

El "state-of-the-art" en investigación online en España en 2015

La 22^a Jornada de Investigación de Mercados, organizada por AEDEMO y la Asociación de Marketing de España, se celebrará el 16 de Abril de 2015. Proponemos a los profesionales de los distintos sectores implicados que participen con sus ponencias, comunicaciones, debates y presencia en nuestra cita anual obligada. El Comité de Programa anima desde aquí a todos los interesados a enviar sus propuestas.

La investigación online, que empezó con simples encuestas online (cambiando el canal de recogida de datos del off al on) ahora está transicionando a una investigación nativa digital: información genuina online, con nuevos instrumentos (cookies, trackers, ...), nuevas fuentes de datos (redes sociales, blogs, etc), info generada por usuarios en webs 2.0, nuevos mecanismos de contacto con los usuarios (RRSS, whatapp, ...).

Estamos en un escenario con nuevos usuarios (totalmente nativos digitales), nuevos hábitos de acceso online (multidispositivo), nuevas pautas de comportamiento online (¿podemos asegurar que el email sigue siendo el rey?)... ¿qué implicaciones tiene todo este nuevo escenario en el campo de la investigación?

Temario

Sugerimos a continuación, de forma orientativa algunos de los temas que podrían ser de interés para la temática de la Jornada:

- Investigación basada en big data
- Investigación basada en contenidos en Facebook y Twitter
- Medición del Buzz en internet 2.0
- Online Mystery shopping
- Usabilidad de plataformas digitales
- Geolocalización y Geomarketing
- Efectividad publicitaria online
- Comunidades virtuales
- Etnografía virtual

LLAMADA A PONENCIAS

Procedimiento

Cualquier interesado en participar como ponente, deberá enviar una sinopsis, antes del 30 de enero de 2015, a:

Secretaría de AEDEMO, C/ Alberto Bosch 13, 4ª planta, 28014 Madrid
o a la dirección e-mail: aedemo@aedemo.es

Asociación de Marketing de España, Eloy Gonzalo, 27, 28010 Madrid, o a la
dirección de e-mail:

asociacion@asociacionmkt.es indicando:

- 1- Título de la ponencia.
- 2- Datos del ponente: nombre, profesión, empresa, cargo, dirección, teléfono, email y breve currículum profesional.
- 3- Sinopsis del contenido que desarrollará la ponencia (15 a 20 líneas).
- 4- Motivos por los que considera de interés la ponencia para el seminario.

Selección

Se valorará especialmente los siguientes aspectos:

- Presentación de casos reales de proyectos realizados
- Ponencias conjuntas con anunciantes

La decisión corresponderá al Comité de Programa formado por:

- Cecilia Denis
- Ana Gallardo
- Joan Miró
- Julio Vidosa

La fecha límite para la recepción de propuestas es el 30 de enero de 2015. Durante la 1ª semana de febrero se tomará la decisión final sobre las ponencias seleccionadas, lo que se comunicará por escrito de inmediato a los interesados.

Detalles de las ponencias

Duración de las ponencias: 30 min

Máximo nº de ponentes por ponencia: 2 ponentes

Gratificaciones

Los ponentes tendrán la asistencia gratuita a la Jornada

Cordialmente: COMITÉ DE PROGRAMA

Colabora: