

BE

World
Business
Forum



BETA

18-19 Octubre 2016 | Teatro Real, Madrid

ANDRE AGASSI

Superación

ARIANNA HUFFINGTON

New management

AMY CUDDY

Personas

ADAM GRANT

Creatividad

MARTIN LINDSTROM

Marketing

HERMINIA IBARRA

Liderazgo

ADAM STELTZNER

Innovación

DAVID ROSE

Transformación digital

WOBI
World of Business Ideas

WOBI presenta:

World Business Forum 2016





Organizado por WOBI, cada año, en distintas ciudades de América, Europa y Asia, World Business Forum es un evento de dos días que reúne a miles de mentes inquietas que comparten la misma pasión por los negocios.

Quienes asisten lo hacen para aprender e inspirarse por algunas de las figuras más influyentes del mundo de la empresa y otros ámbitos, una fusión de contenido compuesta por ejecutivos, emprendedores, innovadores, pensadores, artistas y deportistas.

En un mundo hiperconectado donde las nuevas tecnologías se multiplican a paso acelerado, World Business Forum se enfoca en los temas más relevantes para los líderes de hoy, estimulando el nuevo pensamiento e inspirando la acción.

LAS VENTAJAS COMPETITIVAS A LARGO PLAZA • HAN MUERTO

En un mundo donde las nuevas tecnologías se multiplican a paso acelerado, quienes se anticipen a los cambios y se adapten con facilidad, prosperarán.

Tanto las organizaciones como las personas se verán obligadas a **reinventarse constantemente; experimentar y aprender; identificar nuevas oportunidades, explorarlas rápidamente y avanzar.**

En este mundo, el emprendedor, el que experimenta, el que arriesga, **es el que triunfa.**

**TÚ
TU NEGOCIO
EL MUNDO ENTERO
ESTAMOS TODOS EN UN
ESTADO DE TRANSICIÓN PERMANENTE**

BE

BETA

WOBI presenta

World Business Forum 2016 - BE BETA

Negocios en estado Beta. Experimentar: prueba y error.

Compañías definidas por su cultura progresista y estrategia dinámica.

Personas dispuestas a probar, a fallar y a volver a arriesgar.

Pensadores de vanguardia que explican qué se necesita para triunfar en un ecosistema en estado Beta.

SÉ ÁGIL

SÉ FLEXIBLE

SÉ SOCIAL

SÉ INNOVADOR

SÉ DIGITAL

SÉ PERSONAL

SÉ HUMANO

SÉ CURIOSO

SÉ VALIENTE

**¿ESTÁS
PREPARADO PARA
VIVIR EN PERMANENTE
ESTADO BETA?**

En 2016, World Business Forum nos ayudará a entender cómo funcionan los negocios que se caracterizan por vivir en estado **BETA**

¿Qué estás haciendo para convertir tu negocio en un éxito?

¿Cómo identificas y te adaptas a las amenazas y disrupciones emergentes?

¿Vas a anticiparte a la gran ola? ¿Estás preparado para afrontarla?



ANDRE AGASSI



AMY CUDDY



ARIANNA HUFFINGTON



ADAM GRANT



MARTIN LINDSTROM



HERMINIA IBARRA



ADAM STELTZNER



DAVID ROSE



A black and white portrait of Andre Agassi, a bald man with a serious expression, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. The background is a soft, out-of-focus grey.

Andre Agassi

Superación

“ La vida arroja de todo en tu camino y tu misión consiste en ir evitando los obstáculos ”

Leyenda del tenis y ganador de ocho títulos Grand Slam

Considerado uno de los mejores tenistas de todos los tiempos, Andre Agassi consiguió 60 títulos individuales, incluyendo ocho títulos de Grand Slam, a lo largo de una carrera de 20 años marcada por una conjunción de talento, pasión y energía que trascendieron el propio deporte.

