

TOP CMO EMPRESAS >100 años

EMPRESAS CENTENARIAS

Informe elaborado por

ditrendia
digital marketing trends

INFORMA
Una compañía Cesce

unie*
Universidad

Patrocinado por

COMMON
MARKETING ALLIANCE



Desde la Asociación de Marketing de España-AMKT y en colaboración con **ditrendia**, te presentamos el **TOP CMO Empresas Centenarias 2022**, con los CMO de las empresas que tienen más de 100 años desde que se constituyeron en España.

[Suscríbete a nuestra newsletter](#) para irte informando de los próximos TOP CMO que iremos publicando.

Este informe ha sido elaborado por:



ditrendia, que ayuda a sus clientes, desde 1995, en sus estrategias de marketing y ventas digitales.



Informa D&B (filial de CESCE), compañía líder en el suministro de Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing de empresas y empresarios.



Dr. David de Matías Batalla, Director Área Académica de Marketing **Unie Universidad**.

Y ha sido patrocinado por:



COOMMON es un proyecto que nace con el objetivo de aportar un mayor valor añadido y un mayor grado de especialización en marketing a empresas que necesiten crecer de forma sostenible a través de estrategias de alto impacto.



1.

Total puntos 272,00



Jaume Alemany
Marketing, Export and Communications Director
 desde jul-06
 de **Damm**
 desde ene-99



2.

Total puntos 184,50



Maria Luisa de la Peña
Head of Corporate Marketing and Brand
 desde sept-14
 de **Naturgy**
 desde sept-12



3.

Total puntos 175,70



David Gracia Fabre
Global Director of Marketing & Customer Solutions
 desde ene-18
 de **Iberdrola**
 desde ene-18



4.

Total puntos 153,30



Xavier Cuadrat Ollé
Marketing Director Spain & Portugal
 desde ene-19
 de **Reckitt**
 desde ene-04



5.

Total puntos 149,20



Ricardo A.
Director de Marketing
 desde may-01
 del **Real Madrid C.F.**
 desde may-01



6.

Total puntos 145,50



Enrique Torguet Ramos
Director Marketing, Comunicación y RR.II desde nov-06
 del **Grupo La Zaragozana**
 desde nov-03



7.

Total puntos 144,90



José Miguel Lara Candel

Director de Comunicación, Captación de Fondos y Marketing desde feb-08 de Cruz Roja Española desde feb-08



8.

Total puntos 143,10



Lucía López-Rúa

Marketing Director desde mar-21 de Heineken desde feb-17



9.

Total puntos 142,40



Neus Martínez Roldán

Marketing & Consumer Communication Director desde ene-22 de Nestlé España desde jul-88



10.

Total puntos 137,60



Miguel Oliver García

Director de Comunicación, Marketing y Cliente desde sept-19 del Metro de Madrid desde sept-19



11.

Total puntos 135,30



Patricia Malo De Molina

Directora de Comunicación, Marketing y RR.II de la División de Infraestructuras desde ene-16 de Acciona desde ene-16



12.

Total puntos 133,70



Jorge García

Director of Marketing & Commercial desde jul-17 del Valencia CF desde ene-08



13.

Total puntos 132,20



Santiago González

Director Comercial y de Marketing desde abr-87 de Polypal Storage Systems desde abr-87



14.

Total puntos 132,00



Rafael Sanguino

Director de Marketing y Ventas desde sept-99 de La Voz de Galicia desde sept-99



15.

Total puntos 130,10



María José Álvarez

Directora de Innovación, Marketing y Desarrollo de Negocio desde ene-19 del Grupo Catalana Occidente desde ene-14



16.

Total puntos 129,70



Ludmila Mastromonaco

EMEA Marketing Manager desde ene-21 de Siemens desde nov-14



17.

Total puntos 127,60



Charo López Gil

Directora de Marketing desde jun-07 de El Norte de Castilla desde jun-07



18.

