



ESTO ES MESTALLA

¡GRACIAS AFICIÓN!

Estrella  
Damm

bein

adidas

VW



LaLiga

# LaLiga y el fútbol femenino

*#HablamosDeLoMismo*



## ¿Por qué LaLiga?

### > Compromiso

- El cambio debe empezar por los clubes y la organización que protege el interés y las necesidades de los mismos.
- Utilizando el poder del fútbol en el empoderamiento y reconocimiento de la mujer.

### > Responsabilidad

- 25 de los 40 de LaLiga tienen equipo femenino.
- Apoyando nuestros clubes en su crecimiento y desarrollo.

### > Experiencia

- Amplia experiencia de LaLiga en la gestión y explotación comercial de competiciones y en su proyección internacional.

## 1ª DIVISIÓN FEMENINA 2017/18

Clubes  
LaLiga



Clubes no  
vinculados a  
LaLiga



## 2ª DIVISIÓN FEMENINA E INFERIORES 2017/18

14 clubes de  
LaLiga tienen  
equipo  
femenino en 2ª  
división e  
inferiores





## Nuestros objetivos

**IMPULSAR Y DINAMIZAR** el fútbol femenino español, trazando el cambio hacia su **PROFESIONALIZACIÓN**

Desarrollar una **ESTRATEGIA** de gestión y explotación comercial y audiovisual

**APOYAR Y ASESORAR A LOS CLUBES** en el desarrollo de sus proyectos de fútbol femenino

**CAMBIAR LA PERSPECTIVA** del fútbol femenino mas allá de un proyecto de RSC o de igualdad:  
**ACTIVO CAPAZ DE AYUDAR AL CRECIMIENTO DEL CLUB**

**CREAR UN PRODUCTO DE CALIDAD**, novedoso y atractivo para el mercado  
**¡GENERAR VALOR!**

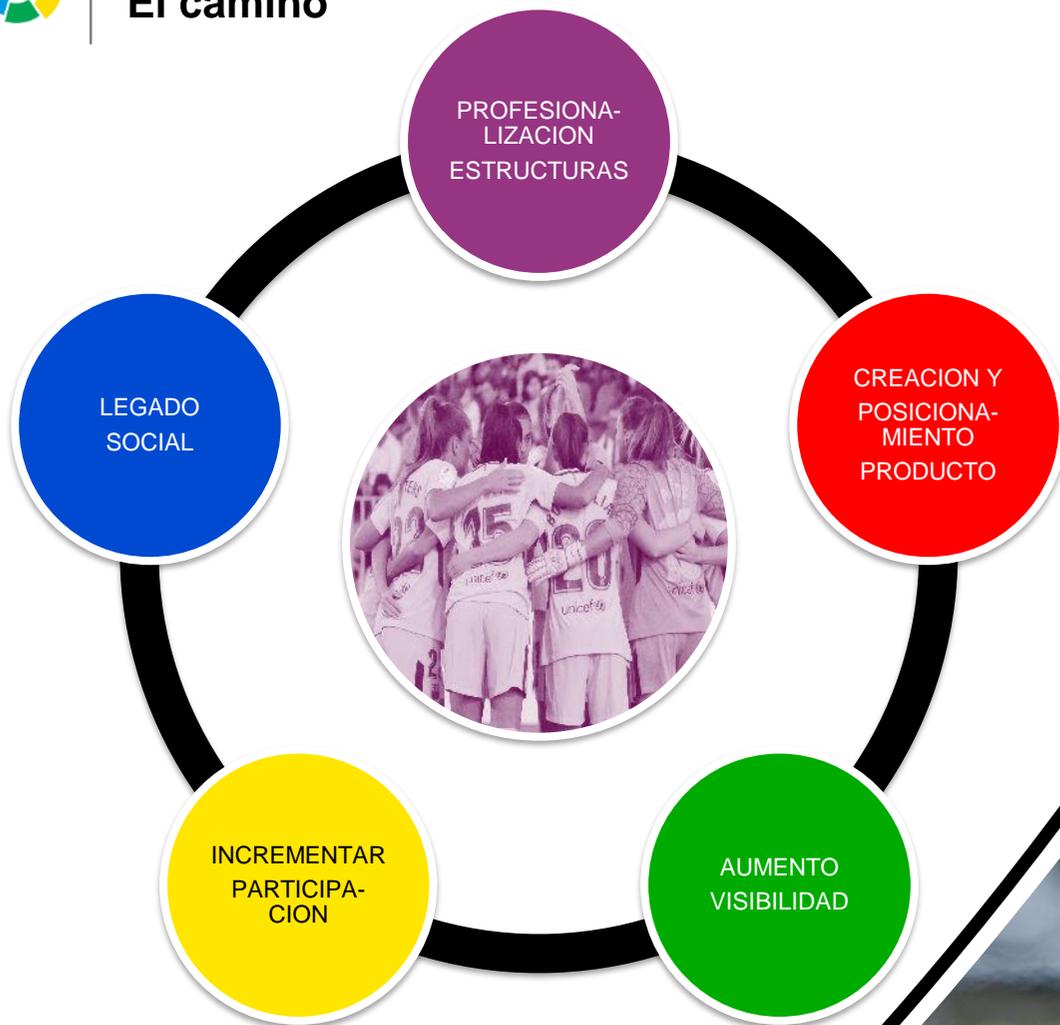
**Trabajar conjuntamente con los clubes: Ser su voz**





