

Creatividad y Design Thinking para ser agentes de cambio.



Del 2 al 11 de junio del 2021

Consejo académico:





---

## Presentación

Dar respuesta a retos que no tienen historia requiere trabajar el mindset y la capacidad de colaborar, por ello, os presentamos un itinerario combinado de sesiones y contenidos asíncronos, para trabajar libremente de manera individual y sesiones online síncronas prácticas, donde desarrollaremos un proceso de pensamiento creativo a través de la metodología de Design Thinking.

Además de los contenidos síncronos y asíncronos, dispondréis de todas las herramientas que se van a utilizar en los talleres, para ponerlas en práctica en los procesos de co-creación que lleveis a cabo durante vuestra carrera profesional.

---

## Descripción

### ¿A quién va dirigido?



A todo profesional que busque adquirir la metodología de Design thinking y un pensamiento creativo de forma totalmente práctica, desarrollando competencias intelectuales y profesionales para que puedan ser utilizadas en los procesos de cambio, innovación y transformación.

### Calendario y duración



2 de junio - acceso a la plataforma para consultar la información del curso.

**Sesiones virtualclass:** 8 y 9 junio - de 17:00 a 19:00h

11 de junio - último día para consultar la información del curso en nuestra plataforma.

**10 horas**



Modalidad blended (online y virtualclass)

### Organización



**PONS Escuela de Negocios**  
Glorieta de Rubén Darío, 4  
28010 Madrid

## Objetivos

- Trabajar la actitud, el compromiso y el mindset necesarios para acometer nuevos retos y comprender la necesidad de utilizar el pensamiento creativo y la co-creación.
- Desarrollar competencias y confianza creativa para ser utilizadas en procesos de innovación.
- Adquirir las bases y herramientas de la metodología de Design Thinking de forma práctica para co-crear soluciones.
- Aprender de casos reales de co-creación e innovación sostenible mediante la colaboración.
- Hacer que pase: disponer de recursos que nos ayuden en el proceso de implementación con los equipos.

## Metodología

El curso combina diferentes recursos didácticos con el objetivo de aprender a través de:

- o Sesiones a “tu ritmo” (asíncronas), donde tendrás a tu disposición:
  - Vídeos formativos de estudio individual.
  - Documentos formativos complementarios.
- o Sesiones en directo “live” (síncronas):
  - 2 sesiones en las que trabajaremos sobre un caso práctico para llevar a la acción la metodología aprendida.

Además de estos contenidos, dispondréis de las herramientas utilizadas en los talleres, para ponerlas en práctica en los procesos de co-creación propios.

## Evaluación

La evaluación del alumno se realiza en base a su conexión al curso durante las 6 horas de duración y al test de progreso auto-evaluable para la superación del curso al final de los módulos que componen la formación.

---

## Programa académico

### Módulo 1. ¿Por qué?

- 1.1. ¿Por qué es necesaria la creatividad e innovación para acometer nuevos retos?
- 1.2. ¿Cómo potenciar la creatividad personal y de los equipos?
- 1.3. ¿Qué hacer para incorporar la innovación en nuestro día a día y empresa?  
Nueva visión, actitud, confianza y mindset para pasar a la acción.

### Módulo 2. ¿Qué?

- 2.1. La metodología que nos facilita el proceso para co-crear e innovar de forma colectiva: Design Thinking para pasar de la idea a la acción.
- 2.2. Etapas y proceso para innovar y diferenciarnos: Objetivo/Estrategia, empatizar, comprender el reto, idear y prototipar.

### Módulo 3. ¿Cómo?

- 3.1. Implicarnos para acometer los retos colectivos
- 3.2. Herramientas para convertirnos en agentes de cambio (Lean change management).
- 3.3. Casos reales de co-creación de equipos como agentes de cambio.
- 3.4. Pasos en el modelo de cambio e integración de los equipos.
- 3.5. Trabajar el compromiso.
- 3.6. Workshop 1 y 2 on line en directo con itinerario de co-creación aplicando de manera práctica la metodología.

---

## Claustro de profesores

### Africa Hernández. Fundadora de IdeanovaSI.

---



Con más de 25 años de experiencia en marketing estratégico, es creadora, formadora y consultora de innovación y agente de cambio en IdeanovaSI. Además, es docente de innovación y marketing en Universidades y Escuelas de negocios como ESIC, Universidad Nebrija e INESDI y speaker en congresos de marketing e innovación.

---

## Inscripción

### MATRÍCULA

---

Hasta el 24 de mayo:

Matrícula - **170€**

Miembros del Consejo Académico - **155€**

Del 25 al 31 de mayo:

Matrícula - **195€**

Miembros del Consejo Académico - **180€**

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

---

**PONS Escuela de Negocios**

Glorieta de Rubén Darío, 4  
28010 Madrid

Telf.: +34 91 562 46 33

Mail: [escueladenegocios@pons.es](mailto:escueladenegocios@pons.es)

**PONS** ESCUELA DE  
NEGOCIOS

---

innoprac > innovation  
practitioners

---