

Eventos en marzo 2020



PROGRAMMATIC FOR HR BUSINESS PARTNER | SKILLER ACADEMY

📅 4 de marzo / 18:30 - 21:00

📍 Conócenos

El 65% de toda la inversión digital en 2019 será gestionada de forma programática en el mundo según Zenith Programmatic Marketing Forecasts. España ha mantenido su crecimiento y según los datos del panel de Zenith Vigía, demuestra fortaleza acercándose al resto de países, aunque su crecimiento es más contenido estando en un 27%. La publicidad [...]

Más información » asociacionmkt.es



PARADIGMA DE ACCESO AL CONTENIDO AUDIOVISUAL DEPORTIVO: RETOS EN MARKETING DEPORTIVO

📅 5 de marzo / 09:30 - 11:00

📍 Madrid, España

El nuevo paradigma de acceso al contenido deportivo es uno de los grandes retos del presente y del futuro para el marketing deportivo, tanto desde el punto de vista del patrocinio como desde la perspectiva de la creación del «producto», el fortalecimiento de las identidades corporativas de las properties, la monetización del engagement de los [...]

Más información » asociacionmkt.es



WEBINAR – PRESENTACIÓN II ESTUDIO DE MARKETING RELACIONAL

📅 25 de marzo / 09:30 - 10:30

📍 Webinar online

El próximo 25 de marzo tendrá lugar a través de un webinar la presentación del II estudio de Marketing Relacional en España, elaborado por Mediapost y Kantar TNS en colaboración con la Asociación de Marketing de España. El estudio refleja cómo los consumidores se relacionan con las marcas y los puntos de venta (físicos y [...])

Más información » asociacionmkt.es



WEBINAR #MKTDEPORTE: LOS RETOS DEL FÚTBOL LATINOAMERICANO

📅 25 de marzo / 14:15 - 15:15

📍 Madrid, España

Aunque el fútbol es un deporte global y el más popular a nivel mundial, hay elementos que lo diferencian, tanto a nivel geográfico como desde el punto de vista del marketing deportivo. ¿Cuáles son las estrategias de marketing de las grandes propiedades en el fútbol sudamericano? ¿Cuáles son las principales diferencias con España en relación con el [...]

Más información » asociacionmkt.es



WEBINAR – DESAYUNO TEMÁTICO: MARKETING TRENDS

📅 **26 de marzo / 16:00 - 17:00**

📍 **Webinar online**

El próximo 26 de marzo celebramos junto a ditrendia y MMA Spain (Mobile Marketing Association) un nuevo desayuno temático online especializado, esta vez, en el resultado del Informe de tendencias e innovación en el sector financiero y asegurador realizado por Ditrendia, donde MKT y MMA Spain somos colaboradores, seguido de un debate con todos los asistentes sobre las [...]

Más información »

asociacionmkt.es

SKILLER
Academy

Profesionales de Publicidad Programática

Rango salarial medio 2019 / 2020

PROGRAMMATIC FOR HR BUSINESS PARTNER | SKILLER ACADEMY

📅 4 de marzo / 18:30 - 21:00

📍 Webinar online

El 65% de toda la inversión digital en 2019 será gestionada de forma programática en el mundo según Zenith Programmatic Marketing Forecasts. España ha mantenido su crecimiento y según los datos del panel de Zenith Vigía, demuestra fortaleza acercándose al resto de países, aunque su crecimiento es más contenido estando en un 27%.

La publicidad programática que está destinada a ser la forma de comprar publicidad en poco tiempo, necesita el talento de las personas en esta nueva era. En este sentido, **Skiller Academy** ha realizado un informe sobre la publicidad programática para RRHH y avanza la actualización de los rangos salariales.

El estudio realizado por varios referentes del mundo de talento y publicidad programática muestran los perfiles clave, así como aspectos que son la base de ese futuro: habilidades (*soft skills*), equipos intergeneracionales, acciones de *employer branding*, fuentes de reclutamiento interno y externo.

Skiller ha contado con la colaboración con la colaboración de MKT para elaborar el informe *Programmatic for HR Business Partner* que se presentará el próximo 4 de marzo en Impact Hub Prosperidad.

