

ANUARIO DEL MARKETING 2023

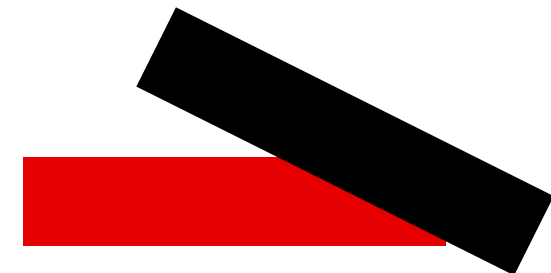


ANUARIO DEL MARKETING 2023



ANUARIO DEL MARKETING 2023

El **Anuario del Marketing** es
uno de los servicios de la
Asociación de Marketing de España - AMKT
más conocido y mejor valorado
entre sus **más de 1000 socios**



ANUARIO DEL MARKETING 2023

Abrimos con un contenido estrella:

El rol del director de Marketing en tiempos difíciles



ANUARIO DEL MARKETING 2023

Otro tema de alta tensión:

Los retos actuales del CMO

Estudio a escala europea en el que ha participado AMKT



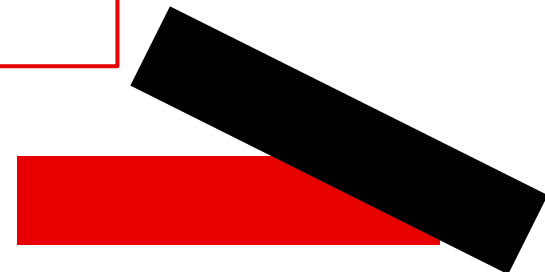
ANUARIO DEL MARKETING 2023

Y nuestros grandes temas:

Brand Experience: ¿Quién controla el territorio?

- El efecto social del marketing y su papel en la reinención de las empresas
 - La tecnología irrumpe en categorías de producto inesperadas
- Amenazas legislativas: del *targeting* a nuevas prohibiciones a la publicidad
 - El futuro de la movilidad y el papel del marketing
 - Patrocinio en femenino

Y más sorpresas



ANUARIO DEL MARKETING 2023

Profundizamos en:

Las marcas destacadas

Un reportaje sobre cada uno

de los casos ganadores

de los

Premios Nacionales de

Marketing

2022

Naturgy

Marca

Calvo

Innovación

Dove

Marketing Social

FRESHLY
COSMETICS

Start-ups
y Pymes

M MOVISTAR
TEAM

Patrocinio

wallbox

Internacionalización

Gran Premio
Nacional de
Marketing

Glovo

ANUARIO DEL MARKETING 2023

Y...

Seguimos enriqueciendo la parte dedicada a los socios

¡Nos lo pedían!



ANUARIO DEL MARKETING 2023

Sitúa a tu compañía donde están las grandes marcas, como lectoras y anunciantes

EL DESCUBRIMIENTO DE MARCA, UN FENÓMENO EN ALZA ENTRE LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES TRAS LA PANDEMIA

¿POR QUÉ HACERSE SOCIO DE AMKT?

AMKT Asociación de Marketing de España

EL Estado de Marketing Behavioral en España

Área	Indicador	Valor
Atención	Atención a la marca	45%
	Atención a la competencia	35%
	Atención a la oferta	30%
Conversión	Conversión de leads	50%
	Conversión de ventas	40%
	Conversión de clientes	30%
Fidelización	Fidelización de clientes	70%
	Fidelización de socios	60%
	Fidelización de proveedores	50%

AMKT Asociación de Marketing de España



ANUARIO DEL MARKETING 2023

Una edición de **5000** ejemplares distribuidos entre los **socios** de la Asociación, los suscriptores de la revista **Anuncios**, los grandes eventos del sector y los asistentes a la gala de entrega de los

Premios Nacionales de Marketing 2023



ANUARIO DEL MARKETING 2023

Tarifas publicitarias competitivas y ventajosas para los socios de la Asociación de Marketing de España



ANUARIO DEL MARKETING 2023

Branded content

Las empresas que lo desean pueden contratar un **paquete** formado por una página de publicidad y/o un artículo en la sección «Colaboradores» del Anuario. (*)

COLABORADORES

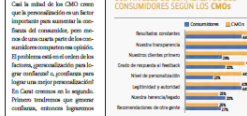
LA CONFIANZA COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA NUESTRA MARCA

El estudio CMO Survey 2019 elaborado por el grupo Dentus revela que, en España, cuando se trata de confianza, la personalización es menos importante para los consumidores que para los CMO.

