

## Eventos en septiembre 2021



### Gala XIII edición Premios Nacionales de Marketing

📅 **16 de septiembre / 20:00 - 23:59**

📍 Madrid, España

El próximo 16 de septiembre a las 20:00 celebraremos la gala de la XIII edición de los Premios Nacionales de Marketing, en la que tendrá lugar la entrega de los galardones a los ganadores de las distintas categorías en UZalacaín La Finca. Un año más, retransmitiremos por streaming la gran noche del marketing para disfrutar entre [...]

Más información »

[asociacionmkt.es](https://asociacionmkt.es)



### Jornada | El futuro de los eventos

📅 **21 de septiembre / 10:00 - 11:00**

📍 MEEU, Estación de Chamartín Primera planta s/nn Madrid, 28036 España

El próximo 21 de septiembre a las 10:00 organizamos una nueva jornada junto a Grupo eventoplus, bajo el título de El futuro, inmediato y duradero, de los eventos en los planes de marketing, en la que debatiremos sobre el impacto que tendrá la crisis sanitaria en las estrategias de marketing de las empresas y el futuro [...]

Más información »

[asociacionmkt.es](https://asociacionmkt.es)

XIII EDICIÓN  
PREMIOS  
NACIONALES  
DE MARKETING

#PremiosMKT

## LA RESILIENCIA DEL MARKETING: RECUPERACIÓN QUE FORTALECE

16 DE SEPTIEMBRE  
UZALACAÍN LA FINCA[premiosnacionalesdemarketing.es](http://premiosnacionalesdemarketing.es)

### Gala XIII edición Premios Nacionales de Marketing

📅 16 de septiembre / 20:00 - 23:59

📍 MEEU, Estación de Chamartín Primera planta s/nn Madrid, 28036 España

El próximo **16 de septiembre a las 20:00** celebraremos la gala de la **XIII edición de los Premios Nacionales de Marketing**, en la que tendrá lugar la entrega de los galardones a los ganadores de las distintas categorías en **UZalacaín La Finca**.

Un año más, retransmitiremos por *streaming* la gran noche del marketing para disfrutar entre todos de este evento, estés donde estés. Podrás seguirla a través de **la web de los Premios Nacionales de Marketing** y compartir tus opiniones en redes sociales con el *hashtag* #PremiosMKT.

Esta velada tendrá como hilo conductor «**La resiliencia del marketing**». Un *leitmotiv* con el que se quiere incidir en la importancia del Departamento de Marketing como centro neurálgico de la empresa del que emana su capacidad de adaptación a situaciones de cambio; siempre mirando «hacia delante» y encontrando oportunidades en momentos de crisis que permitan reforzar los cimientos de la estructura empresarial.

### Recuerda a los finalistas que componen la **Lista Corta**:

- **Marca:** Adolfo Domínguez, Asisa, Bankinter, Bizum, Ikea y Mahou
- **Innovación:** Bruguier, Fundación “la Caixa”, McDonald’s, Schweppes y Vicky Foods
- **Marketing Social:** Atresmedia, Fundación “la Caixa”, Hyundai, McDonald’s y Too Good To Go
- **Internacionalización:** Blanca Flor, Burger King, Coca-Cola, Entel, Mibanco, Pilsen Callao y Riu
- **Start-ups y Pymes:** Aloha Poké, HeadTeam, Shukran Group, Velca y Wheelzzz
- **Patrocinio:** Domino’s Pizza, El Corte Inglés, Iberdrola, Pelayo Seguros y Santander

¡Mucha suerte a todos los candidatos!

## Detalles

### Fecha:

16 de septiembre

### Hora:

20:00 - 23:59

### Categoría del evento:

**PREMIOS**

### Etiquetas del evento:

Asociación de Marketing de España, MKT, marketing, Gala, XIII edición de los Premios Nacionales de Marketing

## Local

Madrid, España

## Organizador

Asociación de Marketing de España

### Teléfono:

91 548 49 15

### Web:

<https://www.asociacionmkt.es>

## EL FUTURO, INMEDIATO Y DURADERO, DE LOS EVENTOS EN LOS PLANES DE MARKETING

MARTES 21 DE SEPTIEMBRE, 10:00H



### Jornada | El futuro de los eventos

📅 21 de septiembre / 10:00 - 11:00

📍 MEEU, Estación de Chamartín Primera planta s/nn Madrid,28036España

El próximo **21 de septiembre a las 10:00** organizamos una nueva jornada junto a **Grupo eventoplus**, bajo el título de **El futuro, inmediato y duradero, de los eventos en los planes de marketing**, en la que debatiremos sobre el impacto que tendrá la crisis sanitaria en las estrategias de marketing de las empresas y el futuro de los eventos.

Junto a diversos expertos del sector analizaremos cuestiones como: ¿cuándo y cómo podemos pensar que volverá el marketing experiencial? ¿Qué impacto tendrá esta crisis en el marketing de las empresas? Entre otras muchas cuestiones.

Podrás acudir de manera presencial en **MEEU** y seguirlo por *streaming*.

#### PARTICIPANTES EN EL DEBATE

- **Rocío Almodovar Boal**, Consumer & Shopper Cx Marketing Manager en **Coca-Cola Europe**
- **Cristina Reque**, directora de Marketing Iberia en **Miele**
- **Laura Gonzalvo**, directora de Comunicación y PR en **Securitas Direct Iberia y Latam**
- **Emma Ruiz**, directora de Clientes y Marketing en **Pelayo Mutua de Seguros**
- **Andrés Virto**, Digital Marketing Manager en **Madison**

Moderador: **Eric Mottard**, CEO en **Grupo eventoplus**

> [Ya puedes registrarte aquí](#)

## Detalles

### Fecha:

21 de septiembre

### Hora:

10:00 - 11:00

### Categoría del evento:

**JORNADAS**

### Etiquetas del evento:

Asociación de Marketing de España, MKT, Grupo Eventoplus, El futuro de los eventos

## Local

**MEEU**

Estación de Chamartín Primera planta s/nn  
Madrid,28036España

### Teléfono:

918 31 41 31

### Web:

<http://www.meeu.es/>

## Organizadores

**Asociación de Marketing de España**

**eventoplus**