The Trademark Journey®

Propiedad Industrial
e Intelectual aplicada
a la estrategia
de marketing

PONS ESCUELA DE NEGOCIOS

MKT ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

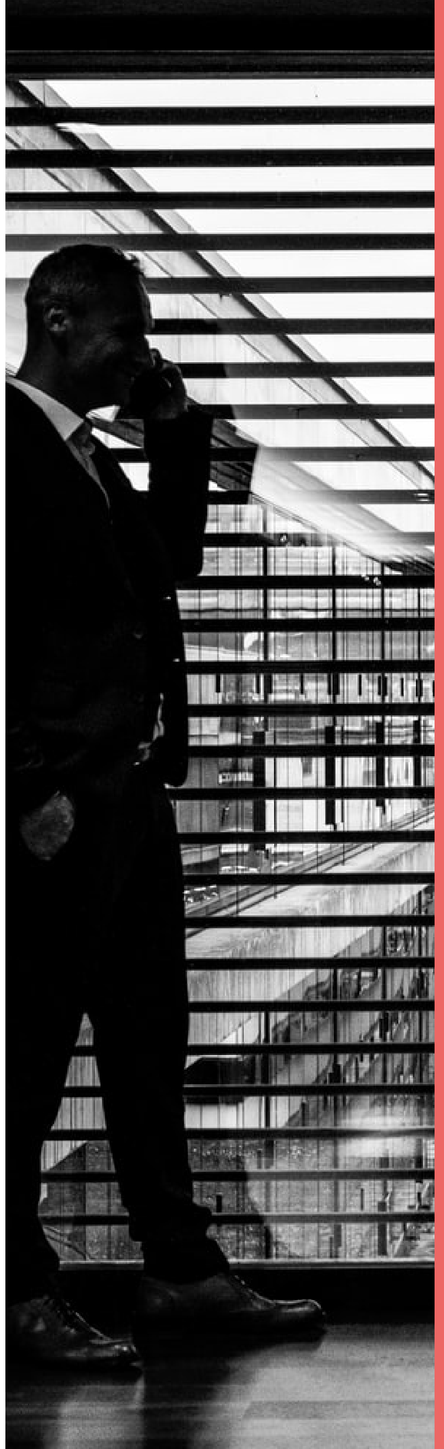
Interbrand

Programa formativo
dirigido a profesionales
de marketing no especialistas
en temas jurídicos

¿Cómo proteger la estrategia de marketing legalmente?

¿Y asegurar la exclusividad online de la marca?

The Trademark Journey® prepara a los profesionales de marketing de las empresas para entender las ventajas que ofrecen los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual así como su impacto en las estrategias de marketing de sus empresas.



El programa les otorga, además, las herramientas y conocimientos necesarios para tener en cuenta estos derechos a la hora de **crear, proteger, posicionar y poner en valor una marca**, tanto en el mundo online como offline.

Objetivos

Duración
16 horas

Horario
Viernes 9:00h a 13.00h

Fechas
17 y 24 de septiembre
1 y 8 de octubre

Modalidad
Streaming en directo

Precio
Para no socios: 600 euros
Para socios MKT: 445 euros

- Los factores legales a tener en cuenta a la hora de crear una marca
- Cómo, cuándo y dónde proteger las nuevas marcas
- Cómo favorecer y defender el posicionamiento de la marca
- Las ventajas que ofrecen los derechos de Propiedad Intelectual e Industrial
- Las nuevas tecnologías aplicadas a proteger y poner en valor nuestras marcas
- Las nuevas herramientas de protección de las marcas en Internet

01 Relacción entre la PI y el MK (Introducción)

02 Concepción del producto (protección de la idea/creación/novedad)

03 Packaging

04 Branding

05 Lanzamiento

06 Campañas comerciales/publicitarias

07 Modificaciones/optimizaciones

08 Vigilancia en el mundo digital

El Programa

/01

La propiedad Intelectual es el conjunto de derechos que protegen la actividad de la empresa y los productos que se ofrecen al mercado. Es importante saber su existencia para realizar las estrategias de MK.

