

BASES LEGALES

XIV Edición de los Premios Nacionales de Marketing 2021-2022

XIV PREMIOS NACIONALES DE MARKETING

2021-2022

Los **Premios Nacionales de Marketing (PNM)** se crearon en el periodo 2008-2009, por la **Asociación de Marketing de España**, para poner en valor la función del marketing en empresas e instituciones y reconocer las mejores estrategias de marketing dirigidas a aumentar la competitividad y la innovación en las organizaciones.

A diferencia de otros premios y festivales de publicidad, comunicación y marketing en los que se valoran campañas, los PNM evalúan y reconocen estrategias integrales de marketing en las distintas categorías.

BASES DE LA CONVOCATORIA

1. Los Premios otorgados por la Asociación de Marketing de España quieren reconocer a las empresas, instituciones y profesionales que destacan por sus buenas prácticas y por su contribución a la difusión e implantación del marketing.
2. Pueden participar en esta convocatoria todas aquellas empresas o instituciones que hayan creado o adaptado estrategias de marketing, dentro o fuera de España con resultados acordes a los objetivos de la estrategia, dentro del año anterior al de la celebración de la gala de Premios. Se podrá considerar también el resultado acumulado de años anteriores.
3. La Asociación de Marketing de España nombrará anualmente a un jurado compuesto por alrededor de 20 profesionales para valorar y analizar los casos presentados:
 - 3.1 El jurado lo formarán un/a presidente/a, un/a secretario/a y el resto de miembros que podrán ser provenientes de los Órganos de Gobierno de la Asociación, profesionales de reconocido prestigio en el ámbito del marketing, instituciones académicas, asociaciones, agencias, centrales de medios, medios de comunicación, etc.
 - 3.2 Para la categoría Internacional de empresas de origen e implementación fuera de España se nombrará un jurado específico compuesto por miembros de diferentes instituciones, empresas, organismos gubernamentales...etc.
 - 3.3 Los miembros del jurado se renovarán anualmente, salvo excepciones muy concretas que serán evaluadas por la propia organización interna de los Premios.
 - 3.4 Los datos e informaciones aportados en la formalización de la candidatura serán tratados con confidencialidad por parte de los miembros del jurado y de la Asociación durante el proceso de selección.
4. En esta edición 2021-2022, los premios a otorgar serán:
 - 4.1 Categorías:
 - Marca
 - Innovación
 - Marketing Social
 - Internacionalización
 - i. Empresas de origen o implantación en España
 - ii. Empresas de origen o implantación fuera de España
 - Patrocinio
 - Start-ups y Pymes
 - Mejor Director/Profesional de Marketing
 - Mejor Equipo de Marketing

- Líder Empresarial Impulsor del Marketing
- Gran Premio Nacional de Marketing
- Reconocimientos

Alguna de las categorías o reconocimientos podrían quedar desiertos a criterio del jurado.

5. Categorías:

Los Premios Nacionales de Marketing reconocen aquellas estrategias de marketing que sobresalen por su innovación, buenas prácticas y resultados tangibles. No se premian acciones o campañas específicas, sino el resultado de una estrategia de marketing global; desde su definición, hasta el planteamiento de los objetivos y el desarrollo del conjunto de acciones tácticas para la consecución de los mismos.

Definición de las categorías:

Marca

En esta categoría se valoran estrategias eficaces de gestión de marca, en el periodo indicado, entre las que se encuentran: lanzamiento de marca, imagen y posicionamiento, construcción de marca, mejora de reputación, marca corporativa, activación de marca, *branded content*, acciones de fidelización, *experiencia* cliente...

Innovación

El jurado valorará la implantación de estrategias innovadoras de marketing con resultados tangibles, que impliquen cambios significativos, tecnológicos o no, en cualquiera de sus elementos clásicos (producto, precio, comunicación y distribución) o en cualquier otro elemento cuya transformación implique una evolución positiva del negocio (gestión de personas, experiencia de clientes, procesos...).

Marketing Social

Se premiarán estrategias de marketing realizadas por empresas e instituciones que contribuyan a una transformación social que implique una clara mejora para la sociedad y un avance hacia un mundo más ético y sostenible.

Internacionalización

En esta categoría se premiarán:

- Estrategias de marketing en el proceso de expansión internacional de empresas de origen e implantación en España.
- Estrategias de marketing en el proceso de expansión en España de empresas de origen e implantación no española.

Start-ups y Pymes

Se premiarán las estrategias de marketing de éxito realizadas por empresas que buscan arrancar, emprender o montar un negocio, así como por empresas pequeñas y medianas, independientemente del sector de actividad y de su forma jurídica.