Desde su retirada del tenis profesional en 2006, Agassi ha aumentado el tiempo que dedica a la Fundación Andre Agassi para la Educación mediante la cual ha conseguido reunir más de 180 millones de dólares para proyectos de reforma educativa desde sus inicios en 1994.

Reflexiones sobre el éxito y cómo mantenerlo

- El talento es sólo el principio: qué hace falta para ser el mejor y mantener el éxito
- La importancia de la fortaleza mental para un mejor resultado
- Elegir bien tu equipo: identificar las habilidades que necesitas que tengan las personas de tu entorno
- Como recuperarse de los inevitables contratiempos, críticas y errores

A black and white portrait of Arianna Huffington, a woman with shoulder-length hair, resting her chin on her hand.

Arianna Huffington

**Presidenta y editora jefe
de Huffington Post
Media Group**

Arianna Huffington es la cofundadora, presidenta, y editora jefe de Huffington Post Media Group, uno de los sitios de noticias con más éxito del mundo y una figura clave en la revolución actual de la comunicación.

Autora de 15 libros, ha sido considerada una de las 100 personas más influyentes del mundo por Time Magazine y ha formado parte de la lista de Mujeres Más Poderosas de Forbes. Arianna lanzó The Huffington Post en 2005.

New management

“ La comprensión de que el fracaso no es lo contrario del éxito, es parte del éxito ”

Redefinir el éxito en un mundo en constante cambio

- Más allá del dinero y el poder: introducir una tercera métrica a la hora de medir el éxito
- Reducir el estrés e impulsar la productividad en un mundo hiperconectado y en constante cambio
- Los desafíos de la gestión del tiempo: claves para aprender a priorizar
- Cómo saber “retroceder” es una cualidad de un buen líder



Amy Cuddy

Personas

Psicóloga social y profesora de Harvard Business School

Amy Cuddy es profesora de la Escuela de Negocios de Harvard y toda una eminencia a nivel mundial en el campo de la investigación sobre el modo en que las personas se juzgan e influncian a sí mismas y entre sí, gracias a su amplio estudio de los juicios sociales, emociones y comportamientos no verbales. Gracias a su trabajo, el *Foro Económico Mundial* la nombró "Joven Líder Global" y *Business Insider* la seleccionó como una de las "50 mujeres que están cambiando el mundo".

“ No finjas hasta que consigas el éxito, finge hasta que te conviertas en esa persona de éxito ”

En su próximo libro, *Presence*, que será publicado en las próximas fechas, analiza cómo podemos dar la versión más poderosa de nosotros mismos en las situaciones más desafiantes de la vida y liberarnos de los miedos y dudas que nos impiden rendir a nuestro mejor nivel en condiciones de gran presión.

Lograr el máximo rendimiento cuando todo está en juego

- Por qué los momentos en los que debemos actuar como un líder, pueden influir en nuestras emociones
- Cómo la ciencia explica los efectos de nuestros pensamientos, sentimientos y elecciones
- Técnicas para ajustar nuestro lenguaje corporal y comportamiento en el día a día
- Cómo, al sacar nuestro yo más auténtico y valiente, inspiramos a otros a hacer lo mismo



Adam Grant

Creatividad

“ Cuando te comprometes con el éxito de los demás tu éxito está garantizado ”

Profesor de Administración de empresas en la Escuela de negocios de Wharton

Adam Grant es el profesor titular más joven de Wharton y siempre está entre los más valorados en cada asignatura que ha impartido.

Es autor del libro *Dar y recibir: un enfoque revolucionario sobre el éxito*, un superventas del *New York Times* que ha sido nombrado como una de las ideas que dieron forma a la gestión empresarial, según *Harvard Business Review*, y, en 2016, publicará su siguiente libro, *Originals*, en el que examina cómo las personas pueden apoyar nuevas ideas y cómo los líderes pueden fomentar la originalidad en sus organizaciones.

