

Eventos en julio 2021



Debate entre socios | Foro de Marketing Retail

📅 7 de julio / 17:30 - 19:00

📍 Madrid, España

El próximo 7 de julio de 17:30 a 19:00, los socios de la Asociación de Marketing de España podrán participar en el segundo encuentro del Foro de Marketing Retail, organizado junto a la Asociación Española de Retail (AER) y coordinado por Jesús Hernández, responsable del Comité de Expertos de Marketing Retail de MKT y Merce [...]

Más información » asociacionmkt.es



Encuentro digital | Marketing B2B

📅 13 de julio / 13:00 - 14:00

📍 Madrid, España

Desde el Comité de Marketing B2B te invitamos a un nuevo encuentro digital bajo el nombre de «Marketing de contenidos en B2B: más allá del ABM y LinkedIn», que tendrá lugar el 13 de julio de 13:00 a 14:00 y en el que mostraremos las nuevas técnicas para generar marketing de contenido digital y cómo trabajan el contenido grandes marcas [...]

Más información » asociacionmkt.es



IX jornada de Marketing Deportivo

📅 15 de julio / 09:30 - 13:30

📍 Madrid, España

El próximo 15 de julio de 9:30 a 13:30, desde nuestro Comité de Expertos de Marketing Deportivo, presentamos la IX Jornada de Marketing Deportivo bajo el título de «Medición en marketing deportivo: marca y patrocinio». Un encuentro híbrido desde la Academia de Cine (Calle Zurbano, 3, Madrid) en el que trataremos de forma intensiva y extensiva la actualidad [...]

Más información » asociacionmkt.es



Debate entre socios | Foro de Marketing Retail

📅 7 de julio / 17:30 - 19:00

📍 Madrid, España

El próximo 7 de julio de 17:30 a 19:00, los socios de la Asociación de Marketing de España podrán participar en el segundo encuentro del **Foro de Marketing Retail**, organizado junto a la **Asociación Española de Retail (AER)** y coordinado por **Jesús Hernández**, responsable del **Comité de Expertos de Marketing Retail de MKT** y **Merce Serra**, directora de Marketing y Desarrollo de Cliente en **CaixaBank Payments & Consumer**, donde se debatirá sobre la **compra predictiva y programática**.

PROGRAMA

- Cómo aplicar la *data* y la analítica al *retail*.

>Ya puedes registrarte aquí

Detalles

Fecha:

[7 de julio](#)

Hora:

17:30 - 19:00

Categoría del evento:

ENCUENTROS

Etiquetas del evento:

Asociación de Marketing de España, MKT, marketing, debate, Data, Marketing Retail, compra predictiva y pragmática

Local

Madrid, España+ [Google Map](#)

Organizador

Asociación de Marketing de España

Teléfono:

91 548 49 15

Web:

<https://www.asociacionmkt.es>

Encuentro digital

**Marketing de contenido
digital**

13 de julio a las 13:00

Encuentro digital | Marketing B2B

📅 13 de julio / 13:00 - 14:00

📍 Madrid, España

Desde el **Comité de Marketing B2B** te invitamos a un nuevo encuentro digital bajo el nombre de «**Marketing de contenidos en B2B: más allá del ABM y LinkedIn**», que tendrá lugar el **13 de julio de 13:00 a 14:00** y en el que mostraremos las nuevas técnicas para generar marketing de contenido digital y cómo trabajan el contenido grandes marcas del *business to business*.

AGENDA

13:00 | Presentación

- **Alberto Pastor**, director del **Comité de Marketing B2B**

13:05 | *Social Based Marketing* y el uso de LinkedIn en la estrategia de contenidos en B2B

- **Jordi Gili**, *Managing Director* en **Execus**

13:25 | Mesa redonda sobre la experiencia y los casos prácticos en la estrategia de generación de contenidos

- **Jordi Gili**, *Managing Director* en **Execus**
- **Luís Hidalgo**, *Digital Communication* en **Endesa X**
- **Oscar Marín**, *global market&customer insights* en **John Deere**
- **Enrique Romero**, *head of SEO* en **Marketalia Marketing Online**
- Moderador: **Arturo García**, miembro del Comité de Expertos y socio de **Garlic B2B**

13:55 | Preguntas y despedida

- **Alberto Pastor**, director del **Comité de Marketing B2B**

>Ya puedes registrarte aquí

Detalles

Fecha:
13 de julio

Hora:
13:00 - 14:00

Categoría del evento:
ENCUENTROS

Etiquetas del evento:
Asociación de Marketing de
España, MKT, marketing,
Encuentro digital, Marketing B2B

Local

Madrid,España+ [Google Map](#)

Organizador

Asociación de Marketing de
España

Teléfono:
91 548 49 15

Web:
<https://www.asociacionmkt.es>



IX jornada de Marketing Deportivo

📅 15 de julio / 09:30 - 13:30

📍 Madrid, España

El próximo 15 de julio de 9:30 a 13:30, desde nuestro **Comité de Expertos de Marketing Deportivo**, presentamos la **IX Jornada de Marketing Deportivo** bajo el título de «**Medición en marketing deportivo: marca y patrocinio**».

Un encuentro híbrido desde la **Academia de Cine** (Calle Zurbarano, 3, Madrid) en el que trataremos de forma intensiva y extensiva la actualidad de la medición en el marketing deportivo junto a diversos expertos del sector.

La jornada se articulará en tres paneles:

- Medición: visibilidad, notoriedad y posicionamiento
- Medición: *fan engagement*, hospitalidad y empleados/RRHH
- Medición: generación de negocio (directo, a través del canal de venta, etc.), reputación de marca y otros

AGENDA

9:30 | Bienvenida

9:35 | Introducción

- **Carlos Cantó**, vocal en la Asociación de Marketing de España y CEO de **SPSG Consulting**

9:45 | *Sponsorship Measurement*

- **Sophie Morris**, miembro del consejo de la **European Sponsorship Association (ESA)**

10:15 | 1.ª Mesa de debate: visibilidad, notoriedad y posicionamiento

- **Juan Luís Aguirrezabal**, responsable de Marca, Publicidad, Medios y Patrocinios en **Iberdrola**
- **Pablo Bellido**, *Commercial Transformation Leader* en **Nielsen**
- **Celia Miguel**, directora de Marketing de LVP (Liga de Videjuegos Profesional) en **Grupo Mediapro**
- **Jorge Schnura**, presidente y cofundador de **MadLions**

11:30 | Descanso y *networking*

11:45 | 2.ª Mesa de debate: *fan engagement*, hospitalidad y empleados/RRHH

- **Rafael Fernández de Alarcón**, director de Marca, Patrocinios y Medios en **Telefónica**
- **Sergio Friede**, *Head of Marketing & Growth – Europe and Middle East* en **NBA**
- **Felipe Martín**, *Head of Sponsorships, Events & Social Media* en **Santander España**
- **Patricia Rodríguez**, miembro del consejo de **Granada CF**

Moderadores

- Carlos Cantó y **Miguel Jiménez**, *partner* en **PKF Attest**

13:00 | Cierre

>Ya puedes registrarte aquí

Detalles

Fecha:

[15 de julio](#)

Hora:

09:30 - 13:30

Categoría del evento:

JORNADAS

Etiquetas del evento:

Asociación de Marketing de España, MKT, marketing, marketing deportivo

Local

Madrid, España+ [Google Map](#)

Organizador

Asociación de Marketing de España

Teléfono:

91 548 49 15

Web:

<https://www.asociacionmkt.es>