Patrocinio

En esta categoría, se valorarán y premiarán las mejores estrategias de patrocinio realizadas fuera del ámbito de actividad de la empresa o institución y, cuya finalidad sea el apoyo a actividades de carácter deportivo, cultural, artístico, musical...etc.

Mejor Director/Profesional de Marketing

El jurado considerará a los profesionales responsables de las estrategias de marketing más destacadas del año y que sean, además, un referente en su sector por su trayectoria profesional en el ámbito del marketing.

Mejor Equipo de Marketing

El jurado premiará al mejor equipo de marketing que haya destacado por llevar a cabo, de manera excelente, el desarrollo y la implementación de una estrategia de marketing exitosa durante el año anterior al de la celebración de la gala.

Líder Empresarial Impulsor del Marketing

Se premiará al líder empresarial que, con independencia de su trayectoria profesional, haya impulsado el marketing desde su nueva posición para convertirlo en un elemento clave en la gestión de la empresa o institución que dirige.

6. Presentación de candidaturas

La presentación de candidaturas se hará a través de la web oficial de los Premios (www.premiosnacionalesdemarketing.es). Podrán presentar su candidatura:

De forma directa:

Los responsables de Marketing de una empresa e institución o los miembros del equipo y las agencias en nombre de alguno de sus clientes, cumplimentando el formulario: *Presentación de candidaturas directas-XIV edición Premios Nacionales de Marketing 2021-2022*.

De forma indirecta y a expensas de la aceptación final por parte de los potenciales candidatos:

Los profesionales de marketing, las asociaciones, los medios y la propia organización de Premios podrán presentar sugerencias, proponiendo candidaturas (de empresas, instituciones o personas) que consideren merezcan un reconocimiento en alguna de las categorías, cumplimentando el formulario: *Propuestas de candidaturas indirectas-XIV edición Premios Nacionales de Marketing 2021-2022*.

Un mismo caso no puede presentarse a varias categorías.

Una vez presentadas las candidaturas, la organización de los Premios podrá solicitar más información y/o materiales —que los solicitados en el formulario de registro— para completar dichas candidaturas. Además, tendrá la posibilidad de reclasificar una candidatura, siempre que la propuesta de nueva categoría sea aceptada por parte del interesado.

El contenido de todos los documentos presentados por los candidatos y todos aquellos materiales generados por la propia Asociación se podrán utilizar para las acciones de comunicación de la misma y para su inclusión en la recopilación que la entidad realiza con todos los casos ganadores. Si alguno de los datos presentados es confidencial, el candidato lo deberá indicar en el propio documento presentado.

El plazo de inscripción de candidaturas se cerrará el **31 de enero de 2022** a las **24:00** para todas las categorías.

7. Formalización de la candidatura

La formalización de la candidatura por cada caso inscrito de forma directa será de 300 € (+21% IVA) en concepto de cuota de gestión. En el caso de la categoría de Marketing Social, las ONG estarán exentas de este pago por su propia naturaleza social.

Los candidatos de la categoría Start-ups y Pymes formalizarán su inscripción por cada caso inscrito mediante el pago de 100 € (+21% de IVA).

Las categorías individuales (Mejor Director/Profesional de Marketing y Líder Empresarial Impulsor del Marketing) estarán exentas de este pago por su propia naturaleza.

Esta formalización se hará al finalizar la cumplimentación del formulario de inscripción — *Presentación de candidaturas directas-XIV edición Premios Nacionales de Marketing 2021-2022*— mediante transferencia y envío posterior del comprobante de la transferencia realizada a los organizadores (detalles en el formulario de inscripción).

En el caso de los inscritos de forma indirecta, la formalización se realizará también —una vez se haya producido la aceptación final por parte de los potenciales candidatos— desde el mismo formulario de inscripción utilizado por los casos inscritos de forma directa.

No se valorarán los casos que no hayan hecho efectiva la cuota de gestión antes de la finalización del plazo de inscripción.

8. Lista Larga

Se crearán grupos de trabajo dentro del jurado de la edición para analizar todas las candidaturas recibidas y determinar las que se incluyen en la Lista Larga, que tendrá un máximo de 15 casos por categoría.

La organización de los Premios Nacionales de Marketing realizará una ficha técnica de todos los casos presentados, en la que se incluirá información (extraída de las propias candidaturas) relativa a su nominación en la categoría correspondiente, para facilitar, así, la valoración de los casos por los miembros del jurado en un formato homogéneo.

Los criterios utilizados para la evaluación de las candidaturas no individuales serán:

- a. Grado de innovación, creatividad y originalidad.
- b. Resultados obtenidos: impacto en medios, incremento de ventas, retorno de inversión, incremento en la preferencia por la marca, etc.