CARAT
La confianza tiene en sí misma la capacidad de crear y definir el valor de una marca. Cuando la gente confía en el producto, la personalización es menos importante para los consumidores que para los CMO.

El estudio CMO Survey 2019 elaborado por el grupo Dentus revela que, en España, cuando se trata de confianza, la personalización es menos importante para los consumidores que para los CMO.

FACTORES IMPORTANTES QUE AUMENTAN LOS NIVELES DE CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES SEGÚN LOS CMOs



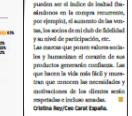
La confianza tiene en sí misma la capacidad de crear y definir el valor de una marca. Cuando la gente confía en el producto, la personalización es menos importante para los consumidores que para los CMO.

El estudio CMO Survey 2019 elaborado por el grupo Dentus revela que, en España, cuando se trata de confianza, la personalización es menos importante para los consumidores que para los CMO.

CARAT
La confianza tiene en sí misma la capacidad de crear y definir el valor de una marca. Cuando la gente confía en el producto, la personalización es menos importante para los consumidores que para los CMO.

El estudio CMO Survey 2019 elaborado por el grupo Dentus revela que, en España, cuando se trata de confianza, la personalización es menos importante para los consumidores que para los CMO.

FACTORES IMPORTANTES QUE AUMENTAN LOS NIVELES DE CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES SEGÚN LOS CMOs



COLABORADORES

APPLUS+. UNA MARCA GLOBAL CONSTRUIDA DESDE DENTRO

1. El primer en marcas españolas globales, profesionalmente gestionadas y con una cultura corporativa, financiera y operativa que respalda la marca. 2. El primer en marcas españolas globales, profesionalmente gestionadas y con una cultura corporativa, financiera y operativa que respalda la marca. 3. El primer en marcas españolas globales, profesionalmente gestionadas y con una cultura corporativa, financiera y operativa que respalda la marca.



Cuando una compañía está bien diseñada en su estructura y geografía y ha trabajado a lo largo de su historia, en funcionamiento, se crea una cultura corporativa, financiera y operativa que respalda la marca. La cultura corporativa, financiera y operativa que respalda la marca es el resultado de un trabajo conjunto de todos los departamentos de la empresa.

El primer en marcas españolas globales, profesionalmente gestionadas y con una cultura corporativa, financiera y operativa que respalda la marca. El primer en marcas españolas globales, profesionalmente gestionadas y con una cultura corporativa, financiera y operativa que respalda la marca.



COLABORADORES

"NO TE ENGAÑES MARKETING"

El fin es lograr la conexión de uno o varios objetivos comerciales. Nada más, tan sencillo y a la vez tan complejo.



COLABORADORES

LA CONFIANZA COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA NUESTRA MARCA

El estudio CMO Survey 2019 elaborado por el grupo Dentus revela que, en España, cuando se trata de confianza, la personalización es menos importante para los consumidores que para los CMO.



ANUARIO DEL MARKETING 2023

PODCAST AMKT: AUNANDO EL MARKETING

Las empresas que lo deseen pueden contratar su **participación (cuña publicitaria/contenido máximo 1 minuto)** en el *podcast* mensual de AMKT. (*)



ANUARIO DEL MARKETING 2023

Tarifas de publicidad (€ sin IVA)

	Socios empresa corporativos	Socios empresa colaboradores	Tarifa general	Sección «Colaboradores» (contenido)
Contraportada	2.250	2.600	3,200	
Interiores portada y contraportada	1.980	2.250	2.800	
Página interior	1.700	2.050	2.500	700

	Tarifa enlace	Enlace + vídeo
Edición digital	65	180

	Tarifa	
Participación <i>podcast</i>	200	

ANUARIO DEL MARKETING 2023

Fecha límite para reserva de espacios: **03/02/23**

Fecha límite para recepción de originales: **10/02/23**

Fecha de edición: **marzo 2023**



ANUARIO DEL MARKETING 2023

DEPARTAMENTO COMERCIAL DE PUBLICACIONES PROFESIONALES

Aurora Albánchez * Directora comercial

Móvil: 686-933 057

aurora.albanchez@anuncios.com

Paloma Martínez * Dpto. comercial

Móvil: 672 634 376

paloma.martinez@anuncios.com

