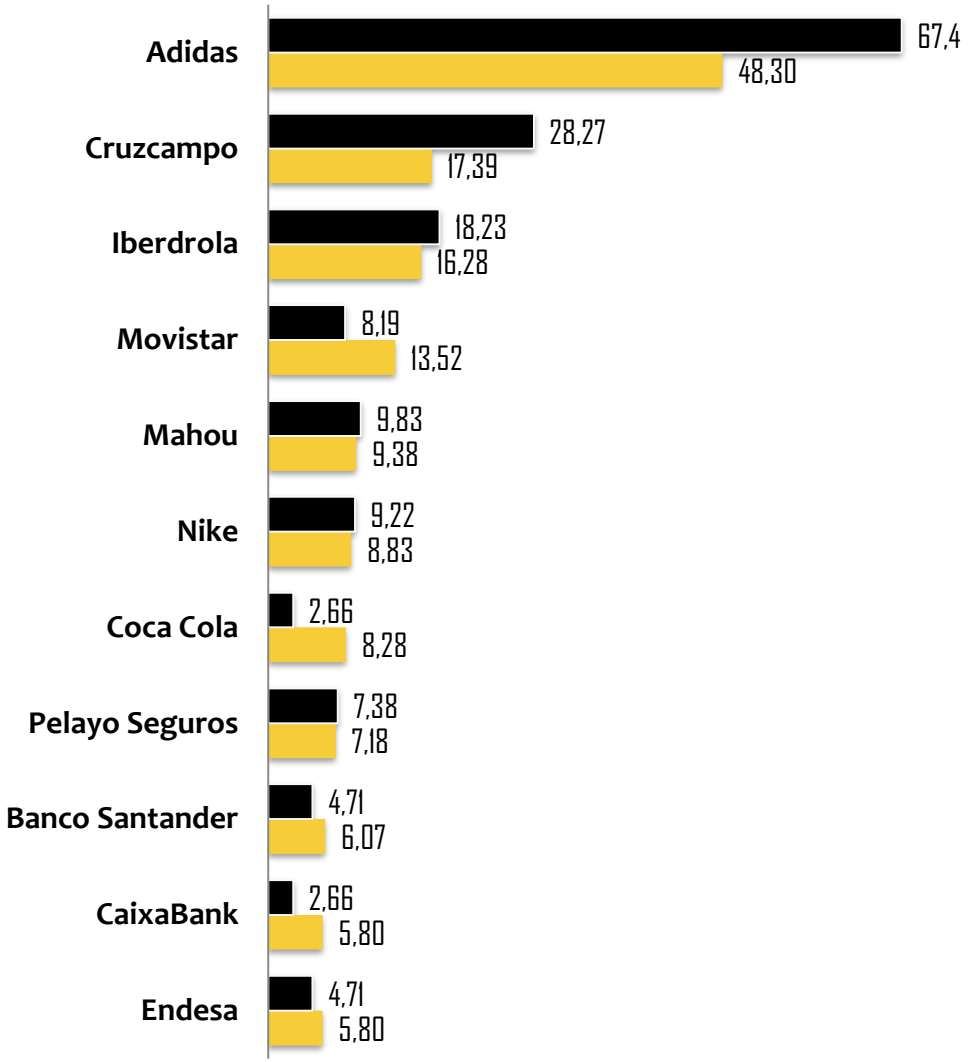
40,30 mastercard 2

40,04 adidas 3

NS / NC 42,50%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

PSAI EQUIPOS – SELECCIÓN ESPAÑOLA FÚTBOL (RFEF)