> ¿Te interesa acudir? Regístrate de manera gratuita aquí

Detalles

Fecha:

4 de marzo

Hora:

18:30 - 21:00

Categoría del evento:

PRESENTACIONES (estudios, informes, libros...)

Etiquetas del evento:

Asociación de Marketing de España, MKT, evento, Programática, Skiller Academy

Local

Conócenos

Organizador

Conócenos



PARADIGMA DE ACCESO AL CONTENIDO AUDIOVISUAL DEPORTIVO: RETOS EN MARKETING DEPORTIVO

📅 5 de marzo / 09:30 - 11:00

📍 Webinar online

El nuevo paradigma de acceso al contenido deportivo es uno de los grandes retos del presente y del futuro para el marketing deportivo, tanto desde el punto de vista del patrocinio como desde la perspectiva de la creación del «producto», el fortalecimiento de las identidades corporativas de las *properties*, la monetización del *engagement* de los fans, etc.

El Comité de Expertos del Comité de Marketing Deportivo ha elaborado un Dictamen sobre este tema que se presentará el día 5 de marzo en la sede de LaLiga. Contaremos con Carlos Cantó, CEO de **SPSG Consulting** y vocal de la Asociación de Marketing de España; Pablo Bellido, South Europe Leader en Nielsen; Enrique Moreno, Global Brand Director en LaLiga; M^a Carmen Fernández, directora de Innovación en MediaPro; Jesús Bueno, vicepresidente en NBA Europe, Africa & Middle East; José Hidalgo, presidente de ADESP; Alex Martínez Roig de Movistar y Felipe Martín, director de Patrocinios, Eventos y RRSS de Santander España.

AGENDA

9:00 – 9:30 Acreditación

9:30 – 9:40 Bienvenida por el anfitrión y por la Asociación de Marketing de España

9:40 – 11:00 Presentación del Dictamen por Carlos Cantó. CEO SPSP Consulting y vocal en la Asociación de Marketing de España

Mesa de debate después de la presentación con:

- Pablo Bellido. (Nielsen)
- Enrique Moreno. (LaLiga)
- M^a Carmen Fernández. (MEDIAPRO)
- Jesús Bueno. (NBA)
- José Hidalgo. (ADESP)
- Felipe Martín. (Santander)
- Alex Martínez Roig. (Telefónica/Movistar)

¡Plazas limitadas!

> Puedes acceder aquí a la venta de entradas de la presentación

> Los socios de MKT pueden encontrar su entrada gratuita en el área de socios

Detalles

Fecha:

[5 de marzo](#)

Hora:

09:30 - 11:00

Precio:

40 €

Categoría del evento:

PRESENTACIONES (estudios, informes, libros...)

Etiquetas del evento:

Asociación de Marketing de España, MKT, eventos, marketing deportivo, LaLiga, MKTDeporte, deporte, Dictamen de expertos

Local

Madrid, España

Organizador

Asociación de Marketing de España

Teléfono:

91 548 49 15

Web:

<https://www.asociacionmkt.es>

II ESTUDIO DE MARKETING RELACIONAL

Cómo se relaciona el consumidor con tu marca

25 de marzo - de 9:30 a 10:30
WEBINAR ONLINE



KANTAR

WEBINAR – PRESENTACIÓN II ESTUDIO DE MARKETING RELACIONAL

📅 25 de marzo / 09:30 - 10:30

📍 Webinar online

El próximo 25 de marzo tendrá lugar **a través de un webinar** la presentación del *II estudio de Marketing Relacional* en España, elaborado por **Mediapost** y **Kantar TNS** en colaboración con la Asociación de Marketing de España.

El estudio refleja cómo los consumidores se relacionan con las marcas y los puntos de venta (físicos y *online*): la atracción del consumidor, la relación antes, durante y después de la compra; qué características de las marcas o de las tiendas influyen en su elección, cómo valoran las acciones promocionales en el punto de venta y los clubes de fidelización o qué opinan sobre la gestión de sus datos personales, entre otras cuestiones.

Un estudio completo sobre las tendencias en estrategias y acciones de marketing relacional a las que se enfrentan las marcas y las tiendas físicas y *online* para conocer mejor al consumidor y construir relaciones responsables y sostenibles.