Total puntos 127,40



Ricardo Martín

Country Head of Communications & Government Relations, Spain desde feb-17 de ABB desde sept-08



19.
Total puntos **122,20**



Mariana Barba Madrid
Head of Marketing Area
desde ene-08
de **Cementos Portland Valderrivas**
desde ene-08



20.
Total puntos **119,40**



Fernando Villegas
Responsable Comercial y de Marketing desde may-00
del **Grupo Sociedad Azucarera Larios**
desde may-00



21.
Total puntos **117,40**



René Calderón Holz
Head of Marketing Spain & LATAM
desde jun-21
de **Exide**
desde jun-06



22.
Total puntos **115,90**



Eulalia Moreno García
Responsable de Marketing Estratégico desde jul-15
de **LafargeHolcim**
desde dic-09



23.
Total puntos **114,00**



Pedro Alonso Ruiz
Director General de Comunicación desde mar-12
de **Sacyr**
desde mar-12



24.
Total puntos **112,90**



Joaquim Balsera
Director de Marketing y Negocio Corporativo desde may-20
de **Transports Metropolitans de Barcelona (TMB)** desde sept-15



25.
Total puntos **111,40**



Alberto Salviejo
Digital, Customer Experience, Marketing and Service Delivery
Director EMEA desde jun-20
de **CEMEX** desde jun-06



26.
Total puntos **111,40**



Marta Querol
Marketing & Consumer Brands Director desde sept-19
de **Alliance Healthcare España**
desde nov-07



27.
Total puntos **110,10**



Javier Iribarnegaray Olosa
Marketing & Communication Manager desde feb-15
de **CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles)** desde ene-09



28.
Total puntos **109,80**



Maria Cardin Blanco *Directora Comercial & Marketing* desde may-15
del **Grupo El Gaitero**
desde ene-06



29.
Total puntos **109,70**



Teresa Muñoz Velasco
Directora de Marketing & Comunicación desde feb-19
de **Masaveu Bodegas**
desde feb-19



30.
Total puntos **109,40**



Estibalitz Uria Manterola
Responsable de Marketing desde jun-12
de **la Compañía del Tranvía de San Sebastián - Dbus**
desde jun-12



31.
Total puntos **107,5**



Elías Colom
Director de Marketing Corporativo desde dic-18
de **Global Omnium**
desde ene-12



32.
Total puntos **107,30**



Alberto Nieto Ruiz
Responsable de Marketing y CRM desde abr-19
de **Trasmediterránea**
desde feb-13



33.
Total puntos **106,60**



Antoni Alegre
Subdirector General & Director Marketing & Comercial
desde mar-20
del **RCD Espanyol de Barcelona**
desde nov-18



34.
Total puntos **106,50**



Carlos Sánchez Ferrer
Marketing and Business Development desde ene-10
de **Levante UD** desde ene-10



35.
Total puntos **105,40**



Sergio Reigadas Hoyos
Director de Marketing desde abr-18 del Real Racing Club de Santander desde abr-18



36.
Total puntos **104,70**



Gloria Torner
Marketing Director & COO - Dirección de Negocio desde feb-09 de SECE desde feb-09



37.
Total puntos **104,10**



Philippe Desorme
Head of Market Development Iberia desde sept-10 de Linde desde sept-07



38.
Total puntos **103,00**



Jose Luis del Val Perez Director de Marketing desde jun-17 de SGEL desde jul-11



39.
Total puntos **101,40**



Roberto Isasi de Isasmendi Perez
Director de Marketing desde sept-16 de HENNEO (antes Grupo Heraldo) desde mar-05



40.
Total puntos **101,10**



Montse Bonjorn
Marketing Director desde ene-22 de Miquel y Costas desde nov-20



41.
Total puntos **100,40**



Fernando Azaola
Marketing Director Fiat & Abarth desde may-21 de Fiat desde jun-16



42.
Total puntos **98,10**



Susana Garrido
Global Manager, Talent Attraction Brand & Marketing desde jul-22 de Air Products desde sept-09