/02

Identificación de aquellos elementos sobre los que se pueden obtener derechos de exclusiva a través del modelo o dibujo industrial y/o de la patente. Valoración de otras vías de protección como la propiedad intelectual o el secreto empresarial. Importancia de los acuerdos de confidencialidad en esta fase y de la constitución de la prueba de la creación.

/03

Los conceptos de novedad y carácter singular para obtener la protección exclusiva de la apariencia externa de un producto y de cualquier elemento que lo acompañe. Importancia de los informes de viabilidad para evitar reclamaciones de terceros una vez puesto en el mercado el producto.

/04

Análisis de la viabilidad jurídica de la marca y de los nombres de dominio (screenings) en paralelo a su creación teniendo en cuenta los productos/servicios a distinguir y la cobertura geográfica que se debe cubrir. Definición del calendario de protección y uso del principio de prioridad como herramientas para una adecuada protección.

/05

Importancia de la coordinación/sincronización entre la protección de la marca y cuándo y dónde lanzamos un producto o servicio así como de la protección de aquellos elementos que acompañan a dicho lanzamiento.

/06

Análisis de las diferentes vías de protección de los elementos que conforman una campaña a través de la propiedad intelectual e industrial. Relevancia de los nombres de dominio y exclusividad online.

/07

Eficacia de la protección frente a variaciones, restyling/rebranding, rediseño de logos / productos, etc. Objetivos a tener en cuenta la construcción del renombre y evitar la dilución para conseguir una marca con una protección cada vez más reforzada.

/08

Importancia de la vigilancia online y off line de las marcas. Posibilidades que ofrecen las herramientas de vigilancia digital de marcas y nombres de dominio frente a usos no autorizados.

Metodología

Sesiones lectivas impartidas por profesionales en activo con amplia trayectoria profesional, que conjugan conocimientos teóricos, amplia experiencia profesional y probadas dotes pedagógicas.

Enriqueciendo el aprendizaje del alumno al transmitirle no sólo las bases del conocimiento teórico en materias técnicas o empresariales, sino también sus propias experiencias prácticas.

Casos Prácticos

Se desarrollarán casos prácticos que reflejen situaciones reales y expondrán al alumno, a situaciones de toma de decisiones y aplicación de herramientas y metodologías similares a las que se enfrentarán en el día a día.

Asesoramiento

Una vez finalizado el programa, ofrecemos varias sesiones de seguimiento para cada participante con el objetivo de asesorar en la implantación de los contenidos en sus departamentos de IP.

Herramientas

Los asistentes recibirán la documentación que se utilice en el curso a través de nuestra plataforma.

Expertos

Amaya Mallea

Cuenta con más de 17 años de experiencia en propiedad industrial e intelectual, en particular en derecho de patentes y transferencia de tecnología. Es experta en negociación y redacción de contratos y cuenta con una dilatada experiencia en la implantación de sistemas de gestión de activos inmateriales.

Beatriz Patiño

Veinte años avalan mi trayectoria profesional, primero como abogada especializada en nuevas tecnologías, experta derecho tecnológico, publicidad, propiedad industrial, propiedad intelectual, competencia desleal y derecho de los consumidores.

Carmen González

Directora de Marcas y Nombres de Dominio de PONS IP. Vicepresidenta del COAPI y Agente Oficial de la Propiedad Industrial en España.

Teresa Pérez

Teresa es diseñadora del departamento creativo de Interbrand Madrid, desde hace 6 años. Comenzó su carrera creativa mediante estudios de Diseño Gráfico y Producción Editorial, lo cual le permitió trabajar para algunas de las editoriales más relevantes afianzadas en este país.

María Bonastre

Cuenta con más de 7 años de experiencia profesional en el sector jurídico, aunque lleva vinculada a PONS IP desde hace más de seis años como consultora y asesora en propiedad industrial e intelectual.

Patricia Ramos

Directora de Patentes de PONS IP. Más de 16 años de experiencia en Propiedad Industrial en departamentos de Patentes.

¿Te embarcas?

The Trademark Journey®

Información e Inscripciones:

PONS Escuela de Negocios
Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

+34 91 562 46 33
escueladenegocios@pons.es

PONS ESCUELA DE NEGOCIOS | MKT ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA | Interbrand