AGENDA

9:35 – 9:40 Bienvenida de la Asociación de Marketing de España

9:40 – 10:05 Presentación del Estudio

10:05 – 10:15 Ronda de preguntas y debate

> [Regístrate aquí de manera gratuita para acceder al enlace](#)

Detalles

Fecha:

[25 de marzo](#)

Hora:

09:30 - 10:30

Categoría del evento:

JORNADAS

Etiquetas del evento:

Asociación de Marketing de España, MKT, eventos, Marketing relacional

Local

Webinar online

Organizador

Asociación de Marketing de España

Teléfono:

91 548 49 15

Web:

<https://www.asociacionmkt.es>



WEBINAR #MKTDEPORTE: LOS RETOS DEL FÚTBOL LATINOAMERICANO

📅 25 de marzo / 14:15 - 15:15

📍 Webinar online

Aunque el fútbol es un deporte global y el más popular a nivel mundial, hay elementos que lo diferencian, tanto a nivel geográfico como desde el punto de vista del marketing deportivo.

¿Cuáles son las estrategias de marketing de las grandes *properties* en el fútbol sudamericano? ¿Cuáles son las principales diferencias con España en relación con el patrocinio? ¿Cómo se desarrolla la marca en el fútbol de Latinoamérica? ¿Cuáles son los principales retos que tiene el fútbol latinoamericano desde el punto de vista del marketing deportivo?

Estos y otros temas serán tratados en un nuevo *webinar* del Comité de Marketing Deportivo de la Asociación de Marketing de España, en el que participarán:

- **Mariano Elizondo**: presidente en Superliga de Fútbol de Argentina
- **Roberto Martínez Álvarez**: miembro de la Comisión Directiva en Racing Club Avellaneda (Argentina)
- **María Barberá**: Head of Marketing & Sales en FCDiez Media/Conmebol

Moderador:

Carlos Cantó: CEO en SPSG Consulting y vocal en la Asociación de Marketing de España

El *webinar* tendrá lugar el 25 de marzo de 2020 de 14:15 a 15:15 (hora de Madrid), y contará con la colaboración de la **Asociación de Marketing de Rosario** (Argentina).

> **Puedes reservar tu plaza gratuita aquí**

Detalles

Fecha:

25 de marzo

Hora:

14:15 - 15:15

Categoría del evento:

CONFERENCIAS

Etiquetas del evento:

MKT, marketing deportivo, Latam, webinar, MKT Deporte

Local

Madrid, España + [Google Map](#)

Organizador

Asociación de Marketing de España

Teléfono:

91 548 49 15

Web:

<https://www.asociacionmkt.es>



WEBINAR – DESAYUNO TEMÁTICO: MARKETING TRENDS

📅 26 de marzo / 16:00 - 17:00

📍 Webinar online

El próximo 26 de marzo celebramos junto a **ditrendia** y **MMA Spain** (Mobile Marketing Association) un nuevo **desayuno temático online** especializado, esta vez, en el **resultado del Informe de tendencias e innovación en el sector financiero y asegurador** realizado por Ditrendia, donde MKT y MMA Spain somos colaboradores, seguido de un debate con todos los asistentes sobre las tendencias y retos a los que se enfrentan las entidades financieras y aseguradoras.

En este seminario, **Fernando Rivero**, CEO de Ditrendia y consejero de la Asociación de Marketing de España te explicará de una forma ágil y llena de ejemplos cómo adaptar tu marketing a:

- La sostenibilidad y el propósito de marca.
- Los bloqueadores de publicidad y las plataformas de *streaming*.
- Las, cada vez mayores, expectativas de los clientes.
- La simplicidad y sencillez en su gestión diaria.
- La gran incertidumbre que tienen nuestros clientes a su alrededor.

> **Regístrate de manera gratuita para acceder al enlace online**

Detalles	Local	Organizador
Fecha: <u>26 de marzo</u>	Webinar online	Asociación de Marketing de España
Hora: 16:00 - 17:00		Teléfono: 91 548 49 15
Categoría del evento: PRESENTACIONES (estudios, informes, libros...)		Web: https://www.asociacionmkt.es
Etiquetas del evento: Asociación de Marketing de España, MKT, marketing, ditrendia, Desayuno MKT		