LaLiga y el fútbol femenino

## El camino



## EL PROYECTO





LaLiga y el fútbol femenino

## El proyecto

**ASOCIACIÓN DE CLUBES**

**FORMACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRUCTURAS**

**INTEGRIDAD**



**DESARROLLO INTERNACIONAL**

**VISIBILIDAD**

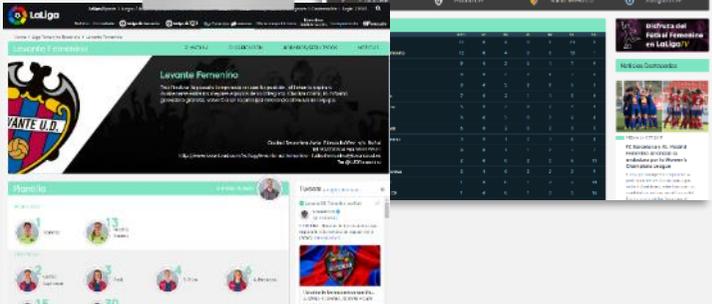
**COMERCIAL Y TV**



El proyecto de LaLiga  
**Visibilidad 360°**



**Web  
LaLiga**



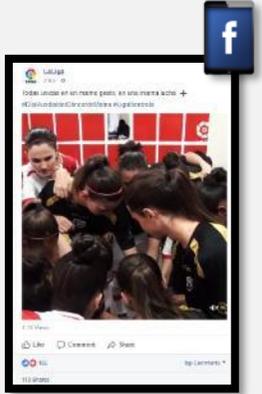
**App LaLiga**



3,13M seguidores

30M Fans

**Redes sociales  
LaLiga:  
Presencia diaria**



4,6M seguidores





**#HablamosDeLoMismo**

## Visibilidad digital – Datos 2016-17

### ENTORNO LALIGA

 **Total Usuarios Únicos**  
**1.117.078**  
**862** Total posts (Redes sociales LaLiga)  
**1.927.087** Total engagement

2015/16  
**620.928**  **+ 80 %**

### CLUBES

 **1.888.768** Total seguidores  
**7.491.378** Total engagement

2015/16  
**1.050.793**  **+ 80 %**  
**2.604.843**  **+ 188 %**

### JUGADORAS

 **2.286.272** Total seguidores  
**8.927.388** Total engagement

2015/16  
**1.546.193**  **+ 48 %**  
**5.258.433**  **+ 70 %**

 **#hashtag**  
**#LIGAIBERDROLA**

**24.408** /17  
 Total posts  
**6.388.966** JUN 2017  
 Total engagement campeón de la

Crónica | 16 JUN 2017

FC Barcelona y At. Madrid  
 Femenino disputarán la final de la



El proyecto de LaLiga

## Televisión

### > Televisión: un producto de calidad

- Retransmisión de un mínimo de 3 partidos por jornada: 2 en abierto en GOL TV y 1 en beIN.
- Proyecto de cuidado y homogeneización de la imagen: regulaciones para partidos televisados para ofrecer un producto de calidad. Incorporación del director de partido.
- Introducción de la skycam por primera vez en un partido femenino en España.



Partidos televisados 2016/17

**127**



Audiencia total acumulada 2016/17

**5.499.445**





El proyecto de LaLiga

## Visibilidad

### ASISTENCIAS



Total Asistencia  
**202K \***

2015-16  
**108K \***



**+ 89 %**

(incluidos partidos en grandes estadios LaLiga)



**+ 23 %**

(no incluidos partidos en grandes estadios LaLiga)

\* Datos estimados en base a los datos proporcionados por los clubes  
(no todos los clubes tienen sistemas de control de acceso)

### Top 5 Asistencias

1.	Valencia-Levante UD	17.000
2.	Atlético de Madrid-FC Barcelona	13.935
3.	Atlético de Madrid-Athletic	10.675
4.	Levante-Valencia	8.122
5.	Granadilla Egatesa-UD Tacuense	7.497





El proyecto de LaLiga

## Comercial

### > Title sponsor: Iberdrola

- Primer patrocinador principal de la competición.
- Maximizando, junto a los clubes, la activación y el desarrollo del patrocinio en torno a la competición.





El proyecto de LaLiga

## Visibilidad

Primera embajadora de LaLiga – Vero Boquete



Reconocimiento en la Gala Anual de LaLiga



Fútbol femenino en los eventos de LaLiga



Promoción internacional – LaLiga World Challenge



1er partido de fútbol retransmitido en Facebook Live







**LaLiga**

#HablamosDeLoMismo

[www.laliga.es](http://www.laliga.es)

+34 91 205 50 00  
C/ Hernández de Tejada, 10  
28027, Madrid