Cómo los inconformistas mueven el mundo

- Ganar la batalla al conformismo: generación de nuevas ideas, políticas y prácticas
- Luchar contra el pensamiento colectivo para construir culturas que acepten la discrepancia
- Evaluar cuál es el momento correcto para arriesgar y cuánto riesgo correr
- El arte de identificar ideas originales y sobre cuáles merece la pena apostar



Martin Lindstrom

Futurista de marca y pionero en el campo de la psicología del consumidor

Martin Lindstrom es uno de los principales (y más firmes) expertos sobre construcción de marca a nivel mundial, y asesora a marcas del ranking Fortune 100 como Coca Cola, Nestlé o Red Bull sobre cómo construir marcas que perduren a lo largo del tiempo.

Martin ha publicado seis innovadores libros sobre *branding* que han logrado grandes éxitos de ventas, y ha desarrollado un método poco convencional sobre cómo hacer algo que todas las marcas dicen que quieren hacer: comprender los más íntimos deseos de sus consumidores y traducirlo en productos, marcas o experiencias comerciales innovadoras. Su último libro, titulado *Small Data -The Tiny Clues That Uncover Huge Trends*, se publicará en febrero de 2016.

Marketing

“ Las emociones explican cómo nuestros cerebros codifican las cosas de valor. Una marca que nos involucra emocionalmente ganará siempre ”

Revelando tus deseos más ocultos como consumidor

- La revolución del Small Data: cómo entender los deseos más ocultos de tus clientes
- Descifrar el código del deseo humano: utilizar la observación para revelar las necesidades del consumidor
- Causalidad vs correlación: comprender por qué los consumidores se comportan como lo hacen
- Ejemplos de las pequeñas ideas que dieron lugar a algunas de las mayores transformaciones de marcas

Herminia Ibarra

Liderazgo

“ Es muy fácil convertirnos en rehenes de lo urgente sobre lo importante ”

Profesora de Liderazgo y Aprendizaje en INSEAD

Herminia Ibarra es una experta en desarrollo profesional y liderazgo, y uno de los 10 pensadores más influyentes en el mundo de los negocios. Es vicepresidenta del Consejo sobre capacitación de la mujer de la Agenda global del Foro económico mundial.

Herminia publicó su último libro, *Act Like a Leader, Think Like a Leader* en 2015, en el cual ofrece una guía práctica para los líderes cuyas organizaciones necesitan que modifiquen su rumbo en tiempos de cambio.

Actúa como un líder, piensa como un líder

- Los retos del liderazgo: cómo evitar atascarse con formas de pensar y de actuar anticuadas
- Reconocer los síntomas de necesidad de cambio y aprender a cambiar de dirección de manera eficiente
- Por qué el modo más efectivo de cambiar es a través de la acción, y no del análisis: la importancia de la experiencia por encima de la introspección
- Desarrollando la capacidad de cambio desde el exterior (primero actuando como un líder y después pensando como tal)



Adam Steltzner

Innovación

Ingeniero jefe del proyecto de la NASA: Mars Curiosity rover

Además de estar doctorado en Ingeniería física y haber sido premiado por su actividad como científico espacial, Adam Steltzner está reconocido como uno de los ingenieros más brillantes y una de las personalidades más destacadas de la NASA.

Durante 10 años, Steltzner lideró al equipo de ingenieros que investigó, diseñó, y realizó los ensayos del sistema de entrada, descenso y aterrizaje (EDL, por sus siglas en inglés) que logró que el *Curiosity*, el vehículo enviado a Marte por la NASA, se posara sobre la superficie del planeta rojo en 2012. Desde entonces, ha recibido todo tipo de distinciones, desde el Premio Smithsonian al ingenio estadounidense, hasta el de la revista GC al astronauta del año.