- c. Dificultad del caso (competitividad del mercado, características del sector, madurez del producto, etc.).
- d. Buenas prácticas: comportamiento ético y sostenible en el desarrollo de las estrategias de marketing.

En el caso de las categorías de Mejor Profesional/Director de Marketing y Líder Empresarial Impulsor del Marketing se atenderá a criterios de trayectoria profesional. La Lista Larga resultante —por su carácter personal intrínseco—no se hará pública.

9. Lista Corta

Una vez publicada la Lista Larga, el jurado realizará la selección de los finalistas por categoría.

El jurado procederá a seleccionar hasta cinco empresas o instituciones o personas por cada categoría. Estas formarán la Lista Corta de los Premios Nacionales de Marketing. A todas ellas se les puede pedir información ampliada relativa a las estrategias correspondientes a cada categoría.

La valoración de las candidaturas presentadas, personales y no personales se realizará por el jurado, en función de los mismos criterios utilizados para la Lista Larga.

Aunque algunos casos se presentan ilustrados con acciones concretas, el jurado debe considerar siempre el trabajo en su conjunto y los resultados obtenidos.

Todos los materiales (documentos, fotografías, vídeos...) que se generen en esta fase podrán también ser difundidos por la Asociación durante la edición en la que se presenten las candidaturas y en ediciones posteriores.

10. Ganadores por cada categoría

El jurado procederá, finalmente, a resolver quiénes son las empresas, instituciones y personas que merecen ocupar el primer, segundo y tercer puesto en cada categoría —excepto en las categorías personales en las que solo habrá un ganador por cada una de ellas—.

Para determinar los ganadores de cada categoría se procederá de la siguiente manera:

- Reunión presencial de los miembros del jurado (siempre que sea posible)
- Votación secreta y anónima por cada categoría

Se establece que:

- En caso de empate, se procederá a una votación de desempate.
- Los miembros del jurado que, por alguna razón, tuvieran algún interés de tipo profesional o personal en alguna de las empresas, instituciones o personas candidatas no estarán presentes durante la votación de esa categoría.
- Ningún ganador (1.º) en cualquiera de las categorías podrá volver a resultar ganador de dicha categoría hasta no haber transcurrido un plazo de tres años, —que empezará a contar desde el año posterior al que han sido premiados— para fomentar

una mayor diversidad de marcas que reflejen distintos desarrollos estratégicos de marketing.

- Para cualquier otra incidencia no detallada específicamente, será el presidente del jurado quien resuelva al respecto.

10. Gran Premio Nacional de Marketing

El Gran Premio Nacional de Marketing es el mayor galardón que otorga la Asociación de Marketing de España. En él se reconoce la importancia de las estrategias de Marketing — por su valor fundamental e incuestionable como motor de crecimiento y de adaptación a entornos cambiantes— de una empresa o institución que haya destacado sobre el resto de candidaturas de las categorías Marca, Innovación, Marketing Social, Internacionalización y Patrocinio que optan a este galardón.

En el caso del Gran Premio Nacional de Marketing, se elegirá entre alguno de los ganadores (1.º, 2.º y 3.º) de las categorías anteriormente mencionadas.

Como la empresa o institución que resulte ganadora del Gran Premio Nacional de Marketing habrá sido ya premiada en alguna de las categorías anteriores, en dicha categoría, el *ranking* de ganadores correrá, incorporándose la candidatura que hubiera obtenido la cuarta posición.

Ser reconocido como Gran Premio Nacional de Marketing excede ampliamente la limitación de obtener el reconocimiento en una categoría de ámbito más concreto.

11. Reconocimientos

La Asociación de Marketing de España podrá además reconocer a una empresa, institución o sector de actividad que haya realizado una estrategia de marketing exitosa relacionada con asuntos de actualidad, temática del hilo conductor de cada edición o cualquier otro tema de interés.

12. Los Premios se entregarán, previsiblemente, **el 23 de junio de 2022** en una gala especial.

13. Estas bases, así como toda la información y difusión de los Premios Nacionales de Marketing, se publicarán en la web de la Asociación de Marketing de España

(www.asociacionmkt.es o/y en www.premiosnacionalesdemarketing.es).

14. El mero hecho de optar a los Premios supone la plena aceptación de sus bases y del Código Ético del Marketing.

Madrid, 01 de diciembre de 2021

Asociación de Marketing de España

AMKT Asociación
de Marketing
de España
Carranza 25, 1.º dcha.
28004 Madrid
CIF G78035706