

Eventos en julio 2020



WEBINAR | El patrocinio cultural como herramienta de marketing

📅 7 de julio / 09:30 - 10:30

📍 online, Madrid, España

Después de esta crisis sanitaria, sin duda, vamos a necesitar nuevas herramientas que nos ayuden a conectar con nuestros clientes de una forma eficaz. Diferenciarlos y establecer relaciones auténticas y duraderas con los clientes, puede ser la clave de la supervivencia. En el primer webinar que realizamos sobre patrocinio cultural el pasado mes de mayo [...]

Más información » asociacionmkt.es



Webinar | «La nueva movilidad»

📅 21 de julio / 09:30 - 11:00

📍 online, Madrid, España

Durante estos meses de estado de alarma, y ahora de desescalada, la movilidad ha sido uno de los aspectos que más se han visto afectados en esta crisis de la COVID-19, y sobre el que debemos hacer una reflexión respecto a los cambios que esta situación ha generado y cómo aprovecharlos para acelerar un proceso [...]

Más información » asociacionmkt.es



WEBINAR | El patrocinio cultural como herramienta de marketing

📅 7 de julio / 09:30 - 10:30

📍 online, Madrid, España

Después de esta crisis sanitaria, sin duda, vamos a necesitar nuevas herramientas que nos ayuden a conectar con nuestros clientes de una forma eficaz. Diferenciarnos y establecer relaciones auténticas y duraderas con los clientes, puede ser la clave de la supervivencia.

En el **primer webinar** que realizamos sobre patrocinio cultural el pasado mes de mayo junto a **Ymás**, especialistas en conectar el mundo de la cultura con las empresas, presentamos un nuevo concepto de patrocinio cultural y las principales claves para tener éxito en una relación *win-win* entre la cultura y la empresa.

En este nuevo *webinar*, «El patrocinio cultural como herramienta de marketing», hablaremos sobre los activos que ofrece el mundo de la cultura y que se pueden utilizar en las empresas, bien sea dentro de un patrocinio cultural o como productos para resolver necesidades específicas de un departamento.

El encuentro se centrará en la fidelización y captación de clientes a través de experiencias únicas; cómo motivar al cliente interno; y mensajes con impacto y recuerdo.

Como ponentes contaremos con:

- **Coté Soler**, CEO de Ymás
- **Óscar Herencia**, director general de **Metlife**
- **Ignacio González Díaz**, responsable de Relaciones con la industria de **Viajes El Corte Inglés Empresas**
- La actriz, **Melani Olivares**, quien nos contará su experiencia tanto con Metlife con el **Banco Sabadell**.

> [Puedes inscribirte aquí de manera gratuita](#)

Detalles

Fecha:

7 de julio

Hora:

09:30 - 10:30

Categoría del evento:

ENCUENTROS

Etiquetas del evento:

Asociación de Marketing de España, MKT, marketing, Patrocinio Cultural, y más

Local

online

Madrid, España

Organizador

Asociación de Marketing de España

Teléfono:

91 548 49 15

Web:

<https://www.asociacionmkt.es>



Webinar | La nueva movilidad

📅 21 de julio / 09:30 - 11:00

📍 online, Madrid, España

Durante estos meses de estado de alarma, y ahora de desescalada, la movilidad ha sido uno de los aspectos que más se han visto afectados en esta crisis de la COVID-19, y sobre el que debemos hacer una reflexión respecto a los cambios que esta situación ha generado y cómo aprovecharlos para acelerar un proceso que se veía largo y difícil hacia una movilidad más limpia, que beneficie al ciudadano y al planeta.

Para ello, desde el Observatorio MKT de la Movilidad queremos invitarte a participar en una nueva jornada *online* en la que, **desde el punto de vista del ciudadano, del consumidor en definitiva**, debatiremos sobre la «nueva movilidad».

AGENDA

- 09:30 Entrada de asistentes
- 09:35 **Víctor Conde**, director general de MKT, nos dará la bienvenida e introducirá brevemente la jornada
- 09:40 **Renato Del Bino**, como responsable del Observatorio MKT de Movilidad, informará sobre los objetivos del Observatorio, los miembros del Comité y nos introducirá a la situación sobre la que tratará la jornada, nos presentará a los ponentes y conducirá el debate posterior
- 09:50 **Miguel Ángel Cintas**, director de Marketing en Atribus, explicará las principales conclusiones de lo que en las redes sociales se ha hablado sobre movilidad, recogidas con la herramienta Atribus
- 10:00 **Ponencias:**

- «La movilidad adaptada al escenario COVID-19 aplicando la IA»

Mar García Ramos, socia de Automoción y Movilidad Sostenible de Grant Thornton

- «La movilidad como servicio a demanda»

Lola Ortiz Sánchez, directora general de Planificación e Infraestructuras de Movilidad del Ayuntamiento de Madrid

- «Si tuvieras que elegir, ¿te quedas con tu móvil o con tu coche?»

Raúl Vázquez, gerente de Marketing de Europcar

- 10:35 **Preguntas y respuestas**, del moderador, invitados y asistentes, que podrán plantearlas a través del chat.
- 11:00
11:00 **Fin de jornada & what's next** con Renato Del Bino y **Juan Antonio Muñoz-Gallego**, CEO en **Skiller Academy**

> [Puedes registrarte aquí de manera gratuita](#)

Detalles

Fecha:

[21 de julio](#)

Hora:

09:30 - 11:00

Precio:

Gratuito

Categoría del evento:

ENCUENTROS

Etiquetas del evento:

[Asociación de Marketing de España](#), [MKT](#), [eventos](#), [movilidad](#), [Observatorio de la Movilidad](#)

Local

online

Madrid, España

Organizador

Asociación de Marketing de España

Teléfono:

91 548 49 15

Web:

<https://www.asociacionmkt.es>