“ Una de las cosas más bonitas de la ingeniería es que es un arte colaborativo. Sólo somos el resultado de lo que hacemos en grupo ”

Mars Curiosity rover: una historia de trabajo en equipo, liderazgo e innovación

- Estrategias para lograr soluciones creativas a problemas complejos
- Explorar “la parte difícil de la curva de aprendizaje”: asunción de riesgos y desafío de los dogmas
- Claves para unir equipos de trabajo alrededor de un mismo objetivo
- Construyendo hacia el éxito: creando y liderando una cultura de evaluación, experimentación y aprendizaje

A black and white portrait of David Rose, a man with glasses, wearing a suit and tie, looking slightly to the right.

David Rose

Transformación digital

“ La gran lección para las compañías es que necesitan aceptar y comenzar a diseñar para este mundo de objetos encantados ”

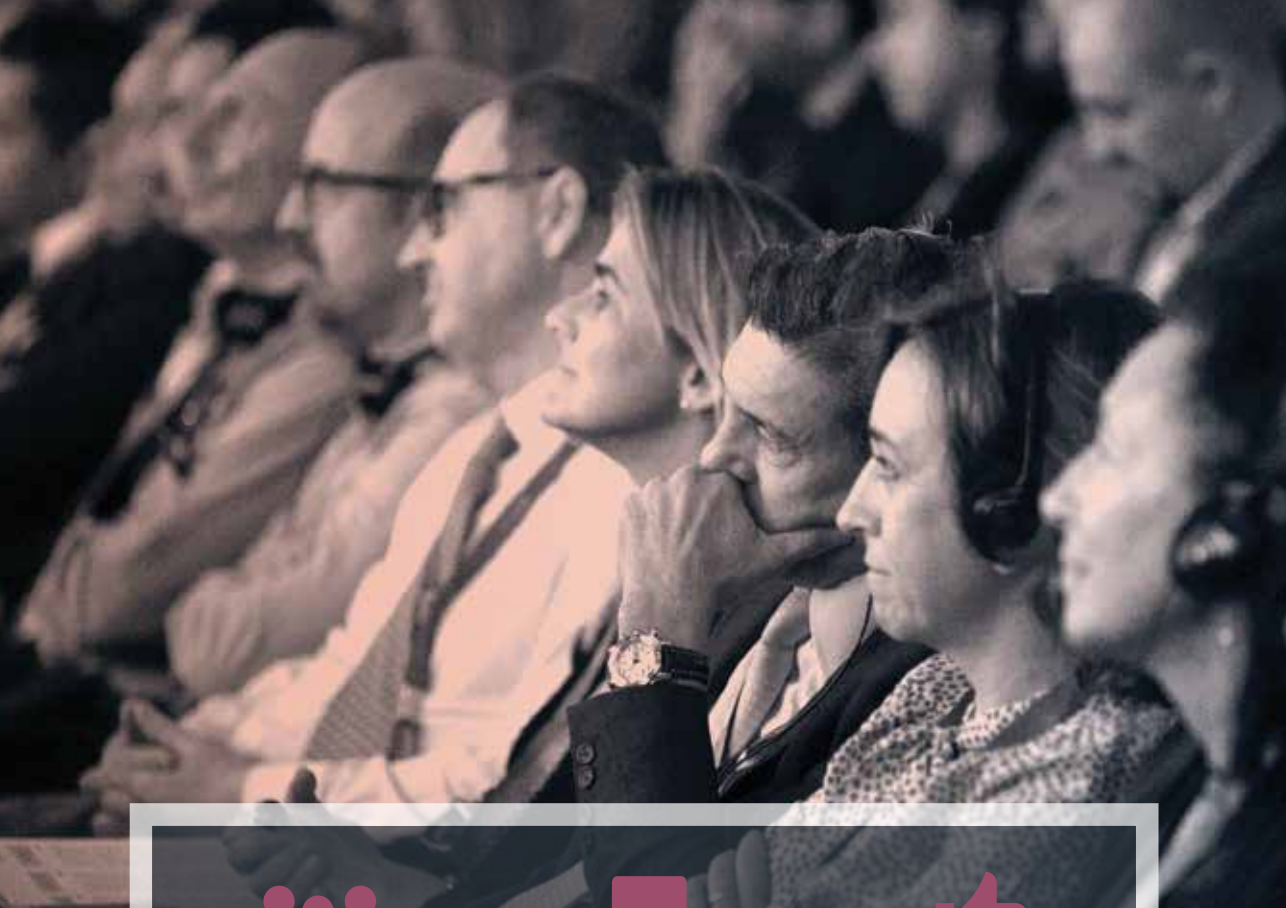
Auroridad líder en “Internet de las Cosas”