General

48,30 — 1

17,39 — 2

16,28 — 3

NS / NC 51,70%

18-29 años

67,40 — 1

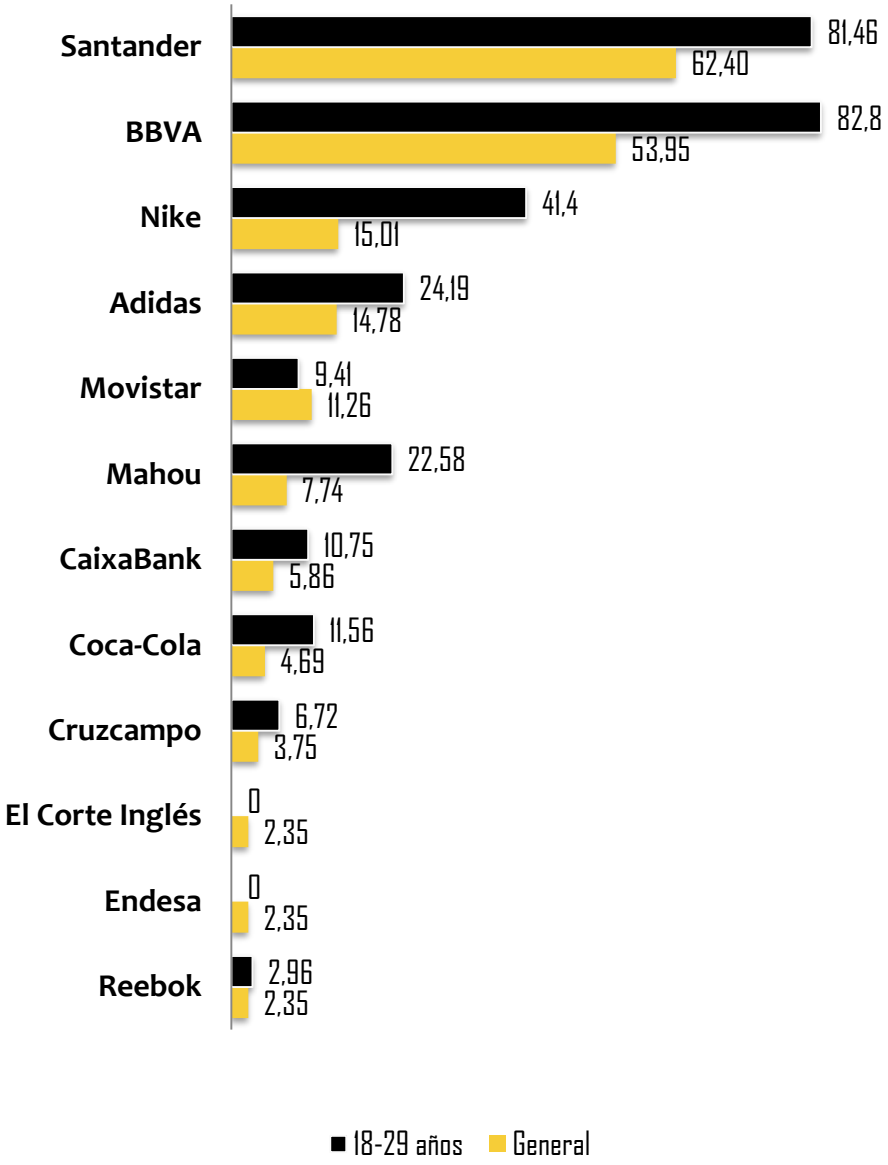
28,27 — 2

18,23 — 3

NS / NC 32,60%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

PSAI EVENTOS – LALIGA SANTANDER



General

62,40 — Santander — 1