43.
Total puntos **96,40**



Esther Mosquera Gómez
Business Unit Director desde dic-20 de Chiesi España desde dic-20



44.
Total puntos **95,80**



Sergi Ricart i Balcells
Chief Marketing & Revenue Officer desde nov-21 del FCBarcelona desde nov-21



45.
Total puntos **93,20**



Diego Oliveira Martínez
Director de Marketing y Desarrollo de Negocio desde jun-22 del Diario El Comercio (Grupo Vocento) desde abr-11



46.
Total puntos **92,70**



Diego Hidalgo
Marketing Director desde may-18 de Kimberly-Clark desde may-18



47.
Total puntos **92,20**



Mar Sandoval Gutierrez
Head of Marketing & Communication desde ene-20 de HeidelbergCement Hispania desde ene-20



48.
Total puntos **92,20**



Gorka de las Fuentes
Director Comercial, Marketing y Comunicacion Ext. desde sept-20 de Air Liquide desde ene-10



49.
Total puntos **92,10**



Fernando Santamaría
Sales & Marketing Manager desde jun-18 de TDG Clamping Solutions desde jun-18



50.
Total puntos **91,50**



Adam Albert Morros
Responsable de Marketing, Publicidad, Eventos y Comunicación desde ene-12 de Adernats - Vinícola de Nulles desde ene-09



METODOLOGÍA

Seguimos mejorando la fórmula de selección de los **TOP CMO**, así que los criterios y metodología que hemos seguido para realizar este **TOP CMO Empresas Centenarias 2022** es la siguiente:

- 1. Empresa:** para la elaboración de esta edición se ha realizado una selección previa de empresas de la base de datos de **INFORMA**, que cuenta con más de 500 millones de empresas en el mundo, habiéndose utilizado como criterio para la selección:
 - Empresas con fecha de constitución de más de 100 años de antigüedad.
 - Empresas con ventas en los últimos 3 años (se excluyen por tanto - autónomos, organizaciones, banca y seguros).
 - Todos los CNAE, excepto los de Administración Pública y sector financiero.
- 2. Marca:** los datos provienen del análisis de informes de carácter público respecto a la marca. Para esta edición hemos ampliado los indicadores que lo componen:
 - **Ranking Merco Empresas de España – 2022:** monitor corporativo que evalúa la reputación de las empresas.
 - **Brand Finance – España 100 – 2022:** informe anual de las marcas más valiosas y fuertes de España.
 - **Ranking Anunciantes InfoAdex en España – 2021:** que analiza la inversión publicitaria por anunciante.
 - **Meaningful Brands 2021 – España:** clasificación de las 30 marcas más valoradas por los españoles.
 - **Ranking Kantar BrandZ – España 2021:** con las 30 marcas españolas más valiosas.
 - Ganadores de los **Premios a la Eficacia** de la Asociación Española de Anunciantes (aea) en las ediciones de 2021 o 2022.

- 3. Premios AMKT:** proviene de las empresas o profesionales que han resultado ganadores de alguno de los **Premios Nacionales de Marketing** que otorgamos desde la Asociación de Marketing de España desde 2009.

- 4. Marca personal:** proviene del análisis en **LinkedIn**, por ser la red social de referencia a nivel profesional. Para esta edición hemos tenido en cuenta los siguientes factores:

- Antigüedad en el cargo.
- Antigüedad en la empresa.
- Número de seguidores.

Además hemos tenido en cuenta si aparecen en la lista del TOP 20 CMOs. El 'marketing dream team' de IPMARK en **2020** o **2021**.

Fórmula

Cada concepto tiene un coeficiente de ponderación en función de la importancia establecida para cada uno de ellos: **Empresa (10%), Marca (10%), Premios AMKT (30%) y Marca personal (50%)**.

Cualquier sugerencia, corrección o crítica, por favor coméntanosla en asociacion@asociacionmkt.es.