Emprendedor galardonado, además de instructor en el MIT Media Lab, Rose es autor del recientemente publicado *Enchanted Objects: Design, Human Desire, and the Internet of Things*, un libro que lo destaca como una voz líder en el impacto que el Internet de las cosas tendrá en nuestra forma de vivir y trabajar.

Rose, es CEO de Ditto Labs y fue fundador y CEO de Vitality, una empresa que reinventó los envases de medicamentos y que ahora es distribuida por CVS y Walgreens. También fundó Ambient Devices, que integra la información de internet en objetos como lámparas, espejos y sombrillas.

Internet de las cosas: el futuro de la web

- Un futuro hiperconectado: el impacto del wifi, los objetos conectados y la inteligencia artificial
- Dejar de concentrarse en las capacidades tecnológicas para enfocarse en la experiencia del usuario
- Cómo el diseño y la conectividad puede aprender de los mitos y el folklore
- La importancia de un enfoque humanista en la tecnología y el diseño



Más de **1.300**
PARTICIPANTES

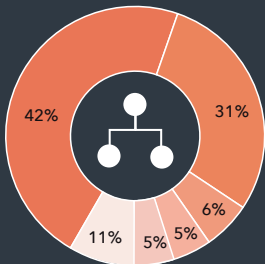


En representación de
más de **400** Compañías



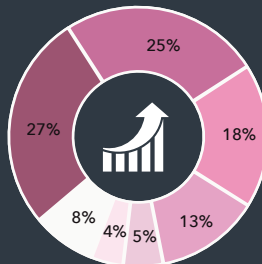
Más de **60%**
Directivos y
Altos Ejecutivos

¿QUIÉN PARTICIPA?



- DIRECTOR ÁREA
- CEO / GM
- GERENTE DE ÁREA
- PRESIDENTE
- SOCIO / PROPIETARIO
- OTROS

¿DE QUÉ SECTOR?



- SERVICIOS (NO FINANCIEROS)
- QUÍMICA Y FARMACÉUTICA
- SERVICIOS COMERCIALES
- ALIMENTARIA Y BEBIDAS
- BANCO Y SERVICIOS FINANCIEROS
- TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
- ACTIVOS LARGO PLAZO
- OTROS

EXPERIENCIA

WORLD BUSINESS FORUM

PONENCIAS



NETWORKING



SEDE



FIRMA DE LIBROS



EVENTOS PRIVADOS



Oferta especial



válida hasta el 22 de Julio de 2016

1 PASE

Precio Promoción

OFERTA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

~~1.295 € + IVA~~

1.150 € + IVA

(TARIFA 1.600 € + IVA)

1 PASE VIP

Precio Promoción

OFERTA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

~~1.595 € + IVA~~

1.450 € + IVA

(TARIFA 2.000 € + IVA)

5 PASES

Precio Promoción

OFERTA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

~~5.995 € + IVA~~

5.395 € + IVA

(TARIFA 8.000 € + IVA)

5 PASES VIP

Precio Promoción

OFERTA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

~~6.995 € + IVA~~

6.295 € + IVA

(TARIFA 10.000 € + IVA)

INCLUYE:

- Welcome kit
- Acceso al congreso
- Traducción simultánea
- Certificado de asistencia
- Cafés
- Almuerzos
- Área reservada
- Networking cocktail