53,95 — BBVA — 2

15,01 — NIKE — 3

NS / NC 37,60%

18-29 años

82,80 — BBVA — 1

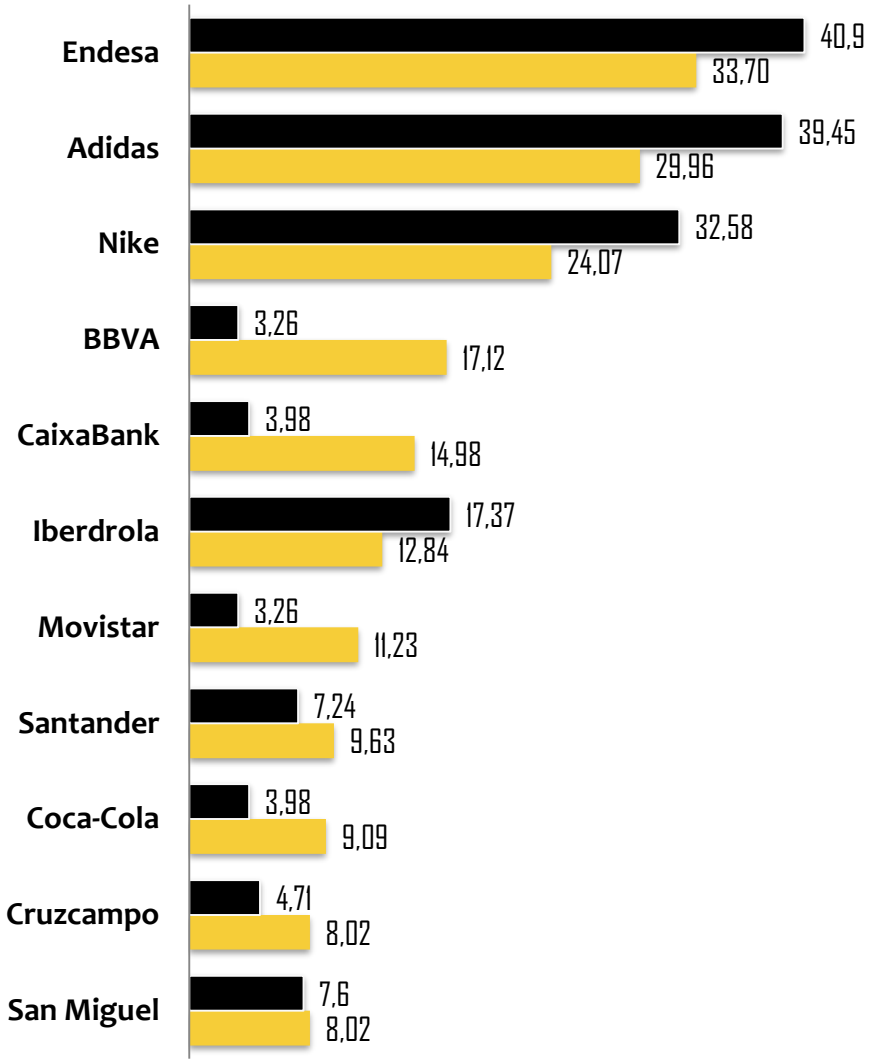
81,46 — Santander — 2

41,40 — NIKE — 3

NS / NC 18,54%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

PSAI EQUIPOS – SELECCIÓN ESPAÑOLA BALONCESTO (FEB)



