

BootCamp

Publicidad Programática

La puerta a tu nueva
oportunidad laboral en 2 meses



CURSO ESPECIALISTA EN PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA

Skiller es un “bootcamp” inmersivo de publicidad programática para convertirte en especialista

Profesionales internacionales del sector con casos reales y actuales

Cada clase es una **oportunidad única y práctica** para desarrollar tus habilidades

Te conectamos con las empresas que necesitan tu talento para puestos de:

Ejercicios en **herramientas reales**

- Programmatic Manager
- Programmatic Trader
- Programmatic Business Developer

Certificación por profesionales y avalada por la Asociación de Marketing Móvil y la Asociación de Marketing.



UNA OPORTUNIDAD LABORAL EN DOS MESES

Clases **presenciales** en viernes y sábados

Total 60 horas

Viernes - 16:30 - 21:00

Sábado - 09:30 - 14:00

Conocimiento del ecosistema programático

Gestionar & optimizar campañas

Definir la estrategia para la compra y la venta en programática

Aprendizaje inmersivo real en multi-plataformas

Desarrollo de negocio

Monitorización, análisis y reporting

La inversión publicitaria programática crece y hay una mayor demanda de profesionales.

“12.000M de euros de inversión en 2017 (Europa) y con crecimientos de cerca del 30% en 2017 respecto al año anterior” (IHS Markit & IAB Europe)

El salario medio de un Manager de Programática ronda los 68.000€



30%
Crecimiento



12 BILL\$
Inversión en 2017



68K€
Salario medio Manager

8 MÓDULOS - 60 HORAS - 2 MESES



1. EL ECOSISTEMA PROGRAMÁTICO

DIGITAL ADVERTISING LANDSCAPE
ADSERVING / TAGS / REDIRECTS
WATERFALL / HEADER BIDDING
FORMATOS



2. LA ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA

¿POR QUÉ MOVERSE A PROGRAMÁTICA?
DEALS / PMP / OPEN DIFFERENCES
RTB
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS (BID RQST vs BID RESP)



3. EL PUBLISHER

ADSERVING
EL INVENTARIO Y CÓMO ORGANIZARLO
INTEGRACIONES
INFORMES



4. SSP

INTEGRACIONES
PUJAS
ORGANIZACIÓN DE INVENTARIO
INFORMES



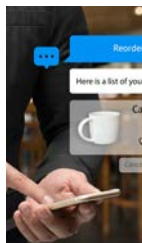
5. DSP

LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMPRA
CÓMO CREAR CAMPAÑAS
LA ESTRATEGIA DE PUJA (PROSPECT/TARGETING)
MACHINE LEARNING
BRAND SAFETY



6. PERSONALIZACIÓN

AUDIENCE / DATA
DESDE 1ST TO 3RD PARTY DATA
TECNOLOGÍAS
MODELOS DE ATRIBUCIÓN
ESTRATEGIAS BASADAS EN DATA



7. LA VENTA

VENDIENDO PROGRAMÁTICA
PROGRAMÁTICA APLICADA A NEGOCIO
SKILLS PERSONALES



8. REALIDADES & TENDENCIAS

GDPR
ADFRAUD
PROGRAMÁTICA EN EL MÓVIL (APPS9
LA TV CONECTADA
EXTERIOR DIGITAL

1.950€

Mad - 08 Marzo

Plataformas: AppNexus, Smart Ad Server, Integral Ad Science.

Contacto: 695 691 302 // 690 800 132 // Info@skiller.com

DOCENTES

Los docentes de Skiller son profesionales en activo, expertos y especialistas en todos los ámbitos del marketing y la publicidad digital, especialmente en publicidad programática.



ADOLFO MACEIRAS
HEAD OF TRADERS
BMIND SALES MAKER COMPANY



ALEJANDRO JODAR
HEAD OF ADTECH & ADOPERATIONS
(PROGRAMMATIC & DATA)
GRUPO ZETA



ÁLVARO PASTOR
VP OPERATIONS & INTERNATIONAL
FIBONAD



BENITO MARIN
SENIOR ACCOUNT MANAGER SPAIN
AND PORTUGAL
INTEGRAL AD SCIENCE



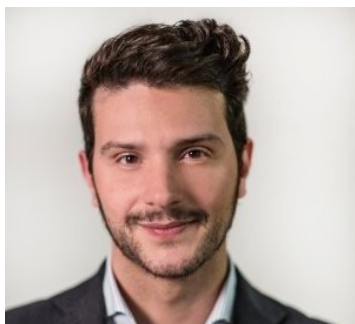
ELIA MÉNDEZ
MANAGING DIRECTOR SPAIN
MOBILE MARKETING ASSOCIATION



HÉCTOR HUERTA
TECHNICAL ACCOUNT MANAGER
SMART+



JUAN ANTONIO MUÑOZ-GALLEGRO
DIRECTOR GENERAL SPAIN
LINICOM



LUCA BRIGHENTI
ENTREPRENEUR | ADVISORY BOARD
MEMBER | COUNTRY MANAGER
ZALANDO MARKETING SERVICES



NACHO CARNÉS
PAID MEDIA STRATEGY &
PROGRAMMATIC MARKETING LEAD
ACCENTURE INTERACTIVE

DOCENTES

Los docentes de Skiller son profesionales en activo, expertos y especialistas en todos los ámbitos del marketing y la publicidad digital, especialmente en publicidad programática.



PAZ CALVO
ACCOUNT MANAGER
APPNEXUS



RAQUEL CASAUS
HEAD OF PAID MEDIA
IPROSPECT SPAIN



SHAY ELIAHU
CEO
LINICOM

REQUISITOS

- Buscar nuevas oportunidades en el entorno digital
- Buscar especializarse en una nueva disciplina
- Tener un conocimiento general de la publicidad digital

CONTACTO



695 691 302 // 608 758 026



INFO@SKILLER.ES



SKILLER.EDUCATION

DÓNDE

CALLE CARRANZA
MADRID 28004