PASE

-
-
-
-
-
-
-
-

PASE VIP

-
-
-
-
-
-
-
-

PARA MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

+34 902 528 777

info.es@wobi.com



wobi.com/wbf-madrid



INSCRIPCIONES Y PAGOS HASTA EL 22 DE JULIO DE 2016

	Precio Promoción	OFERTA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA		Precio Promoción	OFERTA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA
<input type="checkbox"/> 1 PASE	1.295€ + IVA	1.150€ + IVA	<input type="checkbox"/> 5 PASE	5.995€ + IVA	5.395€ + IVA
<input type="checkbox"/> 1 PASE VIP	1.595€ + IVA	1.450€ + IVA	<input type="checkbox"/> 5 PASE VIP	6.995€ + IVA	6.295€ + IVA

Precio promocional aplicable únicamente si el pago es realizado antes del 22 de julio de 2016 o hasta agotar los pases asignados por promoción

Envía este cupón por fax al 902 528 778 o por mail: clopez@wobi.com

Datos Personales

Apellidos: _____ Nombre: _____
Cargo: _____ Departamento: _____
Teléfono: _____ e-mail: _____
D.N.I.: _____ Fecha de nacimiento: _____
Empresa: _____ Sector: _____ C.I.F.: _____
Dirección: _____ C.P.: _____
Población: _____ Provincia: _____ Fax: _____

Datos de Facturación (Si es distinto a lo anterior)

Razón social: _____ C.I.F.: _____
Dirección: _____ C.P.: _____
Población: _____ Provincia: _____ Fax: _____

Contacto Facturación

Apellidos: _____ Nombre: _____
Teléfono: _____ e-mail: _____

Forma de Pago

Fecha de Pago: _____ Requiere orden de compra: Sí No

Talón a nombre de Management Focus, Paseo de la Castellana, 135, 2ºB, Edificio Cuzco III 28046 - Madrid, España

Tarjeta de crédito Nº: _____ Fecha de vencimiento: _____

Visa Mastercard American Express

Transferencia bancaria a Management Focus S.A., dirigida al Banco Santander Central Hispano
Número de cuenta IBAN ES71 0049 5114 9528 1605 8279
Indique la Razón Social al realizar la transferencia, tal y como aparece en este cupón

Firma y sello _____

Para la participación en este evento es obligatorio rellenar el formulario correctamente y enviarlo a Management Focus S.A., antes de la fecha de vencimiento de la oferta. Para la asistencia a este evento será necesario que la totalidad del pago haya sido realizada. Se aceptarán cancelaciones comunicándolo con tres meses de antelación al evento. El importe podrá ser canjeado por otros productos del grupo. Si usted no puede asistir tiene la opción de enviar un sustituto, comunicándonos los nuevos datos con 15 días de antelación. Pase personal e intransferible. El interesado tiene derecho a conocer, rectificar, cancelar u oponerse al tratamiento de la información que le concierne y, autoriza a que pase a formar parte del fichero de Management Focus S.A., domiciliado en Madrid, 28046, en el Paseo de la Castellana, 135, ante el cual podrá ejercitar sus derechos, y a que sea utilizada para mantener la relación comercial y recibir información y publicidad de productos y servicios de nuestra empresa y de otras relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, ocio, formación, gran consumo, automoción, energía, agua y ONGs. Si no desea ser informado de nuestros productos o servicios, o de los de terceros, señale con una x esta casilla (Ley orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos).

Main Sponsor



Supporting Partner

Lufthansa Group |  **Lufthansa** *myAustrian*   **brussels airlines**  **SWISS**

Official Radio

Media Partner

Communication Partner

Institutional Partner



WOBİ

Paseo de la Castellana 135
28046 Madrid, España
Teléfono: +34 902 528 777
Email: info.es@wobi.com

wobi.com/wbf-madrid

 /wobi_es  /wobi.es  /wobi