

ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EN MARKETING. LA NECESIDAD DE SER SOSTENIBLES EN EVENTOS

Madrid, 12 de junio de 2014. GarAJE. Matilde Díez, 11, 28002 Madrid

Reflexionaremos sobre cómo hacer un mundo mejor a través del marketing ético y sostenible. Estamos en un momento en que la sostenibilidad en eventos ha pasado de ser información a conocimiento, analizaremos los parámetros para hacer un evento más sostenible.

A través de experiencias de grandes empresas (Bankinter, Samsung), de algunas de las principales agencias de organización integral de eventos del país, miembros del Club para la Excelencia en Eventos, y de expertos en ética y sostenibilidad en marketing se desentrañarán las claves para que las estrategias de comunicación, campañas y eventos sean éticos y más sostenibles.

Programa

16'15 h. Recepción de Asistentes

16'35 h. Bienvenida y presentación del acto.

• Víctor Conde, Director General de la Asociación de Marketing de España.

16'40 h. Presentación de los ponentes:

• Ander Bilbao, CEO de Sörensen y miembro del Club para la Excelencia en Eventos

16'45 h. "Sostenibilidad a quemarropa"

Alberto Gómez, Director de EventSost.

17'03 h. "Ética y sostenibilidad, la necesidad de consensuar el mensaje independientemente del canal"

Santiago Molina, Director de Programas Executive del Instituto Superior de Medio Ambiente y Director Técnico de ATECA (Asesoramiento Técnico Ambiental)

17'21 h. Mesa redonda: "Ética y Sostenibilidad en Marketing. La necesidad de ser sostenibles en eventos"

1. ¿El marketing puede ayudar a construir un mundo mejor?. ¿Y en concreto en eventos?, disciplina que supone un 15% dentro del sector del marketing, como refleja el estudio AMES.
2. ¿Qué supone no ser ético en el mundo del marketing?

3. ¿El marketing contribuye a construir hábitos en la sociedad (tanto mucho como poco responsables)?.
4. Existe una fuerte tendencia de las grandes compañías hacia la RSC y todo lo que conlleva ¿en qué estado se encuentra el sector del marketing en relación a considerar la variable sostenibilidad en el desarrollo de estrategias de comunicación, campañas y eventos?
5. La sostenibilidad en eventos ya tiene su camino trazado. Puntos clave del evento en los que actuar. Ejemplos prácticos.

Integrantes de la mesa redonda:

- **Alberto Gómez**, Director de EventSost
- **Santiago Molina**, Director de Programas Executive del Instituto Superior de Medio Ambiente y Director Técnico de ATECA (Asesoramiento Técnico Ambiental)
- **Gonzalo Saiz**, Director de Marketing de Bankinter
- **Francisco Hortigüela**, Director de Comunicación, Relaciones Públicas y Responsabilidad Corporativa de Samsung.
- **Fernando Pita da Veiga**, Director General de SCP, agencia del Club para la Excelencia en Eventos
- **Óscar Santiago**, Director General de Mac Guffin, agencia del Club para la Excelencia en Eventos
- **Moderador: Ander Bilbao**, CEO de Sörensen y miembro del Club para la Excelencia en Eventos

18'50 h. Preguntas de los asistentes

19'00 h. Vino español

Colaboran:

