

EL 'STATE OF THE ART' EN INVESTIGACIÓN ONLINE EN ESPAÑA

La Jornada "El 'state of the art' en investigación online en España" se enfocará en aquellas metodologías más novedosas que ilustren los últimos avances en cuanto a la investigación online de mercados se refiere.

La Jornada de Investigación de Mercados es una iniciativa conjunta de AEDEMO y la Asociación de Marketing de España, que por 22º año colaboran en esta organización.



Programa

9.00

Recepción de asistentes

9.15

Bienvenida y presentación del acto

Joan Miró

Country Manager Netquest Iberia

Vocal de la junta de AEDEMO

Coordinador de la jornada

9.30

Uso integral de la monitorización en el lanzamiento de LG G3

Juan Larrauri

Digital Marketing Manager

LG Electronics

Jordi Rodrigo

Dir. de Análisis y Estrategia de marcas

Brandchats

10.00

Mobile path to purchase: una visión 360º

Alfonso Calatrava

Dir. de Investigación

Twitter

Rosario Borrego

Dir. de Investigación y Producto

nPeople

10.30

En busca del Santo Grial de la comunicación o como lograr Earned Media

Jordi Ferrer

CEO

Conzoom

Enrique Martín

Chief Research Officer

Conzoom

11.00

Coffee-break

11.45

RRSS: Los contenidos como elemento clave desde el que construir la relación con la marca

Diego Carrasco

Responsable de Investigación de Mercados Corporativo

Gas Natural Fenosa

Marga Ollero

Dir. de Investigación

Arena España

12.15

Re-diseñando la investigación:

información declarativa vs información comportamental

David Atanet

Digital Marketing Intelligence Manager

GfK

12.45

Caso Batman Project: Escucha activa del consumidor a través de comunidades online

Marta Pérez Foullerat

Marketing Expert Strategic Planning & Consumer Insight

Pernod Ricard

Raúl Montalvo Martínez

Senior Client Executive

TNS

13.15

Clausura de la jornada

Cecilia Denis

Tatum Consulting Group

Coordinadora de la jornada

Julio Vidosá

Asociación de Marketing de España

13.30

Cóctel de despedida

Las ponencias se emitirán en streaming para socios de AEDEMO y AMKT.

Cuotas de inscripción

Socios AEDEMO o Asociación MKT: **35€ + IVA**

Socios menores 30 años o parados: **25€ + IVA**

No socios: **75 € + IVA**

PATROCINADORES

COLABORA

ORGANIZADORES