General

33,70 endesa 1

29,96 adidas 2

24,07 NIKE 3

NS / NC 66,30%

18-29 años

40,90 endesa 1

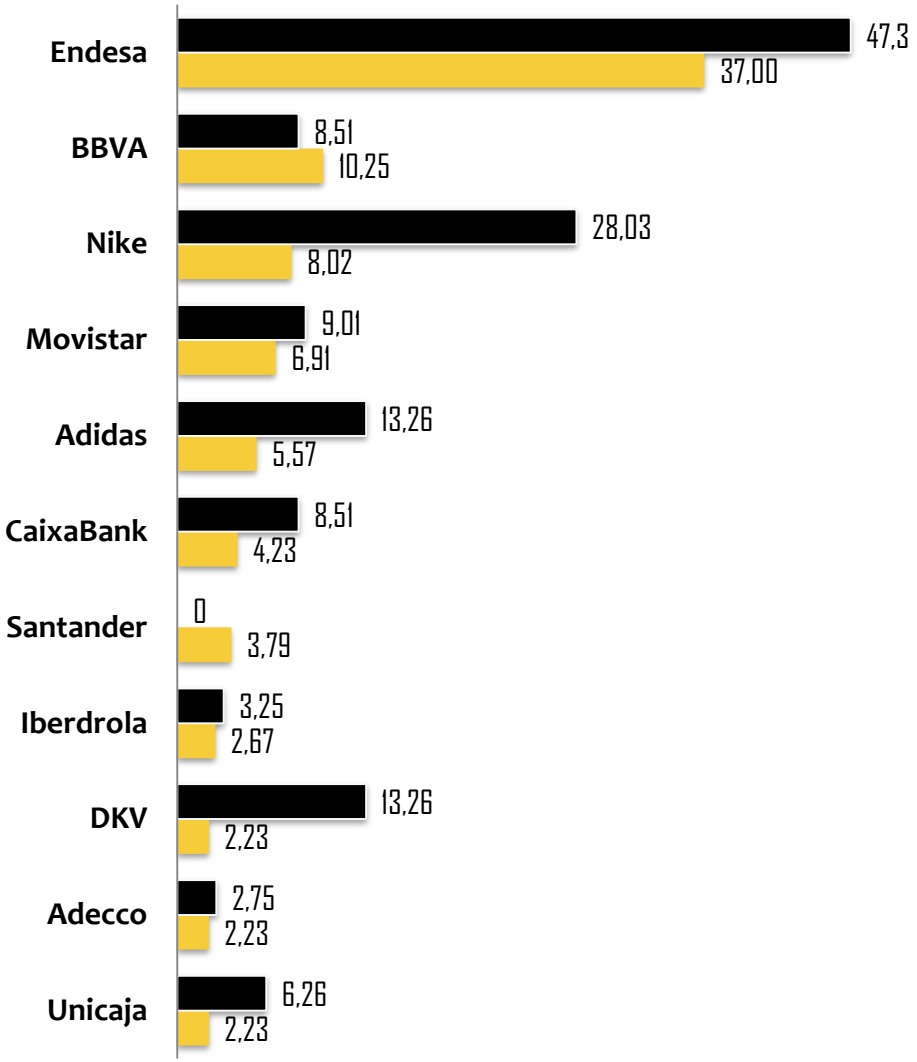
39,45 adidas 2

32,58 NIKE 3

NS / NC 59,10%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

PSAI EVENTOS – LIGA ENDESA



General

37,00 — 1

10,25 — 2

8,02 — 3

NS / NC 63,00%

18-29 años

47,30 — 1

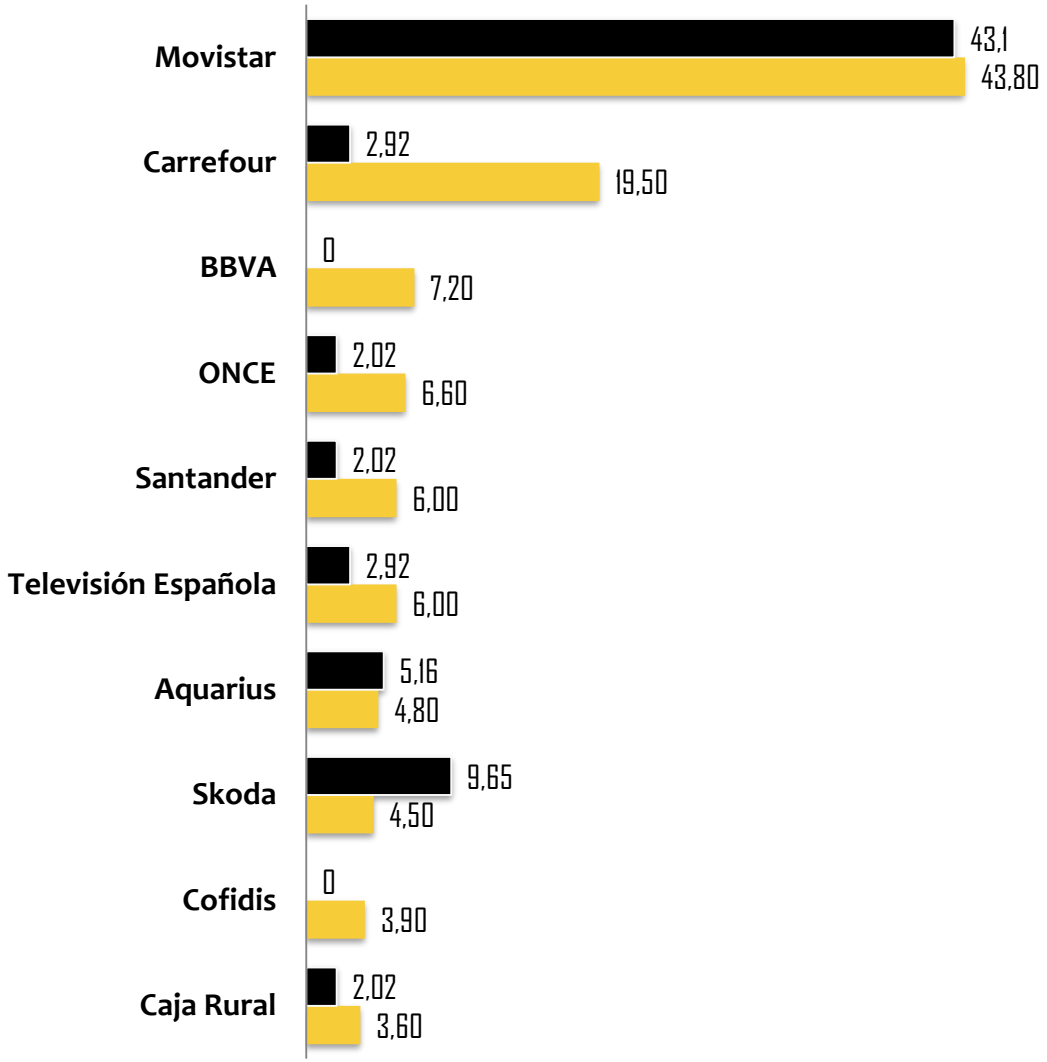
28,03 — 2

13,26 — 3

NS / NC 52,70%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

PSAI EVENTOS – VUELTA CICLISTA A ESPAÑA



General

43,80 — movistar — 1

19,50 — Carrefour — 2

7,20 — BBVA — 3

NS / NC	56,20%

18-29 años

43,10 — movistar — 1

9.65 — ŠKODA — 2

5,16 — AQUARIUS — 3

NS / NC	56,90%

Fuente: Barómetro Patrocinio Deportivo 2017 - SPSG

CONCLUSIONES INVESTIGACIÓN

- Conocen más marcas asociadas a deportes y a properties
- Conocen mejor las marcas que realmente son patrocinadoras de deporte y de properties
- Su asociación se concentra algo más en las principales marcas asociadas a deportes y a properties
- Efecto recordatorio se diluye
- Buscan y recuerdan las relaciones “auténticas” (y a largo plazo)
- Deporte: el fútbol sigue siendo el rey
- Futbol / Baloncesto / Tenis / Motor: básicamente, mismas marcas asociadas (distintas intensidades)
- Ciclismo / Paralimpismo: menor reconocimiento de marcas asociadas
- eSports: básicamente asocian sólo marcas endémicas como patrocinadores

"It is easier to go down the hill than up, but the view is much better from the top"



GRACIAS

Para más información
CARLOS CANTÓ
carlos.canto@spsgconsulting.com

SPSG

Sports – Partnerships – Sponsorship Global

Carlos Cantó

Carlos.canto@spsgconsulting.com





- SPSG Consulting, CEO
- ESADE, “Sports Business”
- Asociación Marketing España, Vocal y co-coordinador capítulo “Deportes”
- Colaborador de Corporate Excellence

Anteriormente:

- Lagardère Sports, Vice-President división Consulting
- IMG, Vice-President división Consulting
- Tea-Cegos, Responsable Comunicación y Estudios
- Consultur, Socio-Consultor

- BBA + MBA ESADE Business School, y Participante CEMS Master (HEC, Paris, France)

(*) Sample of projects lead by Carlos Cantó, current CEO of SPSG Consulting